



TEKSTİLİN ÖNEMLİ BRANŞI İÇİN ÖZEL DOSYA

Türkiye'nin ihracattaki gururu: Örme Sektörü

2016'nın ilk çeyreği
yoğun geçti:

- İFExpo
- İFWedding
- Pentex
- 6 Mart Türk Havlu
Bornoza Günü

MODA:
GELENEKSEL TEKNİKTEN
YENİLİKÇİ MODA
YAKLAŞIMINA BİR
YOLCULUK:
ORİGAMI

TAYVANLILAR VE MHGF ÜYESİ
DERNEKLERDEN SURIYELİLERE
İNSANİ YARDIM

MHGF, SEKTÖR ÖĞRENCİ
BULUŞMALARINDA İ. AYDIN ÜNİVERSİTESİ
ÖĞRENCİLERİ İLE BİR ARAYA GELDİ

HUKUKUN 'ADRES'İ KÖŞESİ:
KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI
KANUNU TASARISI

SHIKKA



SHIKKA



SHIKKA



www.shika.net

www.shikka.net.tr

www.gardenyatekstil.com.tr

GARDENYA

Shikka, GARDENYA TEKSTİL markasıdır.



ETİKET VE MATBAACILIK

We Come In
All Colours
2015

www.simsekege.com.tr

Zafer Mh. 148.Sk. No:5 34513 Esenyurt - İST - TÜRKİYE

Tel: +90 444 7 343 pbx Fax: +90 212 428 28 26

pazarlama@simsekege.com.tr



**ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL
FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.**

www.anadoluiplik.com.tr

NYLON

PAMUK

POLYESTER



Nylon 6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Nylon 6.6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6.6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6.6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Ring Compact Penye İplikler
Ring Penye İplikler
Ring Karde İplikler
Ring Penye Core-Spun İplikler
Ring Karde Core-Spun İplikler
Open-End İplikler
Famalı İplikler



Polyester Tekstüre İplikler (DTY)
Polyester Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis
Zeytinburnu / İstanbul Katı

Tel: +90 212 415 50 50
Fax: +90 212 415 56 06

info@anadoluiplik.com.tr

“Güven ve samimiyet ile sağladığımız bu birlikteliği, iletişim ve diyalog ile daha güçlü kılacağımıza inanıyorum”



Sevgili dostlarım,

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) olarak yılda bir kez yaptığımız MHGF Arama Toplantıları ile önümüzdeki dönem için rotamızı ve ana hedeflerimizi belirliyor, stratejimizi tayin ediyoruz. Bu yılki arama toplantımızı Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve üye derneklerimizin başkanları ile Denizli’de gerçekleştirdik. Tüm katılımcıların gündemin belirlenmesi için önerilerini sunduğu ve fikirlerini ortaya koyduğu toplantının en önemli kararlarından biri; Türkiye ve Almanya ile dış ticaretimizi ve ikili işbirliğini geliştirecek çalışmalar oldu. 2 Ekim 2015 tarihinde İstanbul’da Türk-Alman Girişimci İşbirliği için Network Platformu ile imzaladığımız işbirliği protokolü çerçevesinde her iki ülke KOBİ’leri arasında ortaklıklara, stratejik işbirliğine zemin hazırlayacak çalışmalara zaten başlamıştık. 2016 yılında bu çalışmaların kararlılıkla sürdürülmesi konusunda fikir birliğine varıldı.

Dış pazarlar konusunda Rusya krizinin ardından alternatif destinasyon haline gelen Ukrayna’ya yönelik çalışmalar başlatılması ve bu ülkeye bir heyet gezisi düzenlenmesi de çıkan kararlardan biri idi. Ayrıca Nükleer Anlaşma imzalanmasının ardın-

dan yoğun bir şekilde dünya gündeminde olan önemli yakın pazarlarımızdan biri İran da Arama Toplantımızda gündem maddelerinden biri oldu. İran ile ilgili gerçekleştirilen sunumun ardından bu önemli pazarla ilgili izlenecek strateji konusunda bir araştırma başlatılmasına karar verildi.

Türkiye genelinde 24 sektörel ve bölgesel derneği çatısı altında bulunduran Federasyonumuzda üye derneklerimiz ve onlara bağlı firmalar arasında işbirliğinin artırılması potansiyelimizi harekete geçirme noktasında büyük önem taşıyor. Bu amaçla; Federasyonumuz ile üye derneklerimiz arasında ortak projeler gerçekleştirilecek. Aynı kentte ya da bölgede bulunan üye dernekler arasında da iletişimi ve diyalogu artırmak amacıyla çalışmalara önümüzdeki dönemde daha da ağırlık vereceğiz.

Eğitimden, finansa, kamu kurumlarından, özel sektöre birçok branştan 30’un üzerinde çözüm ortağımız ile işbirliğimizi daha da geliştirecek, üyelerimize fayda sağlayacak projeler üretmeye devam edeceğiz.

Öte yandan, geçtiğimiz yıl üyesi olduğumuz çatı kuruluşu; Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ile

işbirliği-güçbirliğinin getirdiği enerji ile önümüzdeki dönemde sektörümüzü daha ileriye taşıyacak projeleri hayata geçirmeyi planlıyoruz. Bu birliktelik her iki kurumun deneyim ve bilgi birikimi ile ilişkiler ağının karşılıklı aktarılması, üyeye, sektöre, iş dünyasına ve büyük ölçekte ülkemize faydaya dönüşmesi açısından büyük anlam ifade ediyor.

Sivil toplum kuruluşlarının en büyük gücünün, sermayesinin, üyeleri ve onların birlikte ortak hareket etme kültürü olduğunu düşünüyorum. Güven ve samimiyet ile sağladığımız bu birlikteliği, iletişim ve diyalog ile daha güçlü kılacağımıza inanıyor şahsım ve MHGF Yönetim Kurulu adına sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

Hüseyin Öztürk

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu
Yönetim Kurulu Başkanı



AYMER YARN



ÇİFT SARGILI İPLİKLER

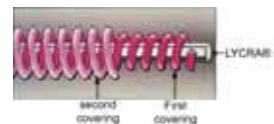
KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP KONÇ LASTİĞİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) MEDİKAL



ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
130/40*2 D.C.	130 Dtex	44/13/1 *2 PA6	SOCK TOPS
130/70*2 D.C.	130 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
156/70*2 D.C.	156 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
165/40*2 D.C.	165 Dt	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
940/70*2 D.C.	940 Dtex	78/24/1 *2 PA6	NARROW WEAVING



ELASTİK SARGILI İPLİKLER

- I) TEK SARGILI İPLİKLER
- II) ÇİFT SARGILI İPLİKLER
- III) HAVA KAPLAMALI İPLİKLER



ÜRÜNLER

TEK SARGILI İPLİKLER KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS



Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
20/20 S.C	22 Dtex	22/7/1 PA 66	SEAMLESS/ HOSIERY
20/40 S.C	22 Dtex	40/13/13 PA 6 & 66	SOCKS & HOSIERY
20/70 S.C	22 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS
70/70 S.C	78 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS & NARROW WEAVING
140/70 S.C	156 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS

ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
15/20 AC	17 Dtex	22/17/1 PA66	SEAMLESS
20/20 AC	22 Dtex	22/17/1 PA66	SOCKS & HOSIERY
20/40 AC	22 Dtex	44/13/1 PA6&66	SOCKS & HOSIERY
15/70 AC	17 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
13/70 AC	13 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
20/70 AC	22 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
40/140 AC	44 Dtex	78/24/2 PA 6	SOCKS
40/70 AC	44 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS & WOVEN
20/75 AC	22 Dtex	83/36/1 PES	SOCKS
20/150 AC	22 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS
40/150 AC	44 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS

HAVA KAPLAMALI İPLİKLER KULLANIM

ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS

AYMER DIŞ TİC. A.Ş.

BAKIRCILAR VE PİRİNÇCİLER
SANAYİ SİTESİ
MENEKŞE CAD. NO: 10/2
34524 BEYLİKDÜZÜ-BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL / TÜRKİYE

Tel: +90 (212) 875 07 02 (pbx)
Faks: +90 (212) 875 08 04
Cep: +90 (532) 633 92 96
E-Posta: aliates@aymeras.com
Web: www.aymeras.com

İDAS®

YATAK SEKTÖRÜNDE DEV SATIN ALMA

Türkiye’de yatak sektörünün dev markası İDAS ve Bozüyük Üretim Tesisleri, SALTEKS GRUP firmalarından TEKSAL Tekstil San. Tic. A.Ş. tarafından satın alındı. Bu satın almayla SALTEKS GRUP yatak ve ev tekstili alanında faaliyete başladı.

İDAS markasını Ocak 2016’da bünyesine katan TEKSAL A.Ş., ayrıca ulusal ve uluslararası tanınmışlığı olan 25 adet yatak markasını da bünyesine kattı.

iyi uykular
1965'ten beri





Dünden Bugüne İDAS®

► Ülkemizde yaylı yatak sanayinin öncüsü olan İDAS (İstanbul Döşeme Sanayi AŞ), 1965 yılında kurulmuştur. Kurulduğu günden bu yana yaylı yatak sektöründe ilklerin ve yeniliklerin öncüsü olmanın gururunu taşıyan İDAS, klasik bonell yay sistemi ile ilk fabrikasyon yaylı yatağı 1967 yılında üretmiştir.

İDAS 1992 yılında ABD Leggett and Platt firması ile imzalanan lisans anlaşması sonucu Mira-Coil yay sistemli yatakların ülkemizde ve komşu ülkelerdeki tek üreticisi olmuştur.

1994 yılında TS-ISO 9002 belgesini alan İDAS, yaylı yatak sektöründe kalite güvence sistemine geçen ilk kuruluş olmuştur.

Türkiye'den yaylı yatak ihracatını ilk İDAS gerçekleştirmiş, ülkemizdeki Sheraton, Ramada, Swiss Otel, Polat Rönesans gibi uluslararası 5 yıldızlı otellerde İDAS yatakları tercih edilmiştir.

Yatak altı (baza), ikiz yatak ve sandıklı baza ülkemizde ilk defa İDAS tarafından üretilmiştir. Dünyanın en gelişmiş yay sistemlerinden olan Cosiflex ve Mira-Coil (Sürekli yay) sistemlerini sunan ilk kuruluş yine İDAS'tır.

Üretim Tesisi, Kataloğu ve ürünleri ile Bayilik ve Yönetimi yeniden yapılandırılan İDAS Yatakları günlük 3000 yatak kapasiteli fabrikası 15 Mart 2016 tarihinde yeni ürünleriyle tekrar üretime başlamıştır. ■





İFExpo İç Giyim Çorap Fuarı sektörü bir kez daha buluşturdu

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) VE ŞEMSİYESİ ALTINDAKİ DERNEKLERİN DESTEĞİYLE GERÇEKLEŞTİRİLEN İFEXPO İÇ GIYIM ÇORAP FUARI'NIN BEŞİNCİSİ MODA VE HAZIR GIYIM SEKTÖRÜNÜ BİR KEZ DAHA TÜYAP BÜYÜKÇEKMECE FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE BİR ARAYA GETİRDİ. GÖRKEMLİ BİR AÇILIŞLA START ALAN FUARA DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN UZMAN ZİYARETÇİLER VE ALIM HEYETLERİ AKIN ETTİ.



82

**Geleneksel
teknikten yenilikçi
moda yaklaşımına
bir yolculuk:
Origami**

03 Başkan dan

16 Göz kamaştıran defileler İFExpo'ya farklı bir boyut kattı

İFEXPO İç Giyim Çorap Fuarı'nda bu yıl da katılımcı firmalar görkemli defilelerle ürünlerini ziyaretçilere sundu. Moda



ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF) ticari olmayan 22 Medeniyetin Kapısı Kars Koleksiyonunun Kars Kale ve Ani tarihi defilesi ise ziyaretçilerin yanı sıra protokolün de katılımıyla görkemli bir şekilde podyumlara taşındı.

22 IF Wedding Fashion İzmir - Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı 10. kez kapılarını açtı

24 PENTEX 2016 ile sektörün kalbi bir kez daha Gaziantep'te attı

28 Dünya Türk Havlu ve Bornoaz Günü, uluslararası olma yolunda ilerliyor

31 MHGF, arama toplantısında yol haritasını belirledi

34 Türk iş dünyası Rekabet Kongresi'nde buluştu

38 TÜR KONFED YÖN. KRL. BŞK. TARKAN KODOOĞLU: "Türkiye için çalışıyor, Türkiye için üretiyoruz"

42 Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF) öğrenci söyleşileri dizisi sürüyor. Federasyon yönetim kurulu üyeleri bu kez İstanbul Aydın Üniversitesi öğrencileriyle bir araya geldi.

- 44** MHGF Yönetim Kurulu Üyesi Kadın Başkanlar “Kadın Denince” panelinde konuştu
- 46** Mart ayında 1,5 milyar dolar ihracatla hazır giyim ikinci sırada yer aldı
- 61** ITM 2016 Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı Tekstil sektörünün en büyük dinamiği olacak
- 66** Candostu Platformu İstanbul Aydın Üniversitesi Öğrencileriyle buluştu
- 68** Globalpiyasa.com büyük veri tabanı projesinde laboratuvar arama motoru
- 72** Tayvanlılar ve MHGF üyesi derneklerden Suriyelilere insani yardım
- 76** MHGF üyesi EGSD tarafından düzenlenen İzmir Fashion Week’e muhteşem final
- 78** Karacakılavuz dokumalarıyla günümüz tekstil ve modasına yolculuk



48

Özel Dosya: Örme Sanayi ihracatta Türkiye’nin gururu



62

Hukuk: Kişisel Verilerin Korunması Kanunu Tasarısı



İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Adına
İmtiyaz Sahibi
Hüseyin Öztürk

Genel Yayın Yönetmeni

Abbas Özpınar

Editör

Berna Özpınar

Görsel Yönetmen

Abbas Özpınar

İngilizce Çeviri

Başak Bilgetekin

Yayın Kurulu

İsa Dal

Mukadder Özden

Ali Bozkan

Prodüksiyon

İnomedya İletişim ve Yayıncılık

Adnan Kahveci Mah. Evrim Sok.

Gözde Apt. No: 4A D: 62

34528 - Beylikdüzü / İstanbul

Tel: +90 (850) 225 07 00

Fax: +90 (850) 224 64 55

www.inomedya.net

Baskı

Ege Basım Matbaa ve

Reklam Sanatları Ltd. Şti.

Esatpaşa Mahallesi Ziyapaşa Caddesi No:4

Ataşehir/İstanbul

Tel: +90 (216) 470 44 70

Fax: +90 (216) 472 84 05

www.egebasim.com.tr

Yönetim Adresi

Turgut Reis Mah. Barbaros Cad.

E1/b 124 No: 56

34237 Giyimkent-Esenler / İstanbul

Tel: +90 (212) 438 45 75-76

Fax: +90 (212) 438 45 07

info@mhgf.org.tr

www.mhgf.org.tr

Yayın Türü

Yaygın, Süreli, 2 Aylık

» Yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına,

ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

» Yazı ve haberler kaynak gösterilerek kullanılabilir.

İFExpo İç Giyim Çorap Fuarı sektörü buluşturdu

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) VE ŞEMSIYESİ ALTINDAKİ DERNEKLERİN DESTEĞİYLE GERÇEKLEŞTİRİLEN İFEXPO İÇ GIYIM ÇORAP FUARI'NIN BEŞİNCİSİ MODA VE HAZIR GIYIM SEKTÖRÜNÜ BİR KEZ DAHA TÜYAP BÜYÜKÇEKMECE FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE BİR ARAYA GETİRDİ. GÖRKEMLİ BİR AÇILIŞLA START ALAN FUARA DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN UZMAN ZİYARETÇİLER VE ALIM HEYETLERİ AKIN ETTİ.

2012 yılında MHGF çatısı altındaki altı derneğin desteği ile ilk kez gerçekleştirilen alanında ülkemizde ilk ve tek niş fuar olma özelliğini taşıyan İFExpo İstanbul İç Giyim ve Çorap Fuarı bu yıl beşinci kez kapılarını ziyaretçilere açtı.

TÜYAP Büyükçekmece Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen görkemli açılış törenine İstanbul Tekstil Hammadde İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı

İsmail Gülle, MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, ÇSD Başkanı Bülent İyikülah, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Başkanı Osman Ege, Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS) Başkanı İsa Dal, İstanbul Nakış Sanayicileri Derneği (İNSAD) Başkanı Metin Çetinkaya, İzmir Nakış Sanayicileri Derneği (İNDER) Başkanı Muin Altın, Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD) Başkanı Fikri Kurt, Osmanbey Tekstil İşadam-

ları Derneği (OTİAD) Başkanı İlker Karataş, Merter Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD) Başkanı Yusuf Gecü, Tekstil Makina ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) Başkanı Adil Nalbant, TÜYAP Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal, birçok sektörel ve bölgesel derneğin yönetim kurulu üyeleri ile öğretim görevlileri ve basın mensupları katıldı.

MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk de fuar-



larda sektör başkanların ve derneklerin çok büyük rolü olduğunu kaydederek, "Bizim gibi üretim, ihracat odaklı, emek yoğun sektörleri sinerjiyle derleyen ve toparlayan derneklerimiz, kanaat önderi olarak, sadece yetki değil sorumluluk da alarak vicdaniyla da hareket etmeleri gerektiğini düşünmekteyim" diye konuştu. MHGF Başkanı Öztürk şöyle devam etti:

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk: "Fuarlar sektörlerin vitrini olduğu kadar ülkenin de gelişmesine önemli katkı sağlamaktadır"

"Bu sektör yatay bir sektördür. Fuarlar sektörlerin vitrini olduğu kadar ülkenin de gelişmesine önemli katkı sağlamaktadırlar. Bu anlamda partneriniz de çok önemli. TÜYAP ekibinin dünyanın dört bir yanından ziyaretçi getirme yönünde geçgündüz bizimle birlikte çalışıp katkı sağlıyorlar. Bu noktada TÜYAP ekibine ve iFExpo'ya emeği geçen herkese, katılımcı firmalara sizin huzurunuzda teşekkür ediyorum."

İTHİB Yön. Krl. Bşk. İsmail Güllü: "Dünyanın her yerinde, tekstil sektörünün her alanında Türkiye var ve var olmaya devam edecek"

Son olarak kürsüye gelen İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü ise yıllar öncesinden bugünü görmenin zor olduğunu, ancak bugün elde edilen başarılar ile yarının daha da iyi olacağını tahmin etmenin zor olmadığını söyleyerek, hazır giyim ve tekstil sektörünün son yıllarda kaydetmiş olduğu gelişime dikkat çekti.

2016 yılında çok daha



önemli başarılarla imza atmak için çalıştıklarını vurgulayan Güllü, dünyanın her yerinde, tekstil sektörünün her alanında Türkiye'nin de olduğunu ve olduğunu ifade etti.

"Tekstil ve hazır giyim 10 yılda 200 milyar doların üzerinde artı değer sağladı"

Tekstil ve hazır giyim olarak sektörün 10 yılda ülkeye 200 milyar doların üzerinde artı değer sağladığına dikkat çeken Güllü, "Bunu yapan başka bir sektör varsa buyursun, alkışlayalım. Biz bunu yaparken başka bir şey de beklemiyoruz. Bu ülkeye hizmet bizim için ibadettir. Kimisi başka türlü yapar, biz de üretip, ihraç ederek ve parasını getirerek yapıyoruz" diye konuştu.

"İşimizi yapmazsak faturasını çok çabuk öderiz"

Üretimin önemine dikkat çeken Güllü, bunun bir devlet felsefesi olması gerektiğine dikkat çekti ve topyekün bir değişim olması gerektiğini



MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü

vurguladı. Güney Kore'nin bunun en iyi örneği olduğunu belirten İTHİB Başkanı ülkenin yapmış olduğu çığırın gelişmenin toplumsal bir hareket olduğunu ifade etti ve "İşimizi yapmak zorundayız. Yapmadı-

ğımızda faturasını çok çabuk öderiz. Ama siyasilerin faturaları ertelenir. O yüzden biz hata yapmadan doğru işler ve doğru stratejilerle, doğru üretimlerle işimizi geliştirmek ve büyümek zorundayız. Çünkü biz rekabet-



ÇSD Yönetim Kurulu Başkanı Bülent İyikülah



Tüyap Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal

çiyiz ve bu rekabet içinde büyük sorumluluklarımız var" dedi.

Türkiye'nin üç büyük sektörünün fuarının aynı yerde bulunduğu söyleyen İTHİB Başkanı, iplik fuarının da öne-

mine değinerek, "İpliğiniz olmadığınız zaman silahınız var ama merminiz yok gibidir. Biz iplik sektörünü korumak için çok mücadele verdik ve vermeye devam ediyoruz. İplik sektörü bu ülkede ne kadar ürün üre-

tirse, bu ürünler hazır giyim, çamaşır, denim ve çorap olur" şeklinde konuştu.

ÇSD Başkanı Bülent İyikülah: "Dünyada en önemli şey müşteri"

Dünyada çorapta ikinci konumda olan bir ülke olarak böyleleri önemli bir niş fuara ev sahipliği yapmanın önemini de vurgulayan ÇSD Başkanı Bülent İyikülah ise, dünyada en önemli şeyin müşteri olduğunu belirterek, müşterinin beğendiğinin üzerine markanın da konulması durumunda başarının geleceğini söyledi. Ekonomideki bulutlu havanın, pek yakında güneşli bir havaya döneceğini umduğunu belirten ÇSD Başkanı, "Özellikle katılımcı firmalara, bizlere şeref veren yerli ve yabancı misafirlere ve başta Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal ağabeyimiz olmak üzere tüm TÜYAP ekibine teşekkür ediyorum" dedi.

2104 yılı sonu itibarıyla Rusya başta olmak üzere çevre-

mizdeki pazarlarda yaşanan siyasi ve ekonomik belirsizliklerin dış ticareti tehdit ettiğini ve hacmi daralttığını belirten Bülent İyikülah, bu krizlerden ve olumsuzluklardan kurtulmanın en önemli yollarından birinin fuarlar olduğunun altını çizdi.

TÜYAP Yön. Krl. Bşk. Bülent Ünal: "Düzenlediğimiz fuarlarla 60 bin ihracatçının dünyaya açılmasına katkı sağladık"

Yoğun katılım ile gerçekleştirilen açılış töreninde ilk konuşmayı TÜYAP Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal yaptı. Fuarcılık sektörü hakkında bilgi veren Bülent Ünal, TÜYAP olarak 36 yılı geride bırakıp 37. yılı girdiklerine dikkat çekerek 700 çalışanı 6 fuar merkezi ile bugüne kadar bin 700 fuar hazırladıklarını kaydetti. Bu fuarlarla 230 bin katılımcı firma ve 45 milyon ziyaretçi ağırladıklarını belirten TÜYAP Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal, böylece 60 bin ihracatçının dünyaya açılmasına katkı sağladıklarını dile getirdi. Ünal sözlerini şöyle sürdürdü:

"Nisan ve Haziran aylarında konfeksiyon ve tekstil makineleri konusunda fuarlar var"

"Özellikle tekstil alanında çok kalıcı çalışmalarımız var. Tekstil, konfeksiyon, örgü ve nakış makineleri ile iplik alanında çok ciddi fuarlar hazırlandı ve hazırlanmaya da devam ediyor. Fuarcılık açısından tekstil makinelerinde dünyada üçüncü, konfeksiyon makinelerinde AB'de birinci sıradayız. İplikte ise bu konuda önemli üç ülke olan Çin, İtalya ve Hindistan'ın önünde birinci sıradayız. Bu sene Nisan ve Haziran aylarında konfeksiyon ve

Cama yansıyan hayat

CAM İŞLEME
CAM DEKORASYON
PASLANMAZ & DEMİR
ALÜMİNYUM

REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI:

- Midek Mingü
- Tüpraş Rup Projesi (Mesa Mesken)
- D-Hotel Maris (Midek – Doğu Grubu)
- The Marmara Taksim (Orkon İnşaat)
- Cem Hakko Evi (İO Yapı)
- Vakko Zorlu AVM
- Beymen Zorlu AVM
- Conrad Otel
- Berenice
- Miü Miü Mağazası İstinyepark
- Prada Mağazası
- Mango Taksim Mağazası
- La Gazetta Mağazaları
- Gizia Mağazaları
- Apartman 18 Erenköy (Aytaç İnşaat)
- Adel Kalemciilik (Aytaç İnşaat)
- Ankanlı Holding Maslak Ofis
- Naftalan Karabağ Senatorium
- Ukrayna Yalta (Sembol İnşaat & Designo Contracts)
- Tema Park Halkalı
- Coquet Mağazası (İDC Mimarlık)
- Acun Ilıcalı (Thax.co. Mimarlık)
- Atami Otel Bodrum
- Hotel La Villa
- Hilton Avcılar
- BCBG
- Pronova Yapı
- The House Cafe
- Sinpaş Yapı
- Romano Botta
- Kocacıkloğlu Mimarlık
- Koton Mağazaları

Merkez: Uğur Mumcu Meh. 2137. Sk. No: 5B-7-9 Sultangazi / İstanbul
Tel: 444 51 50 Fax: +90 (212) 476 20 01

Fabrika: Osmangazi Meh. Mehmet Deniz Kopuz Cad. No: 21-23 Kırcaç - Esenyurt / İstanbul
Tel: +90 (212) 655 77 77 Fax: +90 (212) 886 90 50

E-Mail: adali@adalicam.com.tr

ADALICAM

www.adalicam.com.tr

tekstil makineleri konusunda fuarlar var."

Makine konusunda iyiliklere rağmen bu makinelerin ürettiği ürünleri sergileme konusunda aynı durumdan bahsedemeyeceğini söyleyen Ünal, "Başarılı hazır giyim fuarları hazırlamamıza rağmen bir dönemin siyasetçileri ve meslek örgütlerinin kendi içlerindeki kavgalar bu konuda inişli, çıkışlı sonuçlar doğurdu" dedi.

Duayen Gazeteci, Yazar Dr. Rüştü Bozkurt:
"Yeni kavramları çalışmaların merkezine koymayanlar on yıl içinde rekabet bir yana mevcut yerlerini koruyamayacaklar"

Daha sonra kürsüye gelen Dünya gazetesi köşe yazarı ve araştırmacı Dr. Rüştü Bozkurt, Almanya'ya Hannover Messe Sanayi Fuarı'na gittiğinde fuarın arkasında felsefeyi araştırdığını ve bu konuda katıldığı



konferanslarda birçok kavramın dile getirildiğini kaydetti. Bu kavramlar arasında analitik 3.0, endüstri 4.0, her şeyin interneti ve dördüncü olarak üç boyutlu baskı teknolojileri ile insan kaynağı 2.0'ın en fazla öne çıktığını kaydetti.

Konuşmasında endüstri 4.0 kavramını ele alan Dr. Bozkurt, işlerimizi, anadan, atadan, sokaktan, komşudan gördüklerimizle, alışkanlıkla yapma yerine, verilere erişme, verileri malumata dönüştürme, mal-

matları uygun yöntemlerle bilgi haline getirme, bilgilere sezgileri de katarak anlama derinliğine ulaştırıyorsa buna analitik 1.0 deniliyor. Analitik 1.0'ın alışkanlıkla değil, analizle iş yapmak olduğunu vurgulayan Dr. Rüştü Bozkurt, "analitik 2.0'ın ise, büyük veriyi ehlileştirerek, ihtiyaç duyulan bilgileri, bilgi gürültüsü ve kirliliklerinden ayıklamak olduğunu kaydetti ve "Ehlileşmiş bilgiyi elimizin menzili altında tutabiliyorsak, analitik 2.0 aşamasında-

yız. Analitik yeteneklerimizi yaygınlaştırmadan ve derinleştirmeden gelişmeleri kavramak mümkün değil" diye konuştu.

"Analitik 3.0"ın da ihtiyaç duyulan ve uygun yöntemlerle erişilebilen ehlileştirilmiş bilgileri bir ürünün içine sindirerek, farklı, rekabet edebilir ve piyasası olan mal ve hizmet üretimine dönüştürme ve piyasada tutturabilme aşaması olduğuna dikkat çeken Bozkurt, bu yeni kavramları çalışmalarının merkezine koymayanların önümüzdeki on yılda rekabet etmek bir yana mevcut yerlerini korumalarının da mümkün olmayacağını belirtti.

İplik Fuarı ile eşzamanlı

Açılış konuşmalarının ardından kurdela kesimi ve protokol turu gerçekleştirildi. İFExpo İç Giyim, Çorap Fuarı geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da alanında dünyanın en büyüğü olan İplik Fuarı ile eş zamanlı düzenlendi.





AVANTAJLARI YAKALAYIN!

4,5 Milyon müşterisi ve 250'den fazla hizmet noktası olan
Lider Enerji firması CLK Boğaziçi Elektrik ile
daha güçlüsünüz.

On binlerce özel müşterimizin yararlandığı avantajlı
tarifelerden* siz de yararlanın.

BAŞVURULARINIZ İÇİN;



* CLK Boğaziçi Elektrik; avantajlı tarifelerini Enerji Piyasası Denetleme Kurumu'nun kararı nedeniyle, fatura ortalaması aylık yaklaşık 125 TL ve üzerinde (yıllık tüketimi en az 3600 kWh) olan müşterilerine özel olarak sunabilmektedir.

Göz kamaştıran defileler İFExpo'ya farklı bir boyut kattı

İFEXPO İÇ GİYİM ÇORAP FUARI'NDA BU YIL DA KATILIMCI FİRMALAR GÖRKEMLİ DEFİLELERLE ÜRÜNLERİNİ ZİYARETÇİLERE SUNDU. MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) TİCARİ OLMAYAN 22 MEDENİYETİN KAPISI KARS KOLEKSİYONUNUN KARS KALE VE ANI TARİHİ DEFİLESİ İSE ZİYARETÇİLERİN YANI SIRA PROTOKOLÜN DE KATILIMIYLA GÖRKEMLİ BİR ŞEKİLDE PODYUMLARA TAŞINDI.

MHGF'nin Anadolu'nun kadim kentlerine geçmişi ve kültürü ile ülke gündemine getirmek amacıyla çözüm

ortağı İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Moda Tasarımı Bölümü ile ortaklaşa düzenlediği defilelerin en görkemlilerinden 22

Medeniyetin Kapısı Kars projesinin iki koleksiyonu Kale ve Ani defileleri İFExpo'da bir kez daha podyuma çıktı. Kadim geçmişe sahip, serhat kentimizi Kars'ı



oluşturan tüm tarihi figürler, mankenlerin üzerinde podyuma taşındı. MHGF'nin desteğiyle bölüm öğrencileri ve öğretim görevlilerinin Kars'ta yaptıkları çalışmalardan ve uzun uğraşlardan sonra ortaya çıkan koleksiyon, izleyenleri büyüledi.

İFExpo defile alanında ziyaretçilerin yanı sıra MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ve TÜYAP Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal'ın ev sahipliğinde Esenyurt Kaymakamı Ekrem İnci, Büyükçekmece Başsavcısı Hikmet Gülay, İstanbul Kars Ardahan İğdir Kalkınma Vakfı Başkanı Sabri Yiğit, Beylikdüzü Kars Ardahan İğdir Derneği Başkanı Gürsel Ilgüz ile Federasyona bağlı üye derneklerin başkan ve yöneticileri de katıldı.

Şebnem Özinal destek için podyuma çıktı, ünlü dizi oyuncusu Gökhan Alkan organ bağışı mesajı verdi

MHGF'nin sosyal sorumluluk projesi Candostu Organ Bağışına Evet Platformu yararına düzenlenen defilede bir dönemin ünlü mankenlerinden Profesyonel mankenler Şebnem



Özinal, Kaan Takçı, Asya Öztürk, Perim Amaç, Rukiye Gül, Neşe Ünal, Gökay Ünlü, Hüseyin Uğurlu ile birlikte öğrenci mankenler de görev aldı. Tuncay Erkul'un desteğiyle sahnelenen defilenin finalinde organ bağışına destek için programa katılan ünlü dizi oyuncusu Gökhan Alkan da podyuma çıktı. Candostu Platformu Kurucusu Hüseyin Öztürk ve Doç. Dr.

Tamer Sağıroğlu ile birlikte konuklara hitap eden Alkan, organ bağışının önemine dikkat çekti.



Katılımcı firmalar en yeni koleksiyonlarını defilelerle ziyaretçilere sundu

İFExpo 2016 İç Giyim, Çorap Fuarı bu yıl da katılımcı iç giyim ve çorap firmalarının en yeni tasarımlarını yurt içinden ve yurt dışından gelen uzman ziyaretçilere sunma olanağı buldu. Fuarın ilk defilesi açılışın konuşmaları ve protokol turunun ardından sektörel sivil toplum kuruluşları başkan ve yöneticilerinin de katılımıyla yapıldı. Fuar boyunca defile alanında belli bir program dahilinde gerçekleştirilen defileler ziyaretçilerden ve basın mensuplarından büyük ilgi gördü.



İFEXPO'DA İKİ ÖNEMLİ SERGİ

Geçmişten Günümüze Dikiş Makineleri Sergisi ve Cumhuriyet Dönemi Kostüm ve Aksesuarları Sergisi'ne yoğun ilgi

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) İFEXPO İÇ GIYIM ÇORAP FUARI İKİ ÖNEMLİ SERGİYİ ZİYARETÇİLERLE BULUŞTURDU. MHGF YÖNETİM KURULU ÜYESİ ALİ BOZKAN ÖZEL KOLEKSİYONU GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE DİKİŞ MAKİNELERİ SERGİSİ İLE ÜYE DERNEĞİMİZ TEKS-TİL KOSTÜM VE MODA ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ'NİN (TEMKA) CUMHURİYET DÖNEMİ KOSTÜM VE AKSESUARLARI SERGİSİ ZİYARETÇİLERİN YOĞUN İLGİSİNİ ÇEKTİ.

MHGF'nin ve çatısı altındaki ilgili derneklerin desteği ile bu yıl beşincisi düzenlenen İFExpo İç Giyim Çorap Fuarı'nda iki önemli sergi ziyaretçilerle buluştu. Geçtiğimiz yıl da MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk'ün önerisiyle düzenlenen MHGF Yönetim Kurulu Üyesi Ali Bozkan'ın Özel Koleksiyonu Geçmişten Günümüze Dikiş Makineleri Sergisi'nde dikiş makinesinin icat edildiği 1800'lü yılların ilk yarısından günümüze kadar süreci görmek gerçekten heyecan verici bir deneyim oldu. Ziyaretçilerin



yoğun ilgisini çeken sergide, 75 makinenin bir kısmı ancak yer alabildi. Ali Bozkan, dünyanın dört bir yanından topladığı, çalısır hale getirdiği ve özenle sunumunu hazırladığı tarihi dikiş makinelerinin ilgi çekmesinden ve takdir edilmesinden bir hayli memnundu ve gelen ziyaretçi-

lere hem koleksiyon, hem de dikiş makinelerinin tarihçesi ve gelişim süreciyle ilgili detaylı bilgi verdi.

Cumhuriyet Dönemi Kostüm ve Aksesuarları Sergisi İFExpo ziyaretçileriyle ilk kez buluştu

Bu yıl fuar kapsamında ilk kez ziyaretçilerle buluşan bir diğer sergi de yine MHGF desteği ve üye derneğimiz TEMKA Cumhuriyet Dönemi Kostümleri ve Aksesuarları Sergisi'ydi. Uluslararası Rotary 2420 Bölgesi'nin de katkılarıyla oluşan koleksiyon, MHGF Yönetim Kurulu Üyesi

Müzeyyen Sevtap Aytuğ'un koordinasyonunda gerçekleşti. Koleksiyon, Cumhuriyet'in ilk dönemlerinde sanatçı, bürokrat ve iş dünyasından önemli şahsiyetlerin bağışlarından oluşmuş ve dönemin ünlü terzilerinin elinden çıkmış eserlerden oluşuyor.



SANKO Tekstil



GÜÇLÜ



DİNAMİK



ÜRETKEN

www.sankotextile.com

www.sankopazarlama.com

FOTOĞRAFLARLA İFEXPO 2016



Elopar Plastik'te size özel bir çözüm mutlaka vardır



- * Baskılı bantlı BOPP
- * Baskılı Bantlı PE Naylon Torbalar
- * Baskılı Bantlı PP Naylon Torbalar
- * PE Taşıma Torbaları

- * ELPK Marka Rulo Çöp Torbaları
- * Market-Manav Baskılı, Baskısız Atlet Poşetleri
- * Asorti ve Lot Tekstil Poşetleri
- * Rulo Shrink

Istanbul Cad. Kavaklı Köy Yolu No:13
Beylikdüzü / İSTANBUL

Tel: +90 212 875 19 40 (4 Hat) Fax: +90 212 875 04 73
GSM: +90 530 374 19 95

E-Mail: elopar@elopar.com.tr / Web: www.elopar.com.tr



ELOPAR®
ELEKTRİK ve OTOMOTİV PARÇALARI
SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

IF Wedding Fashion İzmir - Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı 10. kez kapılarını açtı

İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ EV SAHİPLİĞİNDE, MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU ÜYESİ EGE GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN DESTEKLERİ İLE İZFAŞ TARAFINDAN ONUNCUSU DÜZENLENEN IF WEDDING FASHİON FUARI'NI 23.600 PROFESYONEL ZİYARET ETTİ.

IF Wedding Fashion İzmir Fuarı'nın yeni adresi Fuar İzmir B Hol'ünde gerçekleşen açılış törenine, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, İzmir Milletvekilleri Ali Yiğit, Tacettin Bayır, İzmir Ticaret Odası (İZTO) Başkanı Ekrem Demirtaş, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk, Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Zekeriye Mutlu, Ege Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı

Mukadder Özden, Ege İhracatçı Birlikleri Başkanı Sabri Ünlütürk ile ilçe belediye başkanları katıldı. İzmir Büyükşehir Belediyesi ve İZFAŞ tarafından MHGF'nin desteği, EGSD partnerliğinde organize edilen IF Wedding Fashion İzmir Fuarı, törenin ardından 10'uncu kez kapılarını ziyaretçilerine açtı.

10 yılda 10 kat büyüdü

Gelinlik fuarı, Türkiye'nin en büyüğü olan Fuar İzmir'de

ise ilk kez organize edildi. Açılış konuşmasını yapan İZTO Başkanı Ekrem Demirtaş, "Gelinlik fuarına başladığımızda 4 bin metrekarede 72 firmanın iştirakiyle 10 yıl önce açmıştık. Bugün 10 kat büyüyerek 40 bin metrekarede 200 firmanın katılımıyla Avrupa ve dünyanın en önemli gelinlik fuarlarından birini yapıyoruz. İzmir şu anda, İzmirli gelinlikçiler Türkiye ihracatının yüzde 70'ini gerçekleştiriyor. Bu başarıya katkı koyan

herkese teşekkür ediyorum" dedi.

Aziz Kocaoğlu: "4 bin metrekarede 40 bin metrekareye çıktık"

Ardından söz alan Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, fuarın ilk yıllarından itibaren gelişimini anlattı. Aziz Kocaoğlu, "Fuarımızda, 70 katılımcıdan 200'e, 4 bin metrekarede 40 bin metrekareye çıktık. İzmir Gelinlik Abiye ve





Damatlık fuarımız dünyanın ünlü moda merkezleri Milano, Paris ve Londra ile yarışır konuma geldi. 4 gün boyunca açık olacak fuarımıza ABD, Almanya başta olmak üzere 75 ülkeden, 81 ilimizden 25 bin dolayında profesyonel ziyaretçi katılacak. Geçtiğimiz yıl gelinlik tasarım yarışmasına 240 proje katılmıştı, bu yıl ise korkunç büyüme yaşadık ve 507 tasarım yarışmaya katıldı. Türkiye'nin en nitelikli en büyük fuar alanında gelinlik fuarımızı ilk defa yapıyoruz. 'İzmir'de gelinlik fuarı ne yaptı' diye sorulduğunda tüm hemşerilerimizin 10 yıl önceki gelinlik vitrinleriyle bugünküleri kıyaslamasını, kaç kat arttığını düşünmesini istiyorum. İzmir fuarcılığı bu mekanda büyüdükçe, İzmir'in kalkınmasına, hizmet turizmin gelişmesine çok büyük katkıda bulunacak. Emeği geçen herkese sonsuz teşekkür ediyorum" dedi.

200'e yakın firma katıldı

Açılış kurdelesinin hep birlikte kesilmesinden sonra Aziz

Kocaoğlu ve açılısta bulunanlar, stantları gezdi. Fuarı 63 ülkeden 23 bin 600 profesyonel kişi ziyaret ettiği fuara 198 firma katılım sağladı.

Alessandra Rinaudo defilesi

Onuncu yılda gala defilesi dünyaca ünlü tasarımcı Alessandra Rinaudo tarafından gerçekleştirildi.

"İzmir Gelini" temalı yarışmanın birincisi İzmir Ekonomi Üniversitesi GSF öğrencisi Tuğçe Görgülü oldu"

IF WEDDING FASHION İzmir Fuar kapsamında Ege Giyim Sanayicileri Derneği koordinatörlüğünde gerçekleştirilen Gelinlik tasarım yarışmasının bu yıl yedincisi "İzmir Gelini" temasıyla gerçekleşti. Gelinlik tasarım ya-

rışması birincisi İzmir Ekonomi Üniversitesi GSF'den Tuğçe Görgülü oldu.

Geçen yılın birincisi Taner Tabaklı'dan muhteşem defile

Geçen yılki gelinlik tasarım yarışması birincisi Taner Tabaklı, ödül olarak kazandığı performans defilesi. "İda'nın Gelinleri" teması ile hazırladı, abiye ve gelinlikten oluşan toplam 40 parçalık koleksiyon ile başarılı bir defile gerçekleştirdi.

IF WEDDING FASHION İZMİR – Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı, on yıldır gösterdiği başarıyla hem sektörün büyümesine hem de genç tasarımcıların yetişmesine imkan sağlamaktadır.

“
IF Wedding Fashion
2017, 7 – 10 Şubat
tarihleri arasında
gerçekleştirilecek”



PENTEX 2016 ile sektörün kalbi bir kez daha Gaziantep'te attı

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) ÜYESİ PENYE KONFEKSİYON VE İMALAT HAZIR GIYIM DERNEĞİ (PENKON) İLE GAZİANTEP SANAYİ ODASI (GSO) DESTEĞİYLE BU YIL BEŞİNCİSİ GERÇEKLEŞTİRİLEN PENYE, TEKSTİL VE TEKNOLOJİLERİ FUARI (PENTEX) BOYUNCA SEKTÖRÜN KALBI GAZİANTEP'TE ATTI.

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Balkuv'un da katıldığı PENTEX 2016'nın açılış töreninde konuşan Gaziantep Sanayi Odası Başkanı Adil Konukoğlu, törende yaptığı konuşmada, tekstil sektörünün Gaziantep sanayisine yön veren en güçlü sektörlerden birisi olduğunu ifade ederek, PENTEX Fuarı'nın da katılımcı ve ziyaretçi sayısını her geçen yıl artırarak bugünkü önemli konumuna geldiğini söyledi.

Adil Konukoğlu:
"Beş yılda yapılan tekstil ihracatının yüzde 39 ve hazır giyim ihracatının yüzde 58 artış gösterdi"

Gaziantep'ten son beş yılda yapılan tekstil ihracatının yüzde 39 ve hazır giyim ihracatının yüzde 58 artış gösterdiğini bildiren Konukoğlu, "Bugün tekstil ihracatımız 1,3 milyar dolar ve hazır giyim ihracatımız 160 milyon dolar seviyesine ulaştı. İvme yukarı gidiyor. Üstelik fasoncu olarak değil kendi markamızla yola çıkarak, bu aşamaya geldik. Gaziantep bugün Türkiye toplam tekstil ihracatının yüzde 17'sini, hazır giyim ihracatının da yüzde 1'ini yapıyor. Hazır giyimde payımızı inşallah yüzde 5'lere, yüzde 10'lara



doğru inşallah elbirliği ile çekeceğiz" diye konuştu.

Konukoğlu, özgün tasarımı, inovatif ve katma değeri yüksek ürünlerle sektörün payını artıracağına vurgu yaptı.

Türkiye'de pamuk üretimi artırılmalı"

'Beyaz altın' olarak adlandırılan pamuğun önemine değinen Konukoğlu, sektörün temel hammaddesi olan pamuk üreticilerinin desteklenmesi gerektiğine işaret etti. Konukoğlu, "Türkiye'deki pamuk ithalatı aşağı çekilerek, pamuk üretimi artırılmalıdır. Çiftçiye verilecek

her türlü destek, tekstilin ileri yıllara taşınmasının altyapısını oluşturacaktır. Ülke olarak 1 milyon tona yakın pamuğu ithal ederken, 600 bin ton pamuk üretimimiz var. Pamuk üreticilerine çok daha fazla destek verilmelidir" sözlerine yer verdi.

Akort Fuarcılığın 20. yılı

PENTEX Fuarı'na Etiyopya, Yunanistan ve Irak'tan gelen alım heyetleri olduğunu belirten Konukoğlu, Akort Fuarcılığın 20. yılını da kutladı. Konukoğlu, "Bu azim, bu güven ve bu aşk olduğu müddetçe Gaziantep ülkede öncü olmaya

devam edecektir. Şehrimizin geleceğine inanıyoruz. 2023 hedeflerimizden hiçbir şekilde taviz vermedik. Gecikmeli de olsa elbirliği ile gerçekleştireceğimize inanıyoruz" diyerek, konuşmasını tamamladı.

Akort Fuarcılığı ve ekibini tebrik eden Gaziantep Milletvekili Nejat Koçer konuşmasında, bir yandan dünya ticareti gelirken, öbür taraftan Avrupa Birliği'nde kriz devam ederken ve Rusya iflasın eşiğine gelmişken, bölgesel pazarlarda büyük sorunlar yaşanırken Gaziantep'te bu fuarın açılmasının çok anlamlı olduğunu belirtti.



Adil Konukoğlu
GSO Yön. Krl. Bşk.



Hüseyin Öztürk
MHGF Yön. Krl. Bşk.



Mehmet Haskaya
PENKON Yön. Krl. Bşk.

Gaziantep'te fuar faaliyetlerinin bugüne kadar "iğne oyası gibi işlendiğini" ifade eden Koçer, fuar faaliyetlerinin arkasında kent sanayisinin güçlü yapısı bulunduğunu kaydetti.

Irak pazarının önemi

Irak'ın önemli bir pazar olduğunu ve yakından takip ettiğini belirten Koçer, şöyle devam etti:

"Irak ile şu anda çok ciddi sorunumuz yok. Ancak, aralık ve ocak ayında ihracatımız düştü. Bunun düşme nedeni bölgedeki iç güvenlikle ilgili sorunlardı, bunlar çözüldü. İnşallah şubat ayından itibaren Irak ile ihracatımız eski haline dönecektir. Suriye'ye ihracatımızın gerilemesi de yine bölgedeki gelişmelerle ilgili. Özellikle şunu söylemek istiyorum; Irak ile ilgili kriz bugün veya yarın bitecek. Burada başkanlarımızın hepsinin Irak ile ilgili A, B, C planlarını şimdiden yapıyor olması lazım. Çünkü en yakın pazar burası. Çok satacak malımız var. Ekonomik olarak çok fayda sağlayabiliriz o bölgeye. Bunların planının da şimdiden yapılması lazım."

Vali Vekili Uğur Aladağ: "Kalkınma serüveni devam edecek"

Vali Vekili Uğur Aladağ da fuarların güçlü ve hareketli ekonomiye işaret ettiğini dile getirerek, Gaziantep büyü-

dukçe ülkemizin kalkınmasına çok büyük katkıda bulunacağını söyledi.

Fatma Şahin "Biz de yerel kalkınmada büyük gayret gösteriyoruz. Kalkınma yolculuğu devam edecek"

Akort Fuarcılığın 20. yılını kutlayan ve başarılı çalışmalarını sürdürmesini dileyen Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin de hükümetin ihracata dayalı büyüme ve sektörel büyüme için önemli çalışmalar yaptığını, bunlardan birisinin de açıklanan Ekonomi Dönüşüm Programı olduğunu belirtti. Şahin, "Biz de yerel kalkınmada büyük gayret gösteriyoruz. Kalkınma yolculuğu devam edecek" diye konuştu.

MHGF Bşk. Hüseyin Öztürk: "Katma değeri yüksek, tasarımlı, nitelikli ürünlere yönümüzü çevirmeliyiz"

Moda ve Hazır giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk de tekstil ve hazır giyimi sektörünün en fazla ihracat yapan üçüncü sektör olduğunu işaret ederken, "İşimizi aşkla, sevdıyla yapıyoruz. Üretimde Çin'i rakip gibi görüyoruz, ama aslında değil. Katma değeri yüksek, tasarımlı, nitelikli ürünlere yönümüzü çevirmeliyiz. Sektörde hayat standardını artırır ve üretimde altyapıya önem verirse, bunu Gazian-

tep'te çok rahatlıkla yapabiliriz" dedi.

PENKON Bşk. Mehmet Haskaya: "Kendi gücümüzle, çabamızla kendi markalarımızı dünyanın her tarafına tanıtmaya çalışıyoruz"

Penye Konfeksiyon ve İmalat Hazır Giyim Derneği (PENKON) Başkanı Mehmet Haskaya ise sektör için çok

önemli olan Ünalı bölgesini, İstanbul'da tekstilin merkezi olan Merter gibi yapmak istediklerini söyledi. Haskaya, "Gaziantep marka bir şehir. Fason üreten bir şehir değiliz. Kendi gücümüzle, çabamızla kendi markalarımızı dünyanın her tarafına tanıtmaya çalışıyoruz. Şehrimizde sosyal patlama yoksa bu sektöre çok şey borçlu. Sayın Belediye Başkanlarımız zaten yapıyorsunuz ama



yollarımızı düzeltir, elektriğini yer altına alarak bize biraz daha destek olursanız sektöre büyük faydası olur" dedi.

Haskaya, Irak ile Gaziantep arasında haftada en az bir kere uçak seferi konmasını talep etti.

Akort Fuarçılık Yönetim Kurulu Üyesi Orhan Akkaya ise 20 yıldır ilkelerinden taviz vermeden, dürüstlük temelinde ve

müşteri odaklı yaklaşımla sayısız fuara imza attıklarını anlatarak, "Gaziantep ve bölgenin üretim gücünü ve potansiyelini fuarlarla dünyaya yansıttık. Hedefimiz, bölgedeki dengeler oturduğunda Gaziantep'i Orta-doğu'nun fuarcılık üssü haline getirmektir" diye konuştu.

Konuşmaların ardından, protokol üyeleri açılış kurdelesini keserek, stantları dolaştılar.

PENTEX Fuarı'na, Gaziantep'in yanı sıra Adana, Aksaray, Batman, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Hatay, İstanbul, Kahramanmaraş, Kayseri, Konya, Malatya ve Mersin illerinden firmaların katılımı oldu.

3 ülkeden alım heyeti

Penye ürünleri, konfeksiyon ürünleri, kumaş, dikiş makineleri, konfeksiyon yan

sanayi ve aksesuarları, etiketleme ve desen baskı sistemleri, katlama ve paketleme makineleri, temizleme makineleri, kalite kontrol ve metraj ölçüm makineleri, ütü makine ve presleri, depolama ve askı sistemleri gibi geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlerin vitrine çıktığı PENTEX Fuarı'nda, 250 marka temsil ediliyor.

PENTEX 2016'DAN KARELER



Şimşek, 1987'den beri her marka dikiş makinelerin yedek parça satışı konusundaki uzmanlığının yanısıra; konfeksiyon üreticilerinin numune, kesimhane, dikimhane, kalite-kontrol ve ütö-poşet bölümlerinde ihtiyaç duyacakları hemen hemen her ihtiyacı karşılar.

Türkiye mümessilliğini yürütmekte olduğumuz Koban çağanoz, mekik ve masuraları & Beissel dikiş iğneleri ile Mobilya ve Ayakkabı sektörlerinde de sesimizi duyurmayı hedeflemekteyiz.

KAMINARI®

Yapışkanlı/yapışkansız pastal, plotter ve cutter kağıtları

BEISSEL

Dikiş, nakış ve ev makine iğneleri



VOMATEX

Press ütüler için yanmaz bez, sünger, tel vb. kaplamalar

KAMINARI®

Kaybolabilen kumaş işaretleme kalemleri



Hava ile kaybolan çizgi taşları

Sando

Dikiş makine ayakları

**ARTOS
POWER**

Leke temizleme, hava, boya, airbrush, kumlama, mazot, pütür tabancaları

TAGGY 2

Etiketleme tabancaları

MAIER

Dikiş ve kesim makineleri için bıçak ve lüperler



Koban



Çağanoz, mekik ve masura

SİMSEK
Şimşek Makina ve Aksamları San.Tic.Ltd.Şti.

Tüm bu markaların Türkiye Mümessilidir.

Anafartalar Cad. No: 500 / 103
35240 Mezarlıkbaşı - İZMİR
tel: 0 232 483 31 00
faks: 0 232 425 98 91
www.simsekmak.com.tr
info@simsekmak.com.tr

simsek
Şimşek Makina ve Aksamları San.Tic.Ltd.Şti.

29 Ekim Mahallesi 325 Sok.
No:3/C 35875 Yazıbaşı Beldesi
Torbalı - İZMİR
tel: 0 232 853 75 45
faks: 0 232 853 93 95
www.simsekkagit.com.tr
info@simsekkagit.com.tr

Dünya Türk Havlu ve BornoZ Günü, uluslararası olma yolunda ilerliyor

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) DESTEĞİ ÜYE DERNEK DENİZLİ TEKSTİL VE GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (DETGİS) ORGANİZASYONU İLE BU YIL BEŞİNCİSİ GERÇEKLEŞTİRİLEN 6 MART DÜNYA TÜRK HAVLU VE BORNOZ GÜNÜ, ULUSLARARASI BİR FESTİVAL OLMA YOLUNDA İLERLİYOR.

DETGİS'in düzenlediği ve MHGF'nin organizasyonu ile gerçekleştirilen 6 Mart Dünya Türk Havlu ve BornoZ Günü kutlamalarının beşinci Denizli'de kutlandı. Etkinlik öncesi bu yıl farklı olarak Babadağ ilçesi ile İstanbul'da Sultanhamam'da da tanıtım çalışmaları

ve küçük ölçekte kortej düzenlendi. Asıl kutlamaların gerçekleştiği Denizli'de tören, her yıl olduğu gibi bu yıl da Delikliçinar Meydanı'nda başladı. Törene Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, Vali Yardımcısı İsmail Soykan, Pamukkale Kaymakamı Veysel Beyru, Merkezefendi Kayma-

kamı Şükrü Görücü, Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci, Ticaret Odası Başkanı Necdet Özer, DENİB Başkanı Süleyman Kocaser, MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, DETGİS Başkanı İsa Dal ile birlikte MHGF üyesi diğer derneklerden Denizli Nakış Sanayicileri Derneği (DENSAD) Başkanı Mustafa Yastıkçı, İstan-



bul Nakış Sanayicileri Derneği Başkanı (İNSAD) Metin Çetin-kaya, İzmir Nakış Sanayicileri Derneği (İNDER) Başkanı Muin Altın, Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRISAD) Başkanı Mustafa Balkuv, Penye Konfeksiyon ve İmalat Hazır Giyim Derneği (PENKON) Başkanı Mehmet Haskaya, Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD) Başkanı Fikri Kurt, Adıyaman Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı Ragıp Aras, Tekstil Kostüm ve Moda Araştırmaları Derneği (TEMKA) Başkanı Prof. Dr. Esin Sarıoğlu ile MHGF Yönetim Kurulu Üyeleri, üye derneklerin ve diğer sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı.

Büyükşehir Belediye Başkanı Zolan: “Havlu ve bornoz 5 bin yıllık bir miras”

Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, törende yaptığı konuşmada, Denizli ekonomisine yön veren, 10 binlerce kişiye istihdam sağlayan bornoz ve havlu sektörünün 5 bin yıllık geçmişi bulunduğunu belirterek, “Bugün dünyanın neresine giderseniz gidin, orada Denizli havlusunu göreceksiniz. Bu havlu ve bornozda 10 binlerce işçinin göz nuru, yüzlerce işadamlarının ise cesareti var. Havlu ve bornozun geçmişine baktığımız ise 30-40 yıllık değil tam 5 bin yıllık geçmişi olduğunu görürüz. O zamanda, Denizli’de havlu dokunuyordu ve ihraç ediliyordu” dedi.

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk: “İnanıyorum ki, önümüzdeki günlerde bornoz ve havluda modayı, Ar-Ge’yi tasarımı konuşacağız”

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk ise, “Bugün burada, bor-

noz ve havlunun hamam ve banyolardan sokağa çıktığını görüyorum. Öncelikle böyle bir günde sizlerle birlikte olmaktan mutluyum. Ben inanıyorum ki, önümüzdeki günlerde bornoz ve havluda modayı, Ar-Ge’yi tasarımı konuşacağız” diye konuştu.

“Bu etkinlik neden Paris, New York ya da Londra’da olmasın?”

DTO Başkanı Necdet Özer, DSO Başkanı Müjdat Keçeci ve DENİB Başkanı Süleyman Kocart de yaptıkları konuşmada, etkinliğin gelecek yıllarda uluslararası arenaya taşınmasının mesajını vererek, “Bu etkinlik neden Londra sokaklarında, New York veya Paris’te olmasın?” ifadesini kullandılar.

DETGİS Bşk. Dal: “Önümüzdeki yıl Bursa, İzmir ve Gaziantep’te de yürüyeceğiz”

DETGİS Başkanı İsa Dal, 5. Dünya Türk Bornoz ve Havlu Günü etkinliği kapsamında bir haftada hayır kurumlarına 1.500 bornoz ve 20 binin üze-

rinde havlu dağıttıklarını söyledi. Dal, “Türk Bornoz ve Havlu Günü’nü 5 yıl önce düzenlediğimizde aklımızda ‘Acaba devam eder mi?’ sorusu vardı. Ancak bugün gördüğümüz katılım ile bunun büyüyerek devam edeceğini anladık. Her geçen daha etkin bir kutlama





müzdeki yıl Bursa, İzmir ve Gazi-
antep'te yürüyeceğiz" dedi.

Bornozlu dans

Bu arada etkinlikte Denizli Büyükşehir Belediyesi Modern Dans ekibinin sunduğu gösteri izleyenleri büyüledi. Bu kez sahneye üzerlerinde bornozla çıkarak çıkan ekibin sunduğu danslar ilgiyle izlendi.

Ayrıca etkinliğin en dikkat çekeni ise bornozlu Denizli horozuydu. Yaklaşık 3 metre boyundaki horozlar ile fotoğraf çekirmek isteyen vatandaşlar, adeta birbirleriyle yarıştı.

Bornoz kortejinde renkli görüntüler ortaya çıktı

Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan başta olmak üzere protokol üyeleri ile oda

gerçekleştiriyoruz. Bu yıl İstanbul ve Babadağ'da düzenlediğimiz kortej yürüyüşü ile banyo ve hamamlardaki bornoz ve havluyu sokağa taşıdık. Önü-



başkanları, işadamları üzerlerinde yeşil-siyah ve beyaz-yeşil bornozlarla kortej yürüyüşü gerçekleştirdi. Büyükşehir Belediyesi Bandoşu eşliğinde Delikçinar Meydanı'ndan Denizli Valilik binası önüne yürüyen kalabalık, vatandaşların da ilgisi çekti.

Etkinlikler sadece kortej yürüyüşü ile sınırlı değildi. Cafer Sadık Abaloğlu Kültür Mer-

kezi'nde gün boyu düzenlenen defileler Denizli Fashion Week'in de tohumunu atmış oldu.

Ayrıca Denizli tekstilinin binlerce yıllık geçmişini aktaran Farbela kısa filminin gala gösterimi de yapıldı.

Etkinliğin son gününde ise "Denizli'de Markalasma ve Teknik Tekstillerinin Kullanımı" başlıklı bir konferans düzenlendi.

DENSAD, MHGF Yönetim Kurulu Üyelerini Babadağ Yaylası'nda ağırladı

Her yıl Denizli'de gerçekleştirilen 6 Mart Dünya Türk Havlu ve Bornoz Günü kutlamaları çerçevesinde kentteki bir diğer Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) üyesi dernek Denizli Nakış Sanayicileri Derneği (DENSAD) artık geleneksel hale gelen bir konukseverliğe imza attı. Denizli'nin tekstil ve ticaret merkezi olan Babadağ'da eşsiz

doğal güzellikler arasında MHGF Yönetim Kurulu'nu ağırlayan üye dernek DENSAD, burada konuklara bir akşam yemeği sundu. DENSAD Başkanı Mustafa Yastıkçı ve Yönetim Kurulu'nun ev sahipliğinde gerçekleşen buluşmada Türkiye'nin dört bir yanından gelen MHGF Yönetim Kurulu üyeleri ve dernek başkanları Denizli konukseverliğiyle ağırlandı.



MHGF, arama toplantısında yol haritasını belirledi

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) YILLIK ARAMA TOPLANTISI BU YI DENİZLİ TEKSTİL VE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (DETGİS) VE DENİZLİ NAKİŞ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (DENSAD) EV SAHİPLİĞİNDE DENİZLİ'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TOPLANTIDA MHGF'NİN ÇALIŞMALARINA TEMEL OLUŞTURACAK YOL HARİTASI BELİRLENDİ.



MHGF her yıl düzenlendiği ve çalışmalarına yol gösterecek Arama Toplantısı'nı bu yıl üye dernekleri DETGİS ve DENSAD ev sahipliğinde Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) binasında gerçekleştirdi.

Toplantının başında bir sunum yapan MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk son bir yıldır yapılan çalışmalar hakkında bir sunumla bilgi verdi. İşbirliği ve güçbirliğinin önemine değinen Başkan üye dernekler arasında diyalogun ve işbirliğinin önemine ve güçbirliğine değindi. Başkan Öztürk'ün konuşmasının ardından Türki-

ye'nin farklı bölgelerinden üye derneklerinin başkanları ve MHGF Yönetim Kurulu'nun katılımıyla başlayan toplantıda önemli kararlar alındı.

Hedef ülke pazarları belirlendi

Son yıllarda Rusya ve komşu pazarlarımızda yaşanan siyasi ve ekonomik sorunlar nedeniyle dış ticareti farklı pazarları harekete geçirme kararı alan MHGF, geçtiğimiz yılın sonunda Almanya'da stratejik ortaklıklara, işbirliği ve ticarete zemin hazırlayacak çalışmalarını sürdürme kararı aldı. Bunun yanında Ukrayna ve İran pazarlarına odak-

lanma kararı da alındı. Bu doğrultuda heyet gezilerinin yanı sıra farklı projeler de gündeme geldi.

Öte yandan MHGF ile üye dernekler arasında ortak projeler geliştirilmesi, üye firmalar arasında işbirliğinin artırılması, TÜR-KONFED ile ortak büyük çaplı çalışmalar gerçekleştirilmesine de karar verildi.

Ayrıca iş dünyasının ve sektörün ortak sorunları olan karşılıksız çek, iş mahkemelelerinde işadamları aleyhine alınan kararlar, mesleki eğitim ve nitelikli çalışan eksikliği sorunları ve çözüm için izlenecek yollar da ele alındı ve görevlendirmeler yapıldı.

***Stoklu
400 renk
seçeneği ile
hızlı ve
kaliteli servis***

***% 100 Cotton
Dyed Yarn***

160 + 240 = 400
New

www.mersutekstil.com.tr



% 100 Хлопок, нить окрашенная

MERSU	MERSU	MERSU	MERSU
3255	11122	7550	8400
3260	11785	7476	8416
3261	11149	7527	8408
3048	11437	7009	8389
3223	11601	7526	8610
3150	11873	7508	8543
3244	11648	7540	8607
3175	11545	7580	1000
3252	11167	7529	1005
3235	11188	7600	10453

Türk iş dünyası Rekabet Kongresi'nde buluştu

BU YIL 10'UNCU KEZ DÜZENLENEN REKABET KONGRESİ'NİN ANA TEMASINI "REKABET GÜCÜ, GİRDİ İTHALATI POLİTİKALARI VE AKILLI DÜZENLEMELER" KONUSU OLUŞTURDU. KONGRENİN ANA KONUŞMACISI İSE DÜNYA EKONOMİK FORUMU İDARİ DİREKTÖRÜ & YÖNETİM KURULU ÜYESİ, ALMANYA'NIN ÖNCEKİ DÖNEM EKONOMİ VE TEKNOLOJİ BAKANI, ŞANSÖLYE YARDIMCISI DR. PHILIPP RÖSLER'Dİ. MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) BAŞKANI HÜSEYİN ÖZTÜRK DE KONGRE KAPSAMINDA DÜZENLENEN PANELDE KONUŞTU.



Dr. Philipp Rösler

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) üyesi Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) tarafından 2005 yılından bugüne düzenlenen Rekabet Kongresi bu yıl 10'uncu kez kapılarını girişimcilere ve iş dünyasına açtı. TÜRKONFED, SEDEFED ve TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu işbirliği ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen 10. Rekabet Kongresi'nin ana temasını ise "Rekabet Gücü, Girdi İthalatı Politikaları ve Akıllı Düzenlemeler" konusu oluşturdu.

si'nde gerçekleştirilen 10. Rekabet Kongresi'nin ana temasını ise "Rekabet Gücü, Girdi İthalatı Politikaları ve Akıllı Düzenlemeler" konusu oluşturdu.

Almanya'nın önceki dönem Ekonomi ve Teknoloji Bakanı Dr. Philipp Rösler ana konuşmacıydı

Bu yıl düzenlenen kongrenin ana konuğu ve konuşma-

cısı ise Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum) İdari Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi, Almanya'nın önceki dönem Ekonomi ve Teknoloji Bakanı ve Şansölye Yardımcısı Dr. Philipp Rösler'di. Kongrenin açılış konuşmaları ise TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı Sefa Targıt, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şükrü Ünlütürk, TİM Yönetim Kurulu Üyesi





Tarkan Kadooğlu
TÜRKONFED Yön. Krl. Bşk.

Murat Akyüz ve Sabancı Üniversitesi Rektörü & REF Üst Kurul Eşbaşkanı Prof. Dr. Nihat Berker tarafından gerçekleştirildi. Ayrıca ACT Econ Rekabet ve Düzenleme Ortağı Dr.M. Fevzi Toksoy, kongre öncesi düzenlenen iki çalıştayda ele alınan konularla ilgili sektörel dernek temsilcilerinin görüşlerini içeren bir bildiriye katılımcılarla paylaştı. Sektörel kuruluşların üst düzeyde katılımıyla gerçekleşen panelin moderatörlüğünü de Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Başkanı Timur Erk yaptı.

Kongre, ihtiyaç duyulan akıllı regülasyonlar seviyesindeki politika araçlarını belirlemede önemli bir rol oynuyor

Kongrede ara girdilerin dış ticaretinde yüksek katma değerli üretimin nasıl desteklenebileceği tartışılırken, ara girdi tedarik politikalarının sektörler içindeki yerli ve yabancı firmalar ile olan rekabeti nasıl etkilediği de ele alındı. Aynı zamanda ara girdilerin ithalat politikaları, inovasyon, standartlara adaptasyon ve yüksek katma-değerli üretimi ne ölçüde desteklediği temel sorunlar olarak tartışıldı. Kongre, 10'uncu yılında da iş dünyasını, kamu kesimini, akademisyen-



Sefa Targıt
SEDEFED Yön. Krl. Bşk.

leri ve STK'ları daha rekabetçi olmak adına somut adımlar atmaya yönlendiren, ihtiyaç duyulan akıllı regülasyonlar seviyesindeki politika araçlarını belirlemede önemli bir rol oynuyor.

TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu: "Ekonomide başarı rekabetten geçer"

Kongrenin açılışında konuşan TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, ekonomik başarının anahtarlarından birinin de ülkelerin küresel alanda rekabet gücünü ortaya koyabilmesine bağlı olduğunu söyledi. Kadooğlu, "Bu rekabetin de ölçülebilmesinin önemi büyüktür. Rekabet ölçümlerinde dikkate alınan en temel iki özellikten ilki Türkiye'yi diğer ülkelerle kıyaslamak, diğeri ise büyüklüğü değil kaliteyi ölçmektir. TÜRKONFED'de gerek konfederasyon olarak gerekse de üye federasyonlarıyla uluslararası arenada rekabet gücünün artırılmasına dönük çalışmalar yapmaktadır" dedi.

Küreselleşen dünyada yeni bir ekonomik sistemin söz konusu olduğunu belirten Kadooğlu, inovasyon, girişimcilik ve Ar-Ge'nin sektörlerin ve firmaların teknolojik altyapısını güçlendireceğini vurguladı.



Şükrü Ünlütürk
TÜSİAD Başkan Yardımcısı

Kadooğlu şöyle devam etti: "Ekonomik başarı, sadece niceliksel verilerle ölçülmez. Bunun ötesine geçmek gerekir. Kurumlarımıza, eğitim sistemimize, sanayimize, genel olarak tüm sosyo-ekonomik alanları büyüklüklerinin ötesinde, kaliteleri ile değerlendirmeliyiz. Artık ulaştığımız noktada daha yüksek katma değerli üretime ve hizmetlere yoğunlaşmalıyız. Bunu yaparken de istihdam ve dış ticaret açığı gibi pek çok göstergede iyileşmeler ortaya koymalıyız. Ara girdi yatırımlarımızı ve istihdamı korurken, ana sanayimizin kesintisiz, ucuz ve yüksek teknolojiye ara girdiye erişmesinin yollarını aramalıyız. Türkiye'nin çok sektörlü yapısının, katma değerli üretime bir an önce geçmesi gerekmektedir. Bunun yolu 'akıllı düzenlemeler' olarak adlandırılan 'politika oluşturma' sürecine geçiş yapmakla mümkündür. Akıllı düzenlemeler, hükümet kararları alınırken demokrasiyi ve bilimselliği bir araya getirmenin süreçlerini ortaya koymaktadır. Düzenleyici etki analizleri ve sosyal partnerlerin karar alma süreçlerine katılımı ile şekillenen 'akıllı düzenlemeler', sanayi politikalarına uygulandığında sektörler zarar görmeden yollarına devam edecektir. Bu düzenlemeler hü-

kümetlerin birtakım öncelikler oluşturmalarını da sağlayacaktır."

Dr. Rösler: "Hızlı balık yavaş balığı yiyor"

10. Rekabet Kongresi'nin ana konuğu ve konuşmacısı Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum) İdari Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi, Almanya'nın önceki dönem Ekonomi ve Teknoloji Bakanı ve Şansölye Yardımcısı Dr. Philipp Rösler de gelişen dünyada yaşanan durumu şöyle özetledi: "Günümüzde artık büyük balık küçük balığı yemiyor. Hızlı balık yavaş balığı yiyor. Türkiye ve AB zaten iyi bir partner ama bu vize diyalogunun olumlu sonuçlanması ile Avrupa sadece iyi bir partner olduğunu değil, iyi bir dost olduğunu göstermeli. Verimliliğinizi artırmak istiyorsanız, hızınızı artırmalısınız. Eğer verimliliğinizi ve hızınızı artırmak istiyorsanız doğru yerdesiniz."

SEDEFED Başkanı Targıt: "Şahı verdiğinizde oyun bitmiştir"

SEDEFED Başkanı Sefa Targıt da, dördüncü sanayi dönemine girildiği bir dönemde, Türkiye'nin hendek atlarken, yabancı devletlerin sentetik ve suni yaklaşımlarına karşı koymasının akıllı bir yaklaşım olduğunu dile getir. "Endüstrimizin rekabet gücünü muhafaza etmek zorundayız" diyen Targıt, şöyle devam etti: "Şah yerine vezir almak, satrançta mantıklı bir hamle olamaz. Şahı verdiğinizde oyun bitmiştir."

TÜSİAD Bşk. Yrd. Ünlütürk: "Her alanda birbirini tamamlayıcı politikalara ihtiyaç var"

TÜSİAD Başkan Yardımcısı Şükrü Ünlütürk ise ağır küresel rekabet baskısı altından ancak



Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nihat Berker, şöyle devam etti: “Hayat rekabettir, iyi bir hayat anlamlı bir rekabettir. Rekabet, kendi kendini ölçmenin yoludur, genç ve zinde kalmanın yoludur. Anlamlı rekabet: bilgi, şeffaflık, dürüstlük ve fair-play içinde olur. Çok çalışmakla kazanılır, rakiplerin yorulup yavaşlayınca devam etmekle. Bütün bunlar olmazsa, anlamsız bir döğüş, yalan yanlış bir paketleme, yıkılacak bir iskanbil kulesidir. ‘Rekabet ediyorum’ demek ve kazanmak gerekir. Bir çocuk, doğduğu andan itibaren etrafıyla rekabet eder. Daha sonra, kişi kendi kendisiyle rekabet eder, arkadan gelenlerle arayı açmak için” diye devam etti.

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Ticaret Politikası Araçları ve Sektör Düzeyinde Rekabet Tartışmaları konulu panelin konuşmacıları arasında yer aldı

Rekabet Kongresi’nin ikinci bölümünde önemli bir panel gerçekleştirildi. Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) Başkanı Timur Erk’in moderatörlüğünü yaptığı panelde Ticaret Politikası Araçları ve Sektör Düzeyinde Rekabet Tartışmaları ele alındı. Panelde MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk’ün yanı sıra Türkiye Seramik Federasyonu Genel Sekreteri Germiyan Saatçioğlu, Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği Başkanı F. Fethi Hindigar, Türkiye Çelik Sanayicileri Derneği (TÇÜD) Genel Sekreteri Veysel Yayan ile Türkiye İhracatçılar Meclis (TİM) Yönetim Kurulu Başkan Vekili Tahsin Öztiryaki de konuşmacı olarak yer aldı. Öztürk konuşmasında sektörel bazda ülke olarak rekabetçiliğimizi değerlendirdi.



Hüseyin Öztürk MHGF Yön. Krl. Bşk.

Ar-Ge’den lojistiğe, İK’dan iletişime kadar her alanda birbirini tamamlayıcı politikalar ihtiyaç duyulduğunu dile getirdi. Önlütürk, “Bunun içinde politikaların doğru zamanda uygulanması gerekir. Ülkemizde bu süreçte hukuk ve yargı reformlarına da ihtiyaç var. Bu reformlar kadar önemli olan bir diğer şey de bağımsız ve sürdürülebilir bir ortamın var olması” dedi.

TİM Yön. Krl. Üyesi Murat Akyüz: “Karıncanın çalışması”

Türkiye’nin 2023 hedefini hatırlatan TİM Yönetim Kurulu Üyesi Murat Akyüz de, “2023 yılında dünyanın 10. büyük ekonomisi olma hedefimiz var. Bunun için karınca gibi çalışmamız gerekiyor. Birçok ülke küresel markalarıyla istikrarlı büyümeyi sağlıyor. Biz, bugün markalaşmayı sağlamaktayız.”

Hayatın kendisinin bir rekabet olduğunu belirten Sabancı



KANADI TÜRKİYE'YE SEVDİREN

Kanatçı Muhtar Halis

ŞİMDİ BEYLİKDÜZÜ KULEDİBİ'nde

Kanatçı Muhtar Halis'in Beylikdüzü
TÜYAP yanında hizmete açtığı Kuledibi Restoranına
gelin, eşsiz lezzetleri muhteşem deniz ve
göl manzarası ile canlı müzik eşliğinde tadın!

- Arasıcaklar
- Tava çeşitleri
- Et mangal keyfi
- Mezeler
- Salatalar
- Digitürk, D-Smart
- Izgaralar
- Tatlılar-Meyveler
- ve Tivibu ile maç keyfi



Adres: Beylikdüzü E-5 Üzeri TÜYAP Yarı, Kuledibi, Spotçular Çarşısı Teras Kat / İSTANBUL

Tel: 0(212) 872 00 74 - 0(212) 872 00 76

TÜRKONFED YÖN. KRL. BŞK. TARKAN KODOOĞLU:

“Türkiye için çalışıyor, Türkiye için üretiyoruz”

TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK GÖNÜLLÜ VE BAĞIMSIZ İŞ DÜNYASI TEMSİL ÖRGÜTÜ TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (TÜRKONFED) OLARAK, 2015 YILINDA MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU’NUN (MHGF) DA KATILIMI İLE GÜCÜMÜZE GÜÇ KATTIK. DEĞERLİ BAŞKAN HÜSEYİN ÖZTÜRK’ÜN LİDERLİĞİNDE SEKTÖREL ÖRGÜTLENME KONUSUNDA BÜYÜK BİR BAŞARI HİKAYESİ YAZAN MHGF İLE BİRLİKTE SEKTÖR EKONOMİSİ ALANINDAKİ YETKİNLİĞİMİZ DE ÜST DÜZEYE ULAŞTI.

Geçtiğimiz yılın Mayıs ayında Genel Kurul üyelerimizin desteği ile göreve gelmiştik. Aradan yaklaşık 1 yıl geçti. Bu süre zarfında TÜRKONFED, sadece bir iş dünyası örgütü değil, aynı zamanda düşünce kuruluşu misyonu ile yerelden ülke ekonomisine kadar toplumun

her kesimini ilgilendiren konulara odaklandı ve çalışmalar gerçekleştirdi. Genel Kurul üyelerimize teşekkür konuşması yaptığım o gün bazı sözler vermiş, hedefler belirlemiştik. TÜRKONFED’in üye federasyonlarına ve çatısı altındaki derneklere artı değer yaratmak hedefimizdi. O gün teşekkür ko-

nuşmasını yaparken, “Üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız. KOBİ’lerin geliştirilmesi, yönetsel ve finansal kapasitelerinin artırılması, marka değerlerinin yükseltilmesi, kabuklarını kırarak dünyaya entegre olabilmeleri için kurumsallaşma yönünde somut ve eş zamanlı adımların atılması gerekliliğini” vurgulamıştım. İş insanları olarak değer yaratmak, ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına hizmet etmek için huzur ve güven içinde bir Türkiye inşa etmemizin önemini aktarmıştım.

“Pek çok alanda yoğun bir ülke gündemini hep birlikte yaşadık ve yaşamaya devam ediyoruz”

Aradan geçen süre zarfında ülke iç siyasetinin, politik gündemin ve uluslararası alanda yaşanan gelişmelerin etkilerini fazlasıyla hissettik. Ard arda yaşadığımız seçimler nedeniyle geçtiğimiz yıl gündem, ekonomiden çok siyaset ağırlıklıydı. Yakın bölgemizde yaşananların sonuçlarını hem ekonomik hem de sosyal ve toplumsal alanda



yaşıyoruz zaten. Gerek içeride gerekse de dışarı da, ekonomiden komşularımızla ilişkilerimize, AB hedefinden Yeni Anayasa tartışmalarına, iş dünyasında kadın konusundan hukukun üstünlüğüne ve yargı bağımsızlığına, Suriyeli mültecilerden terör ve şiddet sarmalına kadar pek çok alanda yoğun bir ülke gündemini hep birlikte yaşadık ve yaşamaya devam ediyoruz. TÜRKONFED olarak hep uzlaşının, çözümün bir parçası olmaya gayret ettik.

“Türkiye’nin en geniş tabanlı örgütüyüz”

Göreve geldiğimizde 22 federasyon, 150 dernek ile 12 bin 500 iş insanı çatımız altındayken, bugün 24 federasyon ve 186 dernek, 24 bini aşan iş insanı ile 40 bin şirketi bünyesinde barındıran; bağımsız, şeffaf ve gönüllülük esasıyla çalışan Türkiye’nin en geniş tabanlı iş dünyası örgütü haline geldik. Bu gücü ve etkinliği federasyonlarımızdan ve çatımız altındaki derneklerden aldık. MHGF’nin de yaygın üye yapısı ile TÜRKONFED ailesine katılması, konfederasyonumuzu bu süreçte aldığı en iyi haberlerden biri oldu.

Yerelden sektöre ve ülke ekonomisine uzanan projelerimizi hayata geçirirken, hem konfederasyonumuzun hem de federasyonlarımızın kurumsal yönetim ilkeleriyle hareket etmesi adına önemli adımlar attık. Yönetim kurulu üye sayımızı 39’a yükselterek, tüm bölgelerimizin ilk elden sorunlarını iletileceği ve çözüm üretileceği bir yapı kurduk. Komisyonlarımız iş dünyasında kadın konusundan sanayiye, sektörel yapılanmadan ülke ekonomisine kadar çok önemli konuları araştırdı ve ilgili otoritelere sunmak üzere çalışmalar yaptı.

Ankara’da karar vericiler ile bir araya gelerek TÜRKONFED’in görüşlerini ve önerilerini paylaştık. Önümüzdeki dönemde Türkiye ekonomisinde en çok istihdam yaratan, kadını iş gücüne dahil eden ve cari açığımızı kapatma konusunda en büyük katkısı sağlayan tekstil ve hazır giyim sektörünü de bu çalışmalarımıza dahil etmekten onur duyacağız.

Brüksel’de, Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Komisyonu’nun karar alma mekanizmalarında etkili olan üst düzey yetkililerine Türkiye’nin tam üyelik hedefini hatırlatıp, KOBİ’lerimizin küresel rekabette etkinliklerini artıracak adımlar için gerekli lobi çalışmalarına ağırlık verdik. Yerel Dinamikler Rapor serimizin Tekirdağ, Antalya ve Gaziantep raporlarını tanıtırken, TÜSİAD ile işbirliği içinde başlattığımız Bölgelerarası Ortak Girişim Projesi (BORGİP) ile ilgili İstanbul ve Malatya’da önemli toplantılar yaptık. Yine Hatay’da Büyüyen KOBİ’ler toplantısı ile bu işletmelerin dijital ekonomiye yaklaşımlarını masaya yatırdık. Gelişmiş bir ekonomi için, gelişmiş bir demokrasi vurgusu ile Yeni Anayasa’ya Doğru raporumuzu Ankara ve İstanbul’da kamuoyuna, medya kurumlarının temsilcilerine aktardık. TÜRKONFED olarak bölgesel ve sektörel alanlarda üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeye çalışırken, konfederasyonumuza modern bir çalışma ortamı yaratmak için de yeni genel merkezimize taşındık.

“Her bir üyemize dokunduk”

Uluslararası işbirliği çalışmaları ışığında TÜRKONFED International’a ile etkinliğimizi artırırken, Kıbrıs başta olmak üzere, Gürcistan, Ukrayna ve



Iraktan iş dünyası örgütlerini yapımıza dâhil ettik. Hedefimiz önümüzdeki dönemde TÜRKONFED International’ın üye sayısını ve etkinliğini artırmaktır. Yine uluslararası etkinliğimiz artırmak için Kıbrıs, Moldova, Gürcistan, Ukrayna ve Avrupa Birliği’nin kalbi Brüksel’de bir dizi önemli temaslarda bulunduk. Geçtiğimiz az Ukrayna’nın etkili medya kuruluşlarından Kiev Post Gazetesi tarafından düzenlenen “Yeni Pazar Arayışları” toplantısı için TÜRKONFED Yönetim Kurulu üyelerimizle Kiev’deydik. Türkiye ile Ukrayna arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması’nın yeni işbirliği yolları açması, her iki ülke iş insanlarının da karşılıklı yatırımlar ile ikili ilişkileri geliştirmesi yönünde

“MHGF’nin de yaygın üye yapısı ile TÜRKONFED ailesine katılması, konfederasyonumuzu bu süreçte aldığı en iyi haberlerden biri oldu”

**Önümüzdeki
dönemde
Türkiye ekono-
misinde en çok
istihdam yara-
tan, kadını iş gü-
cüne dahil eden
ve cari açığımızı
kapatma konu-
sunda en büyük
katkıyı sağlayan
tekstil ve hazır
giyim sektörünü
de bu çalışmala-
rımıza dahil
etmekten onur
duyacağız”**

lobi çalışmalarında bulunduk. Yurt içi ve yurt dışında üyeleri-
mizin TÜRKONFED'in geniş net-
work'ünden yararlanabilmeleri,
Türkiye ekonomisine katkı sağ-
layabilmeleri, uluslararası
alanda rekabet edebilirliğinin
geliştirilmesi yönünde çalışma-
larımıza devam edeceğiz.

Federasyonlarımız ve der-
neklerimize artı değer yaratmak
misyonu çerçevesinde Ortak
Satın Alma Platformu'nu hayata
geçirdik. Bu platform sayesinde
üyelerimiz hizmet alımlarında
önemli avantajlardan faydala-
nacak. Federasyon başkanları-
mız ile yılda iki kere bir araya
gelerek istişare toplantılarında
görüş ve önerilerini alarak, yol
haritamızı belirledik. Yine yurt
içi temaslarımızda federasyon
ve derneklerimizi ziyaret ede-
rek, adeta her bir üyemize do-
kunduk ve değerlendirmelerini
dinledik. TÜRKONFED'in kurum-
sal kimliğinin yenilenmesi süre-
cini başlatırken, bir yılda 80'in
üzerinde toplantı, 30 basın ça-
lışması yaptık. Katıldığımız top-
lantılarla, iki kere dünya turu
yapıldığını dikkatlerinize sun-
mak isterim. Hedefimiz, Dünya
ile Ay arasında gidiş geliş mesa-
fesi olan yaklaşık 750 bin kilo-
metrelik yolu kat etmek; Aya



gidip gelecek etkinlikte işbirliği
ve temaslarımızı artırmak ola-
caktır.

“KOBİ’lerimiz için çalıştık, ürettik”

Tabandan gelen seslere
kulan veren TÜRKONFED,
KOBİ’lerimiz için üretmeye ve
Türkiye için çalışmaya devam
ediyor. Karşılıksız çek ve iflas
erteleme konusuna dikkat çek-
tiğimiz basın açıklamalarımız
sonrasında Adalet Bakanlığı,
İcra ve İflas Kanunu'nda gerekli
değişiklikleri yapmak için çalış-
malara başladığını açıkladı.
Yine 2011 yılında “Yeni Dönem,
Yeni Hedefler” raporumuzda
dile getirdiğimiz “KOBİ’ler kira
öder gibi fabrika sahibi olsun”

önerisi, 64. Hükümetimizin
Eylem Planı arasında yer aldı.
O tarihlerde, KOBİ’lerin rekabet
gücünü artırmak, bölgesel ve
sektörel gelişmeye destek
olmak amacıyla, TOKİ’nin konut
inşa modelini, yatırım tesisleri
için önermiştik. TOKİ modeli-
nin, kısıtlı sermaye ile yatırım
yapan KOBİ’lerin başarılı olma
şanslarını artırarak bölgesel
kalkınmaya fayda sağlayaca-
ğını söylemiştik. Bugün geldi-
ğimiz noktada KOBİ’lerimizi
ilgilendiren her türlü sorun ala-
nının çözümünde TÜRKONFED
olarak elimizi taşın altına koy-
maktan çekinmedik ve çekin-
meyeceğiz.

Elimizi taşın altına bir yıl
önce koymuştuk, o günden
bugüne sorumluluklarımızın
bilinciyle çalışıyoruz. Hep bir-
likte ortak katma değer üret-
meye devam ederken,
gücümüzü KOBİ’lerimizden, ça-
tımız altındaki federasyon ve
derneklerimizden alıyoruz.
TÜRKONFED olarak “Türkiye
için çalışıyor, Türkiye için üreti-
yoruz”. “Yaptıklarımız, yapacak-
larımızın teminatıdır” diyoruz.

Tarkan Kadooğlu

TÜRKONFED

Yönetim Kurulu Başkanı

türkonfed

TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION

TÜRKONFED

38. GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONSEYİ

27-28

Mayıs

2016

DENİZLİ:

PAMUKKALE

SPA HOTEL

COLOSSAE

THERMAL

ORTA DEMOKRASİ TUZAĞINDAN ÇIKIŞTA ÖZEL SEKTÖRÜN ROLÜ

Katılımcıların Yürük Oturma Alanları ile Yürük Oturma ve Yürük Oturma Alanları

intermail

intermail.com.tr

SERVİSLERİMİZ



İMZALI



SÖZLEŞMELİ



MÜŞTERİYE
ÖZEL



KANITLI



BÖLGESEL



KİŞİYE ÖZEL



MOTO
KURYE



MOTO KURYE
KİRALAMA



ARAÇLI
KURYE

INTERMAIL, "Posta Hizmetleri Yetki Belgesi"ni dağıtım sektöründe ilk alan firmalardan olmanın gururunu yaşıyor.



0 850 222 62 45

Emektar Sokak 4. Levent Oto Sanayi No:7/1 34418 Seyrantepe / İstanbul

ÖĞRENCİ SÖYLEŞİLERİMİZ SÜRÜYOR

MHGF, İ. Aydın Üniversitesi öğrencileriyle buluştu

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) ÖĞRENCİ SÖYLEŞİLERİ DİZİSİ SÜRÜYOR. FEDERASYON YÖNETİM KURULU ÜYELERİ BU KEZ İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİYLE BİR ARAYA GELDİ.

MHGF'nin başlat-
tığı ve Türkiye
genelinde birçok
üniversite ve yüksekokulda
gerçekleştirilen MHGF-Öğrenci
Söyleşileri'nin durağı Federa-
syonun eğitimde çözüm ortağı
da olan İstanbul Aydın Üniver-
sitesi'nde gerçekleştirildi. Ağır-
lıkta üniversitesinin Tekstil
Mühendisliği ve Moda Tasarımı
Bölümü öğrencilerinin katıldığı
programın moderatörlüğünü
MHGF Yönetim Kurulu Başkanı
Hüseyin Öztürk yaptı.

Anadolu Bil Meslek Yüksek
Okulları Moda ve Tekstil Tasa-

rım Kulübü tarafından ve
Bölüm Başkanı Öğr. Gör. Nihal
Bolkol'un koordinatörlüğünde
düzenlenen 'Moda ve Hazır
Giyim Federasyonu Öğrenci
Söyleşileri' İstanbul Aydın Üni-
versitesi büyük salonunda ger-
çekleşti.

Söyleşiye katılanlar MHGF Üyeleri

Söyleşiye konuşmacı olarak
Moda ve Hazır Giyim Federa-
syonu Yönetim Kurulu üyelerin-
den Türkiye Triko Sanayicileri
Derneği (TRİSAD) Başkanı Mus-
tafa Balkuv, Fatih Girişimciler

Derneği (FAGİDER) Başkanı
Ayla Erdim, Moda ve Hazır
Giyim Federasyonu Eğitim Ko-
mitesi Başkanı Osman Sait
Günteki ve Argento Mayo Yö-
netim Kurulu Başkanı Ömer
Gümüş katıldılar.

MHGF Yön. Krl. Başkanı Hüseyin Öztürk: "Tekstil ve hazır giyim sektörü ülkemiz için çok önemli"

Moda ve Hazır Giyim Fede-
rasyonunun 23 dernek, 7500
üye sanayisi ve yaklaşık 8 bin
civarında çalışanı olduğunu ay-
rıca yaklaşık 30 milyar dolar ci-
varında ihracaat yapan bir
sektör olduklarını dile getiren
Hüseyin Öztürk, "Birinci sektör
bilindiği üzere otomotiv diğer
sektörde bilindiği üzere tekstil
ve hazır giyim. Tekstil ve hazır
giyimin ülkemiz için ve bu sek-
tör için önemli özellikleri var.
Bunlardan bir tanesi de özkay-
nağıyla dönen yani otomotive
baktığımızda uluslararası bir
sektördür. Ama tekstil ve hazır
giyim sektörüne baktığımızda
yakaşık bütün insiyatifimiz bize
aittir ve özkaynağımızla hare-
ket ediyoruz. Sermaye yapısı,
insan kaynakları ve birbirini
besleyen ve destekleyen bir
sektördür. Bu sektörün önemli
bir diğer yanıysa kadın istihda-



mında önemli bir sektör" olduğunu söyledi.

MHGF Yönetim Kurulu üyelerinden Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) Başkanı Mustafa Balkuv ise iş hayatına başlamadan mümkün olduğunca öğrencilerin kendilerini geliştirmelerini, donanımlı hale getirmelerini tavsiye etti.

Osman Sait Günteki de, bir öğrencinin "Bizden deneyim ve tecrübe istiyorlar ama işletmelere başvurduğumuz zaman bizim çalıştığımız alanlar dolu oluyor. Dolu olmasının nedeni de başka bölümden insanların bu sektörde işe alınması. Bundan dolayı da sıkıntı yaşıyoruz. Onlar bizim işimizi yapabilecekse biz niye varız" şeklindeki sorusuna şu yanıtı verdi:

"Önce sabredeceğiz. Daha sonra çok çalışmak değil, doğru çalışmak ve doğru yerde olmak çok önemlidir"

"Önceki söyleşilerimizde de aynı sorularla karşılaştık. Şimdi deneyim arıyorlar maalesef. Ama bu deneyim işini ne yapıyoruz. Aslında bu konuya baktığımızda kendi kendimize

bir soru soracağız hep beraber ve bir empati yapacağız. Diyeceğiz ki mutlak yapacaklarım nelerdir ve asla yapmayacaklarım nelerdir. Bu soruyu kendimize sorduğunuzda size kapatılan kapıların yavaş yavaş aralandığını göreceksiniz," diyen Günteki; "Önce sabredeceğiz ve daha sonra çok çalışmak değil, doğru çalışmak ve doğru yerde olmak çok önemlidir" şeklinde konuştu.

Toplantıda MHGF Yönetim Kurulu Üyesi ve FAGİDER Başkanı Ayla Erdim, meslek hayatında yaşadığı deneyimleri öğrencilerle paylaştı. Öğrenciler en büyük önerisinin ilişki yönetimini kavramaları olduğuna dikkat çeken Erdim, "İlişki yönetimini başaran kişi, başarılı olur" dedi.

Argento Mayo Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gümüş de, mezuniyet sonrası çalışma hayatına başlayacak öğrencilerin her zaman öğrenmeye, sanayicinin deneyimlerini paylaşmaya açık olmalarını, "Ben her şeyi biliyorum" anlayışından uzak durulması gerektiğini, sanayicinin de, yeni mezunların da birbirlerinden öğrenecek çok şeyleri olduğunu kaydetti.



MHGF Yönetim Kurulu Üyesi Kadın Başkanlar “Kadın Denince” panelinde konuştu

ÜNSPED GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLERİ A.Ş. VE T.C İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ İŞBİRLİĞİYLE DÜZENLENEN “ KADIN DENİNCE” PANELİ İLE KADINLARIN ÇALIŞMA HAYATINDA YAŞADIĞI SORUNLARA DİKKAT ÇEKİLECEK, KADINLARIN İSTİHDAM SORUNLARINA YER VERİLECEK VE ÇALIŞAN KADINLARA KARŞI OLUŞTURULAN TOPLUMSAL YARGILARI ELE ALDI. PANELDE MHGF YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUKADDER ÖZDEN VE AYL A ERDİM PANELİST OLARAK KONUŞTU.

Üyelerini Ünsped Gümrük Müşavirliği ve Lojistik Hizmetleri A.Ş. bünyesinde çalışan kadın personelin oluşturduğu, Ünsped Kadın Liderliği Gelişim Komitesi 8 Mart Dünya Kadın-

lar Günü Etkinlikleri kapsamında İstanbul Kültür Üniversitesi Yönetimi ve İstanbul Kültür Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (KAD-MER) koordinasyonuyla “Kadın

Denince” panelinde T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi, Önder Öztunalı Konferans Salonu’nda bir araya geldi.

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) Yönetim Kurulu Üyesi kadın başkanlardan





Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) Başkanı Mukadder Özden ve Fatih Girişimciler Derneği (FAGİDER) Başkanı Ayla Erdim'in de konuşmacı olduğu panelde, toplumun Farklı Kesiminden Kadınlar tecrübelerini konuklarla paylaştı.

"Kadın Denince" paneli, Ünsper Kadın Liderliği Gelişim Komitesi Başkanı Fazilet Patır, Ünsper Gümrük Müşavirliği Kurucu Başkanı M. Haluk Ündeğer, Ünsper Gümrük Müşavirliği Hissedarı Yusuf Bulut Öztürk, İKÜ Rektörü Prof. Dr. S.Semahat Demir, İKÜ Mütavelli Heyet Başkanı Dr. Bahar Akingüç Günver'in açılış konuşmalarıyla başladı.

İlk oturumda "Kadın ve Kariyer" konusu ele alındı

İki oturumdan oluşan panelin ilk oturumunda Kadın ve Kariyer konusu ele alındı. Moderatörlüğünü Genetik Bölüm Başkanı/ Türkiye Soroptomistler Federasyonu Marmara Külbü Başkanı Prof. Dr. Narçin

Palavan Ünsal'ın yapacağı panelde konuşmacılar arasında EGSD – Ege Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Mukadder Özden, KEDV – Kadın Emeğini Destekleme Vakfı Başkanı Şengül Akçar, Fatih Girişimci İşadamları Derneği (FAGİDER) Başkanı Ayla Erdim, Sarem Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi Kurucusu Öznur Yağcı, APCO Worldwide İstanbul Ofisi Genel Müdürü Zeynep Dereli Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Üyesi Prof. Dr. Aysel Pehlivan, We Connect Türkiye Koordinatörü Nilay Çelik gibi iş dünyası ve önemli Sivil Toplum Kuruluşlarının kadın yöneticileri yer aldı. İlgili konuşmacılar, kadın ve kariyer üzerine olan görüş ve tecrübelerini katılımcılara aktardı.

Yün Bebek filminin yönetmeni Ümmiye Koçak ilgi odağı oldu

Panelin 2. Oturumunda ise "Azmin Zaferi" sunumu ile 49. Antalya Altın Portakal Film Festivali'nde galası yapılan ve New



York Avrasya Film Festivali'nde "Sinemada En İyi Avrasyalı Kadın Sanatçı" ödülünü alan "Yün Bebek" filminin yazarı ve yönetmeni, Arslanköy Kadınlar Tiyatro Topluluğu Kurucusu Ümmiye Koçak Hanım'ın başarı hikayesine yer verildi. Gelin gittiği yerde köy kadınlarından oluşan bir tiyatro grubu kuran Koçak'ın ünü Türkiye sınırlarını aşmış durumda. Panelde de ilgi odağı olan Ümmiye Koçak, hayatından kesitlerle başarı hikayesini konuklarla paylaştı.

“Alanında başarılı kadın konuşmacılar, kadın ve kariyer üzerine olan görüş ve tecrübelerini katılımcılarla paylaştı”

İHRACAT, MART AYINDA YÜZDE 2,6 ARTIŞLA 11,5 MİLYAR DOLAR OLDU

Mart ayında 1,5 milyar dolar ihracatla hazır giyim ikinci

TÜRKİYE'NİN İHRACAT, MART AYINDA YÜZDE 2,6 ARTIŞLA 11,5 MİLYAR DOLAR OLDU.

BUNA GÖRE MART AYINDA GEÇEN YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE İHRACAT YÜZDE 2,6 ARTIŞLA 11,5 MİLYAR DOLAR OLDU. EN FAZLA İHRACATI 2 MİLYAR DOLAR İLE OTOMOTİV SEKTÖRÜ YAPARKEN, BUNU 1,5 MİLYAR DOLAR İHRACATLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON, TAKİP ETTİ. ÜÇÜNCÜ SIRAYA İSE 1,2 MİLYAR DOLAR İLE KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ TAKİP ETTİ.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Mart ayı ihracat verilerine göre Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre ihracat yüzde 2,6 artışla 11,5 milyar dolar oldu.

Sektörel bazda Otomotiv sektörü, 2 milyar dolarla ihracat liderliğini sürdürürken, bunu Hazırgiyim ve Konfeksiyon, ardından Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörü takip etti.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracatın arka arkaya iki ay artış göstermesinin ihracatçının motivasyonunu artırdığına değinerek, yükselişin sürekliliği için yeni pazarları işaret etti.

Türkiye, ihracatta 14 ayın ardından Şubat'ta yakaladığı yükseliş performansını Mart ayında da devam ettirdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Mart ayı verilerine göre ihracat geçen yılın aynı dö-

mine göre yüzde 2,6 artışla 11,5 milyar dolar olarak gerçekleşti.

İlk çeyrekte ihracat yüzde 9,8 gerileyerek 33,4 milyar dolar olarak gerçekleşti

Yılın ilk 3 ayında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9,8 gerileme ile 33,4 milyar dolar olurken, aynı dönemde kilogram bazında yüzde 10,9 oranındaki artış dikkat çekti. Mart ayında parite etkisi ise 117 milyon dolar oldu. Uzun bir süreden sonra paritenin etkisi pozitif gerçekleşti. Son 12 aylık dönemde ise ihracat yüzde 9,2 düşüşle 140,3 milyar dolar oldu.

Mart ayında 1,5 milyar dolar ile hazır giyim ve konfeksiyon otomotivin ardından ikinci büyük ihracatçı sektör oldu

TİM verilerine göre Mart ayında en fazla ihracatı 2 milyar dolar ile Otomotiv sektörü yaparken, bunu 1,5 milyar dolar ihracatla Hazırgiyim ve Konfeksiyon, ardından 1,2 milyar dolar ile Kimyevi Maddeler



ve Mamulleri sektörü takip etti. Mart ayında en fazla ihracat artışı yakalayan sektör ise yüzde 69 ile Gemi ve Yat sektörü olurken, Mücevher sektörünün ihracatı yüzde 24,7, Savunma ve Havacılık Sanayii sektörünün ihracatı ise yüzde 21 artış gösterdi.

AB'ye ihracat, artış eğilimini sürdürüyor. Almanya en fazla ihracat yaptığımız ülke sıralamasında birinci

Mart ayında en fazla ihracat yapılan ilk 5 ülke Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu. Almanya'ya ihracat yüzde 12,4, İngiltere'ye yüzde 4,8, İtalya'ya ise yüzde 15,4 artış gösterdi. Irak'a ihracat yüzde 12,8 ve ABD'ye ihracat yüzde 0,3 oranında azalış gösterdi. Ayrıca Mart ayında en fazla ihracat yapılan 30 ülke arasında, en yüksek ihracat artışı gerçekleşen ülke yüzde 53,9 ile Hollanda oldu. İkinci sırada ise ambargonun kalkmasının ardından %44,2 artış ile İran yer aldı. Mart ayında ihracat artışında genel olarak öne çıkan diğer ülkelere bakıldığında ise Dubai'ye ihracat yüzde 482,5 artarken, İzlanda'ya yüzde 257,2 artış gösterdi. Bölgeler bazında da geçtiğimiz ay AB'ye ihracat yüzde 13,9 artarken Ortadoğu'ya ihracat yüzde 1,6, Afrika'ya ihracat yüzde 6,5, Kuzey Amerika'ya ihracat yüzde 1,7 ve BDT'ye ihracat yüzde 22,2 oranında geriledi.

İstanbul en fazla ihracatçı kentimiz. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 3,4 artırmış

En fazla ihracat yapan ilk 10 ile bakıldığında ise Mart ayında ihracat İstanbul'da yüzde 3,4, Bursa'da yüzde 4,8,

İzmir'de yüzde 5,4, Gaziantep'te yüzde 14,1, Manisa'da yüzde 19,2, Denizli'de yüzde 5,3 ve Hatay'da ise yüzde 1,9 arttı.

İhracat artışı ihracatçıya motivasyon sağladı

Mart ayında yükselişini sürdüren ihracat verilerinin ihracatçıları adına motivasyon sağladığına işaret eden TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, başarılarının sürmesi için yurtdışı temaslarını arttırdıklarını ve yeni pazarlar için önemli adımlar attıklarını dile getirdi. Büyükekşi, "2016 yılında Sayın Cumhurbaşkanımız Başkanlığında bugüne kadar 6 ülkeye ziyaret gerçekleştirdik. İhracatçıları olarak bu ziyaretlerde hem ülkemiz potansiyelini anlattık, hem de gittiğimiz ülkeleri yeniden keşfettik. Şimdi ise dünyanın en büyük ekonomisi, en büyük ikinci ihracatçısı ve en büyük ithalatçısı konumunda bulunan ABD'deyiz" dedi.

"Kaybedecek zamanımız yok"

ABD'nin "Ulusal İnovasyon Stratejisi"ni 1945-1950 yıllarında ortaya koyduğunu, Türkiye'nin o dönemde henüz dışarı bile açılmadığını anımsatan Büyükekşi, "ABD ekonomisi, bugünkü konumuna geçtiğimiz yüzyıl boyunca Ar-Ge'ye, inovasyona, girişimcilğe yatırım yaparak geldi. Bizim önümüzde bir yüzyıl daha bekleyecek zamanımız yok. Bir an önce bu alanlarda sıçrama yapmamız gerek. Dünya'da teknoloji yoğun şirketlerin yükselişine tanık oluyoruz. Goldman Sachs tarafından yapılan en büyük piyasa değerine sahip şirketler sıralamasında, 2005 listesindeki ilk 20 büyük şirketin sadece 5'inin 2015'te



de yer bulduğunu görüyoruz. 2015'te dünyanın en büyük 20 firması olarak listeye girenlerin 8'i Apple, Facebook, Google gibi internet ve bilgisayar şirketlerinden oluşuyor. Dünya'nın perakende devi Wal-Mart ise listede bulunmuyor. Bu durum, teknoloji konusunda çağı yakalayan şirketlerin liderliğe oynadığını bir kez daha bizlere kanıtlıyor" şeklinde konuştu.

Dünya artık start-up'ları konuşuyor

Büyükekşi, asırlık petrol, elektrik, otomotiv ve perakende sektörü şirketlerine sahip olan ABD'de son 30 yıla damgasını vuran start-up şirketlerinin büyük başarılar ortaya koyduğunu vurgulayarak sözlerini şöyle sürdürdü:

"Start-up şirketlerine en iyi örneklerden biri hiç şüphesiz 20 yılda 390 milyar dolar piyasaya değerine ulaşan 'Google'dır. Türkiye'de ise girişimcilik ekosistemi henüz yeni yeni oluşuyor. Buna rağmen, 15 yılda 589 milyon dolar değere ulaşan yemeksepeti.com gibi bazı firmalarımızın başarı hikayeleri bizlere umut veriyor. Girişimcilik ve inovasyon alanında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla bu başarı hikayelerinin artarak devam edeceğine inanıyoruz. Bugün ABD'de, önde gelen üniversitelerin matematik, mühendislik gibi bölümlerinin başında Çinli, Hindistanlı akademisyenleri görüyoruz. Biz de yakın coğrafyanın dahi çocuklarını ülkemize çekerek Türkiye'yi bir fırsatlar ülkesi haline getirebiliriz."

Dünya'da bir ilk olan 4,5G, Türkiye'nin yaşadığı büyük atılımın en önemli göstergelerinden biri.

Türkiye, 98'de 2G ile, 2009'da da 3G ile tanışmış bir ülke. Bugün itibarıyla da Dünya'da bir ilk olan 4,5G'ye geçişin heyecanını yaşıyoruz. 4,5G ile beraber mobil internet 12 kat daha hızlı olacak. Bu gelişme ekonomimize de büyük katkılar sunacak. Genişbant erişimindeki her yüzde 10'luk artışın, ülkelerin Gayri Safi Milli Hasıllarında yüzde 1-1,5 büyümeye sağladığı dikkate alındığında ülkemize etkisi olumlu olacak.

Türkiye'nin ihracattaki gururu: Örme Sektörü

TÜRKİYE'NİN TEKSTİLDE ÖNEMLİ BRANŞI ÖRME SEKTÖRÜMÜZ HEM DOĞRUDAN, HEM DE HAZIR GIYIM SEKTÖRÜNÜN GİRDİSİ OLARAK ÜRETİMDE, İSTİHDAMDA VE İHRACATTA ÖNEMLİ BİR PAYA SAHİP.



Tekstil ve hazır giyim sektörü Türkiye'ye uzun yıllardır katma değer üreten, istihdam sağlayan ve ihracat kültürünü ülkeye getiren önemli bir sektördür. Bu iki ve birbirinden ayrılmaz sektör İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Güllü'nün belirttiği gibi son 10 yılda ülkeye 200 milyar dolar katma değer sağlamıştır. Sektör, hem toplam istihdamda hem de yüzde 50'nin üzerinde kadın istihdamıyla diğer sektörlerle göre önemli bir sosyal görev üstlenmektedir. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İTKİB) verilerine göre 2015 yılı sonu itibariyle 211 ülkeye ihracat yapan tekstil ve hazır giyim, Türkiye'nin dış ticaret açığının kapatılmasında önemli payı olan bir sektördür.

Örme firmalarının yüzde 61'i İstanbul'da faaliyet gösteriyor

Tekstilin önemli branşlarından örme sektörü, tekstil üretiminde ve ihracatında ciddi bir paya sahip. Firma sayısı olarak baktığımızda mart 2016 sonu itibariyle Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) sanayi veritabanına göre ülke genelinde 956



işletme faaliyet gösteriyor. Bölgesel il bazında dağılımda ise Marmara Bölgesi ve İstanbul ilk sırada yer alıyor. 582 örme işletmesinin faaliyet gösterdiği İstanbul, sektörün firma sayısı olarak yüzde 61'ini barındırıyor. İstanbul'u takiben, Bursa'da 103, Kahramanmaraş'ta 68, Tekirdağ'da 57, Denizli'de 39 ve Gaziantep'te 23 üretici kayıtlı bulunuyor. TOBB'nin verilerine göre sektörün üretim kapasitesi yaklaşık 747 bin ton ve 57 binin üzerinde istihdam sağlıyor. Burada 318,2 bin ton ile kapasitenin yüzde 42,6'sı, 15 bin 157 çalışan ile istihdamın yüzde 26,4'ü İstanbul'a kayıtlı. Kapasite bazında bakıldığında Tekirdağ 120,5 bin ton ile ikinci, 91,2 bin ton ile Kahramanmaraş üçüncü sırada yer alıyor.

2015 yılında tekstil ihracatı yaklaşık 8 milyar dolar olarak gerçekleşti

Üretimde ve istihdamda ciddi payı olan örme sektörü ihracatta da tekstil grubu içerisinde ilk sıralarda yer alıyor. 2015 yılı sonu itibarıyla Türkiye'nin genel ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 8,7 kayıpla yaklaşık 144 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2014 yılında 8,9 milyar dolar olan

tekstil ihracatı da yüzde 10,4 kayıpla yaklaşık 8 milyar dolara geriledi. Bu gerilemenin ardında kuşkusuz Rusya başta olmak üzere Türkiye'nin en büyük pazarlarındaki siyasi ve ekonomik belirsizlikler var. Artı olarak Euro/Dolar paritesindeki gelişmelerde ihracattaki görünümü Türkiye'nin aleyhine çevirmiş durumda. Zira Türkiye, en büyük pazarı Avrupa'ya Euro bazında ihracat gerçekleştiriyor.

Yıllık örme kumaş ihracatı 1,5 milyar dolar

Örme kumaş grubu 2015 yılı tekstil ihracatında üçüncü en büyük kalem olarak karşımıza çıkıyor. 2014 yılına göre yüzde 15 kayıpla 1,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Tekstil ihracatı içindeki payı ise yüzde 18,2 düzeyindedir. İlk sırada yüzde 32,8 ile dokuma kumaş gelirken, yüzde 20,2 ile iplik ihracatı ikinci sırada yer almaktadır. Örme grubu ihracat kalemlerine baktığımızda ise yüzde 55,1 ile "Diğer örme kumaş" grubu en

büyük payı alırken onu yüzde 29,2 oranla "Örme Kumaş" grubu ve yüzde 12,7 ile "Çözgümlü Örme Kumaş" grubu takip etmektedir. Ocak-Şubat döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatında yüzde 18 pay ile üçüncülüğünü koruyan örme kumaş %1,2 oranında gerileyerek yaklaşık 222 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Şubat ayında ise örme kumaş ihracatı %9,6 oranında artış kaydetmiştir. Türkiye'nin ihracatında olduğu gibi örme kumaş ihracatımızda da öne çıkan Avrupa ülkeleridir. 2015 sonu itibarıyla ilk sırada 260 milyon dolarla İtalya yer alırken onu 169 milyon dolarla Rusya, 131 milyon dolarla Bulgaristan takip etmektedir.

Türkiye, örme giyim ve aksesuarları pazarında Avrupa'nın en büyük üçüncü tedarikçisi konumunda

Tekstilin yanı sıra girdi olması nedeniyle hazır giyimde de örme grubu ciddi bir ihracat payına sahiptir. 2015 yılı sonu

“Örme kumaş grubu 2015 yılı tekstil ihracatında üçüncü en büyük kalem olarak karşımıza çıkıyor. 2014 yılına göre yüzde 15 kayıpla 1,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Tekstil ihracatı içindeki payı ise yüzde 18,2 düzeyindedir. İlk sırada yüzde 32,8 ile dokuma kumaş gelirken, yüzde 20,2 ile iplik ihracatı ikinci sırada yer almaktadır”



itibariyle gerçekleştirilen 17 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında üç temel ürün grubunda örme giyim eşyaları ve aksesuarları grubu en fazla ihraç edilen ürün grubu olarak ilk sırada yer almaktadır. 2015 yılındaki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 9 milyar dolarlık kısmını. Bunun da yaklaşık yüzde 35'ini tişört, fanila, atlet, kaşkorse gibi konfeksiyon ürünleri oluşturmaktadır.

Ocak ayında 679,8 milyon dolarlık örme giyim eşyası ihraç edildi

Ürün Grupları İtibariyle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılı Ocak ayında da örme giyim eşyaları ve aksesuarları burada da en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2016 yılı Ocak ayında 2015 Ocak ayına göre %6,2 oranında azalarak 679,8 milyon dolar olmuştur. Türkiye, AB'nin (28

Ülke) 73,1 milyar Euro'luk örme giyim ve aksesuarları pazarında Çin ve Bangladeş'in ardından en büyük üçüncü tedarikçi konumundadır. Eurostat verilerine göre 2015 yılı sonu itibariyle Çin, 14 milyar Euro ile pazarın yüzde 35'ini, Bangladeş 8 milyar Euro ile pazarın yüzde 20'sini, Türkiye ise 5,8 milyar Euro ile pazarın yüzde 14,4'lük kısmını elinde bulundurmaktadır.

Rakamlardan da açıkça görüldüğü gibi Türk örme sektörü yaptığı üretim, sağladığı istihdam ve gerçekleştirdiği ihracat ile ülke ekonomisine ciddi katkı sağlamaktadır. Böylesine önemli sektörümüz Türkiye'de üreticinin yaşadığı genel sorunlarla mücadele ederek dünyada dışı rakipleriyle mücadele etmeye çalışmaktadır. Eğitimli ve nitelikli eleman sorunları, dış pazarlarımızda yaşanan siyasi ve ekonomik çalkantıların yansımaları ve iç piyasada tahsilat sorunu belli başlı sorunlar olarak yer almaktadır. Ama bütün bunlara rağmen örme sanayicilerimiz önlerindeki engelleri aşarak Türkiye şartlarında üretim, dünya şartlarında da rekabet yapmaya çalışmaktadır.

“Türk örme sektörü yaptığı üretim, sağladığı istihdam ve gerçekleştirdiği ihracat ile ülke ekonomisine ciddi katkı sağlamaktadır”



Yarım asırlık dünya üretimi...



ENTEGRE TEKSTİL İŞL.EML.DAN.SAN. ve TİC.A.Ş.

Melanj İplikler
Özel Karışım İplikler
İplik Boya
Boya-Baskı ve Apre



MIYABI™
Soft and smooth touch



Tel. : +90 212 422 12 81 (8 Hat) www.gulletekstil.com.tr

ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ÖRSAD) BAŞKANI FİKRİ KURT: “Ülkenin ve sektörün çıkarları daima ön planda tutulmalı”

TÜRKİYE’NİN TEKSTİL VE HAZIR GIYIMDE EN ÖNEMLİ BRANŞLARINDAN ÖRME SANAYİNİN KÖKLÜ GEÇMİŞE SAHİP ÇATI KURULUŞU ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ÖRSAD) 2002 YILINDAN BU YANA HİZMET VERİYOR VE YURT İÇİ VE YURT DIŞINDA SEKTÖR ÜYELERİNİN ÇIKARLARINI GÖZETEREK, ONLARI KORUYOR, REHBERLİK YAPIYOR. ÖRSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI FİKRİ KURT, DERGİMİZ İÇİN DERNEK ÇALIŞMALARI VE SEKTÖR HAKKINDA DEĞERLENDİRMELERDE BULUNDU.

Başkanım ÖRSAD hakkında bilgi verebilir misiniz?

ÖRSAD 2002 yılında kuruldu. 2005 yılından itibaren derneğimizin başkanlığını yür-

rütüyorum. Dernekçilik sosyal sorumluluk ve paylaşımcılık anlamında bir faaliyettir. Herkesin duyarlılıkla çalışması gerekir. Gönüllülük esaslı bir çalışma, biz de bu konuda bilgi ve birikimlerimizi, tecrübelerimizi sektörümüzde faydalı olabilecek şekliyle yansıtmaya çalışıyoruz.

“ÖRSAD, eğitime sosyal sorumluluk projesi çerçevesinde öncelikli önem veriyor”

ÖRSAD, sosyal sorumluluk projeleri içerisinde eğitime öncelikle önem veriyor. Kalifiye elemanların yetişmesiyle ilgili Galip Balkar Tekstil Meslek Lisesi’nde yapmış olduğumuz fedakarca çalışmaların içerisinde örme makinelerini hibe ederek, oradaki öğrencilerin pratik uygulamasına yardımcı olduk. Aynı zamanda da Malatya’daki Tekstil Meslek Lisesi ile ilgili kendi şirketim adına bir makine bağışladım. Oradaki çocukların pratik uygulamada eğitim görmeleri ile ilgili bir çalışma yaptık. Yine Isparta’da Süleyman Demirel Üniversitesi’ne de Tekstil Bölümü’ne de İTKİB ve ÖR-

SAD’ın desteği ile bir örme makinesi hibe ettik.

“Dernek faaliyetlerinde hem ülke hem de sektörün menfaatlerini ön planda tutulmalı”

Dernekler, ikili çalışmalarda, sorunların çözülmesinde bir hakem gibi vazife görür. Örneğin yurt dışından alım yapılan makinelerin Türkiye’ye gelmesi ve istenilen şekilde çalışmaması durumunda dernek devreye girebilir ve sorun çözülmüş olur. Bu konuda duyarlı olduğumuz için aşağı-yukarı 4-5 işletmenin makineyle ilgili yaptığı karşılıklı uyumsuzluğu, uyum içerisine getirdik. Yani kazançlı duruma getirdik, sektörümüzü koruma altına aldık, sahip çıktık. Dernekçilik anlayışı içerisinde faaliyetlerde bulunanlar, hem ülkesinin hem de sektörün menfaatlerini ön planda tutarak, görev gören bir anlayışa sahip olmaları gerekir.

Türk örme sektörünün dünyadaki konumundan bahsedebilir misiniz?

Türkiye tekstil sektörünü şu başlıklarda ayırabiliriz; örme





sektörü, dokuma sektörü, raşel ve ev tekstil sektörü. Şimdi Türkiye'ye baktığımız zaman ev tektitili sektöründe dünyada birinciyiz, çok önemli bir yer-deyiz. Yapmış olduğumuz kalitelerle, inovasyonlarla, yeniliklerle kendimizi ispatlayan bir konumdayız. Örme sektöründe ise Avrupa'da Çin'den sonra ikinciyiz. Çin bu konuda daha duyarlı ve ülke nüfusu 1.5 milyar olan bir ülke. Bunun karşısında 75 milyon nüfusa sahip bir Türkiye'yi düşünün. Biz de Türkiye olarak tekstil sektöründe hem gelişmişliğimizle, hem Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızla Avrupa'da ve dünyada kendimize yer edinen kurumların içerisindeyiz.

“AB ülkelerinin Türkiye’den vazgeçme şansı yoktur. Biz de Avrupa’dan vazgeçecek bir konumda değiliz. Onların ürettikleri makineler ile çalışıyoruz”

Türkiye'deki tekstil sektörünü ile rekabet açısından değerlendirecek kalite standartları, bilgi birikimi ve tecrübesi daha iyi konumda olan bir yapıdayız. Bunu da Avrupa Birliği (AB) ülkelerine borçluyuz. AB ile karşılıklı çalışmalarla, birbirimizi terbiye ederek, kalite standartlarını,

üretimimizi ve teknolojimizi belli bir noktaya getirdik. Bugün AB ülkelerinin Türkiye'den vazgeçme şansı yoktur. Biz de Avrupa'dan vazgeçecek bir konumda değiliz. Onların ürettikleri makineler ile çalışıyoruz. Emek yoğun bir sektörüz ve onların moda tasarımlarını Türkiye'de uyguluyoruz, işin hamallığını yapıyoruz. AB ülkeleri ise sanayinin gelişmişliği ve kendi teknolojilerini geliştirme adına dört-beş yılda bir inovasyon yenilikleri yaratarak, moda ve tasarımlarını yenileyerek, hem makine satımını artırıyor, hem de Türkiye'deki alımcılarla ilgili de sürekli yatırımı teşvik ediyor. Türkiye'deki sanayicinin parası olmaz. Türkiye'deki sanayici parasını yeniliğe ve sürekli demir yığınlarına yatırıyor.

Sektör, 2023 ihracat hedefleri yakalayabilecek mi?

Örme kumaş ihracatımız her yıl ortalama 150 milyon dolar artıyor. Makine parkurumuz ise her yıl ithal edilen 1000 yeni makineyle daha da büyümektedir. Dolayısıyla sektörümüzün ihracattaki büyümesini gelecek 10 yılda aynı hızda sürdürmesi halinde 3,5 milyar dolarlık hedefi rahatlıkla yakalayabileceğini düşünüyorum.

“Örme kumaş ihracatımız her yıl ortalama 150 milyon dolar artıyor. Makine parkurumuz ise her yıl ithal edilen 1000 yeni makineyle daha da büyümektedir. Dolayısıyla sektörümüzün ihracattaki büyümesini gelecek 10 yılda da aynı hızda sürdürmesi halinde 3,5 milyar dolarlık hedefi rahatlıkla yakalayabileceğini düşünüyorum”

Örme Sektörünün Türkiye’deki belli başlı üç sorunu dersek neler olabilir bunlar?

Türkiye'deki tekstil sektörünün en önemli sorunu aslında kendi içimizde yaratmış olduğumuz rekabet sorunudur. Yurt dışına sattığımız, daha ziyade iplik, örme kumaş ve konfeksiyon tarafına baktığımız zaman ülke olarak kendi bilgi birikimlerimizi ve tecrübelerimizi katma değere ulaştırma-dan, hammadde olarak sattığımızı görüyorum. Bu benim için bir soru işareti. İpliği dünyaya satmak bir sorun. Çünkü yeterli derecede hammadde olan bir Türkiye yok. Pamuğu yeterli derecede olan bir Türkiye yok. Bu konuda dışarıya bağımlı olarak hammad-demizi dışardan alıyor, ipliğe çeviriyoruz ve yurt dışına satıyoruz. Yani 30-40 kuruş gibi karlarla ihracat yapılması Türkiye'ye bir şey kazandırmaz. Bu nedenle tekstil sektörünün sorunları ve problemleri kendi içimizde çözülmeli.

“İplikte net ve brüt satışında çifte standart uygulanıyor”

Öte yandan iplik üreticisi hammaddeyi dışardan alırken net alıyor, yurt dışına da satarken net satıyor ama benim ülkemdeki üretim yapan ve

hazır giyimde dünya ile rekabet yapacak firmalara brüt satıyor. Burada bir çifte standart uygulanıyor. Bırakın brütü neti, bir de üzerine ağırlaştırılmış, naylonu, çuvalı ve bobini ve olması gereken üzerinde bir sistemle ambalajlama sistemi geliştiriliyor. Yani olması gereken fire %3 iken, %5 %6-7'lere çıkıyor. Bu Türkiye'nin en büyük sorunlarından bir tanesidir. Bu sorunla ilgili İstanbul Sanayi Odası (İSO) bir tavsiye kararını aldı ama ne yazık ki bu kurumların başı olan TOBB'de yeterli duyarlılığı göremedik. Yani biz çifte standartlı sistem ile orta direk örme sanayiciler, iş yapan ve hiç bir zaman da başını çok da yukarı kaldıramayan bir sektörün içerisinde bulunuyoruz. Onun için iplik fabrikaları hep büyür ama örme sektöründeki KOBİ'ler ezilen taraftadır. Oysa her zaman Türkiye'nin ve dünyanın küçük ve orta ölçekteki işletmelere ihtiyacı var. Büyük işletmeler her şeyi yapamaz. KOBİ'ler Türkiye'nin ana, temel mihenk taşıdır.

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'na (MHGF) katılımınızla ilgili düşüncelerinizi alabilir miyiz?

Türkiye'de sivil toplum örgütü anlayışına baktığımız zaman, daha tam işlevsel olmadığını, tam olarak doğru yürü-

mediğini görüyorum. Federasyonla birlikte bu sorunların ve problemlerin birlikte aşılabileceğini, birlikten güç doğabileceğini, eksik ve yanlışların, Türkiye’de üretim yapan sektörlerin temsilcisi derneklerin Federasyon çatısı altında tek ses, tek yürek olmaları ile, farklı çözüm ve önerilerle, istediklerini alabilecekleri bir yapıya kavuşacaklarını düşünüyorum. Bu

nedenle dernek olarak Federasyon ailesine katıldık. Görüşlerimle ve onların görüşleriyle beraber, bir çatı altında fikir ve görüşlerimizi birleştirerek hareket etmemiz lazım. Ben görüyorum ki Türkiye’de sivil toplum örgütleri, sanayi odaları ve ticaret odaları ve bazı kurumların sektör faaliyetleri içerisinde bulunan yani imalat sektöründe olan, fabrikası olan-

lar bu yerlerde yer alıyor. Bu konularda olanlar, sektör temsilcileri kendi sektörlerini düşünerek hareket ederek kararlar almakta kendilerini faydalı görüyor. Ben öyle değilim. Ben diyorum ki; ÖRSAD Başkanı olarak ülkemin çıkarları, ülkenin sanayicisinin korunması doğrultusunda, sadece ben değil bütünü kapsayacak, bütün insanların sorunlarını

problemlerini tek birlik gücü ile ifade edecek ve ülkeye kazanım sağlayacak şekilde çalışmamız lazım. Bireyselden çıkıp, toplu olarak ülke menfaatlerini gözetmemiz lazım. Federasyon çatısı altında bu gibi çalışmalarımızı, bizi anlayacak bürokratlara, devletimizi yönetenlerle birlikte çözüm geliştirecek şekilde aktarabileceğimizi düşünüyorum.

ÖRSAD YÖN. KRL. ÜYESİ ŞİNASI PARLAK (BFS ÖRME):

“Türkiye, sektörde en ileri teknolojilere sahip bir ülke”

Şinasi Parlak Örme Sanayicileri Derneği’nin (ÖRSAD) kurucularından ve halen yönetim kurulu üyesi. Yaklaşık 40 yıldır bu sektörde faaliyet gösteren Şinasi Parlak BFS örme olarak 24. yılı geride bırakmış. Firma olarak meslektaşlarından farklı olarak fantazi örme kumaş üzerine imalat yapıyor. 30 makinelik parkuru ile jakar, elektronik, ringel ve bunun tek ve çift plaka olarak üretimini gerçekleştiriyor. Şinasi Parlak ile kısa bir söyleşi gerçekleştirdik.

Türkiye’de sektörün yapısından biraz bahsedermisiniz?

Ülkemizde örme sektörünün tarihi bizim bildiğimiz 50’li 60’lı yıllara dayanıyor. Ben 1978 yılından beri bu sektörün içindeyim. Daha eski makinelerle üretime başlandı ve gün geçtikçe teknolojinin gelişimiyle daha yüksek üretim yapan makinalara, daha özellikli makinalara yöneldik. Sultanhamam’da, Yeşildirek’te, Bomonti’de başlayan üretim süreci aşama aşama Güngören, Zeytinburnu, Bahçelievler, Yenibosna, tabi Çorlu tarafına da kaydı. Sektörümüzün yeni kümelenmesi noktasında ÖRSAD olarak başlattığımız Örme Sanayi Bölgesi Projesi’nin ciddi bir hamle var olduğunu düşünüyorum.

Türkiye’yi sektörden diğer ülkelere farklı yapan nedir

Türkiye tekstil sektöründe en ileri teknolojiye sahip bir ülke. Örmeye de aynı. İplik, boya yani apre diye, bunlara artı olarak örme, kumaş, baskı, konfeksiyon sektöründe de en son teknolojik

makinelere ve hızlı üretim yapmaktadır. Bizim temel problemimiz; yetmişmiş nitelikli eleman ve ara eleman sıkıntısı. Burada ÖRSAD Tekstil Meslek Lisesi İşbirliği ile 2002 yılında ciddi çalışmalar başlattık. Bir makine firmasından başış aldık. Derneğimiz bu konuda beni görevlendirmişti. Firma olarak getirttik ve kurduk. Oradaki eğitimci öğretmenlerimize de bizzat ben yaklaşık 5-6 ay eğitim verdirek makinenin tanıtımını, örmeyi anlattım. Bu anlamda ÖRSAD olarak mesleki eğitime desteğimiz hep sürdü ve sürmeye de devam edecektir.



2015 yılı nasıl geçti ve önümüzdeki yıllardan beklentileriniz neler?

Türkiye 2015 yılını sıkıntılı geçirdik. Bu yıl da yine global kriz nedeni ile zor geçebilir ama Türkiye teknik tekstilde de ilerlemeler kaydediyor. Teknolojik gelişimli ürünler yapıyor. Kendi tasarımları, markalarını yavaş yavaş çıkarmaya başlıyor.

ÖRSAD YÖN. KRL. ÜYESİ ERHAN GÜVEN (ZEKİTEKS):

“Örme kumaş, hazır giyim sektörünün olmazsa olmaz en önemli girdisi ve geleneksel bir ihtiyaç ürünüdür”

TÜRKİYE’DE TEKSTİL SANAYİ, ENTEGRE ÜRETİM SİSTEMİNE SAHİPTİR VE HAMMADDEDEN NİHAİ ÜRÜNE KADAR TÜM AŞAMALARI YERLİ GİRDİLER KULLANARAK ÜRETEBİLEN EN ÖNEMLİ SEKTÖRLERDEN BİRİDİR. ÖRME KUMAŞ, YERLİ KONFEKSİYON SEKTÖRÜNDE KULLANILABİLDİĞİ GİBİ YURTDIŞINA PAZARLANARAK İHRACATA DOĞRUDAN VE DOLAYLI OLARAK DA ÇOK ÖNEMLİ BİR KATKIDA BULUNMAKTADIR.

Cumhuriyetimizin ilk yıllarında pamuk ürettirip ihraç eden, buna karşın iplik, kumaş ve giysi ithal eden ülkemiz, 1950’li yıllarda iplik ve kumaş, 1970’li yıllarda ise hazır giyim ürünleri ihraç eden, bugün ise dünyada önemli tekstil ve konfeksiyon ürünleri üreticisi konumuna gelmiştir. Günümüzde yanlış tarım politikaları sonucu pamuk üretimimizin gerek kalite ve gerekse üretim düşüklüğü, kumaş sektörünün hammadde temininde dışa bağımlı bir hale gelmesine sebep olmaktadır. Buna rağmen örme sektörü büyümesini ağır da olsa sürdürmektedir.



ihracatının %6’sını gerçekleştirmiştir.

Bu veriler ışığında bir değerlendirmede bulunacak olursak. Ülkemiz ağır sanayi devrimini kaçırmış ve daha prefabrik bir sanayileşme yaşıyorken, tekstil gibi insan faktörünün fazlaca ön planda olduğu ve makineleşmenin kısmen istihdamı daralttığı bir sektöre, gerek devletimizin ve gerekse finans sektörünün yeterli tevccühü göstermediği bir gerçektir. Aslında bu sonucun en büyük müsebbibi geçmişte sektörümüzün ehil olmayan ve devlet teşviklerini doğru kullanmayan sayısal an-

lamda da hiçte azımsanmayacak kötü temsilcileridir. Artık geçmişteki hatalarından ders çıkartan, yarınlara dair olumlu adımlar atan, gelişen ve değişen iş dünyasına uyum gösteren, kurumsallaşmayı başarmış, planlı ve doğru yarımlar yapan iş adamlarımızın zamanı yaşanmaktadır. Bu iş adamlarımızın yetersiz teşviklere, piyasalardaki dalgalanmalara, komşularımızda baş gösteren iç karışıklıklara, küresel ekonomik darboğaza bir de bunların üstüne nitelikli eleman eksikliğine rağmen, hala ülkemize tekstil ihracatıyla döviz girdisi sağlaması, insanlarımıza iş imkanı sunması, iç piyasayı da canlı ve diri tutmasındaki başarısı yadsınamaz.

Bugün tekstil sanayi, iç piyasanın önemli bir kısmını karşılayan yanı sıra, ihracatta da büyük gelişmeler kaydetmiştir

Türkiye’imizde konfeksiyon sanayinin gelişimi, örme kumaş sanayisinin de gelişimini beraberinde getirmiştir. Bugün tekstil sanayi, iç piyasanın önemli bir kısmını karşılayan yanı sıra, ihracatta da büyük gelişmeler kaydetmiştir. İTKİB’in 2014 verilerine göre Türkiye’imizin tekstil ihracatı bir önceki yılın ihracatından %9.2 nispetinde artış sağlamış ve genel ihracat oranının % 6,4 ü girdi sağlamıştır. Yine İTKİB’in 2015 verileri, küresel ekonomik darboğaza, zorluklara ve bütün sektörlerdeki küçülmelere rağmen ilk üç ayda genel





ÖRSAD ÜYESİ M. GÖKMEN AYDINLI
(BİRAY KUMAŞ):

**“Türkiye olarak
yaptığımız işin
ne kadar değerli
olduğunu
bilmiyoruz”**

BİRAY KUMAŞ SANAYİ A.Ş.’NİN SAHİBİ MEHMET GÖKMEN AYDINLI, ÖRME SEKTÖRÜNDE 21. YILDIR ÇALIŞIYOR VE KENDİNİ “ÖRMECİ, ÖRME KUMAŞÇI” OLARAK TANIMLIYOR. AYDINLI, TÜRK ÖRME SANAYİCİSİ OLARAK YAPTIĞI İŞİN NE KADAR KALİTELİ OLDUĞUNUN FARKINDA OLMADIĞINA DİKKAT ÇEKİYOR.

Mehmet Gökmen Aydınli, 21 yıldır sektörde faaliyet gösteriyor. ÖRSAD’da şu an görevi olmasa da geçmişte Başkan Fikri Kurt ile çalışmış, hatta onun firmasında yetişmiş bir sanayici. 2010 yılında da kendi firmasını kurarak yola devam etmiş. Daha çok moda ürünler tasarlayıp, tamamen yurt dışı konfeksiyon ihracatı yapan firmalara ve yurtdışına çalışıyor. Kendisiyle sektör ve sektörün temel sorunları üzerine konuştuk.

Türk örme sektörünü bulunduğu konum itibariyle nasıl değerlendiriyorsunuz?

Benim sektörde gördüğüm bir eksiklik var; Federasyonun “Moda Koordinasyon Merkezi” adı altında bir merkez oluşturabileceğini düşünüyorum. Türkiye olarak yaptığımız şeyin değerini çok fazla bilen insanlar değiliz. Fransa’da bir adam küçücük bir kasabada peynir üretip, bütün dünyaya bunu “Rokfor” diye satabiliyor. Biz kendi ürettiklerimizi bir değer olarak görmediğimiz için, satamıyoruz. Değerli şeyleri değersiz satıyoruz. Bunun gibi İtalya’nın tekstilde yaşadığı “Moda Liderliği” gibi kavramların aslında

içeriğini üretim olarak biz dolduruyoruz, teknoloji olarak biz dolduruyoruz, ancak kaymağını başkaları yiyor.

“Üretim yapmak gittikçe zorlaşıyor”

Biz bu saatten sonra şunun farkındayız; buradaki sanayicinin üretmekle ilgili ciddi problemi var. Çünkü maliyetler yükseliyor, şehir içinde üretim yapmak, Türkiye’de üretim yapmak gittikçe zorlaşıyor, alt üretim grubunda istihdam için eleman problemi var. Bunlar ciddi problemler. Ama hepsinin kaynağı aslında oluşan maaş sistemi. İnsanlara asgari ücret yerine onun iki katını veriyor olsaydık, bizi daha çok tercih edeceklerdi. Şu anda inşaat sektörü daha yüksek maaşlar verdiği için insanlar o tarafa gitti. Ürünü ne kadar pahalıya satar, ne kadar kazanırsak bu çalışana o kadar yansır diye düşünüyorum. Bunun da yolu, “Dünyadaki modayı belirleyen olabilir miyiz?” bilmiyorum ama hedefimiz bu olmalı. Kumaşta bunu belirleyen olabileceğimize çok eminim. Çünkü şu anda üretimini biz yapıyoruz. Avrupa’dan bahsediyoruz. Bütün Avrupa’nın modayı belirleyen, tasarımı belirleyen,

moda satışı belirleyen firmaların üretiminin tamamını biz yapıyoruz. Bu çok önemli, ama biz bunu ne yazık ki paraya çeviremiyoruz. Çünkü burada kendi tasarladığımızı karşı tarafa dikte edemiyoruz, etsek bile değersizleştiriliyor karşı taraftan. Bunu bir değer sistemi haline çevirebilmenin yolları var. Birincisi; özgün üretim sistemleri kurup, sistemleri doğru yerlere tanıtmak. Derneklerle, devlet sistemleri ile özgün üretim yapanları destekleme. Üçüncüsü de kopyalama sistemini ortadan kaldırmak. Bu çok önemli. Türkiye’de ve dünyada da böyle oluyor. Birileri üretiyor, birileri kopyalıyor. Kopyalayan daha fazla kazanıyor. Bunlara bir ortak akıl bulunarak çözüm üretilmesi gerekiyor.

“Premier Vision Paris’e katılan 100’ün üzerinde Türk firması vardı. Burada büyük bir şov yapabiliydik. Ama Türkiye olarak bunu kaçırdık”

Değerli bulduğum bir başka şey daha var; yurt dışı fuarlarda bizden de standlar kuruluyor ama bunlar inanılmaz yetersiz. Premier Vision Paris’te 100’ün üzerinde Türk firması katılım yaptı. Bu kadar güçlü bir katkı

limla büyük bir şov yapabiliydik. Türkiye olarak bunu kaçırdık, her zaman da kaçırıyoruz. Yurt dışı fuarları yakından takip edenler bilirler, özellikle uzak kıtalarda, fuarlarda ülkeler ülke standları kuruyorlar ayrıca. Hem fuara katılıyorlar, hem ülke tanıtımını yapıyorlar. Orada ciddi şovlar yapılıyor. Bu o kadar değerli bir şey ki, insanları aklında kalıyor. İşte Federasyonların buralara yönlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Aynı şekilde "Turquality" başlatıldı, çok güzel, tamam ama örneğin bir ürün yapıldığı zaman bunun kopyalanmaması, kalite standardının oluşturulması, korunması gibi bir sürü çözüm de gerektiriyor bence. Ben Türkiye'de konfeksiyonun değil de kumaş tarafı-

nın uzun vadeli olacağını düşünüyorum. Bu sebeple bunun desteklenmesi gerek, değerinin korunması lazım. Bunun için de derneklere, federasyonlara, herkese ihtiyaç var.

Ayrıca kendi ürettiğinin değerli olup olmadığını bilmeyen insanlarımız var. Ben kendi ürettiğimin değerli olduğunu biliyorum ama bunu bir puanlamak gerekirse, belki 10'dur, ben 7'dir diye biliyorum. Birinin bana gelip, senin ürettiğin 10 numara diyebilecek bilimsel ya da moda üzerinde çalışmış teknik bir kafanın, bilginin olması gerek. Birinin bana bunu söylemesi çok değerli olacaktır. Böylece ürettiğimin ne olduğunu bileceğim. Bilimsel araştırmalar-

dan uzak insanlarımız fazla. Günlük koşuşturma içerisinde bunun gibi şeyleri kaçırıyoruz. Birilerinin bizim adımıza bunu yapması çok değerli olur. Toplumsal zeka dediğimiz şey de bu aslında. Sistemler de devletler de bunun için varlar zaten.

"Birinin bana gelip, 'Senin ürettiğin 10 numara' diyebilecek bilimsel ya da moda üzerinde çalışmış teknik bir kafanın, bilginin olması gerek"

ÖRSAD ÜYESİ MAHİR MACİT (MACİT TEKSTİL): "Örme sanayi, katma değeri yüksek bir sektör"

Macit Tekstil olarak örme sektöründe faaliyet gösteren KOBİ ölçekli bir firma. Firma sahibi Mahir Macit, ağırlıkta polyester üzerine çalıştıklarını belirtiyor. Kendisiyle kısa bir sektör değerlendirmesi yaptık.

Genel itibarıyla sektörün durumunu nasıl görüyorsunuz?

Geçtiğimiz yıl 10. ay ile 12. ay arası işler biraz zayıf geçmişti. Ancak bu yıl fena değil ve bir toparlama süreci yaşadık. Bu anlamda önümüzü de açık görüyorum. Doğru çalışma ve kaliteli işler yapanlar için sonucun iyi olacağını düşünüyorum.

Ancak temas etmek istediğim bir konu var. Sektörde faaliyet gösteren bizim gibi KOBİ ölçekli şahıs firmalarında

vergi oranlarının yüksek olması bizi zorluyor. Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde (TBMM) milletvekillerimize konuyla ilgili hem sözlü hem de yazılı beyanda bulundum. Ancak konunun kendilerini aştığını kaydettik. Zaten Maliye Bakanımız geçtiğimiz günlerde vergi oranlarında değişim olmayacağını basına bildirdi. Bu kararı doğru bulmuyorum. Reel sektörün sorunlarını yerinde incelemedikleri için bir handikap var. Bunun yanında yapısal sorunlarımız var.

Ne tür yapısal sorunlar? Açar mısınız?

Mesela kıdem tazminatı. Bu bütün iş dünyasını ilgilendiriyor. Bunun yanında eleman sıkıntısı da çekiyoruz. İŞ-KUR'un bu anlamda destekleri olduğunu duyuyoruz ama yoğun iş temposunda bunları ta-

kip etmek, başvurmak bizim için çok zor. Bunun yanında özellikle ödemelerle ilgili sorunları var. Çek Yasasından dolayı sıkıntı yaşıyoruz. Geçtiğimiz günlerde büyük bir firma battı ve piyasaya dağıttığı belli bir zamanda yazılmış 400 çekinden dolayı birçok firma mağdur oldu. Vadesi gelen çekleri tahsil edemediğimiz gibi sahte imza gerekçesiyle çeki imzalayan değil, bankaya getiren suçlu konuma düşüyor, ellerine kelepçe vurulacak düzeye geliyor iş. Bir nevi nite likli dolandırıcı devlet tarafından korunurken, mağdur olan cezalandırılıyor. Üstelik tahsil edemediğim parayı da vergiden düşemiyorum. Bürokrasi ile mücadele ediyoruz.

Türkiye'de sektörün adeta okulu olmuş büyük firmaların bugün kıdem tazminatı ve bu gibi sorunlardan dolayı zor



durumda kaldıklarını söyleyebiliriz.

"Beş tane makinesi olan bir firma 50 kişiye hitap ediyor. Bu anlamda istihdam yoğun bir sektör"

Sektörümüz katma değeri yüksek bir sektör. Beş tane makinesi olan bir firma 50 kişiye hitap ediyor. Bu anlamda istihdam yoğun bir sektör. İplikçisinden tut, yağcısına, demircisine birçok sektörü tetikliyor. Bir arada olmak bize ivme kazandıracaktır. Bu noktada ÖRSAD önemli bir misyonu yerine getiriyor.

ALMANYA EN BÜYÜK TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNESİ TEDARİKÇİSİ Örme sanayi de makinede dışa bağımlı

TÜRKİYE MAKİNE SANAYİNDE HER NE KADAR YILLAR İÇİNDE ÜRETİMİ VE İHRACATI
ARTIRSA DA ÖZELLİKLİ VE KATMA DEĞERLİ MAKİNELERDE HALA BÜYÜK ORANDA DIŞA
BAĞIMLI. TEKSTİL SEKTÖRÜ DE BUNLARIN BAŞINDA GELİYOR.

Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) Başkanı Adil Nalbant, Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD) yayın organı Örme Dünyası dergisine verdiği röportajda 2013 yılında dünya genelinde toplam 36 bin 575 yuvarlak örme makinesi yatırımı yapıldığını belirtiyor. Bu rakamın 27 bin

458 adedi sadece Çin'e ait. Türkiye ise bin 489 ile Hindistan'ın (bin 598) ardından üçüncü. Türkiye, tekstil makinelerinde ciddi anlamda ithalat gerçekleştirirken, az da olsa ihracat da yapıyor. 2013 yılında 327 milyon dolarlık tekstil makinesi ihrac eden Türkiye, bu rakamı 2014'te yüzde 18 artırarak 387 milyon dolara çıkarmış. 400 milyon do-

lara yakın ihracatın yüzde 50'sini apre makine üreticilerimiz yapıyor. Başkan Nalbant, "Ancak 2 milyar dolar ithalat gerçekleştirdiğimiz için dünya-daki en büyük üçüncü ithalatçı ülke olduk. 2013 senesinde 2 milyar 177 milyon dolar ithalat gerçekleştirilirken, bu rakam 2014 yılında yüzde 7 azalarak 2 milyar 28 milyon dolara düşmüştür" diye kaydediyor. 2015 yılında Türkiye'nin tekstil makine ihracatının artarak 424 milyon dolara yükseldiğini, buna karşılık aynı dönemde ithalatın 1 milyar 360 milyon dolara gerileyerek değer kaybettiğini belirten TEMSAD Başkanı Adil Nalbant, buna rağmen bu coğrafyada en yeni makine parkları ve en büyük kapasitelerin Türkiye'de olduğuna dikkat çekiyor. TEMSAD Başkanı Nalbant sözlerini şöyle sürdürüyor:

TEMSAD Başkanı Adil Nalbant: "Bu coğrafyada en yeni makine parkları ve en büyük kapasiteler bizde mevcuttur"

"Tekstilin üretim aşamalarını elyaf, iplik, dokuma, örme, hazır giyim ve konfeksiyon olarak sıralayabiliriz. Bunların hepsi birbirlerini tamamlayan zincirlerdir. Ülkemiz bu tedarik zinciri



anlamında makine üretimini yapmış olup kendi ihtiyacını karşılayabilmektedir. Bu coğrafyada en yeni makine parkları ve en büyük kapasiteler bizde mevcuttur. Ev tekstili, çorap, halı, dokuma, örme, terbiye ve konfeksiyonda dünya tekstil sektöründe ön sıralarda yer almaktayız.”

Örme makinelerinde de en büyük tedarikçimiz Almanya

Örme sektörü açısından da baktığımızda durum farklı değil. Bu sektörde de makinede dışa bağımlıyız ve en büyük tedarik-

çimiz Almanya. Türkiye İstatistik Kurum (TÜİK) verilerine göre 2015 yılında 1212 adet yuvarlak örgü makinesi satın alınmış ve bunun için 59 milyon 951 bin dolar döviz harcanmış. Örme sektörünün en fazla makine ithal ettiği ülke Almanya. Bu ülkeden bir yılda 27.5 milyon dolar karşılığında 409 yuvarlak örgü makinesi satın alınmış. Onu değer bazında 11.9 milyon dolar adet bazında 342 makine ile Çin, 9,8 milyon dolar ve 201 makine ile İtalya, 4.1 milyon dolar ve 128 makine ile Tayvan ve 3.3 milyon dolar ve 58 makine ile Japonya takip ediyor.

2015 Yılı Türkiye Yuvarlak Örme Makinesi İthalatı

Ülke	Adet	Tutar (USD)
Almanya	409	27.517.674
Çin	342	11.861.401
İtalya	201	9.812.809
Tayvan	128	4.128.484
Japonya	58	3.349.394
Güney Kore	34	1.799.973
Singapur	26	740.107
ABD	1	525.991
İngiltere	12	170.756
İspanya	1	44.143

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)

GERMANY IS THE BIGGEST TEXTILE AND CLOTHING MACHINERY SUPPLIER OF TURKEY Knitting Industry is foreign-dependent in machinery

Although Turkey increases its manufacturing and exportation in passing years, it is still foreign-dependent in speciality and value-added machines to a large extent. Textile sector is the main one among them. According to data of Machinery Exporters' Association, Turkey imported a 13.4 billion dollar machinery in 2015. 1 billion 360 million dollars of it belongs to textile and apparel sectors. And this figure was 2 billion 28 million dollars in 2014. Although textile and ready-to-wear exportation decreased in 2015, on the contrary, machinery importation showed increase.

As of the end of 2015, textile machinery exportation of Turkey increased to 424 million dollars. On the contrary, machinery importation decreased to 1 billion 360 million dollars by losing value seriously. Adil Nalbant, President of Textile Machinery and Accessories Industrialists' Association (TEMSAD) draws attention that newest machinery parks and highest ca-



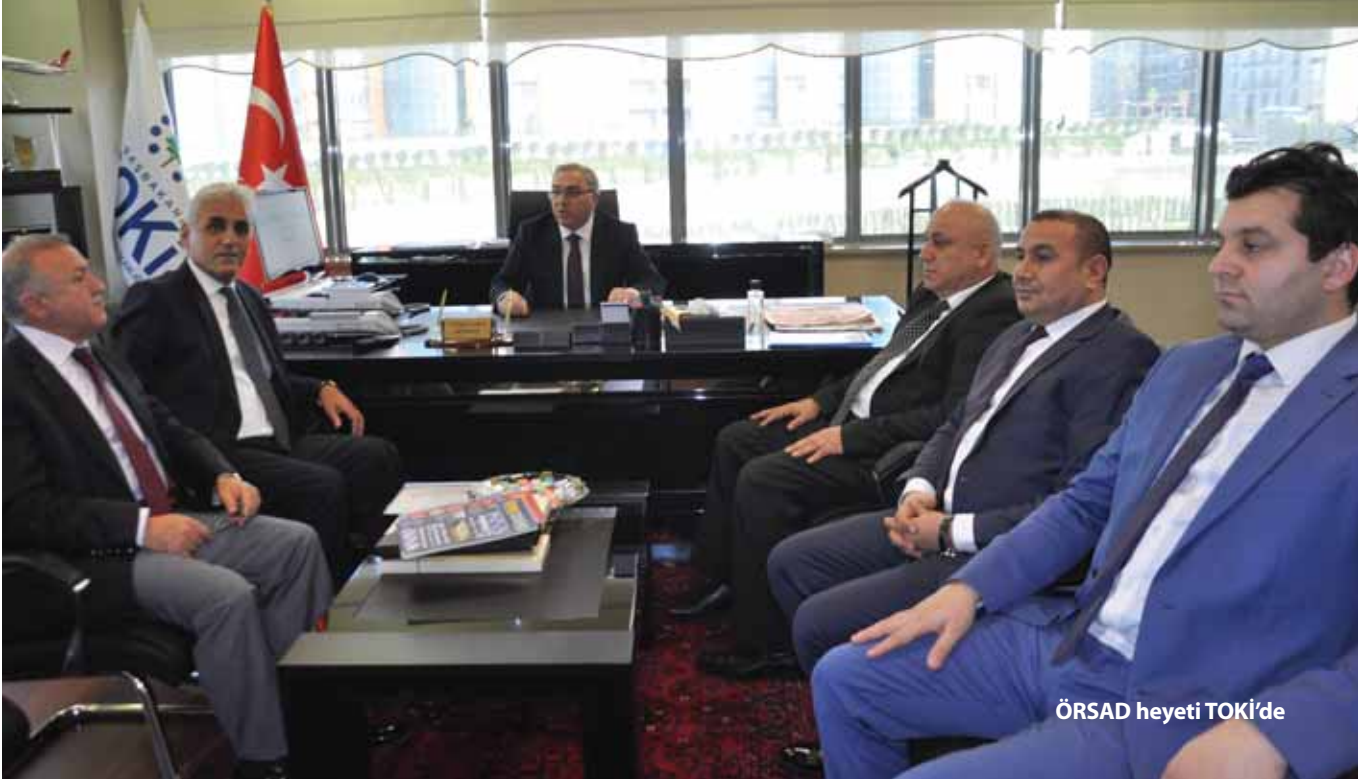
pacities in this geography are in Turkey in spite of all.

According to data of Turkish Statistical Institute, Turkey purchased 1212 pieces of circular knitting machine and spent 59 million 951 thousand foreign currency for it

When we consider it in terms of knitting sector, the situation is not very different. Turkey

is also foreign-dependent in this sector and Germany is the biggest supplier of Turkey. According to data of Turkish Statistical Institute, Turkey purchased 1212 pieces of circular knitting machine and spent 59 million 951 thousand foreign currency for it. Germany is the country where knitting sector imports most. 409 circular knitting machines was purchased for 27.5 million dollars in one year. It is followed by China with 342 machines for 11.9 million dollars, Italy with 201 machines for 9.8 million dollars, Taiwan with 128 machines for 4.1 million dollars and Japan with 58 machines for 3.3 million dollars.

ÖRSAD'dan önemli bir proje: Örme Sanayi Bölgesi



ÖRSAD heyeti TOKİ'de

Tekstil sektöründe yer alan orta ve küçük ölçekli işletmelerin İstanbul'daki dağılımına baktığımızda, bulundukları konum itibarıyla dar alanda hareket etmek zorunda kaldıkları için, bir çok sorunları da beraber yaşadıklarını görüyoruz. Bu nedenle istikrar ve istihdama katkı sağlayacak eğitim ve bilgilendirme merkezlerinin de olduğu, daha verimli üretim yaparak ekonomiye ve işletmeye katkı sağlayacak, verimli çalışma olanakları sunan, sağlıklı üretim ortamı büyük önem taşıyor. Bu da şehir merkezinden fazla uzak olmayan, KOBİ düzeyinde sanayicilerini kümelendiği organize sanayi bölgeleri ile mümkün.

Bu noktada Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD), İstanbul'da bir Örme Sanayi Bölgesi kurulması için çalışmalar başlattı. ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt, Başkan yardımcısı, Vahit Dikikitaş, Abdullah Karabela, Yö-

netim Kurulu Üyesi Şinasi Parlak ve Genel Sekreter Recep Caymaz, TOKİ (Toplu Konut İdaresi Başkanı) M. Ergün Turan'ı ziyaret etti.

ÖRSAD Başkanı ve yönetim kurulu üyeleri, Örme sanayicilerinin kümelenme, bulundukları yerde küçük sanayi siteleri oluşturarak, eğitimden ulaşım kadar, trafik sorununun da çözülebileceği yapılanma konusunda, TOKİ Başkanı M. Ergün Turan'ı makamında ziyaret etti. Görüşmede ÖRSAD Başkanı ve Yönetim Kurulu üyeleri tarafından, daha önce de ilgili bakanlığa ve TOKİ'ye konuyla ilgili müracatların yapılarak, önemli mesafelerin kaydedildiği ifade edildi. Ayrıca projeye ait bilgilendirme dosyası değerlendirilmek üzere bırakıldı.

Görüşmede, ÖRSAD'ın tekrar gündeme getirdiği bu öneriyi, çok olumlu bulan TOKİ Başkanı Turan, konuyla ilgili, çalışmalar hakkında iyi bir fizibilite raporu hazırlan-

ması halinde, bu önemli çalışmaya destek vereceklerini ifade etti.

ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt ise, örme kumaş sektörünün gerçekten Türk ekonomisine çok büyük istihdam ve istikrar sağladığını ifade ederek, "Örme kumaş sanayicileri olarak, böyle bir yapılanma sektörümüz için çok önemli. Türk ekonomisine ciddi katma değer sağlayan bizlerin, bunu daha da artırarak, ülkemize katkıda bulunmamız ve kaliteli ürünler üretmemiz için, organize sanayi bölgelerine acil ihtiyacımız vardır. Bizim TOKİ'den istediğimiz, çalışabileceğimiz uygun ortamların sağlanması için tarafınızdan bizlerin yasalar çerçevesinde yönlendirilmesidir" dedi.

Daha sonra TOKİ Başkanı M. Ergün Turan'a konuyla ilgili görüşlerinden dolayı teşekkür eden Başkan Fikri Kurt, bundan sonraki aşamanın ÖRSAD üyelerinin de-ğerlendirmesine kaldığını kaydetti.



ITM 2016

Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı

Tekstil sektörünün en büyük dinamiği olacak (1-4 Haziran 2016)

ITM 2016 ULUSLARARASI TEKSTİL MAKİNELERİ FUARI VE EŞ ZAMANLI OLARAK GERÇEKLEŞECEK OLAN HIGHTEX 2016 ULUSLARARASI TEKNİK TEKSTİLLER VE NONWOVEN FUARI 72 ÜLKEDEN 1200 KATILIMCI VE 60.000'İN ÜZERİNDE ZİYARETÇİ BEKLENTİSİYLE 1-4 HAZİRAN TARİHLERİNDE TÜYAP KONGRE VE FUAR MERKEZİNDE GERÇEKLEŞECEK.

Tekstil makineleri sektöründe ulusal çapta gerçekleşen yeni teknolojiler ITM 2016'da görücüye çıkacak. 72 ülkeden gelecek katılımcıların 60.000'den fazla ziyaretçiye ulaşacağı ITM 2016 tekstil sektörünün 2016'daki en önemli dinamiği olacak. TÜYAP-TEKNİK FUARCI-LIK ortaklığı ve TEMSAD desteğiyle, 12 salonda ve 1200 üretici firmanın katılımıyla gerçekleşecek ITM 2016 Fuarı ve HIGHTEX 2016 Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı şimdiye kadar Türkiye'de ve bölgede gerçekleşen en büyük tekstil teknolojileri buluşması olacak.

Dünyanın ortası İstanbul, Tekstil sektörünün adresi ITM 2016

Coğrafi olarak dünyanın en stratejik noktasında yer alan İstanbul'da gerçekleşecek olan

ITM 2016 Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı sektörün tüm temsilcilerinin buluşma noktası olacak. Batı'nın Doğu'ya, Doğu'nun da Batı'ya açılan kapısı olan İstanbul tekstil sektörünün merkezi konumunda. Dünya pazarında ki aktörlerden biri olmak isteyen markaların inovatif teknoloji yatırımlarını ve yeni ürünlerini sergileyecekleri ITM 2016, tekstil sektörünün 2016'daki adresi olacak.

Dünyanın para trafiği sektörlerin bölgesel olarak canlanması ya da frenlemesine sebep oluyor. 2016-2017 döneminin de bölge açısından hayli olumlu geçeceği tahmin ediliyor. AB'nin özellikle Euro bölgesinin geçmiş yıllara göre dolar karşısında değer kaybetmesi Euro'yu ihracatçı olarak daha öne çıkarması bekleniyor. Avrupa'nın da Uzakdoğu'dan alımını azaltacak. Son olarak IMF, Türkiye 2016 büyüme tahmini

3.2'den 3.8'e çıkarttı. Bu durumun en önemli göstergesi ITM 2016'ya gösterilen yoğun talep. şimdiye kadarki en büyüğü gerçekleşecek olan ITM 2016'nın satışları Nisan ayı itibarıyla tamamlandı. Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyondaki stratejik önemi katılımcı sayısının artmasında büyük rol oynadı. ITM 2013'e göre %55 büyüyen ITM 2016 ilgiyi daha da arttırdı.

Dünyanın gözü, kulağı İstanbul'da olacak

En yeni tekstil makinelerinin ve teknolojilerin sunulacağı ITM 2016 Fuarında tekstil dünyasının gözü kulağı İstanbul'da olacak. Yoğun katılım talepleriyle büyüyen ITM 2016 yerli ve yabancı üreticilerin ve ihracatçıların buluşma noktası olacak. Tekstil makine üreticileri için en önemli pazar durumunda olan Türkiye, dünyanın konjonktürel yapısı içerisinde öne çıkıyor. "Tekstil Fuarı Tekstil ülkesinde Yapılır" sloganıyla 2004'ten bu yana gerçekleşen

ITM Fuarları Türkiye'nin ve bölge ülkelerinin önemli bir markası haline geldi. ülkemiz için de önemli bir katma değere sahip olan ITM 2016, dünya tekstil makine üreticilerinin tercih ettiği en önemli fuar olacak.

HIGHTEX 2016
6. Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı

HIGHTEX 2016 ile eşzamanlı

HIGHTEX 2016-6. Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı, 1-4 Haziran 2016 tarihlerinde, İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde, 11. Salonda yapılacak. Türkiye'deki konusunda ilk ve tek far olan HIGHTEX 2016 Fuarı'nda; teknik tekstillerin ham maddeleri, ara ve nihai ürünler ve üretim teknolojileri bir arada bulunacak. Orta Doğu ve Doğu Avrupa'nın en büyük teknik tekstiller buluşması olan HIGHTEX 2016 Fuarı'nın ITM 2016 Fuarı ile eş zamanlı olarak yapılması, çok olumlu ve verimli bir sinerji oluşturacak.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu Tasarısı

TBMM KOMİSYONUNDA BİR KANUN TASARISI GÖRÜŞÜLMEKTE VE YAKIN ZAMANDA DA KANUNLAŞACAĞI SANILMAKTADIR. TASARI, KİŞİSEL VERİLERİN İŞLEME TÂBİ TUTULMASINDA KİŞİLİĞİN, TEMEL HAK VE ÖZGÜRLÜKLERİN KORUNMASINI VE KİŞİSEL VERİLERİ İŞLEME TÂBİ TUTAN KİŞİ VE KURUMLARIN UYACAKLARI ESAS VE USULLERİ DÜZENLEMEDİR.

Faaliyetleri çerçevesinde başkalarının kişisel verilerini, tutan, kaydeden ve bu verileri işleme tabi tutan kamu kurum ve kuruluşları ile gerçek ve özel hukuk tüzel kişilerinin hepsini kapsayacak olan bu kanunun kapsamına sadece, gerçek kişilerce ticarî, meslekî kazanç amacı olmaksızın başkalarına aktarmamak kaydıyla ve sadece kendileri tarafından kullanılmak üzere işlenen kişisel veriler hakkında uygulanmayacaktır.

KİŞİSEL VERİ VE KİŞİSEL VERİLERİN İŞLENMESİ

Kişisel veri, belirli veya kimliği belirlenebilir bir gerçek ve tüzel kişiye ilişkin bütün bilgileri ifade eder.

Kişisel verilerin işlenmesi denildiğinde de, kişisel verilerin, kullanılan araç ve yöntemlere bakılmaksızın toplanması, elde edilmesi, kaydedilmesi, düzenlenmesi, depolanması, uyarlanması veya değiştirilmesi, değerlendirilmesi, kullanılması, açıklanması, aktarılması veya elde edilebilir olması, ayrılması veya birleştirilmesi, dondurulması, silinmesi veya yok edilmesi gibi işlemlerden herhangi biri anlaşılır. Bir başka söyleyişle, elde edilen veya tutulan bir kişisel verinin her türlü kullanılması kişisel verilerin işlenmesi anlamına gelecektir.

Bu verilerin toplanması, tutulması veya işlenmesi elektronik ortamda olabileceği gibi, elle yazılmış ve merkezi olarak muhafaza edilir şekilde de olabilir. Kanunda, verilerin bu şekilde muhafaza edildiği ortama

veri kütüğü veya veri kütüğü sistemi adı verilmektedir.

HANGİ VERİLER KİŞİSEL VERİ NİTELİĞİNDEDİR?

Kişisel verilerin Korunması Kanunu anlamında kişisel veriler

- Hukuka ve dürüstlük kurallarına uygun olarak elde edilmiş olmalı ve işleme tâbi tutulmalıdır;
- Belirli, açık, hukuka ve dürüstlük kurallarına uygun amaçlar için kaydedilmeli, kullanılmalıdır;
- Doğru ve güncel olmalı, gerektiğinde yenilenmeli veya silinmelidir;
- Kişilerin kimliklerini belirtecek bir biçim altında, ancak toplandıkları amaç için gerekli olan süre kadar muhafaza edilmelidir.

Kişilerin ırk, siyâsî düşünce, din veya diğer inançları ile sağlık, gizli ve özellikle cinsel yaşamlarına ilişkin kişisel veriler ve ceza mahkûmiyetleri, ancak kişi için yeterli koruyucu güvenceler sağlayan özel kanunî düzenlemeler varsa işleme tâbi tutulabilir, bunun dışında bu bilgiler hiç bir zaman kişisel veri olarak tutulamazlar. Bu anlamda bu tür veriler ancak kamu kurum ve kuruluşları tarafından tutulabileceklerdir. Örneğin; adli sicil kayıtları bu anlamda kişisel verilerin tutulmasıdır. Kanun'daki düzenlemelere bakıldığında özel hukuk tüzel kişilerinin bu tür bilgileri muhafaza ve yayıt altına almaları hemen hemen imkansızdır. Aklımıza bir örnek gelmektedir: İşyerleri,



Doç. Dr. Mehmet Köksal¹
mkoksal@koksal.av.tr

1) Köksal Avukatlık Ortaklığının kurucu ortağıdır. Faal olarak avukatlık yapmaktadır. Aynı zamanda Kıbrıs Yakın Doğu Üniversitesi Hukuk Fakültesi ve Georg-Simon-Ohm Hochschule'de (Nürnberg – Almanya) Öğretim Üyelikleri de yapmaktadır. Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK İstanbul) Uluslararası Tahkim Divanı Başkanı ve Alman Ekonomi Meclisi Türk Alman Ekonomik İlişkiler Özel Yetkilisi ve Diplomatic Council Türkiye Direktörüdür.

çalıştırmak zorunda oldukları eski hükümlüler hakkında ancak, ama kısıtlı olarak, bunların sadece hakkında daha önce verilmiş bir mahkumiyet kararı oldukları yönünde kayıt tutabileceklerdir. Bu kayıdı tutarken de bu tür kişisel verilerin başkaları tarafından ulaşılamaz olmasına dikkat edeceklerdir.

İŞVERENLERİN BU KANUN KAPSAMINDA YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Konuya işverenler anlamında baktığımızda, şu yükümlülükleri sıralayabiliriz:

1. İlgili kişilerin bilgilendirilmesi

- Kişisel verilerin toplanması sırasında ilgili kişilere;
- Veri kütüğü sisteminin sahibi veya temsilcisinin kimliği,
 - Kişisel verilerin hangi amaçla işleme tâbi tutulacağı,
 - Kişisel verilerin kimlere aktarılacağı,
 - Soruları cevaplandırmanın zorunlu olup olmadığı, cevaptan kaçınma hâlinde bunun muhtemel sonuçları,
 - İlgili kişi hakkındaki kişisel verileri öğrenme ve gerekiyorsa bunları düzeltme hakkına sahip olduğu,
 - Kişisel verilerin doğrudan ilgili kişiden değil, başka bir veri kütüğü sisteminden ilk kez edinilmesi hâlinde ilgili kişiye gerekli bilgiler verilir.

hususlarında bilgi verilir.

O halde; tüm işverenlerin bu konuda bir bilgilendirme formu hazırlamaları gerekmektedir.

2. Kişisel Verilerden Sorumlu Kişilerin Tespit Edilmesi

İşverenler, kişisel verileri tutacak olan, bu verileri koruyacak olan ve veri sistemini yönetecek olan kişi veya temsilcilerini tespit etmeli bunların isimlerini hem Kişisel Verileri Koruma Kurumuna hem de hakkın da kişisel verilerin tutulduğu kişilere bildirmek zorundadırlar.

3. Verileri Toplanacak Kişilerden Onay Alma Yükümlülüğü

Yabancı ülkelere bilgi aktarımında bulunan veri kütüğü sistemi sahibi, kişilik haklarının korunması açısından kişisel verinin istendiği yabancı ülkede kanunî ba-

kımdan eşdeğer korunmanın bulunduğu hususunda Kurumun onayını almak zorundadır. Ancak hukukî bir yükümlülük bulunması veya ilgili kişinin rızası olması hâlinde bu onay aranmaz.

Buna göre; yabancı ortaklı firmalarda, kişisel veriler yurt dışındaki merkezde tutuluyor ise, Türkiye'de yerleşik işyeri veya yabancı şirketin yavru şirketi, çalışanlarının bilgilerini merkeze ancak, yurt dışında verilerin tutulduğu ülkede kişisel verilerin korunmasına ilişkin yasa varsa ve ilgili çalışanın onayı varsa gönderebilecektir.

Böyle bir durumda, iş sözleşmesinin ayrılmaz bir parçası olarak, rıza formu hazırlanmalı ve mutlaka çalışanlara imzaltılmalıdır.

4. Sicile Kaydolma Zorunluluğu

Kişisel Verileri Koruma Kurum tarafından bir Kişisel Veri Kütüğü Sistemi Sicili tutulur. Kişisel verileri işleme tâbi tutan kamu kurum veya kuruluşları ile gerçek ve özel hukuk tüzelkişileri, Sicile kaydolmak zorundadır. Sicile tescil ücretlidir. Sicile tescil ile her yıl kayıt yenileme ücretleri ve 7 nci maddede öngörülen ücretler Kurum tarafından hazırlanıp ilgili Bakan tarafından onaylanan tarifiede gösterilir.

5. Verilerin kişisel olmaktan çıkarılması, silinmesi, yokedilmesi Yükümlülüğü

İhtiyaç duyulmayan kişisel veriler ispat veya güvenlik amacına hizmet etmediği

takdirde kişisel olmaktan çıkarılır, silinir veya yokedilir. Verilerin kişisel olmaktan çıkarılması, silinmesi ve yokedilmesinin usul ve esasları Kurumca çıkartılacak yönetmelikte gösterilir. BU konuda çıkartılacak yönetmeliğin beklenmesi lazımdır.

6. Kişisel Verileri Koruma ve Açıklamama Yükümlülüğü

Kişisel verileri işleyenler, ilgili kişilerin kişilik haklarını hukuka aykırı olarak ihlâl edemez. Kişisel verileri işleyenler, haklı sebep olmaksızın, özellikle;

- Kişisel verileri bu Kanunun 4 ve 5 inci maddelerinde öngörülen ilkelere aykırı olarak işleyemez.
 - Kişisel verileri ilgili kişinin açık itirazına rağmen işleyemez.
 - Özel niteliği olan korunmaya değer kişisel verileri üçüncü kişilere aktaramaz.
- Ancak, ilgili kişinin kişisel verileri, herkesin yararlanmasına açık tutması ve işlenmesine açıkça itiraz etmemesi hâlinde kişilik haklarının ihlâli söz konusu olmaz. Ayrıca aşağıdaki hallerde de üstün yararın varlığı kabul edilip, bu yükümlülüğe istisnalar getirilmiştir:

- Kişilerin meslekleri ile ilgili kişisel verilerin radyo, televizyon ve basın gibi süreli yayın yapan kitle iletişim araçlarıyla yayınlanmak üzere işleme tâbi tutulması,
- Kişisel verilerin ilgili kişilerin tanınmasına yol açmamak kaydıyla araştırma, plânlama veya istatistik amaçlarıyla işleme tâbi tutulması,





- c) Kişisel verilerin, ilgili kişinin rızasını açıklayamayacak durumda olması hâlinde kendisinin veya başkasının hayatı çıkarlarını korumak amacıyla işleme tâbi tutulması,
- d) Bir sözleşmenin taraflarıyla ilgili olarak bu sözleşmenin kurulmasında doğrudan doğruya etkisi olan kişisel verilerin işleme tâbi tutulması,
- e) İlgili kişiler tarafından açıklanmış olması sebebiyle herkesçe bilinen kişisel verilerin işleme tâbi tutulması.

Kişisel veriler, bilimsel araştırma, istatistik ve plânlama gibi kamuya yönelik amaçlarla işlenebilir. Ancak, işleme tâbi tutulan veriler ve elde edilen sonuçlar kişinin tanınmasına yol açmayacak şekilde üçüncü kişilere aktarılabilir veya yayımlanabilir.

KİŞİSEL VERİLERİ İŞLEME TABİ TUTULANLARIN HAKLARI

1. Başvuru ve bilgi edinme hakkı

Herkes, makul aralıklarla, veri kütüğü sistemi sahibine başvurarak kendisiyle ilgili olarak kişisel veri kaydedilip kaydedilmediğini öğrenmek, kaydedilmişse bunları istemek hakkına sahiptir.

Bu istem karşısında veri kütüğü sistemi sahibi,

- a) Veri kütüğü sistemindeki ilgili kişiye ait tüm bilgileri,
- b) İşleme tâbi tutulan tüm bilgi türlerini, işlemin hukuksal dayanağını ve amacını,
- c) Kişisel verileri işleme tâbi tutanları,
- d) Hangi tür kişisel verilerin üçüncü kişilere aktarılabilirliğini ve bunların kimliklerini,

bildirmek zorundadır.

Veri kütüğü sistemi sahibi, bu bilgileri Kurumca belirlenen makul bir ücret karşılığında tam, doğru ve yazılı şekilde gecikmeksizin vermekle yükümlüdür.

Bu bilgi edinme hakkından önceden vazgeçmeyi Kanun yasakladığı için, iş sözleşmelerine, çalışanların bu haklarından vazgeçtiklerine dair hükümler yazılması mümkün değildir. Yazılmışsa bile bu tür hükümler geçersiz olacaktır.

Bilgi edinme hakkı çerçevesinde ilgili kişiye, veri kütüğü sistemi sahibi tarafından bilgi verilmesi

- a) Özel kanunda açıkça öngörülmüş olması,
- b) Üstün nitelikte bir kamu yararı, özellikle Devletin iç ve dış güvenliğinin korun-

ması açısından gerekli olması,

c) Bilgi verilmesinin idarî veya cezaî bir soruşturmanın amacının gerçekleşmesini güçleştirmesi,

durumlarında sınırlandırılabilir, ertelenebilir veya reddedilebilir. Bu hallerde, bunların sebebini ilgili kişiye yazılı olarak bildirilir.

2. Düzeltme, sildirme, yok etme veya dondurulmasını isteme hakkı

İşleme tâbi tutulan kişisel verilerin niteliği itibarıyla eksik olması veya gerçeğe uygun olmaması hâlinde, ilgili kişi, bunların düzeltilmesini, hukuka aykırı olması hâlinde silinmesini, yok edilmesini veya dondurulmasını isteme hakkına sahiptir.

KİŞİSEL VERİLERİN İŞLENMESİNİN ÜÇÜNCÜ KİŞİLERE BIRAKILABİLMESİ

- Kişisel verilerin işlenmesi şu koşullarda
- a) Devreden kişi, verileri işleme tâbi tutacak kişinin onları işlemede aynen kendisi gibi özen göstereceği konusunda güvence almışsa,
- b) Bir kanun veya sözleşmeden doğan sır

“Görüldüğü gibi, tasarı işyerlerine yeni yükümlülükler getirmekte ve önemli para cezaları öngörmektedir. Tasarının yasalaşmasına kesin gözüyle bakıldığından, şimdiden hazırlık yapılmasında ve iş sözleşmelerinin ona göre hazırlanmasında fayda bulunmaktadır”

saklama yükümlülüğü nedeniyle üçüncü kişiye devir yasaklanmamışsa, üçüncü kişiye bırakılabilir.

Böyle bir durumda üçüncü kişi hak ve yükümlülükler bakımında devreden yeri ne geçer.

KANUN YOLLARI, HUKUKİ VE CEZAİ SORUMLULUK

Kanundan kaynaklanan başvuru yollarını üç ana başlık altında toplayabiliriz: Hukuki uyumsuzluklar, Ceza yargılaması gerektiren uyumsuzluklar ve idari para cezası- na ilişkin düzenlemeler.

HUKUKİ UYUŞMAZLIKLAR

Ortaya çıkan uyumsuzluklarda öncelikle Kişisel Verilerin Korunması Kurumuna şikayet yoluyla başvuru yapılması gerekmektedir. İlgili kurul kararının tebliğinden itibaren otuz gün içerisinde ilgili mahkemeye başvurulabilir. Kanun, asliye hukuk mahkemelerini, idari para cezalarına ilişkin uyumsuzluklar dışında ortaya çıkan her türlü uyumsuzluklarda görevli kılmıştır.

Kişilik haklarının korunmasına ilişkin olarak Türk Medenî Kanununun 24 ve 25 inci maddeleri aynen uygulanır. Ayrıca davacı özellikle kişisel verilerin düzeltilmesi, silinmesi veya yok edilmesi isteminde de bulunabilir.

O halde davacı; kişilik haklarına saldırı niteliği varsa, bu saldırının önlenmesini, saldırı hakkında verilen kararın ilanını ve saldırı nedeniyle oluşan zararın tazminini isteyebilecek ve bunlara ek olarak da kişisel veriler yanlış veya kanuna aykırı tutulmuşsa, bunların düzeltilmesini, silinmesini

veya yok edilmesini talep edebilecektir.

CEZA YARGILAMASI GEREKTİREN UYUŞMAZLIKLAR

Kanunla korunan kişisel verileri, kendisine veya başkasına yarar sağlamak veya başkasına zarar vermek amacıyla hukuka aykırı olarak toplayan, elde eden, kaydeden, düzenleyen, depolayan, uyarlayan, değiştiren, değerlendiren, kullanan, açıklayan, aktaran, ayıran, birleştiren, donduran, silen veya yok edenler fiil başka bir suç oluştursa bile altı aydan bir yıla kadar hapis veya birmilyar liradan ikimilyar liraya kadar ağır para cezasıyla cezalandırılır.

rendikleri sırları bu konuda kanunen yetkili kılınan mercilerden başkasına açıklayamazlar ve kendi yararlarına kullanamazlar. Bu yükümlülük görevden ayrılmalardan sonra da devam eder. Bu yasağa aykırı hareket edenler beşyüzmilyon liradan ikimilyar liraya kadar ağır para cezasıyla cezalandırılır.

İDARİ PARA CEZALARINA İLİŞKİN DÜZENLEMELER

Kanunun getirdiği yükümlülüklere aykırı davranılması ve verilerin usulüne uygun olarak tutulmamasına ilişkin olarak 500 milyon ile 2 Milyar arasında idari para cezaları öngörülmektedir.

Para cezaları Kurul tarafından verilir. Verilen para cezalarına dair kararlar ilgililere re 7201 sayılı Tebliğat Kanunu hükümlerine göre

tebliğ edilir. Bu cezalara karşı tebliğ tarihinden itibaren en geç yedi gün içinde yetkili idare mahkemesine itiraz edilebilir. İtiraz, Kurulca verilen cezanın yerine getirilmesini durdurmaz. İtiraz üzerine verilen karar kesindir. İtiraz, duruşma yapılmasına gerek görülmeyen hâllerde evrâk üzerinde inceleme yapılarak en kısa sürede sonuçlandırılır. Bu Kanuna göre verilen idari para cezaları, 6183 sayılı Amme Alacaklılarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümlerine göre tahsil olunur.

Görüldüğü gibi, tasarı işyerlerine yeni yükümlülükler getirmekte ve önemli para cezaları öngörmektedir. Tasarının yasalaşmasına kesin gözüyle bakıldığından, şimdiden hazırlık yapılmasında ve iş sözleşmelerinin ona göre hazırlanmasında fayda bulunmaktadır.

Görüldüğü gibi, tasarı işyerlerine yeni yükümlülükler getirmekte ve önemli para cezaları öngörmektedir. Tasarının yasalaşmasına kesin gözüyle bakıldığından, şimdiden hazırlık yapılmasında ve iş sözleşmelerinin ona göre hazırlanmasında fayda bulunmaktadır.



Kişilik hakları kapsamında yer alan değerlere ilişkin veriler ile özel niteliği olan verileri, aynı maksatla, hukuka aykırı olarak işleyenlerin cezası üçte birden yarıya kadar artırılır.

Suçun kovuşturulması şikâyeteye bağlıdır.

Kurul üyeleri ile Kurumun her türlü personeli, çalışmaları ve denetlemeleri sırasında ilgililere ve üçüncü kişilere ait öğ-

Candostu Platformu İstanbul Aydın Üniversitesi Öğrencileriyle buluştu

MODA VE HAZIR GIYİM FEDERASYONU'NUN (MHGF) SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ CANDOSTU ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU'NUN ORGAN NAKLİ VE BAĞIŞI KONUSUNDA BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI SÜRÜYOR. PLATFORM İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİYLE BULUŞTU.



MHGF'nin Türkiye Organ Nakli Kuruluşları Koordinasyon Derneği (TONKKD) ile T.C. Sağlık Bakanlığı işbirliğiyle hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projesi Candostu Organ Bağışına Evet Platformu'nun bilgilendirme toplantıları sürüyor. 2012 yılında kurulduğunda bu yana 50'nin üzerinde toplantı gerçekleştiren platform, son olarak Federasyonun çözüm ortağı İstanbul Aydın Üniversitesi'nin (İAÜ) öğrencileriyle buluştu. MHGF Başkanı ve Candostu Platformu Kurucusu Hüseyin Öztürk ve TONKKD Yönetim Kurulu Üyesi Genel Cerrah Prof. Dr. Hasan Taşçı'nın konuşmacı olduğu toplantının organizasyonunu İAÜ Anadolu Bil Meslek Yüksekokul Moda

Tasarımı Bölümü Başkanı Nihal Bolkol yaptı.

“Bir insanı yaşatmak bütün insanlığı yaşatmaktır”

İAÜ Florya Yerleşkesi'nde düzenlenen etkinlikte, “Organ Bağışı” konulu bir seminer veren Prof. Dr. Hasan Taşçı, “Ülkemiz insanı yardımseverdir. Dinimiz de insanların birbirlerine yardımlaşmasını, dayanışmasını salık verir. Bizler 'bir insanı yaşatmak bütün insanlığı yaşatmaktır' anlayışına sahip insanlarız. Din adamlarımız organ bağışı konusunda hep pozitif mesaj veriyorlar. Medyanın da 'organ bağışı duyarlılığı' konusunda tıp dünyasına yardımcı olması gerekiyor,” şeklinde konuştu.

Konuşmasında Türkiye'de organ bağışı konusundaki bilincin hala yeterli olmadığını altını çizen Prof. Dr. Taşçı şunları anlattı:

“Bunu bir rakam ile anlatacak olursak, biz halen organ bağışını yüzde 80 oranında canlılardan (yani 4.dereceye kadar akrabalarından) yüzde 20'sini ise kadavradan (yani beyin ölümü gerçekleşmiş bağışlanmış organlardan) elde ediyoruz. Hep birlikte amacımız bu oranı tam tersine çevirmek olmalı. Türkiye'de 60-70 bin civarında böbrek yetmezliği olan, nakil bekleyen hasta var. Onlar sıraya girmiş durumda. Aslında o liste yaşam değil ölüm bekleme listesi durumuna dönüşmüş vaziyette. Her yıl ortalama 6 bin civarı kaybımız oluyor. Yapılabilen böbrek

nakli sayısı 3 bin 500. Canlı bir insandan sağlıklı bir insana böbrek nakli bizi üzüyor. Bu tip nakilleri artırmak için yüce dinimiz İslamiyet'in, hiçbir kısıt koymadığı organ bağışını artırmalıyız. Organ bağışı yapmak isteyen vatandaşlarımızın yapması gereken tek şey her sağlık kurumunda kolayca bulabilecekleri organ bağış formlarını doldurmak.”

“Organ nakli ile ilgili hurafelerin önüne geçmeyi ve kadavradan organ bağışını artırmayı amaçlıyoruz”

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) tarafından başlatılan “Candostu Organ Bağışına Evet Platformu” sosyal sorumluluk projesi platform baş-

kanı Hüseyin Öztürk, "Platfor-
mun organ nakliyle ilgili hurafe-
lerin önüne geçmeyi, kadavra-
dan nakilleri artırmayı ve toplu-
mu bilinçlendirmeyi amaçladığı-
nı söyledi.

Amaçlarının tabana inerek
organ bağışının önemini anlat-
mak olduğunu söyledi. Öztürk, "Hepimizin aslında
organ bekleme listesine girmeye
adayız. Yaptığımız seminer-
lerde hem organ bağışına dik-
kat çekiyoruz hem de 'organına
sağlıklı bak' diyoruz" dedi.

Ülkemizde özellikle kadav-
radan yapılan nakillerin yetersiz
kaldığını, yılda yaklaşık 300 ka-
dar kadavradan nakil yapıldığını,
bazı organlarda kadavra nak-
linin tek tedavi seçeneği oldu-
ğunu kaydeden Öztürk, şunları
söyledi:

"Bunun için de kamuoyun-
da organ bağışının gündeme
gelmesi, doğru bilgilerin aktarıl-
ması, insanların kafasındaki
soru işaretlerinin ve önyargıla-
rın giderilmesi gerekiyor. 'Buz

dolu küvette uyandı, böbreği
çalındı' gibi söylentiler gerçeği
yansıtmıyor. Bir organın alınma-
sı teknik olarak hastane orta-
mında yapılır, sağlık personeli
dışında alınması mümkün değil.
Verdiğimiz seminerlerde, top-
lantılarda bunları da anlatıyo-
ruz; halkı bilinçlendirmek
önemli. Biz, federasyon olarak
kitleleri topluyoruz. TONKKD
değerli bilim insanları ile bilgi-
lendirmeler yapıyor. Sağlık Ba-
kanlığı da işin bağışlar ile ilgili
kısmıyla ilgileniyor. Bu konuda
farkındalığı artırarak başka pro-
jeleri de gerçekleştireceğiz. Se-
minerlerde belli bir olgunluğa
ulaştığımızda billboardlar, kamu
spotları gibi projeyi destekle-
yen çalışmalar yapacağız."

"Organ nakli Türkiye'nin en ciddi konularında biri"

İstanbul Aydın Üniversitesi
Sağlık Hizmetleri Meslek Yük-
sekokulu Müdürü Prof. Dr. Bü-
lent Tekinsoy ise yaptığı konuș-

mada organ nakli konusunun
bugün Türkiye'nin en ciddi ko-
nularından biri olduğunu vur-
gularak, "Batı dünyası bunu
kendi içinde öyle bir çözmüş ki

orada organ nakli tır tır işli-
yor. İnsanlar hayatlarını başka
insanlardan edindikleri organ-
larla iyi bir şekilde devam ettire-
biliyor," dedi.



Globalpiyasa.com büyük veri tabanı projesinde laboratuvar arama motoru

GLOBALPIYASA.COM BÜYÜK VERİ TABANI PROJESİNDE LABORATUVAR ARAMA MOTORU UYGULAMASIYLA HER TÜRLÜ LABORATUVAR, TEST VE CİHAZA ERIŞİM SAĞLANIYOR.



Kadir Decdeli

Globalpiyasa.com
Kurucu Ortağı
Kocaeli Sanayi Odası
Meclis Üyesi
KOU Teknoloji Geliştirme
Bölgesi Yön. Krl. Üyesi /
Bşk. Yrd.

Türkiye’de on binlerce laboratuvar bulunmaktadır. Bu laboratuvarlar onlarca sektöre gelişkin cihazları ve uygulamaları testlerle hizmet vermektedir.

Üniversitelerin ARGE Merkezleri, bu kapsamdaki merkezi laboratuvarlar ve yine üniversiteler kapsamındaki diğer pek çok laboratuvarın çalışmaları ülkemize katma değer sağlamakta, bilgi temelli ekonomi ve sürdürülebilir kal-

kınma vizyonunu desteklemektedir.

Bu kapsamdaki temel sorun laboratuvar, test ve cihazlara ilişkin bir envanterin de, arama ve erişim alt yapısının da bulunmayışıdır. Firmaların testlere ve ileri teknoloji ürünü cihazlara erişimi sorunludur.

Globalpiyasa.com platformu üniversite – sanayi işbirliği çerçevesinde laboratuvarlar için özel bir veri tabanı oluşturmuştur.

Globalpiyasa.com platformu tüm laboratuvarları, testleri ve cihazları kapsayan labbul.globalpiyasa.com alt platformu ile ilgili tüm unsurları Ekim 2015 başından itibaren tek bir alt veri tabanında toplamış ve ilgili bilgiye filtreleme seçenekleri ile erişimi sağlamıştır.

Bu platforma doğrudan labbul.com adresi ile de erişmek mümkün

Bu çalışmada Dokuz Eylül Üniversitesi’nden Prof. Dr. Meh-



met Zor ile işbirliğine gidilmiş ve ilgili tüm unsurları kapsayan bir veri tabanı oluşturulmuştur. Bu veri tabanına erişim, Adnan Menderes Üniversitesi, Namık Kemal Üniversitesi ve Kocaeli Üniversitesi web sitelerinden de sağlanabilir. Bu platforma doğrudan labbul.com adresi ile de erişmek mümkündür.

Kolay erişim

Arama kısmına "tuz tayini", "krom", "direnç testi", "dayanıklılık", "pamuk" vs gibi ilgili sözcükler yazılarak yüzlerce teste ve bu testleri uygulayan laboratuvarlara erişilebilir.

Sistem şimdilik binin üzerinde laboratuvarı ve on binlerce testi ve cihazı kapsamaktadır. Hergün katılım için yeni başvurular olmakta ve bunlar değerlendirilmektedir.



Labbul.com uygulaması çerçevesinde yakın gelecekte firmaların test ve cihaz talepleri ve bu yöndeki işbirliği teklifleri yayınlanacak ve bu taleplere erişim sağlanacaktır.

Laboratuvar, test ve cihaz arama motoru ve tüm bunları kapsayan veri tabanı tekstil sektörü için de bu sektörü des-

tekleyen yan sektörler için de son derece önemlidir. Sektördeki firmaların labbul.com'u kullanmaları, soru ve taleplerini buradaki laboratuvarlara iletmeleri, gereksinimlerini ve yeni test taleplerini iletmeleri sistemin yaygınlaşmasını ve gelişmesini sağlayacaktır.

Laboratuvar, test ve cihaz arama motoru ve tüm bunları kapsayan veri tabanı tekstil sektörü için de bu sektörü destekleyen yan sektörler için de son derece önemlidir

MHGF'nin Globalpiyasa.com işbirliğiyle hayata geçirdiği sektörel sanal fuar ve insan kaynakları portalı, üye derneklerin katılımıyla hızla büyüyor

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF), Globalpiyasa.com işbirliğiyle hayata geçirdiği ve üyelerine uluslararası ticarette büyük avantajlar sağlayacak sanal fuar projesi planlamalar doğrultusunda Federasyon üyesi derneklerin de katılımıyla hızla büyüyor. Üye derneklerin ve temsil ettikleri sektörlerin mhgf.globalpiyasa.com çatısı altında yer alacağı sistemde firmalar da bağlı oldukları derneklere göre sisteme katılacak.

Böylece her dernek bir anasayfaya da sahip olmuş olacak. aynı zamanda bir sektörel arama motoru ve insan kaynakları portalı özelliği de taşıyor.

Sanal platform ticari düzeyde, firmaları, ürünleri, satın alma taleplerini, işbirliği tekliflerini, iş ilanlarını içerirken, sosyal düzeyde



de iş adaylarını, makaleleri, soru - cevap listelerini ve akademik projeleri kapsayan büyük bir veri tabanı ve arama motoru özelliğini de taşıyor. Portal ticaret ağı, kariyer ağı ve sosyal-akademik ağ olarak dünyada üçünü birden kapsayan tek ve benzersiz bir uygulama. Bir diğer deyişle globalpiyasa.com sosyal medya tabanlı, referans sistemine dayanan, bilgi tabanlı bir ekonomiyi ve sürdürülebilir kalkınmayı hedefleyen ilk kariyer ve iş ağı.

Türkçe, İngilizce, Rusça ve Almanca arayüz

Globalpiyasa.com, Türkçe'nin yanı sıra İngilizce, Rusça ve bu yılın başında eklediği Almanca arayüzü ile şimdilik dört dilde Türk firmalarını dünya pazarlarıyla buluşturan bir sanal ticari platform özelliği taşıyor.

CLK BOĞAZIÇI ELEKTRİK GENEL MÜDÜRÜ İBRAHİM GÜMÜŞLÜ: “Elektrikte indirim kadar kesintisiz hizmet de önemli”

TÜRKİYE’DE EKONOMİK BÜYÜMENİN DİNAMOSU SANAYİCİLERİN EN ÖNEMLİ MALİYET KALEMİNİ OLUŞTURAN ENERJİ GİDERLERİ, PİYASANIN ADIM ADIM LİBERALLEŞMESİYLE GÜNDEME GELEN ‘SERBEST TÜKETİCİ’ KAVRAMIYLA BİRLİKTE KORKULU RÜYA OLMaktan ÇIKTI. ARTIK 120 LİRA VE ÜZERİNDE AYLIK TÜKETİMİ OLAN SANAYİCİLER TÜRKİYE’NİN NERESİNDE OLURLARSA OLSUNLAR İNDİRİMLİ ELEKTRİK ALABİLİYORLAR.



Türkiye’de ekonomik büyümenin dinamosu sanayicilerin en önemli maliyet kalemini oluşturan enerji giderleri, piyasanın adım adım liberalleşmesiyle gündeme gelen ‘serbest tüketici’ kavramıyla birlikte korkulu rüya olmaktan çıktı. Artık 120 lira ve üzerinde aylık tüketimi olan sanayiciler Türkiye’nin neresinde olurlarsa olsunlar indirimli elektrik alabiliyorlar.

Ancak yoğun rekabet nedeniyle elektrik satış şirketlerinin işletmelere sürdürülebilir oranların çok üzerinde indirimler sunması, bir an bile üretimin durmaması gereken bu alanda sanayicileri tehdit etmeye başladı. Öyle ki son dönemde bazı elektrik satış şirketleri rekabetten pay almak adına yaptığı indirimlere dayanmayıp elektrik satış hizmetlerini sona erdirdi.

4.5 milyon aboneye Elektrik sağlıyor

Her gün 4.5 milyon abonesine enerji hizmeti sunan Türkiye’nin en büyük perakende elektrik satış şirketi olan CLK

Boğaziçi Elektrik Genel Müdürü İbrahim Gümüşlü, bu durumun sanayicilerin önünde risk oluşturduğunu ifade etti. İndirimli elektrik adına birçok sanayi koluna özel çalışmalar yaptıklarını anlatan Gümüşlü, “Türkiye’nin büyüme dinamosunu oluşturan sanayide üretimin bir an bile durmaması çok önem taşıyor. Kesintisiz enerji sağlamak açısından önde gelen sanayi gruplarının bizi tercih etmeleri bunun en önemli göstergesini oluşturuyor. Buradan bakıldığında işletme sahiplerinin aldıkları indirimlerden önce kendilerine tüketim-tarife danışmanlığı hizmetini verebilecek ve kesintisiz elektrik hizmeti sağlayabilecek şirketleri göz önünde bulundurmaları gerekiyor” diye konuştu.

CLK Boğaziçi Elektrik’in Türkiye’nin yüzde 30’unu oluşturan 11 ilde 10 milyon aboneye hizmet veren ve bu alanda piyasanın lideri olan CLK Enerji çatısı altında bulunduğu dikkat çeken Gümüşlü, “CLK Enerji olarak baktığımızda biz de çok güçlü bir grubuz. Öyle ki Türkiye’de dağıtılan ve satılan elektriğin yüzde 30’lara yakını



karşıyoruz. Ortaklarımızın her birinin enerji branşları var. Bu sektörde tamamen kalıcıyız ve değer yaratıp standartları belirlemeye devam edeceğiz” ifadelerini kullandı.

220 mim’e ulaşacak

Son dönemde ‘MİM’ adını verdiği Müşteri İşlem Merkezi mağazaları açmaya odaklan CLK Boğaziçi Elektrik, 2015 yılı Mart ayından itibaren her üç günde bir mağaza açılışına imza attı. Böylece ‘kapsama alanı en hızlı büyüyen perakende firmaları’ arasına girdiklerini belirten İbrahim Gümüşlü, “Şimdiye kadar bu işe 3 milyon TL’lik yatırım yaptık. Artık birçok işlem internet ortamında yapılırsa da yüz yüze kanalları seven kesim de var. Bu müşteri grubunu hedefliyoruz. Devletten kalan ve fatura tahsilatı da yapılan 13 işletme merkezi ve tahsilat vezneleri

vardı. Bunları kurumsal kimliğimizle yeniden yapılandırdık ve dönüşümünü yaptık. Şu anda MİM sayımız 120. Ödeme işlemlerinin yanı sıra çeşitli avantajların sunulduğu kurumsal noktalar haline gelen ‘MİM’ sayımızı hazirana kadar 220’ye çıkaracağız” dedi.

3371 ağaç kurtarıldı

CLK Boğaziçi Elektrik, 2013 yılındaki özelleştirmenin ardından çevreci bir projeye de imza attı. Devlet zamanında BE-DAŞ’ın abone bilgi ve sözleşmelerini içeren 17 arşiv deposunda 5.9 milyon aboneye ait 65 milyon belgeyi tarayıp dijital ortama transfer edildi. Bunun için 5 milyon TL’lik yatırım yaptıklarını dile getiren İbrahim Gümüşlü, “Operasyon sonrasında uzun yıllardan bu yana artık hamurlaşan 236 ton kağıt ise dönüşüm için SEKA’ya gönderildi.

Bilindiği gibi geri dönüşümde 70 kilo ile 1 ağaç kurtuluyor. Böylelikle 3371 ağaçlık kurtarma söz konusu. Şu anda bilgilere tek tık ile ulaşılabilir ve anında müdahale ediliyor” dedi.

“Türkiye’nin büyüme dinamosunu oluşturan sanayide üretimin bir an bile durmaması çok önem taşıyor. Kesintisiz enerji sağlamak açısından önde gelen sanayi gruplarının bizi tercih etmeleri bunun en önemli göstergesini oluşturuyor. Buradan bakıldığında işletme sahiplerinin aldıkları indirimlerden önce kendilerine tüketim-tarife danışmanlığı hizmetini verebilecek ve kesintisiz elektrik hizmeti sağlayabilecek şirketleri göz önünde bulundurmaları gerekiyor”

Tayvanlılar ve MHGF üyesi derneklerden Suriyelilere insani yardım

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) KOORDİNASYONU VE GAZİANTEP'TEKİ ÜYE DERNEĞİ PENYE KONFEKSİYON İMALAT HAZIR GIYIM DERNEĞİ'NİN (PENKON) ORGANİZASYON DESTEĞİYLE, TAYVAN MERKEZLİ SİVİL TOPLUM KURULUŞU STUF UNITED FUND VE MHGF ÜYESİ DERNEKLERİN İNSANİ YARDIMLARI TÜRK KIZILAYI ARACILIĞIYLA İHTİYAÇ SAHİBİ SURİYELİLERE ULAŞTIRILDI.

Türk Kızılayı Merter Şubesi'nin desteğiyle Kilis Konaklama Tesisinde gerçekleştirilen organizasyonda, çocuk montu, kadın kıyafeti ve benzeri kışlık kıyafetlerden oluşan yaklaşık 15 bin parça giyim eşyası ihtiyaç sahibi Suriyelilere dağıtıldı. Konaklama tesisinde her ailenin ihtiyacına göre hazırlanan giysiler, Kilis Vali Yardımcısı

Mustafa Ünver Böke, MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Başkanı Hüseyin Öztürk, Ankara'daki Taipei Ekonomik ve Kültür Misyonu Temsilcisi Yaser Tai-Hsiang Cheng, PENKON Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Haskaya, STUF United Fund İcra Müdürü Yi-Miao Huang, Türk Kızılayı Genel Sekreter Yardımcısı Hüseyin Can, Merter Şube Başkanı Ercan Tan ve İstanbul

Taiwan Trade Center Müdürü Suna Chan ve Türk Kızılayı yetkililerinin katılımıyla gerçekleştirilen organizasyonla dağıtıldı.

Kilis Vali Yardımcısı Ünver çalışmalar hakkında bilgi verdi

Kilis Vali Yardımcısı Mustafa Ünver Böke konuşmasında, Türkiye'deki Suriyelilere ve bu yönde yapılan çalışmalar hak-





kinda bilgi verdi. Böke, Tayvanlı konuklara yardımlarından ötürü, MHGF'ye de sağladığı koordinasyon için teşekkür etti.

MHGF Başkanı Öztürk STUF United Fund'a ve yardımda bulunan MHGF üyesi derneklere ve Türk Kızılayı'na teşekkür etti

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk de yardımda bulunan STUF United Fund'a ve MHGF Üyesi derneklere teşekkür etti. Öztürk ayrıca Türk Kızılayı ailesine ve sağladığı destekten ötürü Türk Kızılayı Merter Şubesi Başkanı Ercan Tan'a, organizasyona katkılarından dolayı PENKON Başkanı Mehmet Hasakaya'ya da teşekkür etti.

Verilen hizmetler ile ilgili heyete bir sunum yapıldı

Heyete Türkiye'de yaşayan Suriyeliler ve konaklama tesislerinde verilen hizmetler hakkında sunum yapıldı, toplu yaşam alanları ile sosyal tesisler gezdirildi.

Programın sonunda heyet, Kilis Belediye Başkanı Hasan

Kara'yı da ziyaret etti. Kaya, Kilis'in nüfusunun 80 bin olduğunu kaydederek, Kilis olarak 120 bin Suriyeli mülteciyi ağırlamaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi. Kilis'in Türkiye'deki en büyük göç nüfusuna sahip il olduğunu belirten Kara, "Biz Suriyeli vatandaşlarımız için elimizden gelen desteği veriyoruz. Sizlere de verdiğiniz bu destek için teşekkür ederim. Sizlerin sayesinde Suriyeli vatandaşlarımız kışlık giyimlerini halletmiş olacaklar. İnşallah herkes sizin gibi Suriyeli vatandaşlarımıza destek olurlar" dedi.



Biz Suriyeli vatandaşlarımız için elimizden gelen desteği veriyoruz. Sizlere de verdiğiniz bu destek için teşekkür ederim. Sizlerin sayesinde Suriyeli vatandaşlarımız kışlık giyimlerini halletmiş olacaklar"

Suriyelilere yardım kampanyasına destek olan ve katkı sağlayanlara Türk Kızılayı ve MHGF'den plaket



ihtiyaç sahibi Suriyelilere yardımda bulunan firmalara ve destek olan üye derneklere Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) ve Türk Kızılayı ortak teşekkür plaketi verdi. Plaketler İFExpo İç Giyim Çorap Fuarı'nda düzenlenen bir törenle takdim edildi.

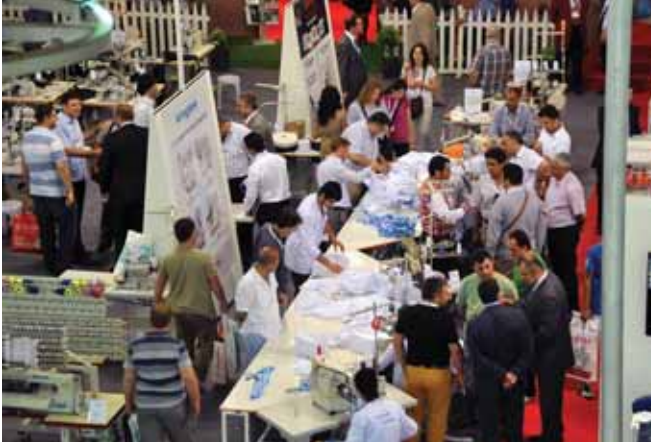
Plaket alan firma ve dernekler şunlar;

DeFacto Perakende Ticaret A.Ş., Sharon Aracı (DaKong Türkiye), Mithat Aracı (DaKong Türkiye), Karteks Konfeksiyon Tekstil San. Tic. A.Ş., Rapsodi Çorap ve Tekstil San. Tic. Ltd. Şti., Nurgül Tekstil ve Tic. Ltd. Şti., Ferah Triko Tekstil İnşaat ve Makine San. Tic. Ltd. Şti., Ce-Ce Triko Tekstil Tic. San. Ltd. Şti., Mehmet Haskaya (Penye Konfeksiyon



ve İmalat Hazır Giyim Derneği Yön. Krl. Bşk.), Mustafa Balkuv (Türkiye Triko Sanayicileri Derneği Yön. Krl. Bşk., Bülent İyikülah / Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) Yön. Krl. Bşk., Aysun Tolun (Türkiye Triko Sanayicileri Derneği) Ahmet Taş (Penye Konfeksiyon ve İmalat Hazır Giyim Derneği), M. Kamil Yusuf (Çorap Sanayicileri Derneği), Abbas Özpınar (Moda ve Hazır Giyim Federasyonu).

Plaketleri MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ile birlikte Türk Kızılayı Merter Şubesi Başkanı Ercan Tan, Esenyurt Kaymakamı Ekrem İnci, Büyükçekmece Başsavcısı Hikmet Gülay, TÜYAP Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal, İstanbul Kars-Ardahan-İğdır Derneği Başkanı Sabri Yiğit verdi.



Konfeksiyon sektörünün büyük buluşması için geri sayım başladı

(27-30 Nisan 2016)

KONFEKSİYON MAKİNESİ 2016, 25.ULUSLARARASI KONFEKSİYON MAKİNELERİ, NAKİŞ MAKİNELERİ VE MAKİNE YAN SANAYİLERİ FUARI, 27 NİSAN'DA TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE AÇILIYOR.

29 ülkeden 435 firma ve firma temsilciliğinin katılımı ile gerçekleşen Fuar, 27-30 Nisan 2016 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, Büyükdere, İstanbul'da 25. kez kapılarını ziyaretçilerine açacak.

Bir Dünya Fuarı 'Konfeksiyon Makinesi 2016' Türkiye'de Gerçekleşiyor

2016 yılında düzenlenen Dünyanın en büyük Konfeksiyon Makineleri olmasıyla gurur duyduğumuz fuar, tüm sektörden yoğun talep görüyor.

Konfeksiyon Makineleri dünyasının önemli markalarının en yeni makine ve teknolojilerini tanıtacağı Fuar, yüksek kalitede üretim yapmak isteyen hazır giyim üreticilerini ve yeni yatırımcıları, dünyanın ve Türkiye'nin en iyi makine üreticileri ile buluşturarak kaçırılmaz ticari fırsatlar sunuyor.

Profesyonellerin merakla beklediği fuar, yurt içi ve yurt dışından büyük ilgi görüyor.

Yatırım kararı alan hazır giyim üreticileri, makine alımlarını fuararda yapmak için gün sayıyor.

Yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirilen etkin tanıtım ile tüm hazır giyim-konfeksiyon üretici ve yatırımcılara ulaşılarak, fuara davetleri sağlandı. Balkanlar, Baltık ülkeleri, Kuzey Afrika ülkeleri, Ortadoğu'dan 18 ülkeden Tüyap tarafından özenle seçilmiş satın alım heyetleri de dört gün boyunca fuarı ziyaret ederek, önemli alımlar gerçekleştirecekler.

Bu Yıl 25.'si Düzenlenen Fuara Özel Etkinlikler

2016 yılında 25.'si düzenlenen Konfeksiyon Makineleri Fuarı'nda, ziyaretçilere ilgi çekici deneyimler sunacak etkinlik alanları, ticari faaliyetlere renk katacak.

Fuar, Mimar Sinan Üniversitesi tarafından hazırlanan tasarım ve sanatın bir arada olduğu Kumaş Sergisi, İstanbul Aydın Üniversitesi Fotoğraf Alanı, F-11 Karma Moda Tasarım Grubu tarafından yapılacak olan seminerler ve Düünden Bugüne Di-

kiş Makineleri Sergisi'ne ev sahipliği yapacak.

Konfeksiyon Makinesi 2016 Fuarı Yeniliklerle Geliyor

Dünya devlerinin resmi geçidine ev sahipliği yapan Fuar'da, sektörün ilk kez tanıştığı ürünler ve teknolojiler boy gösteriyor. 98.000 m² sergi alanında gerçekleşen bu büyük buluşmada dikiş, nakış, serimkesim makineleri, ütü ve presler, cad-cam sistemlerindeki son yenilikler sergileniyor olacak.

Hazır giyim sektörüne yön veren firmaların en son ürün ve yeniliklerinin sergileneceği Konfeksiyon Makinesi 2016 Fuarı, bu yıl Fabric İstanbul, Kumaş, Konfeksiyon Aksesuarları ve Konfeksiyon Yan Sanayileri Fuarı ile eş zamanlı düzenleniyor. Bu büyük buluşmanın kapıları 27 Nisan 2016'da açılacak; Türkiye'nin en prestijli fuarlarını organize eden ve farklı sektörlerle ev sahipliği yapan Tüyap, her yıl olduğu gibi bu yıl da markasının gücüyle, sek-

tör profesyonellerini ve ziyaretçilerini 30 Nisan 2016'ya kadar ağırlayacak, sektörün yeni pazar arayışlarına yön verecek.

Detaylı bilgi ve ücretsiz online davetiye almak için www.konfeksiyonmakinelieri-fuari.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Hazır giyim sektörüne yön veren firmaların en son ürün ve yeniliklerinin sergileneceği Konfeksiyon Makinesi 2016 Fuarı, bu yıl Fabric İstanbul, Kumaş, Konfeksiyon Aksesuarları ve Konfeksiyon Yan Sanayileri Fuarı ile eş zamanlı düzenleniyor"

MHGF üyesi EGSD tarafından düzenlenen İzmir Fashion Week'e muhteşem final

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) ÜYESİ EGE GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EGSD) VE RÖNESANS AJANS İŞBİRLİĞİ, İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ'NİN DESTEKLERİ İLE YAPILAN VE 3 GÜN SÜREN İZMİR FASHION WEEK, MUHTEŞEM FİNAL GECESİ İLE NOKTALANDI.



İzmir Arena'da yapılan ve sanat ile modanın iç içe geçtiği organizasyon kapsamında 8 defile moda severlerle buluşurken, Fashion Week'te ilk kez yapılan çocuk defilesi izleyenleri büyüledi.

Ayşe Kaşlıoğlu Kids Coutu-

re'nin çocuk tasarımlarının tanıtıldığı defile ile başlayan final gecesi, çocukların ünlü mankenlere taş çıkartırcasına yaptığı şovlarla izleyicilerden tam not aldı. Sonrasında Loft markasının defilesi ile devam eden gece, Murat Acar'ın birbirinden



güzel abiye ve gelinlik tasarımlarının yer aldığı defile ile son buldu.

Mukadder Özden: "Çabalarımız boşa gitmiyor"

İzmir'in moda kenti kimliğine katkı sağlamak için düzenledikleri 3 gün süren İzmir Fashion Week'in çok renkli geçtiğini dile getiren EGSD Yönetim Kurulu Başkanı Mukadder Özden, İzmir'e sanat ve moda'nın iç içe geçtiği dolu dolu 3 gün yaşattıklarını söyledi. Genç tasarımcıların oldukça yaratıcı tasarımlarının görme imkanı bulduklarını anlatan Özden, sanatsal bir anlatımla giysilerin moda severlere sunulduğunu kaydetti. Kurumların iş birliği ile yapılan etkinliğin kent

içinde örnek teşkil ettiğini anımsatan Mukadder Özden, "Türkiye'de yapılan Fashion Week organizasyonlarında ilk kez çocuk defilesi de İzmir'de gerçekleştirildi ve oldukça büyük ilgi gördü. Eğitim kurumlarına da bu organizasyon ile destekler verildi. Gelinlik tasarım yarışmalarımızda da derece alan tasarımcılarımızın bu organizasyonlarla artık sektörde kendilerini kabul ettirdiklerini gördük. Bu da çabalarımızın boşa gitmediğini göstermesi bakımından sevindirici. Bundan sonra daha büyük desteklerle bu tip organizasyonların yaygınlaşmasını ve İzmir'in moda alanında ismini daha çok duyurmasını istiyoruz" diye konuştu.



MHGF ÜYESİ EGSD, ÜRETİCİ İLE TEDARİKÇİLERİ 3. KEZ BULUŞTURACAK 3. Ege Tekstil ve Konfeksiyon Tedarikçileri Buluşması 11 Mayıs'ta

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) üyesi Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) tarafından 11 Mayıs 2016 Çarşamba günü İzmir Hilton Otel'i'nde gerçekleştirilecek olan, hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren üretici ve tedarikçilerin bir araya getirildiği "Ege Tekstil ve Konfeksiyon Tedarikçileri Buluşması" üçüncü kez kapılarını açacak.

İki yıldır başarıyla gerçekleştirilen ve EGSD'nin prestij projesi olma yolunda iler-

leyen 3. Ege Tekstil ve Konfeksiyon Tedarikçileri Buluşması'na bu yıl 35 firma katılarak ürünlerini üreticilerle buluşturma imkanı bulacak.

"Üretici ve tedarikçi için şans"

Dernek yönetimi olarak özellikle İzmir ve Ege Bölgesi ekonomisine katkı sağlayan projeler üretmeye gayret gösterdiklerini ifade eden EGSD Başkanı Mukadder Özden, fuar ve sergi organizasyonlarının üreticiler ile tedarikçiler için büyük bir şans

olduğunu ve bu yüzden son derece önemsediklerini söyledi.

Adeta mini bir fuar havasında geçen buluşmaların her geçen yıl daha fazla katılımcıya ulaştığını vurgulayan Özden, "Bu yıl yine dokuma – örme kumaş, boyahane, ambalaj, yazılım, nakış, brode, gipür, konfeksiyon makinaları, barkod sistemleri, yazılım, etiket, tela, aksesuar, fermuar gibi ürün grupları üreticileri ile EGSD üyeleri gün boyunca ikili görüşmeler gerçekleştirecek" dedi.



Karacakılavuz dokumalarıyla günümüz tekstil ve modasına yolculuk

Prof. Dr. Esin Sarıoğlu
Beykent Üniversitesi

Öğr. Gör. Dilber Yıldız
Namık Kemal Üniversitesi,
Teknik Bilimler MYO

Karakılavuz, Marmara Bölgesi'nde yer alan Tekirdağ iline bağlı bir mahalledir. Tekirdağ'ın merkezine 32 km uzaklıktadır.

1884-1885 yıllarında Bulgaristan'ın Sevlievo kentine bağlı Kruşva (Krushevo) ve Sennik (Çadrlı) köylerinde yaşayan Türklerin bir kısmının, Tekirdağ'ın Karacakılavuz beldesine geldikleri ve burayı mesken tuttıkları kaynaklarda geçmektedir.

Yöre 1971 yılına kadar muhtarlıkla yönetilmiş, 6 Haziran 1971 tarihinde belediye teşkilatının kurulmasıyla,

belde haline gelmiştir. 2014 yılında Tekirdağ'ın Büyükşehir olması nedeniyle ile mahalle olmuştur.

Karakacakılavuz beldesinin geçim kaynağı, hayvancılık, tarım ve ufak sanayidir. Bunların yanı sıra, halkın özellikle de kadınları boş zamanlarını değerlendirmek hem de aile bütçesine katkı sağlamak amacıyla, yer döşemesi için hasır, kilim, cacala, namazlık, eşya taşımak amacı ile heybe, çanta dokudukları bilinmektedir.

Karakacakılavuz beldesi insanlarının, dokumalarında, Rumeli'ye geçen cemaatlerin kullandıkları motifleri örnek olarak

dokumalarına işledikleri görülmektedir.

Yörede dokumacılığın devam ettirilmesi amacıyla, ilk dokumacılık kursu 1940 yılında devlet tarafından açılmıştır. Daha sonra 2004 yılında biri Tekirdağ İl Kültür Müdürlüğü'nde bir diğeri de Karacakılavuz beldesinde, Belediye Başkanlığı bünyesinde olmak üzere, iki ayrı dokuma atölyesi açılmıştır. Ancak Tekirdağ'da yer alan atölye, 2011 yılında kapanırken, Karacakılavuz'daki de kapatılmıştır.

Karakacakılavuz Dokumaları

Dokuma yapılırken, atkı ipliğinin sarıldığı ve atkı iplerinin, çözgü ipleri arasından geçirilmesini kolaylaştıran, iki ucu sivriltilmiş, çoğunlukla ahşap malzemeden yapılan alete mekik ve bu aletle dokunan dokumalara da mekikli dokumalar denir.

Mekikli dokuma tekniğiyle yapılan dokumaların bir grubunu da dimi dokumalar oluşturmaktadır. Dimi dokumalar, dört pedallı yatay tezgahlarda, atkı ve çözgü iplerinin kullanılmasıyla yapılan ve mekiğe sarılı atkıların, çözgüler arasından atlamalı bir şekilde geçirilmesiyle, elde edilen verev görünümüne sahip dokumalardır.

Yapım Teknikleri

Dimi dokumalar, bez ayağı dokumalar gibi çözgü ve atkı ipliklerinden meydana gelmek-



tedir. Aralarındaki fark, bez ayağı dokumanın düz, dimi dokumanın ise verev görünümü zemine sahip olmasından kaynaklanmaktadır. Dimi dokumalar, motifli yada motifsiz olarak, dokunmaları nedeniyle iki farklı teknik kullanılarak yapılmaktadır.

Motifsiz Dimiler

Yalnızca atkı ve çözgü iplerinin birbirlerine, verev bir görünüm oluşturacak şekilde sarılmasıyla meydana getirilen dimi tekniğidir. Motife yer verilmeyen bu dokumalarda, deniz kabuğu, ayna ya da para kullanarak hareketlilik sağlanmaktadır

Motifli Dimiler

Dimi ve cicim tekniklerinin bir arada kullanılmasıyla yapılmaktadır. Dimi tekniğiyle meydana getirilen dokuma zemini, üçüncü bir ip kullanılarak yapılan cicim teknikli motiflerle bezenmektedir.

Kompozisyon Özellikleri

Dimi dokumalar, motiflerin zemine farklı düzenlerde işlenmelerinden dolayı çeşitli kompozisyon düzenleri göstermektedirler. Dimileri kompozisyonlarına göre şu şekilde sınıflandırmak mümkündür.

Yatay Yönde Kompozisyona Sahip Dimiler

Dokuma zeminine motifler yatay bir şekilde yerleştirilmektedir ve bu motifler atkı sıralarıyla birbirinden ayrılarak sınırlandırılmaktadır.

Dikey Kompozisyona Sahip Dimiler

Desen iplerinin çözgü iplerine dikey bir şekilde sarılmasıyla oluşturulan motifler bir-

birleriyle bağlantılı olarak yüzeyi meydana getirmektedir

Serpme Pozisyona Sahip Dimiler

Motiflerin, dokumaların yüzeyini tamamen doldurmadan serpme hissi uyandıracak şekilde işlendiği görülmektedir.

Mihraplı Kompozisyona Sahip Dimiler

Seccade olarak kullanılmak üzere dokunan türlerde karşımıza çıkan kompozisyonudur. İncelenen örneklerin tek mihraplı olarak tasarlandığı görülmektedir.

Merkezi Kompozisyona Sahip Dimiler

Bu kompozisyon düzeni, motifin dokumanın merkezine işlenmesiyle ortaya çıkmaktadır.

Karacakılavuz Dokumalarının Özellikleri

Karacakılavuz el dokumalarında, kirkitli dokuma çeşitlerinden biri olan 'Cicim' tekniğini, hem de mekikli dokuma çeşitlerinden biri olan 'Dimi' dokuma tekniği, yapılan dokumaların zemin dokusunda, cicim dokuma tekniği ise zemin dolu üzerinde, motif ve desenlerin oluşturulmasında kullanılmaktadır. Ayrıca bezayağı(düz bez dokuma) tekniği ile yörede 'cecala'denilen çizgili dokumalar ve 'çerghi' denilen yün yer yaygıları da yapılmaktadır.

Dimi dokumalar yüzeyinde bulunan atkı ve çözgü ipliklerinin yoğunluğuna göre atkı dimisi, çözgü dimisi ve çift yüzlü veya iki taraflı dimi olmak üzere üç şekilde gruplandırılır. dokumaların en önemli özelliği, zeminlerin dimi tekniğiyle meydana getirilmesi ve yüzeylerin de cicim tekniğiyle mey-



Dokuma tezgahı



Motifli Dimi



Motifsiz Dimi



Yatay Kompozisyon Motifli Dimi



Dikey Kompozisyon Motifli



Serpme Motifli Dimi



Mihraplı Dimi Örneği



Serpme Motifli Dimi-
Merkezi Kompozis-
yona Sahip Dimiler
Bu kompozisyon dü-
zeni, motifin doku-
manın merkezine
işlenmesiyle ortaya
çıkacaktır.



dana getirilen motiflerle bezemeleridir.

Yapılan dokumaların zeminde kullanılan, yörede şayak örgü olarak isimlendirilen dimi dokumalar 4 çerçeve ve dört ayaklı ahşap dokuma tezgahlarında dokunmaktadır.

Bu tezgahların yapımında, dayanıklı olmalarından dolayı meşe, çam ya da gürgen ağaçları tercih edilmektedir. Tezgah, düzeneğin sabit durmasını sağlayan denge ayakları, çözgü iplerinin sarıldığı ön ve arka marmar, çözgü iplerinin birbirinden ayrılmasını sağlayan gücü, atkı iplerinin sıkıştırılmasını sağlayan tefe, çözgü iplerinin sıralı bir şekilde kaldırılmasını sağlayan pedallar ve tezgaha gerilmiş olan çözgü iplerini germek için kullanılan gericek adı verilen parçalardan oluşmaktadır.

Dimi tekniği, dört pedallı tezgahlarla yapılabilen bir tekniktir ve atkı iplerinin çözgü iplerinin arasından kaydırmalı şekilde geçirilmesiyle ortaya çıkmaktadır.

Bu dokuma türünde, atkı iplerinin çözgü iplerinin arasından geçirilmesi sırasında pe-

dallar ikişer ikişer kullanılmaktadır. Önce sağ ayak birinci, sol ayak üçüncü pedala basılarak atkılar, çözgüler arasından geçirilir, daha sonra sağ ayak ikinci sol ayakta dördüncü pedala basılarak atkı ipleri geri döndürülmektedir. Böylece dokuma yüzeyinde diyagonal bir görünüm elde edilmektedir

Dört Gücülü Dimide Dokuma Sıra Tahar

Atkı ve çözgü iplerinin, iplikleri eşit aralıklarla kesiştikleri bez dokuma veya atkı yüzlü dokumada atkı iplikleri arasına renkli desen iplikleri sıkıştırılarak, dokuma yüzeyinde karartma desenler oluşturma tekniğidir. Yörede yapılan dokumalarda ise bu işlem çözgü ipliklerinin üzerine dimi dokuma yapılırken, uygulanacak motifin durumuna göre renkli desen iplikleri, dokumanın arkasından önüne geçirilir ve belirli atlamalar yapılarak tekrar arkada serbest bırakılır. Dokumanın tüm eni boyunca değişik renk ve biçimdeki motifler içinde atlamalar yapıp, iplikler arkaya verildikten sonra çatkı iplikleri geçirilerek sıkıştırılır.



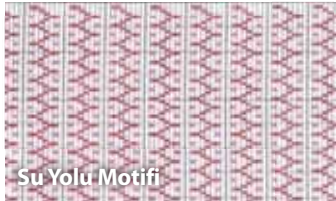
Elbelinde Motifi



Yıldız Motifi



Çengel Motifi



Su Yolu Motifi



Muska ve Nazarlık Motifi



Koçboynuzu Motifi



Akrep Motifi



Döşeme Suyu Motifi



Pıtrak (Ayna Göbeği) Motifi

KARACAKILAVUZ
DOKUMALARININ
MOTİFLERİNİN
TANITILMASI İÇİN YAPILAN
GELENEKSEL MOTİFLERLE
İLGİLİ DESEN ÇALIŞMALARI



Tavus Kuşu Motifi

Motifler tamamlanıncaya kadar her sırada aynı işlem yapılarak dokuma bitirilir.

Atkı İpliklerinin Sıkıştırılması Kullanılan Malzemeler ve Araçlar

Karacakılavuz dokumalarının atkı iplerinde, hayvansal kökenli dokuma malzemelerinden biri olan ve koyun yünlerinden elde edilen yün ip, çözgü iplerinde ise bitkisel kökenli dokuma malzemelerinden olan iplerin kullanıldığı görülmektedir.

Yöre dokumalarının geçmişte, tamamen koyunlardan kırkılan yünlerden elde edilen iplerle yapıldığını, kırkılan yünlerin dere kenarlarında yıkadıklarını, yıkanan yünleri güneşe sererek kuruttuklarını, kuruyan ipleri yün tarağı ile tarayarak düzleştirdiklerini, bunları kirmenlerle ip haline getirdiklerini ve ipler çıkık yardımcıyla yumağa dönüştürülür. Dokuma yapımında kullanılan iplerin boyanmasında, genellikle doğal boyalardan yararlanılmaktadır. Doğal boyalar çeşitli bitkilerin çiçek, yaprak, kök, kabuk, gibi kısımlarından elde edilmekte ve bunlar yaş ya da kuru olarak kullanılmaktadır.

Yöre sakinlerinden dokuma yapımında kullandıkları ipleri, kullanılacak renge göre boyadıklarını ve kırmızıyı ayva yaprağından ve meniskus yaprağı, yeşili ceviz kabuğu ve yaprağından, maviyi çivit otundan, sarıyı muşmula, papatya çiçeğinden ve döngel yaprağından,

karayı majdırın ağacının kabuğundan moru kahverengi ceviz kabuğundan, krem rengini ıhlamurdan, yeşili Allah ağacı yaprağından, hardal sarısını soğan kabuğundan, laciverti çivit otundan elde ettiklerini söylemiştir.

Yörede Dokunan Dokumalar İle Yapılan Özgün Çalışmalara Yolculuk

Geleneksel ve yöresel motiflerin özel hazırlanmış pamuk, çözgü ve atkılarla bez ayağı dokunarak, el tezgahında cicim tekniği ile motifler dokunmuştur. Farklı alanlarda giysiye uyarlanmak için yapılmış özgün çalışmalardır.

Düzenlemesini yapılan dimi örgüsüyle, el tezgahında yün iplikten dokunmuş ve cicim tekniği ile motifleri işlenmiş, yelek dikilmiştir

Yörede yapılan dokumalar halkın kültürel yapısının günümüze uyarlanması olup anlatmadığı söyleyemediği duygu ve düşüncelerinin, istek ve beklentilerinin yansımasıdır.

Bu çalışmalarla üretimi azalmış, unutulmaya yüz tutmuş yöresel ve geleneksel dokumaları günümüz tekstil ve modasına uyarlayarak, yörenin kültürel zenginliği anlatılmıştır. Eskiden günümüze gelen ve günümüzde yapılmakta olan bu sanat dalımız ile ilgili eserlere sahip çıkmak, onları belgelemek ve mümkün olduğu kadar önemini kavramak mili ve manevi kültürümüze sahip çıkmak açısından gereklidir.



Geleneksel ve yöresel motiflerin özel hazırlanmış pamuk, çözgü ve atkılarla bez ayağı dokunarak, el tezgahında cicim tekniği ile motifler dokunmuştur. Farklı alanlarda giysiye uyarlanmak için yapılmış özgün çalışmalardır.



Karacakılavuz yöresinde Bulgaristan Kruşva'dan 1877-78 göç ederken getirilmiş. El tezgahında dokunmuş, çemberlerle ve iğne oyları, kullanılmış, döşeme suyu motifleri ile işlenmiş, günümüz modasına uyarlanmıştır.

KAYNAKLAR:

- [1] Yağan, Ş, Türk El Dokumacılığı. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, 1978
- [2] Acar, B, Kilim Cicim Zili Sumak Türk Düz Dokuma Yaygıları. İstanbul: Eren Yayınları, 1982
- [3] Tekirdağ Valiliği, İl Kültürce Turizm Müdürlüğü Tekirdağ Kültür Envanteri 2004
- [4] ERBEK, M, Çatalhöyükten Günümüze Anadolu Motifleri. Ankara: Dosim Yayınları, 2002
- [5] AKPINARLI, F., TOZUN, H., Tekirdağ Karacakılavuz Dokumalarının Teknik Motif Özellikleri, Gazi Üniversitesi 1. Ulusal El Sanatları Sempozyumu Bildirileri
- [6] Öztürk, İ. Bitki Boyaları Üzerine Birkaç Not ve Yenikent Koyudan Boyama Örnekleri. Ankara: Türk Etnografya Dergisi, 1982
- [7] AYTAÇ, Ç., El Dokumacılığı. Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları, 1989
- [8] Serez, M., Tekirdağ Tarihi ve Coğrafi Araştırmaları, 2007

GELENEKSEL TEKNİKTEN YENİLİKÇİ MODA YAKLAŞIMINA BİR YOLCULUK: **Origami**



Yrd. Doç. Dr. Öznur ENES

Dokuz Eylül Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi
Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü
Moda Aksesuar Anasanat Dalı

"ORİGAMİ, JAPONCA "ORİ" (KATLAMAK) VE "GAMİ" (KÂĞIT) SÖZCÜKLERDEN TÜREMİŞTİR. BEYAZ RENKLİ KATLANMIŞ KAĞITLAR, BAŞLANGIÇTA TAPINAKLARDA SUNU OLARAK KULLANILMIŞ; HEİAN DÖNEMİNDEN SONRA (794'TEN 1185'E KADAR OLAN KISIM) BİR DİNLENCE UĞRAŞINA DÖNÜŞEREK VE RENKLİ KAĞITLAR KULLANILMAYA BAŞLANMIŞTIR."

Tarihi asırlar öncesine dayanan origami diğer adıyla kağıt katlama sanatının bilinen ilk adı "orikata"dır. Bugünkü anlamdaki origaminin ise Çinlilerin kağıdı bulmasıyla yapıldığı dü-

şünülmektedir. Budist rahipler tarafından da asıl gelişimini yaşadığı Japonya'ya ulaştırılmıştır. Japonya'da kağıt katlama sanatı, origami sanatı adını almış ve gelişme evresini burada yaşamıştır. Japonya'da origami

sanatının bu kadar gelişmesinin ve sevilmesinin sebebi kağıda verdikleri önemden, duydukları saygıdan kaynaklanmaktadır. Origami kelimesini oluşturan kelimelerden biri olan "kami" kelimesi kağıt de-

mek olup Tanrı kelimesiyle ses-teştir. Japonlar yaklaşık olarak 1200 yıl evvel günümüzde yapılan origami örneklerini oluşturmuşlar bu örneklerde de kağıda verdikleri dini değeri, saygıyı göstermişlerdir.

Geleneksel origami yapıları yüzyıllar önce tasarlanmıştır

Origami diğer kağıt katlama tekniklerine kıyasla en fazla bilinen kağıt katlama tekniğidir. Geleneksel origami yapıları yüzyıllar önce tasarlanmıştır. Geleneksel katlamalara örnek olarak kase ve zambak, bunun yanında kitap, mücevher-katlama, yıldız kartlar ve en basit ve alıştırma düzeyi olan akordiyon katlamalar yer alır. Zig zag katlama yöntemi ile yatay, dikey ve üçgen şekiller ile farklı varyasyonlar yaratılır.

"Kiri"(kesmek) ve "gami"(kağıt) sözcüklerinin birleşiminden meydana gelen geleneksel japon katlama sanatından ilham alınarak geliştirilen tek parça kağıdı keserek ve

katlayarak ortaya çıkan kağıt katlama sanatıdır. İlk olarak profesör ve mimar olan Masa-hiro Chatani bu tekniği yaratmıştır. Kendisi yaptığı işi "Origamic Arthitecture" yani "Origamik Mimari" olarak adlandırmıştır. Pop up kitaplarla karıştırılmaması için; kirigami bir parça kağıdın kesilip katlanmasıyla meydana gelirken, Pop-up tasarımlarda yapıştırma kullanılabilmektedir.

Origamide genel olarak kare şeklinde kağıt kullanılsa da kağıdın şeklinde bir sınırlama yoktur

Yaratıcısı Tomoko Fuse olan "Modüler origami" olarak da adlandırılan "parçalı origami" ise birbirinin benzeri parçaların birleştirilmesiyle oluşturulur. Hayvan veya eşya gibi somut figürlerden çok, üç boyutlu geometrik figürlerin yapılmasında kullanılır. Parça sayısında bir sınır olmayan parçalı origami tak- çıkar oyuncaklarına benzer ve aynı parçalar kullanı-





larak birçok değişik figür üretilir. Origamide genel olarak kare şeklinde kâğıt kullanılsa da kâğıdın şeklinde bir sınırlama yoktur.

Origamik tasarımlar iki boyutlu yüzeylere yansıtıldığında, kumaş baskı gibi işlerde de varlığını gösterir

Günümüzde origami, tasarım alanındaki uygulamalarıyla en çok ilgi çeken ve tercih edilen teknik olmuştur. Baskıda, grafik tasarımda, giyimde, ayakkabıda, aksesuarlarda ve endüstriyel tasarım alanlarında varlığını örneklerle göstermiştir. Tasarımla beraber işlevsellik de ortaya koyularak katlama tekniğinin kolay uygulanabilir ve yenilikçi olması pazara her defasında farklılık getirmektedir. Origamik tasarımlar iki boyutlu yüzeylere yansıtıldığında, kumaş baskı gibi işlerde de varlığını göstermektedir.



İsveçli tasarımcı Sandra Backlund origamiden ilham alıyor

İsveç doğumlu moda tasarımcısı Sandra Backlund için zanaat, bir temel niteliğindedir. Tasarımcının projelerinde giyilebilirlik ve rahatlık gibi endişeleri olmadığı için malzeme seçiminde her zaman farklılığı tercih etmiştir. "Ink Blot Test" ve "Blank Page" isimli koleksiyonlarında bunu rahatlıkla görmekteyiz. Tasarımcı "İstediğim formları elde edene kadar elimde malzemeye şekil vererek, birbirine ekleyerek ve bunun gibi yollar izleyerek sonuca varıyorum. Modaya bu görüşle yaklaşıncaya terzilikten çok heykeltarihi yaklaşıma daha yakın hissediyorum ken-

dimi" demektedir. Backlund'un "Blank Page" adlı koleksiyonunda bu özelliği daha çok öne çıkarıyor. Malzeme olarak kâğıt seçen ve form vermek için Japon origami sanatından ilham alan tasarımcı çalışmalarına vurgu vermek için bu yöntemi seçmiştir.

2007 yılında Dior'un baş tasarımcısı olan Galliano, Japon kültürünü ele almış, bu kültürü koleksiyonuna aktarırken origami tekniğinden ilham almıştır. Galliano'nun geyşaları beyaz boyalı yüzleri ve kırmızı dudaklarıyla öne çıkarken, giysileri kâğıttan katlamalar yerine oyalanmış saten ve ipek kumaş kullanılarak kalem eteklere pile ve katlamalar eklemiştir.

Geleneksel origami sanatında bir şey eklemek, çıkarmak ve yapıştırmak olmaksızın katlamak temel kuraldır. Sadece katlama yoluyla biçim alır ve şeklini muhafaza eder. 2007 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda Dior, doğal ölçülü uygulamayla katlamalar ve origamiden ilham alarak pliseler yapmıştır. Tasarladığı gelinliğin katlamalarının doğal ölçüsünde olması mümkün olmadığı için, yapısal bazı değişiklikler yapılmıştır.

Marloes Ten Bhömer'in ayakkabı tasarımları

Marloes Ten Bhömer'in ayakkabı tasarımları her zaman heykeltarihi çalışmalarıdır. Hiç bir zaman giyilebilir ayakkabılar yapma derdi olmayan tasarımcı,

malzemenin onu yönlendirmesinden çok, tasarladığı ayakkabıları nasıl üretim sorusuyla beraber şekillendirmiştir. Uluslararası üne sahip ve son derece takdir edilen Bhömer, yenilikçi ayakkabılar ortaya çıkar-





mak için teknolojik gelişmelerle yaratıcı deneyimleri bir araya getirmektedir. Marloes Ten Bhömer'in ayakkabı tasarımlarının eşi olmayan özelliği, katlanmış deriyi alışıla gelmiş şekillerin dışında kullanmasında yatmaktadır. Bhömer'in origami ayakkabılarını konsept yaklaşımından giyilebilir tasarımlar haline getirmesi ve geliştirmesi iki yılını almıştır. Tasarımlar bir adet parçadan yapılmakta ve vejital deri ile birlikte ökçe kısmında paslanmaz çelik kullanılmaktadır.

Qi Hu'nun The Guardian koleksiyonu tasarımları tamamen kağıttan

Qi Hu, 2013 yılında Çin'de "Kaplan"ın gücünü ve cesaretini temsil eden Hu Design markasını kurmuştur. Bu se-

bepile Hu Design, aksesuar ürünlerini "bu aksesuarlar, kişinin konuşmasına gerek kalmadan kendisini anlatıyor" sözleriyle ifade etmiştir. Hu, diğerlerinin gölgesinde yaşamayan, kendi kaderlerini oluşturan, iradeli ve güçlü karakterli insanları temsil etmektedir. Hu, doğuya özgü kültürlerden ilham almakla birlikte, "küçüklüğünden beri origamiyle iç içeyim ve bu bana ilham veriyor. Bu methodu her zaman işlerimde kullandım" şeklinde kendini ifade etmektedir. Tasarımcının "The Guardian" isimli koleksiyonunda kullandığı başlıkları, kendisi maske olarak ifade etmekte olup tamamen kağıttan yapılmış çalışmalardır.

Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü

Moda Aksesuar Tasarımı Anasanat Dalı 2016 Yılı Mezunlarından İrem Yazıcı da "Origami Tekniğinin İncelenmesi ve Ayakkabı Tasarım Koleksiyonu Hazırlama Süreci" isimli Lisans Tezi çalışmasında Origami tekniğinin gelişim sürecini, sanatta, tasarımda, mimaride ve özellikle moda alanında yapılan örneklerini ele alarak moda aksesuar ürün tasarımında çanta ve ayakkabı tasarımı bağlamında özgün çalışmalar ortaya koymuştur.

Detaylı bilgi için bakınız: İrem Yazıcı, Origami Tekniğinin İncelenmesi ve Ayakkabı Tasarım Koleksiyonu Hazırlama Süreci, DEÜ GSF Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü Aksesuar Tasarımı Anasanat Dalı, Yayınlanmamış Lisans Tezi, 2016, İzmir
İrem Yazıcı İletişim: irem.yazici.92@gmail.com

KAYNAKÇA:

- Büyük Larousse Sözlük ve Ansiklopedisi, Interpress Basın ve Yayıncılık, 1986, İstanbul, Cilt 17, s.8882
- Kağıdın Çinli bir saray görevlisi olan Tsai Lun tarafından M.S 105'e doğru bulunduğu kabul edilmekte.
- Mehel McArthur, Robert J. Lang, Folding Paper: The Infinite Possibilities of Origami, Tuttle Publishing, Hong Kong, 2013, s. 63
- Diane Maurer-Mathison, Paper in Three Dimensions, Origami, Pop-ups, Sculpture, Baskets, Boxes, and More, Watson Guptill, 2006, s.35
- Diane Maurer-Mathison, Paper in Three Dimensions, Origami, Pop-ups, Sculpture, Baskets, Boxes, and More, Watson Guptill, New York, 2006, s.71
- Vanda Battaglia, Francesco Decio, Japanese Origami for Beginners: 20 Classic Origami Models, Tuttle Publishing, Hong Kong, 2014 s.13
- Lewis Simon, Bennett Arstein, Rona Gurkewitz, Modular Origami Polyhedra: Revised and Enlarged Edition, Dover Publications Inc., New York, 1999, s.2
- Petra Schmidt and Nicola Statmann, Unfolded: Paper in Design, Art, Architecture and Industry, Berlin, 2009, s.21
- <http://www.vogue.co.uk/fashion/spring-summer-2007/couture/christian-dior>, 20.10.2015
- Jay Calderin, Fashion Design Essentials: 100 Principles of Fashion Design, Rockport Publishers, 2011, Beverly, Massachusetts, s.126
- Clare Anthony, Shoeasism: An Explosion of Cutting Edge Shoe Design, Race Point Publishing, New York, 2012, s.99
- John Lau, Moda Tasarımında Aksesuar Tasarımı, Literatür Yayınları, İstanbul, 2014, s.136-137
- Clare Anthony, Shoeasism: An Explosion of Cutting Edge Shoe Design, Race Point Publishing, New York, 2012, s.100
- <http://www.hu-design.fr/about/>, 3.11.2015
- <http://www.kaltblut-magazine.com/hu-design-studio/>, 3.11.2015
- Ana Britannica, Cilt 15, Encyclopaedia Britannica Yayınları, İstanbul, 1993, s.209
- Eczacıbaşı Sanat Ansiklopedisi, Yem Yayınları, Cilt I, İstanbul, 1997, s.29

“Sanatçı ve Zamanı” Sergisi

İSTANBUL MODERN “SANATÇI VE ZAMANI” ADLI KOLEKSİYON SERGİSİ İLE SANATÇILARIN ZAMAN FİKRİ ETRAFINDA BİREY OLARAK KENDİLERİNİ VE ÇALIŞMALARINI NASIL KONUMLANDIRDIKLARINA ODAKLANIYOR. SERGİ, SANATÇININ ZAMANI İLE TOPLUMUN, KÜLTÜRÜN, DOĞANIN VE EVRENİN ZAMANI ARASINDA KURULAN BAĞA VE HESAPLAŞMAYA DAİR BİR DÜŞÜNCE ALANI ÖNERİYOR. GEÇMİŞTEN GELECEĞE FARKLI ZAMANLARI, BELİRLİ ORTAK TEMALAR ÇERÇEVESİNDE BİR ARAYA GETİRİYOR.

Sergi, sanatçıların kendi zamanlarını nasıl deneyimlediklerine, geçmişten gelip geleceğe akan zaman karşısında duydukları endişe ve hayal kırıklıklarına, iç zamanları ile başkalarının zamanları arasında kurdukları derin yakınlıklara işaret ediyor. Aynı zamanda sanat yapıtının, gelip geçicilik ve değişim karşısındaki yerine ve dönüşümüne karşı da bir tartışma zemini sunuyor. Sanat yapıtları hangi zamanların içinden geçerek şimdi, şu an izlediğimiz zamanın parçası olurlar? Başka yapıtlarla kurdukları zamansal ilişkinin anlamı nedir? Sanat yapıtları hangi koşullara direnerek veya parçası olarak gelecek zamana kalırlar?

“Ne içindeyim zamanın ne de büsbütün dışında”

“Sanatçı ve Zamanı”, Türkiye’nin mimlenktaş düşünür ve edebiyatçılarından Ahmet Hamdi Tanpınar’ın (1901-1962) “ne içindeyim zamanın ne de büsbütün dışında”

sözlerini de bir çıkış noktası olarak belirliyor. Tanpınar’ın zaman fikri etrafında farklı coğrafyalardan sanatçıların geçmiş, şimdi ve gelecek arasındaki hesaplaşmalarına dair bir görünürlük sunuyor. Soyut sanatın farklı zamanlardaki karşılıklarını, sanat üretiminde malzeme ve atölyenin rolünü, peyzaj ve natürmort geleneğinden bugünün doğa algısına olan dönüşümü, kimlik arayışlarını, yüce ve tinsel olana karşı ilgiyi, varoluş sorgulamalarını, beden politikalarını, feminist yaklaşımları, yeni kent kültürünün dayattığı karmaşık sorunları, savaş, ölüm ve yıkım karşısında verilen mücadeleyi, su kültürü ve bir boğaz kenti olan İstanbul etrafında gelişen hayat hikayelerini ve Anadolu insanını tanıma çabalarını ortak duygular etrafında yan yana getiriyor.

Tanpınar üzerinden sanatçıların zamanlararası varoluş serüvenlerine dair bir yol haritası sunan sergi, aynı anda farklı zamanları hayal edebildiğimiz bir çağda, onun görüşlerinin kuşatıcı zenginliğini hatırlatmak istiyor.

Sanatçılar: Fahrulnissa Zeid, Aliye Berger, Semih Berksoy, Bedri Rahmi Eyüboğlu, Cihat Burak, Adnan Varınca, Avni Arbaş, Caffer Türkmen, Naile Akıncı, Aziz Albek, Nejad Melih Devrim, Neşet Günel, Gökşin Sipahioğlu, Adnan Çoker, Turan Erol, Ara Güler, Albert Bitran, Burhan Doğançay, Ömer Uluğ, Erol Akyavaş, Yıldız Moran, Yüksel Arslan, Atilla Torunoğlu, Tülay Tura Börtence, Devrim Erbil, Georg Baselitz, Mehmet Güleriyüz, Hermann Nitsch, Sarkis, Nil Yalter, Neşe Erdok, Burhan Uygur, Nur Koçak, Komet, Seyhun Topuz, Koray Arış, Anselm Kiefer, Gülsün Karamustafa, Balkan Naci İslimyeli, Richard Wentworth, Tony Cragg, Richard Deacon, Azade Köker, Fatma Tülin, Şahin Kaygun, Erdağ Aksel, Kemal Önsöz, Barbara & Zafer Baran, William Kentridge, Canan Tolon, Coşkun Aral, İnci Eviner, Hüseyin Bahri Alptekin, Bedri Baykam, Handan Börtüçene, Tayfun Erdoğan, Julian Opie, İrfan Önürmen, Jennifer Steinkamp, Nuri Bilge Ceylan, Canan Dağdelen, Selma Gürbüz, Hale Tenger, Kutluğ Ataman, Mark Bradford, Aydan Murtezaoğlu, Manuel Çitak, Gül Ilgaz, Merih Akoğlu, Michael Raedecker, Pae White, Liam Gillick, Ekrem Yalçındağ, Vahap Avcı, Murat Germen, Mustafa Horasan, Ferhat Özgür, Ramazan Bayraktar, Monica Borvicini, Taner Ceylan, Olafur Eliasson, Doug Aitken, Ergin Çavuşoğlu, Margherita Manzelli, Gülay Semercioğlu, Murat Akagündüz, Haluk Akagçe, Hüseyin Çağlayan, Jennifer Allora & Guillermo Calzadilla, Ali Kazma, Servet Koçyiğit, Nuri Kuzucan, Şener Özmen, Vahit Tuna, Sterling Ruby, Tomas Saraceno, Fikret Atay, Cevdet Ereğ, Ebru Uygun, Elliott Hundley, Matt Saunders, Nilbar Güreş, Seçkin Pirim, Ali Alışır, Murat Pulat, Ardan Özmenoğlu, Burcu Perçin, Burcu Yağcıoğlu, :mentalkLINIK





Giorgio de Chirico - Dünyanın Gizemi

Pera Müzesi, metafizik sanatının kurucusu, 20. yüzyılın en sıra dışı sanatçılarından birini, Giorgio de Chirico'yu ilk kez Türk sanatseverlerle buluşturuyor.

Roma, Giorgio ve Isa de Chirico Vakfı işbirliğiyle düzenlenen sergi, sanatçının yaklaşık 70 resim, 2 litografi serisi ve 10 heykeliyle kapsamlı bir içerik sunuyor. 1906-1909 yılları arasında Münih Güzel Sanatlar Akademisi'nde öğrenim gördüğü dönemde, Nietzsche, Schopenhauer ve Otto Weininger gibi düşünürlerin metinlerinden, Arnold Böcklin ve Max Klinger'in sanatından etkilenen de

Chirico "metafizik" üzerine yazıları ve yapıtlarıyla yüzyılın öne çıkan gruplarından gerçeküstücülerin de esin kaynağı oldu. Sanatçının 1909 tarihli en erken eserlerinden birini de içeren sergi, özellikle 1920'lerden 1970'lerin ortalarında son dönem yapıtlarına uzanan geniş bir seçkiden oluşuyor. İtalyan bir anne ve babanın oğlu olarak Yunanistan'da dünyaya gelen de Chirico (1888-1978), babası Evaristo de Chirico'nun doğduğu kent olan İstanbul'u eserleri aracılığıyla ziyaret edecek. Sergi 8 Mayıs 2016 tarihine kadar İstanbul Pera Müzesi'nde ziyaretçilere açık olacak.

Sakıp Sabancı Müzesi'nin "Kitap Sanatları ve Hat Koleksiyonu", çağdaş bir tasarımla yenilenen Atlı Köşk'te açıldı

Kuruluşunun 10. yılını kutlayan S. Ü. Sakıp Sabancı Müzesi (SSM), çağdaş bir tasarım ve sergileme anlayışıyla yenilenen Atlı Köşk'teki "Kitap Sanatları ve Hat

Koleksiyonu"nu, 10 Mayıs'tan itibaren ziyarete açtı. SSM koleksiyonlarının ve arşivinin dijital ortama aktarıldığı yeni teknolojik düzenlemeyle, Türk ve İslam sanatının nadir elyazması kitapları sayfa sayfa incelenebiliyor. Sergi salonlarında augmented reality (artırılmış gerçeklik) tekniğiyle hazırlanan animasyonların ziyaretçilere verilen iPad'ler aracılığıyla sunulduğu interaktif uygulamalar, geleneksel sanatları teknolojiyle buluşturarak, izleyenlere farklı bir deneyim yaşıyor.

İslam sanatının 14. yüzyıldan 20. yüzyıla kadar uzanan dönemine ait, ünlü hattatların ve kitap sanatçılarından elinden çıkmış 200'den fazla eserin yer aldığı sergide, başta Kuran-ı Kerim nüshaları olmak üzere nadir elyazması kitaplar, kıta ve murakkalar, levha ve hilyeler, tuğralı ferman ve beratlar ile hattatların yazı yazmada kullandığı araçlar yer alıyor. Geleneksel sanatları bugü-

ne taşımaya amaçlayan SSM, çağdaş sanatçıların yarattığı özgün tasarımları da müze koleksiyonuna dahil ediyor. Koleksiyonun yeni sunumunda, Ahmet Oran'ın yazı alıştırmalarına gönderme

yapan 2005-2006 tarihli kaligrafik kompozisyon ziyaretçileri karşılıyor. Türkiye'nin tanınmış çağdaş sanatçılarından Kutluğ Ataman'ın güncel bir yorumla şekillendirdiği, hüsnühat sanatının "müsenna" veya "aynalı" adı verilen simetrik yazı kompozisyonlarını hatırlatan 2009 yapımı video, sergilemenin güncel sanatla bağlantısını bir kez daha vurgulayarak izleyicileri uğurluyor. Yeni sergileme için özel hazırlanan

Türkçe ve İngilizce katalog ise SSM Kitap Sanatları ve Hat Koleksiyonu'nu yakından incelemek isteyen meraklıların ilgisine sunuluyor. Sergi kapsamında, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'yle birlikte hazırlanan, elyazması kitap üretiminin aşamalarını detaylarıyla anlatan film bu zahmetli sanat üretimine yabancı olan ziyaretçilerin, bu eserlerin yaratılma süreçleri hakkında bilgi sahibi olmasını amaçlıyor.





“I believe we will make this togetherness, which we provided with trust and sincerity, stronger with communication and dialogue”

As Fashion and Apparel Federation (MHGF), we determine our route and main targets with annual MHGF Research Meetings and set our course. We realized our research meeting with our members of the board and presidents of our member associations in Denizli. The one of the most important decisions of the meeting, which all participants offered their suggestions to determine main subjects and hazarded their opinions, was the studies to develop Turkish foreign trade between Turkey and Germany and bilateral cooperation. We have already started the studies that will pave for strategic cooperation and partnerships between SMEs in both countries within the scope of cooperation protocol we signed with Network Platform for Turkish-German Entrepreneur Cooperation in Istanbul on 2nd October 2015. It was reached a consensus to press ahead on these studies.

Starting studies for Ukraine, which became an important destination after Russian Crisis and organizing a delegation trip to this country was one of the decisions on foreign markets subject. Besides, Iran, which is intensely on world agenda after the signing of Nuclear Agreement and one

of our nearby markets, was one of the articles of our Research Meeting. It was decided that a research on a strategy, which will be operated for this important market, will be started after the presentation on Iran.

Increasing cooperation between member associations of our Federation, which collected 23 sectoral and regional associations under its umbrella throughout Turkey, and its affiliated companies, is crucial for setting our potential in motion. For this purpose, we will concentrate on studies to develop communication and dialogue between member associations in the same regions or cities and realizing joint projects between our Federation and our member associations much more in the following process.

Developing projects that will benefit to our members and develop our cooperation with more than our 25 solution partners in many sectors ranging from private sector to state institutions and from finance to education, was one of the subjects we agreed on.

On the other hand, we plan to implement projects that will develop our sector more within the power of cooperation-coalition with Turkish Enterprise and Business Confederation (TÜRKONFED), um-

brella organization we affiliated last year. This association makes a very important sense in terms of transferring the experiences and knowledge with relations net of both institutions by mutual and turning it into benefit to the members, sector and our country in grand scale. I think the biggest power, capital, headstone of non-governmental organizations are its members and their common action culture. I believe we will make this togetherness, which we provided with trust and sincerity, stronger with communication and dialogue and I pay my respect on the behalf of MHGF Board.

Hüseyin Öztürk

Fashion and Apparel Federation
Chairman of Executive Board

Humanitarian Aid to Syrians by Taiwanese and MHGF Member Associations

THE HUMANITARIAN OF AIDS MHGF MEMBER ASSOCIATIONS AND STUF UNITED FUND, TAIWAN BASED NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION, WERE DELIVERED TO DESTITUTE SYRIANS BY TURKISH RED CRESCENT, THE COORDINATION OF FASHION AND APPAREL FEDERATION AND THE SUPPORT OF COTTON APPAREL MANUFACTURING CLOTHING ASSOCIATION (PENKON), ITS MEMBER ASSOCIATION IN GAZIANTEP.

Nearly 15 thousand pieces of garments containing kids' jacket, women's wear and winter clothes were delivered to destitute Syrians in the organization realized at Kilis Accommodation Facilities by the support of Merter Branch of Turkish Red Crescent.

The clothes, which were prepared according to the needs of every family in the accommodation facilities were delivered by the participation of Mustafa Ünver Böke, Deputy Governor of Kilis, Hüseyin Öztürk, President of MHGF, Yaser Tai-Hsaing Cheng, Taipei Economical and Cultural Mission Representative in Ankara, Mehmet Haskaya, President of PENKON, Yi-Miao Huang, Manager of STUF United Fund, Hüseyin Can, Assistant Secretary General of Turkish Red Crescent, Ercan Tan, President of Turkish Crescent of Merter Branch, Suna Chan, Manager of Istanbul Taiwan Trade Center and executives of Turkish Red Crescent.

Mustafa Ünver Böke, Deputy Governor of Kilis, informed about the aids pro-

vided to Syrians and works about this subject. Böke thanked to Taiwanese guests for their help and MHGF for its coordination it provided.

Hüseyin Öztürk also thanked to STUF United Fund and MHGF member associations helped out. Besides, Hüseyin Öztürk thanked to family of Turkish Red Crescent and Ercan Tan, President of Turkish Crescent of Merter Branch, for his support and Mehmet Haskaya, President of

PENKON, for his contributions to the organization.

A presentation made about the services offered to the delegation

A presentation made about the services offered to Syrians living in Turkey and in accommodation facilities to the delegation, and they were shown round in multi dwelling spaces and social facilities.

In the end of the programme, the delegation vis-

ited Hasan Kara, Municipal of Kilis, expressed As Kilis they were glad of hosting 120 thousand Syrian refugees, stating the population of Kilis is 80 thousand. Kara, who stated Kilis has the biggest immigrant population in Turkey, told: "We use our reasonable efforts for our Syrian citizens. I also thank you for this support. Our Syrian citizens will have satisfied their winter clothes. I hope, everyone will support our Syrian citizens like you."



The Honour of Turkish Exportation: Knitting Sector

OUR KNITTING SECTOR, WHICH IS THE IMPORTANT BRANCH IN TURKISH TEXTILE, HAS AN IMPORTANT SHARE IN EXPORTATION, EMPLOYMENT AND MANUFACTURING BOTH DIRECTLY AND INPUT OF CLOTHING SECTOR.



Textile and clothing sectors are the two important sectors bringing exportation culture, providing employment and producing value-added in Turkish economy for years. These two and indissociable sectors provided 200 billion dollars to Turkey in last 10 years as İsmail Gülle, President of Istanbul Textile and Raw Materials Exporters' Association (İTHİB), stated. These sectors take on an important social task in both total employment and woman employment more than 50 percent comparing to other sectors. According to data of İstanbul Textile and Apparel Exporters' Association (İTKİB), they are the sectors, which export to 211 as countries as of the end of 2015, having important roles in paying off foreign trade deficit.

Knitting sector, which is one of the important branches of textile, has an important share in textile manufacturing and exportation. When we consider of number of companies, there are 956 companies displaying activity in nationwide, according to the industry database of The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB). Marmara Region and Istanbul is in the first rank in regional city base distribution. Istanbul,



where 582 knitting companies display activity, has 61 percent of number of the companies of the sector. There are 103 registered manufacturers in Bursa, 68 in Kahramanmaraş, 57 in Tekirdağ, 39 in Denizli and 23 in Gaziantep following Istanbul. According to data of TOBB, the manufacturing capacity of sector is nearly 747 thousand tons and it provides more than 57 thousand. 42.6 percent of this capacity with 318.2 ton and 26.4 percent of employment with 15 thousand 157 people is registered in Istanbul. Tekirdağ is in second rank with 120.5 thousand ton and Kahramanmaraş in third rank with 61.2 ton in capacity base.

Knitting sector exportation, which has also important share in manufacturing and employment, takes place in first ranks in textile group. As of end of 2015, Turkish total exportation realized as 144 billion dollars with a 8.7 percent loss comparing to last year. And textile exportation, which was 8.9 billion dollars in 2014, decreased to 8 billion dollars with a 10.4 percent loss. There are definitely political and

economic uncertainties in the biggest markets of Turkey and especially Russia lying behind this decrease. Additionally, the development in Euro/Dollar parity turned the conditions against Turkey. Turkey also realizes its exportation to Europe, its biggest market in Euro basis. And knitted fabric seems as the third biggest segment in textile exportation in 2015. It realized a 1.5 billion dollar exportation with a 15 percent loss comparing to 2014. Its share in textile exportation is at 18.2 percent. As woven fabric is in the first rank with 32.8 percent, yarn exportation is the second with 20.2 percent. When we consider knitted group exportation segments, as "Other knitting fabric" takes the biggest share with 55.1 percent, it is followed by "Knitting Fabric" with 29.2 percent and "Warp Knitting Fabric" with 12.7 percent. Knitted fabric, which protected its third place with a 18 percent share in textile and raw materials exportation in January-February term, realized a nearly 222 million dollar exportation with a 1.2 percent decrease. And knitting fabric exportation

increased 9.6 percent in February. European countries distinguish in Turkish knitting fabric exportation as general Turkish exportation. As of the end of 2015, as Italy takes places in the first rank, it is followed by Russia with 169 million dollars and Bulgaria with 131 million dollars.

Knitting group also has an important exportation share in clothing due to its input except textile. Knitting clothes and accessories are in the first rank as product group exported most in three basic product group in 17-billion dollar ready-to-wear and

apparel exportation as of end of 2015. Knitting clothes and accessories have nearly 9 billion dollar share of ready-to-wear and apparel exportation in 2015. The apparel products like t-shirt, flannel, undershirt and camisole comprises 35 percent of this figure. Knitting clothes and accessories are also the products group exported most in the terms of clothing products group in 2016 January figures. The exportation of knitting clothes was 679.8 million dollars with a 6.2 decrease in 2016 January comparing to 2015 January.

Turkish knitting sector seriously provides contribution to national economy with its employment and manufacturing as it is also clearly understood by figures.



IFExpo Underwear Socks Fair Met the Sector

THE FIFTH OF IFEXPO UNDERWEAR SOCKS FAIR, WHICH IS REALIZED BY THE SUPPORT OF THE ASSOCIATIONS UNDER THE UMBRELLA OF FASHION AND APPAREL FEDERATION MET THE SECTOR ONCE AGAIN AT ISTANBUL TÜYAP BÜYÜKÇEKMECE FAIR AND CONGRESS CENTRE.

Hüseyin Öztürk, President of MHGF, who made a speech in the opening of IFEXPO, told as follows: "The fairs are the showcases of sectors and also seriously contributes to development of country. In this sense, your partner is very important. The team of Tüyap provides contribution by pegging away with us works to bring visitors from the four corners of the earth. At this point I thank to all those who contributed to IFExpo, TÜYAP Team and exhibitors companies in the presence of you."

İsmail Gülle, President of İTHİB, drew attention that as textile and clothing sectors they provided more than 200 billion dollars added value in last 10 years to the country. Gülle, who emphasized the

importance of production, touched on that this must be a state philosophy and an overall change is necessary.

Bülent İyikülah, President of ÇSD, who emphasized the hosting of an important niche fair as country in the second rank in socks in the world, told success will come in the case of putting the brand on the product customer liked, by stating customer is the most important thing in the world.

Bülent Ünal, CEO of TÜYAP, made the first speech in the opening ceremony realized with a broad participation. Bülent Ünal, who informed about fair business, told they prepared one thousand 700 fairs with 6 fair centers and 700 personnel, by drawing attention that they have completed their 36th anniversaries and

entered 37th ones. Bülent Ünal, CEO of TÜYAP, who stated they hosted 230 thousand exhibitor companies and 45 million visitors within these fairs, expressed they contribute to 60 thousand exporters to open to the world in this way.

The fair was visited by buying delegations and specialists from four corners of the world during three days. "Kars: The Door of 22 Civilizations" collection, which was prepared by Istanbul Aydın University Fashion Design Department by the support of MHGF, took the podium as well companies' fashion shows. Sewing Machines from Past to Present Exhibition and Costumes and Accessories in Republic Period Exhibition also met the visitors.





TURKISH
EXPORT
BECAME
11.5 BILLION
DOLLARS WITH
A 2,6 PERCENT
INCREASE ON
MARCH

Ready-to-wear is in the second rank with a 1.5 billion dollar exportation on March

Turkey's export figure for March 2016 as 11,5 million dollars with a 2,6 percent increase. March's figure was 2.6 % higher than the figure for the same month of the previous year. The automotive sector was the leading export sector in March 2016 with 2 million dollars, followed by textiles with 1 million dollars, and chemicals with USD 1,2 million dollars.

The volume of exports totalled 11.5 billion in March and hit 33.4 billion dollars in the first three months of the year, 9.8 percent lower compared to the same period in 2015. And 10,9 percent increase drew attention in kilogram basis. Parity

influence was 117 million dollars in March. The influence of parity reflected positively after a long time. The exportation became 140,3 billion dollars with a 9,2 percent in last 12-month term.

Export to EC is on the rise
The largest amount of exports was made to Germany, Britain, Iraq, Italy and the United States in March, according to TİM data. While Turkey's exports to Italy increased by 15.4 percent, to Germany by 12.4 percent and to Britain by 4.8 percent, exports decreased to Iraq and the U.S. by 12.8 percent and 0.3 percent, respectively.
In March, the biggest increase was in Dutch exports, placing the

Netherlands among the top 30 markets, with an increase of approximately 54 percent compared to the same month of 2015. Iran followed the Netherlands with a 44.2 percent increase in the post-sanction era. The largest increase in exports from among Turkey's top 30 markets was the United Arab Emirates with an increase of 482.5 percent, followed by Iceland with a 252.7 percent increase. Exports to EU countries have increased by 14.9 percent, while Turkey's exports to Africa decreased by 6.5 percent in March year-on-year. Turkey's exports to North America, the Middle East and CAC, however, have decreased by 1.7, 1.6 and 2.2 percent respectively,

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

2016 OCAK - ŞUBAT

Birim: 1.000 \$		2015 ŞUBAT	2016 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	2015 OCAK-ŞUBAT	PAY %	2016 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
1	İTALYA	58.642	62.802	7,1	132.270	10,5	127.553	10,4	-3,6
2	BULGARİSTAN	25.021	40.542	62,0	48.341	3,8	69.415	5,6	43,6
3	ALMANYA	29.692	29.700	0,0	63.165	5,0	57.716	4,7	-8,6
4	İRAN (İSLAM CUM.)	34.174	28.291	-17,2	75.603	6,0	57.293	4,6	-24,2
5	İNGİLTERE	23.204	23.677	2,0	49.495	3,9	52.615	4,3	6,3
6	İSPANYA	17.709	26.991	52,4	36.483	2,9	50.246	4,1	37,7
7	POLONYA	20.290	25.748	26,9	43.167	3,4	47.852	3,9	10,9
8	ABD	27.150	25.026	-7,8	54.907	4,4	47.012	3,8	-14,4
9	ROMANYA	26.368	24.662	-6,5	49.489	3,9	46.335	3,8	-6,4
10	İRAK	10.681	19.314	80,8	24.378	1,9	35.017	2,8	43,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		272.930	306.754	12,4	577.298	45,9	591.055	48,0	2,4
11	MISIR	19.594	18.079	-7,7	38.826	3,1	34.848	2,8	-10,2
12	FAS	16.126	15.523	-3,7	34.013	2,7	34.712	2,8	2,1
13	BELÇİKA	13.527	15.544	14,9	28.299	2,3	32.161	2,6	13,6
14	HOLLANDA	14.037	16.825	19,9	30.111	2,4	31.779	2,6	5,5
15	TUNUS	11.093	15.117	36,3	24.258	1,9	28.642	2,3	18,1
16	UKRAYNA	10.659	12.097	13,5	25.641	2,0	21.353	1,7	-16,7
17	FRANSA	10.735	10.180	-5,2	21.149	1,7	20.527	1,7	-2,9
18	PORTEKİZ	9.551	8.712	-8,8	20.739	1,6	20.098	1,6	-3,1
19	YUNANISTAN	8.410	9.406	11,8	17.844	1,4	19.918	1,6	11,6
20	SİRBİSTAN	9.740	9.615	-1,3	19.782	1,6	18.783	1,5	-5,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		396.402	437.852	10,5	837.959	66,6	853.876	69,3	1,9
21	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	13.758	7.114	-48,3	27.932	2,2	18.581	1,5	-33,5
22	İSRAIL	8.536	8.943	4,8	16.048	1,3	17.156	1,4	6,9
23	MOLDAVYA	5.482	8.870	61,8	8.009	0,6	15.569	1,3	94,4
24	LİTVANYA	4.358	5.906	35,5	9.134	0,7	15.249	1,2	66,9
25	MACARISTAN	4.115	5.661	37,6	9.997	0,8	12.551	1,0	25,5
26	CEZAYİR	6.358	6.114	-3,8	12.651	1,0	12.240	1,0	-3,2
27	RUSYA FEDERASYONU	35.108	4.645	-86,8	71.615	5,7	11.506	0,9	-83,9
28	MERSİN SERBEST BÖLGE	3.846	6.223	61,8	8.569	0,7	11.463	0,9	33,8
29	SUUDİ ARABİSTAN	5.023	6.146	22,3	10.542	0,8	11.238	0,9	6,6
30	ÖZBEKİSTAN	5.756	4.709	-18,2	9.790	0,8	9.921	0,8	1,3
31	ÇEK CUMHURİYETİ	4.619	4.432	-4,1	9.080	0,7	9.786	0,8	7,8
32	ÜRDÜN	3.159	5.618	77,9	6.022	0,5	9.683	0,8	60,8
33	SURİYE	6.741	3.302	-51,0	13.754	1,1	9.171	0,7	-33,3
34	BEYAZ RUSYA	4.010	4.163	3,8	8.582	0,7	8.686	0,7	1,2
35	MAKEDONYA	2.588	3.413	31,9	6.015	0,5	7.533	0,6	25,2
36	KIRGIZISTAN	2.884	4.001	38,7	4.520	0,4	7.225	0,6	59,9
37	BAĞLADEŞ	4.681	4.728	1,0	9.135	0,7	6.719	0,5	-26,4
38	LÜBNAN	2.608	3.543	35,8	5.106	0,4	6.514	0,5	27,6
39	ESTONYA	1.164	5.166	343,8	1.780	0,1	6.493	0,5	264,8
40	HONG KONG	4.588	4.360	-5,0	10.084	0,8	6.405	0,5	-36,5
41	GÜRCİSTAN	1.858	3.797	104,3	3.911	0,3	6.338	0,5	62,1
42	LETONYA	583	2.928	402,3	1.040	0,1	6.274	0,5	503,4
43	SLOVAKYA	2.545	3.251	27,7	4.579	0,4	5.943	0,5	29,8
44	AVUSTURYA	2.654	2.964	11,7	5.618	0,4	5.764	0,5	2,6
45	HİRVATİSTAN	1.042	2.858	174,3	1.842	0,1	5.176	0,4	181,0
46	DANİMARKA	2.596	2.058	-20,7	4.680	0,4	5.018	0,4	7,2
47	PAKİSTAN	2.988	2.483	-16,9	5.506	0,4	4.877	0,4	-11,4
48	VIETNAM	4.888	2.234	-54,3	7.053	0,6	4.802	0,4	-31,9
49	MEKSİKA	1.251	2.026	62,0	3.025	0,2	4.287	0,3	41,7
50	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.891	2.510	32,7	3.981	0,3	4.178	0,3	5,0
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		548.081	572.018	4,4	1.137.557	90,5	1.120.221	90,9	-1,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		61.048	63.121	3,4	119.774	9,5	111.971	9,1	-6,5
AB (28) TOPLAMI		285.343	334.869	17,4	597.245	47,5	658.067	53,4	10,2
TOPLAM TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI		609.129	635.138	4,3	1.257.331	100,0	1.232.192	100,0	-2,0

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ DİŞ TİCARETİ				
2007 - 2015 YILLIK				
Birim: ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM %	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM %
2007	6.363.917.840		8.039.756.467	
2008	6.640.492.320	4	7.301.405.106	-9
2009	5.374.056.670	-19	6.301.202.314	-14
2010	6.352.784.994	18	9.079.066.534	44
2011	7.709.384.326	21	10.386.750.480	14
2012	7.749.225.552	1	8.674.485.448	-16
2013	8.370.751.010	8	9.301.556.059	7
2014	8.535.980.789	2	9.712.850.457	4
2015	7.590.798.394	-11	8.270.402.329	-15

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE'NİN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON DİŞ TİCARETİ				
2007 - 2015 YILLIK				
Birim: ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM %	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM %
2007	15.563.491.645		1.516.892.282	
2008	15.234.868.195	-2	2.117.836.346	40
2009	12.854.444.401	-16	2.016.595.151	-5
2010	14.205.917.174	11	2.704.270.671	34
2011	15.648.660.734	10	3.165.676.374	17
2012	15.753.400.255	1	2.502.472.382	-21
2013	17.158.866.915	9	2.971.390.815	19
2014	18.484.603.209	8	3.062.449.818	3
2015	16.756.309.314	-9	2.846.994.376	-7

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

OCAK-ŞUBAT 2016

Birim: 1.000 \$		2015 ŞUBAT	2016 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	2015 OCAK-ŞUBAT	PAY %	2016 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	7.479	8.255	10,4	19.945	8,7	15.882	8,1	-20,4
2	IRAK	11.491	9.320	-18,9	19.958	8,7	15.145	7,7	-24,1
3	İTALYA	9.842	6.077	-38,3	21.464	9,4	13.695	7,0	-36,2
4	RUSYA FEDERASYONU	22.227	7.117	-68,0	36.119	15,8	12.925	6,6	-64,2
5	FRANSA	3.414	4.507	32,0	8.567	3,7	10.110	5,1	18,0
6	HOLLANDA	3.378	5.146	52,4	5.661	2,5	8.156	4,1	44,1
7	İNGİLTERE	5.570	5.136	-7,8	11.198	4,9	8.027	4,1	-28,3
8	BULGARİSTAN	2.407	3.947	64,0	4.122	1,8	6.595	3,3	60,0
9	SUUDİ ARABİSTAN	3.772	3.159	-16,2	7.790	3,4	6.069	3,1	-22,1
10	İSPANYA	1.004	2.252	124,2	2.533	1,1	5.075	2,6	100,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		70.584	54.915	-22,2	137.357	60,1	101.680	51,6	-26,0
11	ROMANYA	2.181	2.349	7,7	3.486	1,5	4.742	2,4	36,0
12	CEZAYİR	2.116	2.675	26,4	4.076	1,8	4.192	2,1	2,8
13	ABD	2.306	2.133	-7,5	4.376	1,9	3.920	2,0	-10,4
14	LETONYA	120	2.533	2.013,4	186	0,1	3.757	1,9	1.917,1
15	İRAN (İSLAM CUM.)	1.619	1.991	23,0	2.631	1,2	3.389	1,7	28,8
16	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.743	1.484	-14,8	3.482	1,5	3.249	1,6	-6,7
17	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.424	1.329	-45,2	5.689	2,5	3.096	1,6	-45,6
18	ÜRDÜN	74	895	1.116,9	522	0,2	2.896	1,5	455,3
19	KAZAKİSTAN	689	2.162	213,9	1.353	0,6	2.839	1,4	109,7
20	TÜRKMENİSTAN	1.110	1.713	54,2	1.845	0,8	2.700	1,4	46,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		84.967	74.179	-12,7	165.004	72,2	136.460	69,3	-17,3
21	İSRAIL	1.069	1.440	34,8	1.685	0,7	2.365	1,2	40,3
22	DANİMARKA	680	661	-2,8	1.828	0,8	2.197	1,1	20,2
23	HİNDİSTAN	663	1.251	88,7	1.640	0,7	2.190	1,1	33,5
24	LİTVANYA	1.280	1.253	-2,1	2.466	1,1	2.159	1,1	-12,5
25	UKRAYNA	3.103	1.375	-55,7	6.240	2,7	2.145	1,1	-65,6
26	İSVİÇRE	980	1.107	13,0	2.388	1,0	1.968	1,0	-17,6
27	ÖZBEKİSTAN	859	1.198	39,5	2.383	1,0	1.935	1,0	-18,8
28	YUNANİSTAN	939	1.302	38,6	1.755	0,8	1.892	1,0	7,8
29	MAKEDONYA	432	1.506	248,1	519	0,2	1.839	0,9	254,2
30	AVUSTURYA	661	861	30,2	1.900	0,8	1.770	0,9	-6,8
31	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	379	702	85,0	933	0,4	1.667	0,8	78,8
32	SİRBİSTAN	1.202	863	-28,2	1.646	0,7	1.621	0,8	-1,5
33	BELÇİKA	638	679	6,4	1.414	0,6	1.575	0,8	11,4
34	MİSİR	386	1.002	159,6	913	0,4	1.448	0,7	58,6
35	HONG KONG	1.014	860	-15,2	2.362	1,0	1.424	0,7	-39,7
36	LİBYA	363	664	83,0	1.198	0,5	1.390	0,7	16,0
37	TUNUS	730	670	-8,2	1.144	0,5	1.244	0,6	8,7
38	YEMEN	499	639	28,2	918	0,4	1.236	0,6	34,7
39	KIRGIZİSTAN	677	976	44,3	1.723	0,8	1.208	0,6	-29,9
40	TACİKİSTAN	777	1.021	31,4	963	0,4	1.125	0,6	16,8
41	SURİYE	652	404	-38,1	1.800	0,8	1.085	0,6	-39,7
42	AVUSTRALYA	175	555	216,9	302	0,1	1.059	0,5	251,0
43	PORTEKİZ	659	530	-19,6	1.742	0,8	1.043	0,5	-40,2
44	POLONYA	979	543	-44,5	1.797	0,8	1.030	0,5	-42,6
45	İSVEÇ	333	456	36,8	1.052	0,5	1.011	0,5	-3,9
46	KKTC	529	713	34,9	786	0,3	991	0,5	26,2
47	BEYAZ RUSYA	530	793	49,5	707	0,3	989	0,5	40,0
48	BOSNA-HERSEK	506	712	40,7	847	0,4	925	0,5	9,2
49	VIETNAM	220	318	44,7	374	0,2	853	0,4	127,7
50	FAS	319	391	22,7	756	0,3	835	0,4	10,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		107.196	99.620	-7,1	211.184	92,4	180.680	91,7	-14,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		8.499	8.933	5,1	17.340	7,6	16.318	8,3	-5,9
AB (28) TOPLAMI		42.765	48.026	12,3	93.855	41,1	92.100	46,8	-1,9
TOPLAM DERİ İHRACATI		115.695	108.554	-6,2	228.525	100,0	196.998	100,0	-13,8

Kaynak: İTKİB

Patates?

Bizde 'patates' bulunmaz. Sadece en kalitelisinden çorap bulunur. **Kalite**, tedarik zincirinden satış yönetimine kadar üretim sürecimizin temel bir parçasıdır ve standarttır.

Rapsodi®



CANDOSTU

ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU

www.candostuplatformu.org

'CANDOSTU' OLUR MUSUN?

Türkiye'de, 22 binin üzerinde hastanın yaşamak için yeni bir organa ihtiyacı var. 60 binden fazla insan, diyaliz makinesine mahkum olmaktan kurtulmayı umut ediyor. Onlar, 'Candostu'nu bekliyor. Organ bağışına evet de, sen de 'Candostu' ol. Yaşa, yaşat.



Sağlık Bakanlığı

FASHION AND
APPAREL
FEDERATION



MODA VE
HAZIR GIYIM
FEDERASYONU



TÜRKİYE ORGAN NAKLİ KURULUŞLARI
KOORDİNASYON DERNEĞİ