

MHGF 2014 ARAMA TOPLANTISI KUŞADASI'NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Sektörün öncelikli konuları ve ivedi çözüm için yol haritası belirlendi

**>> Federasyonun
çözüm ortakları ile
üye firmalar
buluşuyor**



■ MHGF'NİN ÜYE DERNEKLERİNİN FUARLARINDA HAZIRLIKLAR TÜM HIZIYLA SÜRÜYOR:

- **İzmir Ayakkabı Çanta ve Aksesuarları Fuarı** 11-14 Aralık 2014
- **İF Wedding Fashion İzmir Uluslararası Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı** 4-7 Şubat 2015
- **İF Expo İstanbul Uluslararası İç Giyim, Çorap Fuarı** 5-7 Şubat 2015
- **PENTEX Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı** 19-22 Şubat 2015

AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- ✓ Yazılım
- ✓ Donanım
- ✓ Teknik Servis
- ✓ Sarf Malzemeleri



M.Nesih Özmen Mh. Fatih Cd. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

SHIKKA®
03



@shikkaTR
#shikka



twitter.com/
marshikka



facebook.com/
marshikka



pinterest.com/
marshikka

2015
onlineshop

SPRING-SUMMER
www.shikka.com.tr



**ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL
FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.**

www.anadoluiplik.com.tr

NYLON

PAMUK

POLYESTER



Nylon 6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Nylon 6.6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6.6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6.6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Ring Compact Penye İplikler
Ring Penye İplikler
Ring Karde İplikler
Ring Penye Core-Spun İplikler
Ring Karde Core-Spun İplikler
Open-End İplikler
Fiamlı İplikler



Polyester Tekstüre İplikler (DTY)
Polyester Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis
Zeytinburnu / İstanbul Katı

Tel: +90 212 415 50 50
Fax: +90 212 415 56 06

info@anadoluiplik.com.tr

**Bir yılı geride bırakıp,
yeni bir yıla hazırlandığımız
bugünlerde şahsım ve MHGF
Yönetim Kurulu adına gözyaşların
azaldığı, insanların, çocukların
öldürülmediği, insanın insanı
onurlu ve ilkeli tamamladığı bir
dünya diliyor, yeni yılınızı candan
kutluyorum”**



2014 yılını eğrisiyle, doğrusuyla, tüm olumlu ve olumsuz yanlarıyla kapatmaya hazırlanıyoruz.

Tekstil ve hazır giyim sektörü her türlü zorluğa rağmen yine ihracatta en fazla dış ticaret fazlası veren, ürettiği katma değer ve istihdam ile ülke ekonomisine en fazla katkı sağlayan sektör olmayı sürdürdü. Ülkemizde tekstil, hazır giyim, moda, deri, deri konfeksiyon ve ayakkabıda sektörel dernekleri temsil eden çatı kuruluşu Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF) 2014'te sadece sayısal anlamda değil, sonuç odaklı çalışmalarla da bakıldığında iyi bir noktaya geldiğimizi her halükarda görmekteyiz.

3. Dönem Yönetim Kurulu olarak bayrağı devraldığımız 2012 yılı Haziran ayından bu yana yaptığımız çalışmalar gözden geçirme ve sektörümüzün temel konularını ele almak, çözüm adına "Nasıl bir yol haritası izlemeli ve neler yapmalıyız?" sorularının yanıtlarını bulma adına Ekim ayında Kuşadası'nda bir arama toplantısı gerçekleştirdik. Geçtiğimiz yıl Denizli'de ilkinin düzenlediğimiz toplantının ikincisi olan MHGF 2014 Arama Toplantısı'nda hem hedef kiltaye daha hızlı ulaşma, hem de çözüm ortaklarımızı üye derneklerimiz ve onlara bağlı firmalarla buluşturma kararı çıktı.

Öte yandan fuarlarımızın da güven, samimiyet ve iletişim çerçevesinde her

geçen gün daha da gelişip, büyüdüğünü görmek bizi gururlandırıyor ve mutlu ediyor.

Anadolu'nun kadim kentlerinde başlattığımız, o bölgenin tarihini, kültürünü ülke ve dünya kamuoyuna çıkarmayı hedeflediğimiz ticari olmayan defileler ise geçtiğimiz yılın en renkli anları olarak belleğimizde hep kalacak.

Sosyal sorumluluk projemiz olan Candostu Organ Bağışına Evet Platformu kararlılıkla 2014 yılında da hedeflerimiz doğrultusunda ilerledi ve ülke genelinde organ bağışı konusunda yaptığı bilgilendirme toplantılarıyla yaşamak için organ bekleyen binlerce hastamız için umut olmaya devam etti.

Bütün bu çalışmalarımıza destek olan, katkı sağlayan herkese yürekten teşekkür ediyorum.

Bir yılı geride bırakıp, yeni bir yıla hazırlandığımız bugünlerde ise şahsım ve MHGF Yönetim Kurulu adına gözyaşların azaldığı, insanların, çocukların öldürülmediği, insanın insanı onurlu ve ilkeli tamamladığı bir dünya diliyor, yeni yılınızı canı gönülden kutluyorum.

Hüseyin Öztürk

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu
Yönetim Kurulu Başkanı



AYMER YARN



ÇİFT SARGILI İPLİKLER

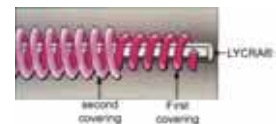
KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP KONÇ LASTİĞİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) MEDİKAL



ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
130/40*2 D.C.	130 Dtex	44/13/1 *2 PA6	SOCK TOPS
130/70*2 D.C.	130 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
156/70*2 D.C.	156 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
165/40*2 D.C.	165 Dt	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
940/70*2 D.C.	940 Dtex	78/24/1 *2 PA6	NARROW WEAVING



ELASTİK SARGILI İPLİKLER

- I) TEK SARGILI İPLİKLER
- II) ÇİFT SARGILI İPLİKLER
- III) HAVA KAPLAMALI İPLİKLER



ÜRÜNLER

TEK SARGILI İPLİKLER KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS



Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
20/20 S.C	22 Dtex	22/7/1 PA 66	SEAMLESS/ HOSIERY
20/40 S.C	22 Dtex	40/13/13 PA 6 & 66	SOCKS & HOSIERY
20/70 S.C	22 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS
70/70 S.C	78 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS & NARROW WEAVING
140/70 S.C	156 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS

ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
15/20 AC	17 Dtex	22/17/1 PA66	SEEMLESS
20/20 AC	22 Dtex	22/17/1 PA66	SOCKS & HOSIERY
20/40 AC	22 Dtex	44/13/1 PA6&66	SOCKS & HOSIERY
15/70 AC	17 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
13/70 AC	13 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
20/70 AC	22 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
40/140 AC	44 Dtex	78/24/2 PA 6	SOCKS
40/70 AC	44 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS & WOVEN
20/75 AC	22 Dtex	83/36/1 PES	SOCKS
20/150 AC	22 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS
40/150 AC	44 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS

HAVA KAPLAMALI İPLİKLER

KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS

AYMER DIŞ TİC. A.Ş.

BAKIRCILAR VE PİRİNÇCİLER
SANAYİ SİTESİ
MENEKŞE CAD. NO: 10/2
34524 BEYLİKDÜZÜ-BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL / TÜRKİYE

Tel: +90 (212) 875 07 02 (pbx)
Faks: +90 (212) 875 08 04
Cep: +90 (532) 633 92 96
E-Posta: aliates@aymeras.com
Web: www.aymeras.com



MHGF, sektörün öncelikli konularını ve çözüm için yol haritasını belirledi

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) ilkinin geçtiğimiz yıl düzenlediği arama toplantısının ikincisini Aydın, Kuşadası'nda gerçekleştirdi. Üye derneklerin başkan ve temsilcilerinin de katıldığı, iki gün süren toplantıda sektörün öncelikli konuları ve çözüm için yol haritası belirlendi.



Akdeniz kültüründe takunya-nalın kullanımı ve tasarım etkileşimleri

03 Başkan'dan

14 Egeli hazır giyimciler İF Expo İç Giyim, Çorap Fuarı'na davet edildi

MHGF ve üye derneklerinin desteğiyle her yıl düzenlenen 2015 Şubat ayına dördüncüsü gerçekleştirilecek olan İF Expo İç Giyim ve Çorap Fuarı'nın yurt içi ve yurt dışı tanıtım çalışmaları tüm hızıyla sürüyor. Bu kapsamda İzmir'de de bir tanıtım toplantısı düzenlenerek Egeli giyimciler fuara davet edildi.



18 Uluslararası Moda, Tekstil ve Tekstil Aksesuarları Fuarı Mart 2015'te Kasablanka, Fas'ta düzenlenecek

20 Tekstil işletmelerinde Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP)

24 Hazır giyim 1.5 milyar dolarla üçüncü sırada Aylık ihracat rekor kırarak 12.6 milyar dolara yükseldi

28 OTM 2014 Ortadoğu Tekstil Makineleri Fuarı'nın ilki yoğun ilgiyle gerçekleştirildi

32 Kumaşın bir numaralı ismi Premiere Vision, İstanbul ile buluştu

34 "Genç Cumhuriyetin Kadınları Defilesi" büyüledi

38 Tekstil ve iplik sektörünün ticari buluşması

37 MHGF Sanal Fuarı ve İnsan Kaynakları Portalı şimdi dört dilde yayında

- 40** MHGF Başkan Yardımcısı İsa Dal:
Düşen pamuk fiyatları rekabeti olumsuz etkileyebilir
- 44** Cumhuriyet dönemi giysileri Denizli'de sergilendi
- 45** Denizli'de "Somut Adımlar" atıldı sıra projelerde!
- 46** Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) ticari hayatınızı
kolaylaştırıyor
- 55** PENTEX'te hazırlıklar tüm hızıyla sürüyor
- 58** "IF Wedding Fashion İzmir" Sektöre Yeni Tasarımcılar
Kazandırmaya Devam Ediyor
- 66** Organ Bağışı Haftası'nda Türkiye'nin kanayan
yarasına dikkat çekildi
- 68** Candostu Organ Bağışına Evet Platformu, Şişli MYO
öğrencileriyle buluştu
- 74** Hasankeyf, masalsı görkemi ve gizemiyle görenleri
binlerce yıl öncesine götürüyor



48

**Kısa çalışma ve Kısa
Çalışma Ödeneğinden
yararlanma**



76

**İ. Aydın Üniversitesi
ABMYO Moda
Tasarımı Bölümü**

**İmtiyaz Sahibi**

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Adına
İmtiyaz Sahibi
Hüseyin Öztürk

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

İsa Dal

Genel Yayın Yönetmeni

Abbas Özpınar

Editör

Berna Özpınar

Görsel Yönetmen

Abbas Özpınar

Yayın Kurulu

İsa Dal
Mukadder Özden
Ali Bozkan

Prodüksiyon

İnomedya İletişim ve Yayıncılık
Adnan Kahveci Mah. Evrim Sok.
Gözde Apt. No: 4A D: 62
34528 - Beylikdüzü / İstanbul
Tel: +90 (850) 225 07 00
Fax: +90 (850) 224 64 55
www.inomedya.net

Baskı

Ege Basım Matbaa ve
Reklam Sanatları Ltd. Şti.
Esatpaşa Mahallesi Ziyapaşa Caddesi No:4
Ataşehir/İstanbul
Tel: +90 (216) 470 44 70
Fax: +90 (216) 472 84 05
www.egebasim.com.tr

Yönetim Adresi

Turgut Reis Mah. Barbaros Cad.
E1/b 124 No: 56
34237 Giyimkent-Esenler / İstanbul
Tel: +90 (212) 438 45 75-76
Fax: +90 (212) 438 45 07
info@mhgf.org.tr
www.mhgf.org.tr

Yayın Türü

Yaygın, Süreli, 2 Aylık

» Yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına,
ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.
» Yazı ve haberler kaynak gösterilerek kullanılabilir.

MHGF, sektörün öncelikli konularını ve çözüm için yol haritasını belirledi

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) İLKİNİ GEÇTİĞİMİZ YIL DÜZENLEDİĞİ ARAMA TOPLANTISININ İKİNCİSİNİ AYDIN, KUŞADASI'NDA GERÇEKLEŞTİRDİ. ÜYE DERNEKLERİN BAŞKAN VE TEMSİLCİLERİNİN DE KATILDIĞI, İKİ GÜN SÜREN TOPLANTIDA SEKTÖRÜN ÖNCELİKLİ KONULARI VE ÇÖZÜM İÇİN YOL HARİTASI BELİRLENDİ.

Ülkemizin en fazla dış ticaret fazlası veren, ihracatta ve istihdamda öncü sektörü tekstil ve hazır giyimde Türkiye genelinde 23 sektörel ve bölgesel derneği çatısı altında barındıran MHGF, geçtiğimiz yıl ilkinin Denizli'de düzenlediği arama toplantısının ikincisini bu yıl

Aydın
Kuşa-

dası'nda yaptı. İki gün süren ve MHGF Yönetim Kurulu üyeleri ile üye derneklerin başkanlarının da katıldığı toplantıda sektörün öncelikli konuları ele alınarak çalışma takvimi ve yol haritası belirlendi.

"İç ve dış pazarlarda daha aktif bir pazarlamayla yola devam edeceğiz"

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, yönetim olarak bir taraftan bugüne kadar yapıları değerlendirip gözden geçirdiklerini

diğer taraftan ise Haziran 2015'teki genel kurula kadar gerçek anlamda bir çalışma programı yaptıklarını ifade etti. Üye derneklerin katılımıyla Federasyonun ve derneklerin vizyonunu belirlediklerini kaydeden Öztürk, önümüzdeki dönemde iç ve dış pazarlarda daha aktif bir pazarlamayla yola devam edeceklerini belirtti. Öztürk sözlerini şöyle sürdürdü:

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk: "Toplu ihracatımız 28 milyar dolara ulaşmış durumda"

"Üye dernekler ve onlara bağlı firmalar arasında güveni pekiştiren, ilişkileri ve işbirliğini yoğunlaştıran bir anlayışla çalışmalarımızı





yürütme kararı aldık. Tekstil, hazır giyim, deri, deri konfeksiyon ve ayakkabı sektörlerin toplu ihracatı 28 milyar dolara ulaşmış durumda. Bu sektörleri tek çatı altında ele alarak değerlendirdiğimizde katma değeri yüksek ve niş ürünlerde bile önemli ölçüde yol aldığımızı gördük. Ortak akıl arayarak ortaya koyduğumuz vizyonumuzu bu doğrultuda 2015 ve ötesine taşımaya karar verdik.”

MHGF Başkan Yrd. Osman Ege: “Gelecek dönemde federasyonun yol haritasını ve buna göre bir aksiyon programı belirledik”

MHGF Başkan Yardımcısı Osman Ege ise Federasyon olarak her ay değişik lokasyonlarda yapılan yönetim kurulu toplantısının Ekim ayında bir arama toplantısı formatında gerçekleştirildiğini ifade ederek, gelecek dönemde Federasyonun

yol haritasını ve buna göre bir aksiyon programı belirlenmesinin amaçlandığını söyledi. Federasyona bağlı üye derneklerin çözüm bekleyen sorunlarını hangi sıra ve etkinliklerle çözmeye çalışacaklarını saptamaya çalıştıklarını kaydeden Ege, “Ayrıca son dönemde derneklerimizin sıkıntılarını, sektörümüzü ilgilendiren gelişmeleri, dünya ve Türkiye’deki ekonomik gelişmeleri değerlendirdik, bilgilerimizi güncelledik” dedi. Osman Ege sözlerini şöyle sürdürdü.

“Bu değerlendirmeler ışığında gelecek dönemdeki önceliklerimizi, ziyaret planlarımızı, yapacağımız toplantıları kararlaştırdık. Federasyonun desteklediği fuarlar konusunda yapabileceklerimizi gözden geçirdik. Federasyonumuzun sektörün her türlü tanıtım ve fuarlarına verdiği desteği bir üst çıtaya çıkartarak, yurt dışında da faaliyetler gerçekleştirmeye, ilk etapta yurt dışına

ticari heyet programı yapmaya karar verdik. Alınan kararların en iyi şekilde uygulanarak, sektörümüze faydalı olmasını temenni ediyorum.”

Kuşadası’da gerçekleşen arama toplantısının sektör mensuplarının kaynaşması adına da çok güzel bir sosyal faaliyet olduğunu belirten Osman Ege, emeği geçen ve katılan tüm üyelere teşekkür etti.

MHGF Başkan Yardımcısı İsa Dal: “Önemli konularda harekete geçmek adına kararlar aldık”

MHGF’nin bir diğer Başkan Yardımcısı İsa Dal, Türkiye’nin dört bir yanında, sektörel anlamda örgütlenmiş Federasyona bağlı derneklerin katılımı ile gerçekleştirdikleri MHGF 2014 Arama Toplantısı’nda önemli konularda harekete geçmek adına kararlar aldıklarını ifade ederek, üretim ve satışın hassas terazisini konjonk-

“Üretim ve satışın hassas terazisini konjonktürel dalgalanmalara rağmen ayarlayarak tutmayı başaran hazır giyim ve tekstil sektöründe, güncel sorunlara kronikleşmeden müdahale etmek amacıyla notlar üzerinde odaklanarak, birlikte çözüm üzerinde yoğunlaştık”



türel dalgalanmalara rağmen ayarda tutmayı başaran hazır giyim ve tekstil sektöründe, güncel sorunlara kronikleşmeden müdahale etmek amacıyla

notlar üzerinde odaklanarak, birlikte çözüm üzerinde yoğunlaştıklarını belirtti. İsa Dal, "Kaleme alınan maddeleri hızla neticelendirmek üzere

çalışmalarımızı başlatmış bulunmaktayız" diye ekledi.

MHGF İzmir Bölge Koordinatör Derneği EGSD'nin Başkanı Mukadder Özden: "Sektör olarak sorunların çözümü ve proje üretiminde işbirliği yapma kararı aldık"

Ülkenin dış ticaret fazlası veren en büyük sektörü olan tekstil ve hazır giyim sektörünün tüm yönleriyle arama konferansında ele aldıklarını dile getiren Federasyonun İzmir Bölge Koordinatör Derneği EGSD'nin Yönetim Kurulu Başkanı Mukadder Özden de, sektör olarak sorunların çözümü ve proje üretiminde işbirliği yapma kararı aldıklarını söyledi. Sektörde en önemli sorun olarak Türkiye'nin her noktasında nitelikli işgücü yetersizliğinin öne çıktığını ifade eden Özden, "Federasyon ve sektörel dernekler olarak öncelikli çözmemiz gereken konu bu. Federasyon koordinatörlüğünde Türkiye'deki bütün derneklerde nitelikli iş-

gücünü çözmek için ortak eğitim projeleri geliştireceğiz. Bu konuda İŞKUR ile birlikte çalışacağız. Sektörümüze yeni pazarlar bulunması noktasında da birlikte hareket edeceğiz. Yurt içi ve yurtdışı fuarlar organize edeceğiz. Alım heyeti organizasyonları yapacağız. Sektördeki firmaların katma değeri yüksek üretime yönelmesi içinde projeler üreteceğiz. E-ticaretin geliştirilmesi içinde globalpiyasa e-ticaret sitesini daha aktif olarak kullanacağız" dedi.

Yol haritası ve eylem planı belirlendi

MHGF Yönetim Kurulu, gerçekleştirilen arama toplantısının sonunda belirlenen ortak konular ve çözümleri üzerine bir yol haritası belirledi ve 2014 yılı sonu ile 2015 yılını kapsayan dönem için bir eylem planı ortaya koydu. Bu doğrultuda başta ilgili bakanlıklar ve yerel yönetimler olmak üzere konunun muhatabı kurum ve kuruluşlar nezdinde de çalışmalar yürütülecek.



AVANTAJLI TARİFELERİMİZLE FIRSATLARI YAKALAYIN!

BİNLERCE ÖZEL MÜŞTERİMİZİN YARARLANDIĞI
AVANTAJLI TARİFELERDEN* SİZ DE YARARLANIN.

AVANTAJLI ELEKTRİK TARİFELERİ İÇİN
HEMEN BAŞVURUN



* CLK Boğaziçi Elektrik avantajlı tarifelerini Enerji Piyasası Düzenleme kurumunun 2014 yılı kararı nedeniyle, fatura ortalaması aylık yaklaşık 135 TL ve üzerinde (yıllık tüketimi en az 4500 kWh) olan müşterilerine özel olarak sunabilmektedir.



MHGF'nin çözüm ortakları Gaziantep'teki üye dernekler ve firmalarla buluşuyor

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) FARKLI KURUM VE KURULUŞLARLA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İŞBİRLİĞİ PROTOKOLLERİNİ TABANA YAYMAK ÜZERE GÜNDEME ALDIĞI TOPLANTILARINI SÜRDÜRÜYOR. BU KAPSAMDA GAZİANTEP'TE YAPILACAK KASIM AYI YÖNETİM KURULU TOPLANTISI ÖNCESİ BİR PROGRAM YAPILIYOR.

Üyelerinin ve sektörün ihtiyaçları doğrultusunda finans-tan, eğitime birçok kurum ve kuruluşla işbirliği protokolü imzalayan MHGF, bu çerçevede dahil ettiği çözüm ortaklarını üye dernek ve firmalarla buluşturmaya devam ediyor. İstanbul'da Can Akademi, Globalpiyasa.com, AXA Sigorta, İzmir'de Halkbank, ING Bank, Globalpiyasa.com, Köksal Avukatlık Ortaklığı ve TÜRKKEP'i üye derneklerle buluşturan MHGF, Kasım ayında Gaziantep'te gerçekleştirilecek yönetim kurulu toplantısı öncesi bölgede Federasyona bağlı üç derneğin üyelerine bir bilgilendirme toplantısı düzenliyor.

MHGF'nin iki çözüm ortağı Gaziantep derneklerimizle buluşuyor

MHGF'nin Gaziantep'teki üye derneği Penye Konfeksi-

yon ve Hazır Giyim İmalat Derneği'nin (PENKON) ev sahipliğinde PENKON üyelerinin yanı sıra bölgedeki Gaziantep Nakış Sanayicileri Derneği (GANİDER), Gaziantep Fason Terziler Dayanışma Derneği'ne (GFTDER) bağlı firmalara yönelik gerçekleştirilecek çözüm ortakları ile üyeleri buluşturan toplantıda iki çözüm ortağı sunum yapacak.

TÜRKKEP, şirketlere zorunluluk olarak getirilen kayıtlı e-posta ve e-tebligat uygulaması yanı sıra, e-fatura, e-defter ve e-arşiv konularında bilgilendirecek

Yasal düzenlemeyle tüm şirketlere zorunluluk olarak getirilen kayıtlı e-posta (KEP) edinme süreciyle ilgili Federasyonun çözüm ortağı TÜRKKEP yetkilileri KEP'in yanı sıra e-fatura, e-defter, e-arşiv gibi e-dönüşüm süreci ile ilgili yasal yükümlülükleri ve bu konuda

MHGF üyelerine özel koşullarda sunulan hizmetlerini anlatacak. Son zamanlarda gündeme gelen elektronik tebligat ve elektronik tebligat zorunluluğu gibi kavramlar, elektronik tebligatın ne olduğu ve hangi şartlar altında kimler için zorunlu olduğu konuları ve hangi tarihten itibaren yürürlüğe girdiği konuları sermaye şirketleri bakımından hayati önem taşımaktadır. TÜRKKEP yetkilileri bu çerçevede elektronik tebligatın kimlere zorunlu olduğunu anlatacak.

Globalpiyasa.com, sektörel sanal fuar ve insan kaynakları portalının sunduğu avantajlar

Federasyonun bir diğer çözüm ortağı Globalpiyasa.com'un kurucu ortağı ve aynı zamanda Kocaeli Üniversitesi Teknopark Yönetim Kurulu Üyesi Kadir Decdeli ise işbirliği protokolü ile mhgf.globalpi-

yasa.com internet adresi üzerinden hayata geçirilen sektörel sanal fuar ve insan kaynakları portalı konusunda bilgi verecek. MHGF'nin üyelerini yurt dışına açmak ve yılın 365 günü ürünlerini sergileme özelliği sunan sanal fuar projesi aynı zamanda güçlü bir insan kaynakları portalı.

MHGF'nin farklı alanlarda çözüm ortakları

Halkbank, T.C. Sağlık Bakanlığı, Türkiye Organ Nakli Kuruluşları Koordinasyon Derneği, İstanbul Kültür Üniversitesi, Ege Üniversitesi, ING Bank, Şişli Meslek Yüksekokulu, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü, Can Akademi Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi, EF Dil Okulları, İTKİB İTA ve İHKİB, İstanbul Aydın Üniversitesi, Vista Turizm, Köksal Avukatlık Ortaklığı, CLK Boğaziçi Elektrik Dağıtım, Delta UPS&Voltaj Regülatörleri, TÜRKKEP, Globalpiyasa.com.

SANKO Tekstil



GÜÇLÜ



DİNAMİK



ÜRETKEN

www.sankotextile.com

www.sankopazarlama.com



Egeli hazır giyimciler İF Expo İç Giyim, Çorap Fuarı'na davet edildi

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) VE ÜYE DERNEKLERİNİN DESTEĞİYLE HER YIL DÜZENLENEN 5-7 ŞUBAT 2015'TE DÖRDÜNCÜSÜ GERÇEKLEŞTİRİLECEK OLAN İF EXPO ULUSLARARASI İSTANBUL İÇ GIYIM VE ÇORAP FUARI'NIN YURT İÇİ VE YURT DIŞI TANITIM ÇALIŞMALARI TÜM HIZIYLA SÜRÜYOR. YURT DIŞINDA FEDERASYON ÜYESİ İŞADAMLARININ KATILDIĞI ROAD-SHOW TANITIM ÇALIŞMALARI İLE YABANCILAR DAVET EDİLİRKEN YURT İÇİNDE DE TOPLANTILAR DÜZENLENİYOR. BU KAPSAMDA İZMİR'DE DE BİR TANITIM TOPLANTISI DÜZENLEREK EGELİ GIYIMCİLER FUARA DAVET EDİLDİ.

Egeli giyimciler, 5-7 Şubat 2015 tarihinde 8 bine yakın profesyonel ziyaretçinin geldiği İF Expo İç Giyim ve Çorap Fuarı'na hazırlanıyor. Ege Giyim Sanayicileri Derneği, (EGSD) İzmir'de fuarı organize eden TÜYAP Yetkilileri ile yaptığı tanıtım toplantısı ile üyelerini, İstanbul'da Moda ve Hazır Giyim

Federasyonu (MHGF) bünyesinde yer alan derneklerin destekleri ile düzenlenen fuara davet etti.

Anemon Otel'de düzenlenen tanıtım toplantısına MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Başkan Yardımcıları Osman Ege ve İsa Dal, MHGF İzmir Bölge Koordinatör Derneği EGSD'nin Başkanı Mukadder Özden,

MHGF Yönetim Kurulu Üyeleri Mukaddes Başkaya, Onur Işık, Şaban Öngören, Ragıp Aras, Mustafa Balkuv, İlhan Kuloğlu, MHGF'nin üye derneklerden PENKON Başkanı Mehmet Hasakaya, GANİDER Başkanı Mehmet Sait Türközden, TÜYAP Ege Bölge Başkanı Ercüment Er, TÜYAP Tekstil Sektörü Proje Grup Başkanı Gülbin Bozkurt,

TÜYAP Pazarlama Grup Müdürü Fuat Güvenlidal, dernek başkanları ve EGSD Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı.

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk: "İzmirli firmaları bekliyoruz"

MHGF Başkan Hüseyin Öztürk ise destek verdikleri fuarın her yıl büyüdüğüne dikkat çe-

kerek, bu yıl 7 bin 600 metre-karede düzenlenen fuarın önümüzdeki yıl 10 bin metrekare alanın üzerinde yapılacağını kaydetti. Fuarın iç giyim ve çorap firmaların özellikle dış piyasalarda yer almasını sağladığını anlatan Öztürk, İzmirli firmalarında fuarda yer almasını arzu ettiklerini söyledi.

MHGF İzmir Koordinasyon Derneği EGSD'nin Başkanı Mukadder Özden: "Fuar yeni pazarlara açılmaya aracılık edecek"

EGSD Yönetim Kurulu Başkanı Mukadder Özden, If Expo İç Giyim ve Çorap Fuarı'nın kendi alanında önemli bir fuar olduğuna dikkat çekerek, İzmirli firmaları fuara davet ettiklerini söyledi. Fuara katılan İzmirli firmaların burada büyük faydalar sağlayacağına inandığını vurgulayan Özden, "Son on yıldır İzmir'de nitelikli iç giyim üretimi konusunda yatırımlar hızlandı. Bu nedenle

fuar bizim için daha da önemli hale geldi. Fuara geçen yıl 194 firmanın katıldığını ve 56 ilden 6 bin 368, 60 ülkeden bin 312 olmak üzere toplam 7 bin 680 profesyonel ziyaret etti. Fuarın yeni pazarlara açılmada önemli bir pazarlama aracı olduğunu düşündüğümüzde her yıl büyüyen bu fuar İzmir'de bu alanda faaliyet gösteren firmaların yeni pazarlara yelken açmasını sağlayacaktır" dedi.

Toplantıda TÜYAP yetkilileri de bilgi verirken, toplantıya katılan sektör temsilcileri de fuarın daha iyi noktalara taşınması için görüş ve önerilerini ifade etti.

60 ülkeden uzman ziyaretçisi var

ABD, Almanya, Arnavutluk, Azerbaycan, BAE, Belçika, Bosna Hersek, Bulgaristan, Cezayir, Çek Cumh., Çin Halk Cumh., Danimarka, Ermenistan, Estonya, Fas, Filistin, Fransa, Gana, Gürcistan, Hırvatistan, Hollanda, Irak, İngiltere,

İran, İspanya, İsrail, İsveç, İsviçre, İtalya, Kamerun, Kanada, Kırgızistan, KKTC, Kore, Kosova, Kuveyt, Libya, Litvanya, Lübnan, Makedonya, Mısır, Moldova, Monako, Pakistan,

Polonya, Romanya, Rusya, Sırbistan, Slovenya, Sudan, Suriye, Suudi Arabistan, Tayvan, Tunus, Uganda, Ukrayna, Umman, Ürdün, Yemen, Yunanistan.



İF Expo İç Giyim, Çorap Fuarı'nın yurt içi ve yurt dışı tanıtımları sürüyor

İF EXPO 2015, ULUSLARARASI İSTANBUL İÇ GİYİM, ÇORAP FUARI, TÜYAP FUARCILIK, TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF), ÇORAP SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ÇSD), TÜM İÇ GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TİGSAD), EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EGSD), DENİZLİ TEKSTİL VE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (DETGİS) VE KONFEKSİYON YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (KYSD)'NİN GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİĞİ, SEKTÖRÜ YURTDIŞINA TAŞIYAN RAKİPSİZ FUAR 5-7 ŞUBAT 2015 TARİHLERİ ARASINDA TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE DÜZENLENİYOR.

Çoraptan iç giyime, deniz giysilerinden ev giysilerine kadar farklı kategorilerde, özel tasarım ürünlerin sergilendiği İfexpo, yerli ve yabancı sektör profesyonellerini ülkemizin önemli üreticileri ile buluşturuyor. Sektörün yoğun olarak sipariş aldığı Şubat ayında iç giyim, çorap ve deniz giysileri üreticileri yeni sezon ürünlerini yurtiçi ve yurtdışı pazarın beğenisine sunuyorlar.

Üç yılda yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 300 artış

2014 yılında toplam 60 ülkeden 7.680 ziyaretçiyi ağırlayan fuar, son 3 yılda toplam ziyaretçi sayısındaki %43'lük ve özellikle yurtdışı ziyaretçi sayısındaki %300'lük artış oranı ile tüm dünyanın dikkatlerini üzerine çekmeyi başararak, katılımcı ve ziyaretçisinden tam not aldı.

Ana branşlar, alt dallar ve yan sanayi bir arada

Çorap, İç Giyim, Ev ve Plaj Giysileri, Nakış İşleme, Yan Sanayi ve Aksesuarlar ile sektörün tüm alt gruplarını bünyesinde barındıran İf Expo, sektör profesyonellerinin tüm alım ihtiyaçlarını tek noktadan elde edebilecekleri en kapsamlı tedarik merkezi olarak ön plana çıkıyor.

Tasarım ve Moda Ön Plana Çıkıyor

İfexpo fuarı 2015 yılında göz alıcı defileler, moda show'ları ve etkinliklerle, en son tasarım ve trendlerin sunulacağı



eşsiz görsel şölene ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.

İç giyim ve çorap sanayinin tasarım gücü, son trend ve koleksiyonlar İfexpo moda show'ları ile sektörün beğenisine sunuluyor. Geçtiğimiz yıl ziyaretçi akınına uğrayan ve defileler ile görselleşen fuar, 2015 yılında da sektör profesyonellerinin vazgeçilmez adresi olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.

12. Uluslararası İstanbul İç Giyim, Çorap Fuarı, 5-7 Şubat 2015 tarihleri arasında ziyaret edilebilecek. 2015 – 2016 trendlerine damga vuracak İfexpo, iç giyim ve çorap sektörünün buluşma merkezi olarak birbirinden farklı ülkelerden gelen sek-

tör profesyonellerini ağırlamayı bekliyor. Fuar hakkında detaylı bilgi almak için; www.ifexpo.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Fuarın yurt içi ve yurt dışı tanıtım çalışmaları tüm hızıyla sürüyor. İF Expo'nun 2015 yılında gerek ziyaretçi, gerekse katılımda kendi rekorunu kırmayı bekleniyor.

İplik ve tekstil makineleri fuarları İF Expo 2015 ile aynı tarihlerde 5 Şubat'ta TÜYAP'ta açılacak

İF Expo, 2015, 5-8 Şubat 2015 tarihleri arasında yine TÜYAP Büyükçekmece'de düzenlenecek olan tekstil ve makineler iplik fuarı ile aynı günlerde kapılarını açacak.

ifexpo 12. Uluslararası
İstanbul

İç Giyim Çorap Fuarı

12th International
İstanbul
Underwear
Hosiery Fair

5 - 7 Şubat / February 2015

www.ifexpo.com

ULUSLARARASI MODA, TEKSTİL VE TEKSTİL AKSESUARLARI FUARI Türk Moda ve Tekstil Sektörü Kuzey Afrika ile buluşuyor

10-12 Mart 2015 KASABLANKA / FAS

FAS EKONOMİSİNİN TİCARET MERKEZİNDE OLAN KAZABLANKA FUAR MERKEZİ, PYRAMİDS GROUP'UN 21 YILLIK TECRÜBESİ İLE 10-12 MART 2015 TARİHLERİNDE FAS FASHİON & TEX FUARINA KAPILARINI AÇACAK.

Kuzey Afrika ve dünyadan binlerce moda, hazır giyim, tekstil, yan sanayi aksesuar üreticisini bir platformda buluşturacak olan Fas Moda ve Tekstil Fuarı, Türkiye ve Fas'ta öncü kuruluşlarının desteği ile sektörün bölgedeki yeni buluşma noktası olacak.

Neden Fas Fashion & Tex?

- Kazablanka, Fas'ın en büyük şehri ve limanı olması özelliği ile Fas ticaretinin %80'ni elinde tutmaktadır.
- Kumaş ithalatının gümrük vergisinden muaf olduğu Fas, en fazla kumaş ithalatını gerçekleştirirken bu ivme yan sanayi, aksesuar ve hazır giyim ihracatına da büyük katkı sağlamaktadır.
- 2006 yılında yürürlüğe giren Serbest Ticaret anlaşması ve akabinde 2015 yılında gerçekleşecek olan gümrük tarifelerinin tamamen ortadan kalkması ile Fas – Türkiye ticaretinin hızla daha fazla büyümesi bekleniyor.
- Türkiye Fas'ın 10. Büyük tedarikçisidir. Fas'ın ticaret ve dağıtım merkezi olan Kazablanka, Ülkenin ve ticaretin kalbi konumundadır aynı zamanda Kuzey Afrika'nın Avrupa ve Dünya'ya açılan kapısıdır.
- Haziran 2013 te ülkeler düzeyinde Türkiye – Fas Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi'nin (YDSK) kurulmasına ilişkin ortak siyasi bildiri imzalanmıştır. Özellikle de tekstil konusundaki potansiyeli ile

Kazablanka, Türkiye ve Dünya çapında fırsatlar şehridir.

- Hem Avrupa Birliği, hem de ABD ile yürürlükte olan Serbest Ticaret Antlaşmaları sayesinde bu iki büyük pazara tercihli ticaret yoluyla giriş şansı bulunan Fas, özellikle hazır giyim ihracatında bu pazar için önemli bir tedarikçi konumuna yükselmiştir.
- Sektörün %85'ini küçük ve orta ölçekli işletmelerin teşkil ediyor olması, Fas tekstil sanayisine büyük ölçüde esneklik kazandırmakta. Bu durumda modaya ve değişen trendlere uygun sipariş hazırlanabilmesi imkanı oluşturmaktadır.

8 hedef ülke 32 ülkeden alım heyeti programı

- Fas, Cezayir, Libya, Mısır, Fransa, Portekiz, İspanya, İtalya, Diğer..
- B2B toplantı organizasyonu
- Avrupa, Rusya & BDT ülkeleri, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'dan hazır giyim ve kumaş alıcılarından heyet organizasyonu
- Mısır, Hollanda, Irak ofisleri ve İran, Rusya, Orta Doğu, Kuzey Afrika acenteleriyle

yapılan işbirliği ile profesyonel alıcı firmalara konaklama

Katılımcı Profili; Kadın – Erkek Giyim | Abiye ve Gelinlik | İç Giyim | Spor Giyim | Çocuk Giyim | Deri Giyim | Hazır Giyim | Kumaş Üreticileri | Kumaş Aksesuarları | Triko | Çorap | Ayakkabı | Çanta

Kumaşlar; Yün, İpek, Dantel, Baskı, Gömleklik, Denim | Aksesuarlar; Düğme, Fermuar, İplik ve elyaflar, Diğer Aksesuarlar | Desen Stüyoları; Baskılı kumaşlar için tekstil desenleri

Ziyaretçi Profili; Toptancılar | Hazır Giyim Üreticileri | Moda Tasarımcıları | Kumaş Toptancıları ve Dağıtıcıları | Zincir Mağazalar | Butik Mağazalar | Distribütörler | Enstitüler | Medya & Basın | Diğer

FAS FASHİON & TEX; Türkiye ve Fas'ta ülkenin önde gelen söz sahibi kuruluşları ile kurulan ortaklıklar ile Tekstil sektöründe hizmet veren kuruluşlar, sektörün Dünya genelinde profesyonelleri ve ticareti ile uğraşan yöneticilerinin, alım heyetlerinin bu luşacağı, bu büyük platformda yerinizi almayı unutmayın.

Destekleyen Kuruluşlar



MOROCCO STYLE FASHION AND TEXT



Uluslararası Moda, Tekstil ve Aksesuar Fuarı

10-12 Mart 2015

Kazablanka / Fas



 /moroccostyle  /moroccostyle

moroccostyle.net





Tekstil İşletmelerinde Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP)

KÜRESELLEŞMİŞ BİR DÜNYADA 21. YÜZYILI YAŞADIĞIMIZ BU GÜNLERDE İŞLETMELERİN REKABET ORTAMINDA AYAKTA KALABİLMELERİ VE BU VARLIKLARINI SÜRDÜREBİLMELERİ ÜÇ ANA UNSUR ÖNEM TAŞIMAKTADIR. BUNLAR; KALİTE, VERİMLİLİK VE MALİYET UNSURLARIDIR. BU ÜÇ UNSURA SON ZAMANLARDA GELİŞEN REKABET KURALLARINDA, ETKİYE HIZLI TEPKİ VERME DE EKLENMİŞTİR. TÜM BUNLARIN YAPILABİLMESİ ELDEKİ KAYNAKLARIN VE KİT OLAN KAYNAKLARIN ETKİN OLARAK KULLANILMASINA BAĞLIDIR. BU KAYNAKLAR DA HAMMADDE, İŞGÜCÜ, MAKİNE, TEÇHİZAT VE FİNANSMANDIR. BU KAYNAKLARIN ETKİN, VERİMLİ VE GERÇEKÇİ KULLANILMASI ÜRETİM PLANLAMA VE KONTROL FAALİYETLERİ İLE MÜMKÜN OLMAKTADIR.



Öğr. Gör. Berkant Dulkadir
Adıyaman Üniversitesi
Tekstil Yüksek Mühendisi

Sürekli değişim içinde olan rekabet ortamında başarılı olmak için değişen iş koşullarını önceden tahmin edebilmek ve bunlara hızlı yanıt verebilmek önem arz etmektedir. Bunun sağlanabilmesi ve devamını getirmek için güçlü, esnek ve sağlam bilgi sistemlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Bütün bunları ise ile yapmak mümkün olmaktadır. Kurumsal kaynak planlaması, günümüz teknolojilerini kullanarak, işletmelerin kaynak planlamasını ve dolayısı ile planlı bir şekilde çalışmayı sağlar. Rekabet ortamının bulunduğu bu pazarda en küçük maliyet kaybının olmaması işletmeler için çok önem taşımaktadır. Bu nedendir ki işletmeye güç katması

için alınan kurumsal kaynak planlamasının işletmeyi zarara değil de kar'a ulaştırması için sorun çıkarmadan istenilen amaca ulaşılması gerekmektedir.

Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) nedir?

Günümüzde ve geçmişte uluslararası literatürde, uygulamalarda ve iş dünyasında ifade edilen kurumsal kaynak planlaması, diğer adı ile ERP olarak anılan, işletmelerin sahip oldukları kaynakları en etkin bir şekilde kullanabilmeleri için hizmet eden; işletmenin stratejik amaç ve hedefleri doğrultusunda müşterilerin isteklerini en uygun bir şekilde karşılamak için farklı yerlerdeki dağıtım bölgelerinde bulunan temin,

üretim ve dağıtım kaynaklarının en etkili ve verimli olarak planlanması, koordinasyonu ve kontrol edilmesi olanaklarını bulunduran bir yazılım sistemi olarak ifade edilmektedir. Kurumsal kaynak planlaması işletmelerdeki tüm birimlerinin birbirleriyle olan iletişimlerine ve bilgi paylaşımlarının temeline dayanmaktadır (Keçek ve Yıldırım, 2010 : 194).

Her türlü kaynak en etkin bir şekilde rahatça yönetilebilecek ve bilgiye ulaşılabilir

Kurumsal kaynak planlaması sistemleri, herhangi bir şirket, kurum, firma veya organizasyonun boyutu ve büyüklüğü ne olursa olsun, farklı birim ile bölümlerindeki finans,

muhasebe, insan kaynakları, üretim, pazarlama, satın alma, lojistik, satış, planlama, envanter yönetimi, stok kontrol ve ambar yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, proje yönetimi vb. iş süreçlerini tek bir bilgi kazanım çatısı ile kuruluşa özel veri altyapısında bütünleştiren, tüm bölüm ve birimlerin bu bütünleşik çatıdan ilgili en güncel, doğru ve tekil veriyi kullanarak sürece dahil etmesini ve bütünleşik veri altyapısının gerekli şekilde güncellemesini sağlayan bir bilgi sistemi yazılımı olarak tanımlanmaktadır. Kurumsal kaynak planlaması sistemi kullanan her türlü kuruluş her birimin süreç bilgilerine istediği anda ulaşacak ve bu sayede mevcut her türlü kaynak en etkin bir şekilde rahatça yönetilebilecek ve bilgiye kavuşulabilecektir (TMH, 2008 : 28). Kurumsal kaynak planlamasında alt yapıdaki farklılıklar her bir birimin kendi içinde depolamış olduğu bilgilerden ibaret olup bu bilgiler sürekli kendini gün geçtikçe güncelle-

mektedir. Alt yapıdaki birimler birbirini tamamlayıcı nitelik taşımaktadır ki bunlar birbirinin çarktaki dişlileri şeklinde düşünülebilir. Herhangi bir birimin birinde ne kadar üretim çıktığı bilinmelidir ki diğer birim bunu bilerek ona göre kararlar alsın. Bu nedenden alt yapı farklılıkları önem taşımaktadır. Sonuç olarak şunları söyleyebiliriz, kurumsal kaynak planlaması işletmenin stratejik amaç ve değerleri doğrultusunda müşteri isteklerini en uygun şekilde karşılayabilmek için dünyanın yada herhangi bir bölgenin farklı coğrafi yerlerde bulunan tedarik, üretim, pazarlama, dağıtım ve mali kaynaklarının en etkin ve verimli bir şekilde planlanması, koordinasyonu ve kontrol edilmesi fonksiyonlarını bulunduran bir bilgisayar yazılımı sistemi şeklinde tanımlanmaktadır.

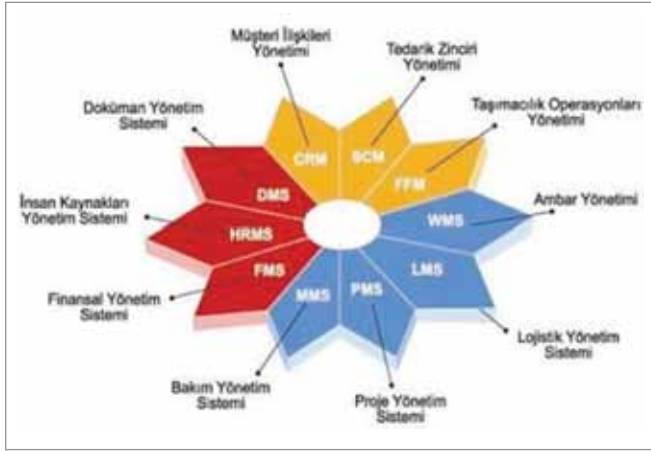
Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) Kullanımı ile İlgili Öneriler

Günümüzdeki rekabet ortamında işletmelerin başarısı

üretilen ürünlerin kalitesinin ve güvenilirliğinin yükseltilmesine, ürün çeşidinin artırılmasına ve tüketici siparişlerine uygun üretim yapılmasına, tüketici ihtiyaç ve isteklerinin hızlı bir şekilde karşılanmasına ve müşterilere sunulan hizmetlerin arttırılmasına bağlı olmaktadır. İşletmelerde fonksiyonel alanları birbirinden ayrı düşünmek mümkün olmamaktadır. Her şey müşteri tatmininde odaklanmıştır ki dolayısıyla her ne kadar organizasyonların iç bünyesinde farklı nitelikte işler yapıyorsa da, müşteri açısından önemli olan, kendisine en kaliteli, en ucuz ve en kısa sürede hizmetin sunulmuş olmasıdır. Bu nedenle, işletmenin iç organizasyonunda olaya bu açıdan bakmayı zorunlu kılan yapısal değişiklikler ve çalışanları bu yöne yönelten yönetim uygulamaları gerçekleştirmek zorunluluğu olmaktadır. Organizasyonlarda yapılan her iş, hangi fonksiyonel alana girerse girsin, müşteri için bir "katma değer" yaratmak zo-

ERP, finans, muhasebe, insan kaynakları, üretim, pazarlama, satın alma, lojistik, satış, planlama, envanter yönetimi, stok kontrol ve ambar yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, proje yönetimi vb. iş süreçlerini tek bir bilgi kazanım çatısı ile kuruluşa özel veri altyapısında bütünleştiren, tüm bölüm ve birimlerin bu bütünleşik çatıdan ilgili en güncel, doğru ve tekil veriyi kullanarak sürece dahil etmesini ve bütünleşik veri altyapısının gerekli şekilde güncellemesini sağlayan bir bilgi sistemi yazılımı olarak tanımlanmaktadır."





rundadır. Müşteri için katma değerin yaratılması kurumsal kaynak planlaması sistemlerinin uygulanması ile mümkün olmaktadır.

Kurumsal kaynak planlaması yazılımları tekstil sektöründe gerek kullanıcı, gerekse potansiyel kullanıcı işletmeler için daha bilinçli bir şekilde tanıtılmalıdır

Araştırmalarda kişiler kaynakların verimli kullanılması, birimler arasındaki koordinasyon, üretimdeki kayıpları ve hataları azaltma konularını daha çok önem derecesinde olan so-

ruklara ön sıralarda yer vermişlerdir. Bu şekilde tercih yapanlar bu yazılımın öncelikli olarak kurulma amacına uygunluğunu bir kez daha onaylamışlardır. Bu konuda önerilecek olanda bu şekilde maliyetleri azaltıcı konuların öncelikli olmasıdır. Kurumsal kaynak planlamasından kaynaklanan sorunlar dikkate alındığında en çok yaşanan sorunun yazılımın işletmeye adaptasyonu ve kişilerin yazılım programına karşı olan motivasyonları en büyük problemler olarak görülmüştür. Bu tarz sorunu aşmak için uygulanan aşamalı geçiş olmasına rağmen yinede

adaptasyon ve motivasyonda yaşanan sorunların aşılamadığı, eski sistemin benimsenmiş olması ve kişilerin yeni sistemi benimsemesinin zaman alması sorunları sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu sorunların aşılması için kullanacak kişilere adaptasyon ve motivasyon yöntemlerini önleyici yönde eğitimler verilmesi, yeni sistemin ya da ilk kez kurulan bir sistemin faydalarından ve getireceği kolaylıklardan bahsetmek doğru olacaktır. Kurumsal kaynak planlamasının yönetiminde yani kurulduktan sonra bu yazılımın kullanılmasını yönlendiren kişilerin yaşadığı sorunlarda ise herhangi bir sorunun olmadığı fazlasıyla ağır basan cevap olarak araştırmalarda yer almıştır. Zaten bu programı yazan ve satan firmalar sorun çıktığında referanslarının olumsuz yönde etkileneceklerini ve pazardaki yerlerinde düşüş yaşayacaklarını bildikleri için bu konuda gerekli hassasiyeti göstermektedirler. Bu konuda satıcı firmalar iyi bir analiz yaparak firmanın ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde çalışmalı firmalarda

kendi ihtiyaçlarını yazılımcı firmaya iyi bildirmelidir ki bu tarz sorunların yaşanılmasının önüne geçilebilsin.

ERP'nin sektöre kazandırdıklarının kesin olarak ortaya konması için zaman gerekli olup bu konuda çalışmaların devam etmesi gerekmektedir

Kurumsal kaynak planlaması gibi büyük yatırımlar yapan işletmelerin konuya daha bilinçli yaklaşarak hedeflerini tespit etmiş olması, performans değerlendirme sistemi kurmuş olması, kontrol mekanizması ile sıkıntılarını ortadan kaldırmış olması sonucu beklenmektedir. Kullanıcı işletmeler yazılımlardan memnun olduklarını belirtirken, yaşadıkları sıkıntıları göz ardı etmekte ve durumun tezatlığını fark etmemiş görünmektedirler. Sonuç olarak kurumsal kaynak planlaması yazılımları tekstil sektöründe gerek kullanıcı, gerekse potansiyel kullanıcı işletmeler için daha bilinçli bir şekilde tanıtılmalıdır. Tekstil sektörünün kurumsal kaynak planlaması yazılımlarına bakış açılarının ve sistemlerinin sektöre kazandırdıklarının kesin olarak ortaya konması için zaman gerekli olup bu konuda çalışmaların devam etmesi gerekmektedir.

KAYNAKLAR

- KEÇEK, G. YILDIRIM, E. (2010). "Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) Sisteminin Analitik Hiyerarşi Süreci AHP İle seçimi: Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama", Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 15(1): 193-211.
- Türkiye Mühendislik Haberleri (TMH). (2008). Kurumsal Kaynak Planlama sistemleri ve İnşaat Sektöründe Kullanımı, Sayı: 451, TMH Yayını, Ankara.



Şimşek, 1987'den beri her marka dikiş makinelerin yedek parça satışı konusundaki uzmanlığının yanısıra; konfeksiyon üreticilerinin numune, kesimhane, dikimhane, kalite-kontrol ve ütö-poşet bölümlerinde ihtiyaç duyacakları hemen hemen her ihtiyacı karşılar.

Türkiye mümessilliğini yürütmekte olduğumuz Koban çığanoz, mekik ve masuraları & Beissel dikiş iğneleri ile Mobilya ve Ayakkabı sektörlerinde de sesimizi duyurmayı hedeflemekteyiz.

KAMINARI®

Yapışkanlı/yapışkansız pastal, plotter ve cutter kağıtları

BEISSEL

Dikiş, nakış ve ev makine iğneleri



VOMATEX

Press ütüler için yanmaz bez, sünger, tel vb. kaplamalar

KAMINARI®

Kaybolabilen kumaş işaretleme kalemleri



Hava ile kaybolan çizgi taşları

Sando

Dikiş makine ayakları



Leke temizleme, hava, boya, airbrush, kumlama, mazot, pütür tabancaları

TAGGY 2

Etiketleme tabancaları



Dikiş ve kesim makineleri için bıçak ve lüperler



Koban



Çığanoz, mekik ve masura



Tüm bu markaların Türkiye Mümessilidir.

Anafartalar Cad. No: 500 / 103
35240 Mezarlıkbaşı - İZMİR
tel: 0 232 483 31 00
faks: 0 232 425 98 91
www.simsekmak.com.tr
info@simsekmak.com.tr



29 Ekim Mahallesi 325 Sok.
No:3/C 35875 Yazıbaşı Beldesi
Torbalı - İZMİR
tel: 0 232 853 75 45
faks: 0 232 853 93 95
www.simsekkagit.com.tr
info@simsekkagit.com.tr

İHRACAT REKOR KIRARAK 12.6 MİLYAR DOLARA YÜKSELDİ

Hazır giyim 1.5 milyar dolarla yine üçüncü sırada

EKİM AYI İHRACATI 12 MİLYAR 598 MİLYON DOLARA YÜKSELDİ. EKİM AYINDA EN FAZLA İHRACATI, 1 MİLYAR 713 MİLYON DOLARLA OTOMOTİV SEKTÖRÜ YAPARKEN, KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ, 1 MİLYAR 508 MİLYON DOLAR İHRACAT İLE İKİNCİ SIRADA, HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İSE 1 MİLYAR 503 MİLYON DOLAR İHRACAT İLE ÜÇÜNCÜ SIRADA YER ALDI.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ekim ayı ihracat rakamlarını Kırklareli'nde açıkladı. TİM verilerine göre Ekim ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,7 artışla 12 milyar 598 milyon dolar oldu. Böylelikle Cumhuriyet tarihinin en yüksek Ekim ayı mal ihracatı gerçekleştirilmiş oldu.

TİM'in açıkladığı verilere göre ilk 10 ayda ihracat yüzde 5,6 artışla 131 milyar 140 milyon dolar oldu. Türkiye'nin son

12 aylık ihracatı ise yüzde 5,3 artışla 158 milyar 516 milyon dolara yükseldi.

Ekim ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,7 artışla 12 milyar 598 milyon dolar oldu

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ekim ayı ihracat rakamlarını Kırklareli'nde açıkladı. Buna göre Ekim ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,7 artışla 12 milyar 598 milyon

dolar oldu. Ekim ayı mal ihracatı Cumhuriyet tarihinin en yüksek Ekim ayı mal ihracatı olarak gerçekleşti. Senenin ilk 10 ayındaki toplam ihracat ise yüzde 5,6 artışla 131 milyar 140 milyon dolar oldu. İhracat rakamları toplantısında konuşan TİM Başkanı Büyükekşi, Trakya'nın incisi Kırklareli'nin 2013 yılında 155 milyon dolar ihracat yaptığını hatırlatarak, teşvikte 2. bölge kapsamında olan kente yatırım yapmaları için işadamlarına çağrıda bulundu.

Dünya Ekonomilerinden Yavaşlama Sinyalleri Gelmeye Devam Ediyor

Mehmet Büyükekşi, küresel ekonomik veriler hakkında da değerlendirmelerde bulundu.

İkinci çeyrek itibariyle dünya ekonomilerinden yavaşlama sinyalleri geldiğini belirten Büyükekşi, bunun üç ana nedenini AB'nin tekrar resesyona girme endişesi, hızla artan jeopolitik riskler ve FED etkisi nedeniyle gelişmekte olan ülkelerdeki kur ve faiz dalgalanmaları olarak açıkladı. Dünyanın birçok ekonomisinde 4.çeyrek güven endekslerinin de pek olumlu olmadığını açıklayan TİM Başkanı "Dünya Ticaret Örgütü



sene başında yüzde 4,5 olan ticaret hacmi artış beklentisini Eylül'de yüzde 3,1 olarak revize etti. Öte yandan Avrupa bölgesindeki duraklama sinyallerini yakından takip ediyoruz. Çünkü bu sene AB'ye ihracatımız son derece iyi gidiyor. Alınacak önlemlerle, 2015 yılında ihracat hedeflerine ulaşmada AB belirleyici olacak" dedi.

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de güçlü toparlanma devam ediyor

TİM Başkanı, ABD Merkez Bankası FED'in parasal genişlemeden çıkışı tamamladığını açıklaması ve beklentilerin üzerinde gelen yüzde 3,5'lik 3. çeyrek büyüme verisi ile FED'in 2015 yılında faiz artırımına gitme ihtimalinin daha olası görüldüğünü belirtti. Büyükekşi, ABD ve İngiltere'nin güçlü büyüme beklentilerinin bu ülkelere ihracatın geleceği açısından da olumlu gözüktüğünü dile getirdi.

Düşen petrol fiyatları ile cari açığın azalması bekleniyor

Takip ettikleri diğer bir önemli konunun petrol fiyatlarında yaşanan gevşeme olduğunu belirten TİM Başkanı, düşen petrol fiyatlarının hem cari açığı azaltmasını, hem de ithalatı aşağı çekmesini beklediklerini ayrıca düşük petrol fiyatlarının enerji ve hammadde maliyetlerini aşağı çekerek rekabetçiliklerini olumlu etkileyeceğini belirtti.

Geçen ay açıklanan 2015-2017 Orta Vadeli Programı hakkında da değerlendirmelerde bulunan Büyükekşi, OVP'nin gerek bölgesel, gerek küresel tüm riskler dikkate alınarak en olumsuz senaryoya göre hazırlandığını söyledi. OVP'de dik-

kat çeken bir noktanın, net ihracatın büyümeye katkısının 2015'te sıfırlanacağı, daha sonra ise negatife geçeceği öngörüsü olduğunu belirten TİM Başkanı, her halükarda ihracatın net katkısının, mutlaka yüzde 1-1,5 puanlarda tutulması gerektiğini düşündüklerini açıkladı.

Açıklamasına Amerikalı yazar Vincent Peale'in "Bir fikir oluştur, buna şevkle sarıl ve çalış. Bunları gerçeğe dök. İnsanlığı böyle bir zenginliğe kavuşturan başka bir formül yoktur dünya üzerinde..." sözüyle devam eden TİM Başkanı, 2023'e koşarken çalışmalarına yılmadan devam ettiklerini söyledi.

İhracatı artırmanın yolu: İnovasyon, tasarım, Ar-Ge ve Markalaşma

İhracatın katma değerini arttırmanın bir numaralı gündem maddeleri olduğunu, bunun yolunun da dört ana kulvar olan inovasyon, tasarım, Ar-Ge ve markalaşmadan oluştuğunu vurgulayan TİM Başkanı, Türkiye'nin uluslararası inovasyon endekslerinde yükselen değerine dikkat çekti. INSEAD'ın 142 ülkeyi kapsayan inovasyon sıralamasında Türkiye'nin 2012 yılında 74.sırada iken 2013 yılında 68. sıraya, 2014 yılında 54. sıraya yükseldiğini, 2 yılda 20 basamak yukarı çıkılmasını yeterli görmediklerini ve Türkiye'yi daha yukarılara çıkarmak için çaba gösterdiklerini açıkladı.

5-7 Kasım tarihleri arasında Gaziantep İnovasyon Haftası

Türkiye İnovasyon Haftası Anadolu Buluşmaları'nın üçüncü ayağını 5-7 Kasım tarihleri arasında Gaziantep'te



düzenleyeceklerini hatırlatan Büyükekşi, "Gaziantep İnovasyon Haftası'nda, kent ve çevresindeki illerden çok sayıda üniversite, Ar-Ge merkezi, bilim ve teknoloji merkezi yer alacak. Üç gün boyunca ödüllü Ar-Ge Proje Pazarı ve tasarım yarışması eserleri sergilenecek. Görme yetisi olmayan sürücüler için araba yapan Dennis Hong, Innovation Resource'un kurucusu Robert Tucker, başarılı Türk mucitler, tasarımcılar, marka uzmanları Gaziantep İnovasyon Haftası'nda yer alacak" dedi.

Büyükekşi, 4-6 Aralık tarihleri arasında da İstanbul'da Türkiye İnovasyon Haftası'nı yapacaklarını belirterek Kırklareli'nde inovasyona ilgi duyan herkesi etkinliğe davet etti.

“Senenin ilk 10 ayındaki toplam ihracat yüzde 5,6 artışla 131 milyar 140 milyon dolar oldu”



TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından açıklanan Ekim ayı rakamlarından öne çıkan bazı başlıklar ise şöyle:

Ekim ayında ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,7 artışla 12 milyar 598 milyon dolara yükseldi. Ekim ayında Cumhuriyet tarihin en yüksek Ekim ayı mal ihracatı gerçekleştirildi.

İlk 10 ayda ihracat yüzde 5,6 artışla 131 milyar 140 milyon dolar oldu.

Son 12 aylık ihracat ise

yüzde 5,3 artışla 158 milyar 516 milyon dolara yükseldi.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 1 milyar 503 milyon dolar ihracat ile üçüncü sırada yer aldı

Ekim ayında en fazla ihracatı, 1 milyar 713 milyon dolarla otomotiv sektörü yaparken, kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü, 1 milyar 508 milyon dolar ihracat ile ikinci sırada, hazır giyim ve kon-

feksiyon sektörü ise 1 milyar 503 milyon dolar ihracat ile üçüncü sırada yer aldı.

Ekim ayında en fazla ihracat artışını yüzde 267 ile gemi ve yat, yüzde 91 ile tütün ve yüzde 70 ile mücevher sektörleri yakaladı.

En fazla ihracat yapılan ilk 5 ülke

Ekim ayında en fazla ihracat yapılan ilk 5 ülke sırasıyla Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu.

Almanya'ya ihracat yüzde 11 artarken, İngiltere'ye ihracat yüzde 6, İtalya'ya ihracat yüzde 9, ABD'ye ihracat ise yüzde 27 arttı. Irak'a ihracat ise yüzde 23 geriledi.

En fazla ihracat yapılan 30 ülke arasında en yüksek ihracat artışı yüzde 79 ile Mısır'a gerçekleşti. Mısır'ı yüzde 72 artışla İran ve yüzde 48 artışla Kanada takip etti.

Ekim ayında ihracat artışı öne çıkan ülkeler şöyle oldu; Ekim'de Umman'a ihracat yüzde 348 artarken, Peru'ya yüzde 228 ihracat artışı yakalandı.

Ekim ayında AB'ye ihracat yüzde 8 artarken, Orta Doğu'ya yüzde 3, Afrika'ya yüzde 13 arttı.

En fazla ihracat yapan ilk 10 il arasında ihracatını en fazla artıran il yüzde 16 artış ile Denizli oldu. Denizli'yi yüzde 11 artış ile İstanbul ve Mersin takip etti.

İnovasyon Haftası 2014 İstanbul için start verildi

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından; Ekonomi Bakanlığı desteğinde, Arçelik A.Ş., Sabancı Holding, Türk Ekonomi Bankası (TEB) ve Türk Hava Yolları (THY) stratejik ortaklığında bu yıl 3'üncüsü düzenlenecek olan ve Hollanda'nın partner ülke olduğu Türkiye İnovasyon Haftası, adeta geleceğin insanlarını İstanbul'a taşıyacak.

MIT Medya Laboratuvarı Kurucusu Nicholas Negroponte, Finlandiya Eski Başbakanı Esko Aho, G20 Genç Girişimciler Birliği Başkanı Jeremy Liddle, Dijital Medya Uzmanı Robert Tercek ve dünyaca ünlü Türk tasarımcı Ayşe Bırsel gibi alanında uzman konukların 3 gün boyunca katılımcılarla deneyimlerini paylaşacak.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Son 3 yıldır inovasyon konusunda Türkiye'de bir farkındalık yaratmaya çalışıyoruz ve

bunu başardığımızı görüyoruz. İstanbul, 2014'ün final etkinliği olacak"

Hollanda, kendi talebiyle, bu yıl ilk kez inovasyon haftasının partner ülkesi olacak ve etkinliklere katılacak.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından; Ekonomi Bakanlığı desteğinde, Arçelik A.Ş., Sabancı Holding, Türk Ekonomi Bankası (TEB) ve Türk

Hava Yolları (THY) stratejik ortaklığında bu yıl 3'üncüsü düzenlenecek olan ve Hollanda'nın partner olduğu Türkiye İnovasyon Haftası, adeta geleceğin insanlarını İstanbul'a taşıyacak. 4-5-6 Aralık tarihlerinde, İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenecek ve katılımın online başvuru ile tamamen ücretsiz olacağı etkinlik; kendi alanında uzman onlarca yerli ve yabancı konuşmacıyı ağırlayacak.

**TÜRKİYE
İNOVASYON
HAFTASI**

şimşek EGE

Etiket ve Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.



Renklerin her birinde bir parça biz varız.



OTM 2014 Ortadoğu Tekstil Makineleri Fuarı'na yoğun ilgi

GAZİANTEP'TE 16-19 EKİM 2014 TARİHLERİ ARASINDA DÜZENLENEN 'ORTADOĞU TEKSTİL MAKİNALARI FUARI (OTM 2014), İLKİ OLMASINA KARŞIN YOĞUN İLGİ GÖRDÜ. FUAR DÖRT GÜNDE 16 BİN ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI.

Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen OTM 2014'ün açılış törenine Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) Başkanı Hüseyin Öztürk, Federasyonun ildeki üye derneği Penye Konfeksiyon ve Hazır Giyim İmalat Derneği (PENKON) Başkanı Mehmet Haskaya ve Gaziantep Nakış Sanayicileri Derneği (GANİDER) Başkanı Mehmet Sait Türközden de katıldı.

GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Konukoğlu, konuşmasında, fuara ev sahipliği yapmaktan çok mutlu olduklarını belirterek, Gaziantep'e dünyanın her tarafından 560 şirketi getirdikleri için TÜYAP ve Teknik Fuarcılık şirketlerine teşekkür etti.

GSO Başkanı Adil Konukoğlu: "Tekstil makine üreticilerimizin dünya markası olması için elimizden gelen desteği yapacağız"

Tekstil sektörünün en önemli üretim ve ihracat merkezlerinden birisi olduklarına vurgu yapan Konukoğlu, "Gaziantep'te tekstil makinası üreticilerimiz bugüne kadar dünya markası olması gerekirken bunu başaramadılar, ama bundan sonra da bu konuda elimizden gelen her desteği vermeye hazırız" dedi.

"Gerekli bilgi ve beceriye sahibiz"

Türk sanayicisi ve mühendislerinin yerli makina yapacak bilgiye ve beceriye sahip olduğunu "Bir firma cesaret edip yaptığı takdirde devamı mutlaka gelecektir" sözleriyle dile getiren Konukoğlu, şunları söyledi:



"Buna güvenmek, hepimiz bunun arkasında durmak zorundayız. Tekstil firmalarını ve tekstil makinacılarını birlikte proje üretmeye davet ediyorum. Gaziantep'ten Ocak-Temmuz 2014 döneminde tekstil sektörü yatırım tutarı 915 milyon TL olan 47 adet yatırım teşvik belgesi aldı. Bunu fırsata çevirelim, makinalarımızı biz üretilim. Elbirliği ile yaparsak bu işi başarırız."

Milletvekili Koçer: "Gaziantep yine bir ilke imza atıyor"

Gaziantep'in yine bir ilke imza attığını belirten Gaziantep Milletvekili Nejat Koçer

de konuşmasında, Ortadoğu Tekstil Makinaları Fuarı dolayısıyla Gaziantep'te otellerin ve uçakların dolduğuna dikkati çekti. Koçer, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bugün tarihi bir buluşma gerçekleşiyor. Yıllar sonra hayalimiz olan, TÜYAP Fuarcılık ile GSO yeni bir işbirliğine başlıyor. Bu fuarın düzenlenmesinde emeği geçen herkese yürekten teşekkür ederim. Gaziantep yaşanan her olayda kendine yeni bir yön bulmuş, Türkiye'ye yeni mesaj üretmiş bir şehirdir. Böylesine güçlü bir fuara açmakla Gaziantep Türkiye'ye önemli bir mesaj veriyor; 'Ben üretiyorum, ihracat ya-

piyorum, istihdam yaratıyorum diyor. Ortak yaşam kültürüne değer veriyorum diyor. Bu şehirde herkes birlik beraberlik, kardeşlik içinde huzur şehri olmaya devam edecek' mesajı çıkıyor. Ben de bunu yürekten destekliyorum."

"Hepimize düşen kendi görev alanında en iyisini yapmak. Gazi şehrimiz, Ortadoğu'nun üretim ve lojistik merkezi olduğu gibi fuar merkezi de olacaktır. Bunun güçlü altyapısını oluşturacağız. Helva yapak için unum, yağın en kalitelisi bizde var. Bu gü-

çizen Ersözlü, "Buradaki sektör buluşması, teknoloji şovu hem iç-dış satışları artıracak hem de sektöre moral verecek. Şu anda 30 ülkeden 560 firma temsil ediliyor. Türkiye'nin en önemli imalatçıları, en önemli ithalatçıları, dünya devleri, en önemli markaları bu fuarda yerini aldı" dedi.

TEMSAD Başkanı Adil Nalbant: "Dünya tekstil makineleri pazarı 25 milyar dolar"

Tekstil Makina ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) Başkanı Adil Nalbant da dünya makine sanayinin hacminin 3 trilyon dolar ve tekstil makinasının 25 milyar dolar olduğunu belirtti.

"Türkiye'nin petrolden sonra en büyük ithal kalemi makine"

Tekstil makinalarının Türkiye için çok önemli olduğunu, dünyada üçüncü büyük tekstil makine alıcısı olduğumuzu bildiren Nalbant, Türkiye'nin petrolden sonra en büyük ithalat kaleminin makina ithalatı olduğuna dikkat çekerken, ülkemizin geleceği için yerli makina üretimine önem verilmesi gerektiğini kaydetti.

Törene, Vali Erdal Ata, Gaziantep OSB Başkanı Cahit Nakıboğlu, Teknik Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Necip Güney de katıldı. Konuşmaların ardından protokol, açılış kurdelesini keserek stantları dolaştı.

Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuarda, iplik, dokuma, örgü, boya, baskı-terbiye ve konfeksiyon makinelerinin en yeni modelleri ve ürünleri sergileniyor.

Fuarda, Türkiye'nin yanı sıra Afganistan, Avusturya, Belçika, Brezilya, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Almanya, Kanada, Yunanistan, Hindistan, İran, İsrail, İtalya, Japonya, Kore, Lüksemburg, Hollanda, Polonya, Singapur, Slovakya, İspanya, İsveç, İsviçre, Tayvan, Tayland, İngiltere ve ABD ülkelerinden gelen firmalar da katıldı.

16 bin uzman ziyaretçiyi ağırladı

Tüyp ve Teknik Fuarçılık ortaklığıyla, TEMSAD desteğiyle ve Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, Gaziantep Sanayi Odası, Gaziantep Ticaret Odası ve Ortadoğu Fuar Merkezi işbirliğiyle yapılan OTM 2014 Ortadoğu Tekstil makineleri Fuarı 16.000 ziyaretçiye ev sahipliği yaptı.

"Taşaron provokatörlerle şehrin algısını başka yöne çekmek isteyenlere en büyük cevabı bu fuar verdi" diyen Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin de Gaziantep'in kalkınma yolunda çalışmaya devam edeceğini söyledi.

Gaziantep Belediye Başkanı Fatma Şahin: "Ortadoğu'nun üretim ve lojistik merkezi olduğu gibi fuar merkezi de olacaktır"

İşadamlarının rekabeti yönetmesi için ellerine güçlendirmek, bilgiye ulaşmalarını kolaylaştırmak gerektiğini belirten Şahin,

cümüzü birleştireceğiz. Yetişmiş insan gücüne sahibiz, bu nedenle geleceğimiz daha aydınlık olacak. 2023 hedeflerine en yakın şehir biziz" diye konuştu.

Gaziantep doğru adres

"Gaziantep, OTM Fuarı'nı düzenlemek için doğru adrestir" diyen TÜYAP Fuarçılık Anadolu Grubu Genel Müdürü İlhan Ersözlü ise ipliğinden boyasına, halısından konfeksiyona kadar çok çeşitli ürün yelpazesinin tek çatı altında toplandığını belirtti.

Fuar sayesinde uçak seferlerinin ve Gaziantep'te otellerin dolu olduğunun atını

16-19 Ekim 2014 tarihlerinde, Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde yapılan fuara, Gaziantep'in yanı sıra; özellikle Kahramanmaraş, Şanlıurfa, Adana, Osmaniye, Malatya, Diyarbakır, Adıyaman, Batman, Şırnak, Niğde, Kayseri gibi çevre illerin yanı sıra İstanbul, Denizli, Bursa, Çorlu'nun da aralarında bulunduğu Türkiye'nin her yerinden

ziyaretçi yoğunluğu yaşandı. Ayrıca Mısır ve İran'dan da ziyaretçi ağırlayan OTM 2014 Fuarı'na 30 ülkeden 560 firma katıldı.

OTM 2014'te İF Expo İç Giyim, Çorap Fuarı'nın da standı yer aldı

Fuarda MHGF'nin TÜYAP ile ortaklaşa bu yıl dördüncünü düzenleyeceği İF Expo

İç Giyim, Çorap Fuarı'nın da bir standı yer aldı. TÜYAP Tekstil Sektörü Proje Grup Başkanı Gülbün Bozkurt, TÜYAP Pazarlama Grup Müdürü Fuat Güvenlidal da fuarın açılış programına katıldı. MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, İF Expo'nun standını da ziyaret ederek çalışmalar hakkında bilgi aldı.

Fotoğraflarla OTM 2014



**21-24
OCAK
2015**

**Anfaş
HotelEquipment**

26. Uluslararası Konaklama ve Ağırhama
Ekipmanları İhtisas Fuarı
ANTALYA EXPO CENTER

HALL 4 / 2C2 Nolu stanttayız / booth number

sizlerle buluşmayı bekliyoruz.

EVTEKS

Service Speed Quality

*servis
hız
kalite*

Evteks, 1998 yılından beri, tekstilin tarihi başkenti olan Denizli'de üretim, tasarım ve kalite kontrol alanında hizmet vermektedir.

Kalitesini ISO 9001 sertifikası ile belgelendirmiş olan firmamız, hem Türkiye'de hem de 5 kıtada 43 ülkeye ihracat yapmaktadır.



Kumaşın bir numaralı ismi Premiere Vision İstanbul ile buluştu



**DÜNYANIN EN ÖNEMLİ KU-
MAŞ FUARI PREMIERE Vİ-
SION, TÜRK ÜRETİCİLERİ-
NİN 41 YILLIK
BEKLEYİŞİNDEN SONRA İS-
TANBUL'DA. KAPILARINI
BUGÜN AÇAN PREMIERE
VISION İSTANBUL, İTALYA,
FRANSA, İSPANYA, AL-
MANYA, AVUSTURYA, BUL-
GARİSTAN, DANI MARKA,
PORTEKİZ VE ROMAN-
YA'DAN 66 ULUSLARARASI
KATILIMCININ YANI SIRA
TÜRKİYE'DEN 87 MARKA-
NIN BULUŞMASINA SAHNE
OLDU.**

ilki 29-31 Ekim tarihleri arasında ol-
mak üzere İstanbul'da yılda iki kez
düzenlenme kararı alınan fuar, diğer
ülkelerdeki Premiere Vision fuarları gibi
hem Türkiye'deki firmalardan hem de ulus-
lararası kuruluşlardan büyük bir ilgi gördü.
Fuarda yer alan 153 katılımcı içinde yabancı
sayısı 66'ya ulaşırken İtalya, fuarda 36 katı-
lımcıyla en güçlü ülke oldu. Fuarın uluslar-
arası kulvarındaki diğer ülkeler ise yine bu
alandaki trend belirlemede en önemli güçler
olarak kabul edilen Fransa, İspanya, Al-
manya, Avusturya, Bulgaristan, Danimarka,

Portekiz ve Romanya'dan oluştu.

Üst düzey yöneticileriyle İstanbul'a ge-
len uluslararası katılımcılar arasında İtal-
ya'nın ilgisi oldukça dikkat çekici. Dünyada
trend yaratacak kadar güçlü isimler olarak
kabul edilen Marzotto Group ve
Miroglio'nun yanı sıra emprime kumaş üre-
ticisi Seterie Argenti, yünlü kumaş üreticisi
Bisentino, ipekli kumaş üreticisi Clerici ve
aksesuar üreticisi Bottonificio fuardaki İtal-
yan katılımcılar arasında ön plana çıkıyor.

Gömleklik kumaş üreticisi Teviz ve ta-
kım elbiselik kumaş üreticisi Riopelle fuarın

Portekizli katılımcıları olurken, Fransız Crea-
tions Robert Vernet, Alman pamuklu kumaş
üreticisi Kindermann ve Avusturyalı elyaf
üreticisi Lenzing, Premiere Vision İstan-
bul'un dikkat çeken diğer isimleri arasında
yer aldı.

87 Türk firması katıldı

Premiere Vision İstanbul'a 87 Türk tekstil
firması katıldı. Premiere Vision İstanbul için
altı çizilmesi gereken bir diğer gelişme, he-
def ülkelerden Bulgaristan ve Romanya'dan
alım heyetlerinin fuara katılmaları. Bulgaris-

tan'dan bir delegasyon ile fuarı ziyaret edecek kuruluş "Bulgarian Association of Apparel and Textile Producers and Exporters (BA-ATPE)" olurken, Romanya'yı temsil edecek isim ise yine bir delegasyon eşliğinde "Employers Federation of Textiles, Garments and Leather Industry (FEPAIUS)" oldu.

Sektörden büyük ilgi gördü

Premiere Vision İstanbul, sektörün Türkiye'deki çatı kuruluşları tarafından da büyük bir ilgiyle karşılandı. Dünyaya Türk tekstilinin kalitesini ve yaratıcılığını göstermeye kararlı olan çatı kuruluşlar arasında İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ile Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) de bulunuyor. İTHİB Başkanı İsmail Gülle ve UTİB Başkanı İbrahim Burak, Premiere Vision'un İstanbul'u dünyadaki dördüncü durak olarak seçmesinin temel nedeni olarak Türk tekstil sektörünün tüm dünyada dikkat çeken gelişimini gösterdiler.

Dünyanın en önemli kumaş fuarı Premiere Vision, İstanbul'daki ilk buluşmasında hedef rakam olan 5.000 kişilik ziyaretçi rakamını aştı. Premiere Vision fuarlarının dünyadaki 4. durağı olarak seçilen İstanbul, 66'sı yabancı, 87'si Türk toplam 153 kumaş üreticisinin buluşmasını sağlarken, 3 günde ulaşılan ziyaretçi sayısı, 5.000 rakamının çok üzerinde bir performans sergilediklerini



kaydetti. . Premiere Vision İstanbul, 29-31 Ekim tarihleri arasında CNR Expo Fuar Merkezi'nde düzenlendi.

Beklenen ziyaretçi sayısı aşıldı

Premiere Vision SA CEO'su Philippe Pasquet, bu yıl İstanbul'da ilk kez düzenledikleri fuarda ziyaretçi sayısı açısından hedef rakamın çok üzerine çıktıklarını vurguladı. 3 günlük fuar boyunca 5.000 kişilik ziyaret beklediklerini anımsatan Pasquet, ancak, bunun çok üzerinde bir rakama ulaştıklarını açıkladı. Bu rakamın, İstanbul'u dünyadaki 4. durak olarak belirlemelerinin doğruluğunu gösterdiğini vurgulayan Pasquet, şöyle devam etti: "Ulaştığımız ziyaretçi rakamı, çevre ülkelerde yaptığımız yatırımın

doğruluğunu gösterirken, bizi, yatırımlarımızın bu coğrafyada artarak devam etmesi konusunda da motive ediyor."

Pasquet'nin açıklamalarına göre, Premiere Vision İstanbul'da ziyaretçilerin ülke dağılımında hedeflenen oranlara ulaşıldı. Pasquet, en yoğun ise Bulgaristan, İran, Romanya, Rusya, Ukrayna ve Yunanistan'dan olduğunu açıkladı.

Pasquet, 66'sı yabancı, 87'si yerli toplam 153 katılımcının yer aldığı Premiere Vision İstanbul Fuarı'nın gerçekleştirilmesine İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ile Uludağ İhracatçıları Birliği'nin (UİB) son derece önemli katkıları olduğunu vurgulayarak, bu birliklerle işbirliklerinin artarak devam edeceğini vurguladı.

MHGF BAŞKAN YARDIMCISI VE KYSD BAŞKANI OSMAN EGE:

PV İstanbul, beklentilerin üzerinde iyi geçti



Premier Vision İstanbul fuarı beklentilerin üzerinde iyi geçti. Fuar Paris'te yıllardır başarılı bir şekilde sergilenen Türkiye'de nasıl bir tepki alacağı merak ediliyordu. Özellikle fuar başlangıç tarihinin 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı tatiline denk gelmesi, fuara müspet mi yoksa menfimi etkileyeceği soru işaretiydi. Ancak beklenenden daha fazla ziyaretçi ilk gün giriş kapısında uzun kuyruklar oluşturdu. Gelenler çoğunlukla profesyonel ve büyük firmaların yetkilileriydi. Yabancı ziyaretçi de oldukça fazlaydı. Bunda mutlaka katılımcıların %40'ının Avrupalı yabancı firma olması da mutlaka etkili oldu. PV yönetici-

leri tanıtımı iyi yapmışlar. Genel tanıtım yerine nokta atışı reklama ağırlık vermişler. Ellerindeki ziyaretçi bilgilerini iyi değerlendiren firmaları ve yetkililerini bizzat arayıp davet etmişler. Dolayısı gerçek ilgili ziyaretçileri fuara getirmeyi başarmışlar.

"Tek olumsuzluk katılım ücretinin yüksek olması"

Stand ve ekipman da kaliteli ve yeterliydi. Tek negatif şey, katılım ücretinin Türkiye ortalamasının oldukça üstünde olması. Fuar ilk sergilenişinde kabul gördü. Büyüyecek ve devamlılığı olacak bir fuar olduğunu düşünüyorum.

“Genç Cumhuriyetin Kadınları Defilesi” büyüledi

BORNOVA BELEDİYESİ, EGE ÜNİVERSİTESİ EMEL AKIN MESLEK YÜKSEKOKULU VE EGE ÜNİVERSİTESİ DEVLET TÜRK MÜSİKİSİ KONSERVATUVARI’NIN BİRLİKTE HAZIRLADIĞI ‘GENÇ CUMHURİYET’İN KADINLARI’ DEFİLESİ İZLEYENLERİ CUMHURİYET’İN İLK YILLARINA GÖTÜRDÜ.



Bornova Belediyesi Çam-
dibi Nedret Güvenç Sah-
nesi’nde 1920’li yıllarda
Türk kadınlarının giydiği kıyafetleri
günümüze taşıyan üniversite öğrenci-
leri, Cumhuriyet’in yarattığı modern
hayatı resmetti. Ege Üniversitesi Rek-
törü Prof. Dr. Candeğer Yılmaz ve Bor-
nova Belediye Başkanı Olgun Atila’nın
da katıldığı etkinliğe Bornovalılar bü-
yük ilgi gösterdi.

Titiz bir araştırmanın sonucu başarılı bir defile

Ege Üniversitesi Emel Akın Meslek
Yüksekokulu öğrencilerinin kendi ta-
sarladıkları kıyafetlerden oluşan kre-
asyon, ‘Değişen Türk Kadını’, ‘Renkle-
nen Hayatlar’, ‘Türk Kadınının
Cumhuriyet ile Kazanımları’, ‘Kordon
Boyu Çay Keyfi’, ‘Sosyal Hayatta Türk
Kadını’, ‘Modern Türk Kadını Balo ve
Davetlerde Yerini Alıyor’ ve ‘Cumhuri-
yet’in Güzelleri’ adı altında sekiz ayrı
bölümde sunuldu.

Açılış konuşmasını yapan Emel
Akın Meslek Yüksekokulu Müdürü

Prof. Dr. Arzu Marmaralı, giysi tasarımı-
larına başlamadan döneme ait giysiler
titizlikle araştırıldığını, müzelerin ge-
zildiğini, kitapların okunduğunu ve
bilenlere sorulduğunu söyledi.

Bornova Belediye Başkanı Olgun
Atila, “Geçtiğimiz günlerde yine Ege
Üniversitemizle birlikte Büyük Atatür-
kümüzü onun sevdiği şarkılarla an-
mıştık. Bu defile ile de onu, yarattığı
modern yaşam ve giyim tarzıyla an-
dık. Emeği geçen tüm öğrenci ve aka-
demisyenlere çok teşekkür ediyorum.
Bu bayrağı dalgalandırabiliyorsak ne
mutlu bize. Kadınlarımıza daha çok
sahip çıkmalıyız” diye konuştu.

Rektör Prof. Dr. Candeğer emeği geçenleri kutladı

Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr.
Candeğer Yılmaz da, bugün Ata-
türk’ün gösterdiği yoldan yürüyebil-
meye çalıştığımız için varız. Buraday-
sak Türkiye Cumhuriyeti’nin
kazanımları nedeniyle varız” dedi ve
öğrencilere, öğretmenlere ve Bornova
Belediye Başkanına teşekkür etti.



IF wedding 2015 ASHION İZMİR

9th WEDDING DRESSES, SUITS AND EVENING GOWNS FAIR
. GELİNLİK, DAMATLIK VE ABIYE GİYİM FUARI
2015 FEBRUARY 4-7 ŞUBAT



ilwedding.izfas.com.tr

DESTEKLERİYLE



KATKILARIYLA



PARTNER



ORGANİZASYON



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR



www.facebook.com/izfas.com.tr



www.instagram.com/izmirfairizfas



@IZFASIZMIRFAIR

47. Uluslararası Örmeciler Federasyonu (IFKT) Kongresi ve 2. Uluslararası Sağlık ve Medikal Tekstil Kongresi İzmir Çeşme’de gerçekleştirildi

ULUSLARARASI ÖRMECİLER FEDERASYONU IFKT’NİN BU YIL 47.SİNİ DÜZENLEDİĞİ KONGRESİ İLK KEZ TÜRKİYE’NİN EV SAHİPLİĞİNDE, EGE ÜNİVERSİTESİ, MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ, TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ TARAFINDAN 25-26 EYLÜL 2014 TARİHLERİNDE BOYALIK BEACH HOTEL, ÇEŞME’DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Uluslararası Örmeciler Federasyonu IFKT (The International Federation of Knitting Technologists), farklı ülkelerden örme konusunda çalışan teknik elemanlar, uzmanlar ve akademisyenler arasında yakın ilişkiler kurulmasını ve böylece örme sektörünün gelişmesini teşvik etmek amacıyla 1956 yılında kurulmuştur. Bugün federasyonun Avusturya, Bulgaristan, Hırvatistan, Çek Cumhuriyeti, Almanya, Macaristan, İsrail, Kore, Moğolistan, Polonya, Romanya, Rusya, Slovenya ve İsviçre, Türkiye ve Ukrayna’dan örme konusunda çalışan üyeleri bulunmaktadır.

Her yıl farklı ülkelerdeki üyeler tarafından düzenleniyor

Bu organizasyonun en önemli etkinliklerinden birisi, her iki yılda bir farklı ülkelerdeki üyeler tarafından düzenlenen bilimsel kongrelerdir. Örme konusunda yapılan çalışmaların ve gelişmelerin sunulduğu bu kongreler, örmecilerin birbirlerini tanımaları ve yakınlaşmaları, bilgi birikimlerini arttırmaları, sorunların çözümünde ortak hareket edebilmeleri için bir platform oluşturmaktadır. Bugüne kadar Uluslararası IFKT Kongrelerini organize ülkeler; ABD (2), Almanya (5), Avusturya (5), Belçika, Bulgaristan (3), Çek Cumhuriyeti (2), Fransa (2), Hır-



vatistan, Hindistan, İngiltere (3), İspanya, İsrail (3), İsveç, İsviçre (4), İtalya (3), Macaristan (3), Polonya (2), Romanya, Rusya (2), Slovenya’dır.

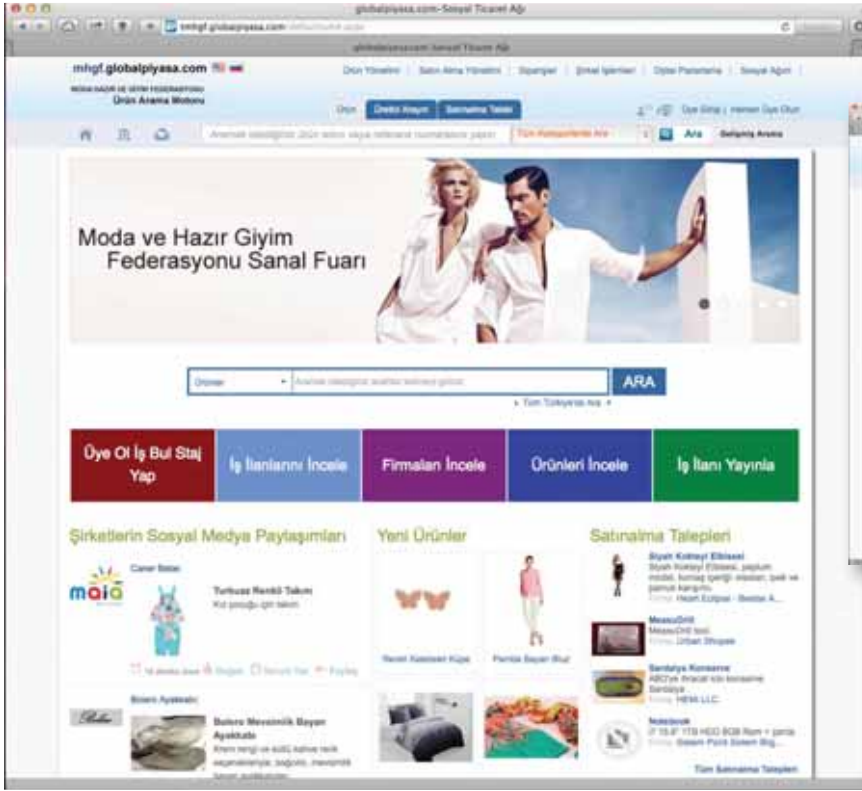
2. Uluslararası Sağlık ve Medikal Tekstil Kongresi de eş zamanlı olarak gerçekleşti

Bu kongrelerin 47.si bu yıl ilk kez Türkiye’nin ev sahipliğinde, Ege Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü tarafından 25-26 Eylül 2014 tarihlerinde Boyalık Beach Hotel, Çeşme’de gerçekleştirilmiştir. Her IFKT kongresinde olduğu gibi bu kez de akademisyen, araştı-



macı ve sanayicilerin katıldığı dostça bir ortamda örme teknolojisi ve makineleri alanlarının en son yenilikler ve güncel konular paylaşılmıştır. Kongrede 12 farklı ülkeden (Almanya, Güney Kore, Hırvatistan, Hindistan, İngiltere, Japonya, Kuzey İrlanda, Polonya,

Romanya, Türkiye, Ukrayna ve Yunanistan) 27 sözlü ve 15 poster bildiri sunulmuştur. EGEMEDITEX Kongresi (2nd International Congress on Healthcare and Medical Textiles) ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilmiş ve 150’den fazla katılımcı bir araya gelmiştir.



MHGF Sanal Fuarı ve İnsan Kaynakları Portalı şimdi dört dilde yayında

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) GLOBALPIYASA.COM İLE İŞBİRLİĞİ İLE HAYATA GEÇİRDİĞİ SEKTÖREL SANAL FUAR VE İNSAN KAYNAKLARI PORTALI ŞİMDİ TÜRKÇE İLE BİRLİKTE İNGİLİZCE, RUSÇA VE ALMANCA YAYIN YAPMAYA BAŞLADI. PORTAL, GÜNDE 4 BİN- LERE ULAŞAN ZİYARETÇİ TRAFİĞİ VE 20 BİN ÜRÜN GÖRÜNTÜLEME İLE DE DİKKAT ÇEKİYOR.

Kariyer.net kurucuları tarafından kurulan ve MHGF'nin işbirliği yaparak sektörel sanal fuar ve insan kaynakları portalı projesini hayata geçirdiği çözüm ortağı globalpiyasa.com hızlı büyümesini sürdürüyor. Türkçe'nin yanı sıra İngilizce, Rusça ve Almanca arayüzü ile artık dünya üzerinde daha fazla kitleye ulaşacak olan sitenin, günde 4 bin dolayındaki ziyaretçi trafiğini ve 20 bin dolayında ürün görüntüleme sayısını daha da artırması bekleniyor. Günlük 500'e yakın yabancı ziyaretçiyi ağırlayan globalpiyasa.com'a en fazla giriş yapan ülkeler arasında ise Almanya ve Azerbaycan ilk sıralarda yer alıyor.

Öte yandan, MHGF-Globalpiyasa.com işbirliğiyle hayata geçen, mhgf.globalpiyasa.com sanal fuar ve insan kaynakları portalı ise her geçen gün sektörden katılan firmalarla daha da büyüyor. Yapılan eşleş-tirme toplantılarında globalpiyasa.com yetkilileri projenin detaylarını üye dernek ve firmalara anlatıyor.

Ticaret ağı, kariyer ağı ve sosyal-akademik ağ olarak dünyada tek uygulama

mhgf.globalpiyasa.com, sektörel sanal ve insan kaynakları portalı ticari düzeyde, firmaları, ürünleri, satın alma taleplerini, işbirliği tekliflerini, iş ilanlarını içerirken, aynı

zamanda sosyal düzeyde de iş adaylarını, makaleleri, soru – cevap listelerini ve akademik projeleri kapsayan büyük bir veri tabanı ve arama motoru. Portal; ticaret ağı, kariyer ağı ve sosyal-akademik ağ olarak dünyada üçünü birden kapsayan tek uygulama.

Yeni eklenen diller ile Globalpiyasa.com'un günde 4 bin dolayındaki ziyaretçi trafiğini ve 20 bin dolayındaki ürün görüntüleme sayısını daha da artırması bekleniyor"

TEXPO EURASIA 2015 VE ULUSLARARASI İSTANBUL İPLİK FUARI

Tekstil ve iplik sektörünün ticari buluşması

TÜYAP FUARCILIK TARAFINDAN TEMSAD – TEKSTİL MAKİNE VE AKSESUAR SANAYİCİLERİ DERNEĞİ DES-TEĞİYLE DÜZENLENEN TEXPO EURASIA 2015, 32.ULUSLARARASI ÖRGÜ, NAKIŞ, ÇORAP BASKI, DAR DO-KUMA MAKİNELERİ, YAN SANAYİLERİ, TEKSTİL TERBİYE MAKİNELERİ VE KİMYASALLARI FUARI İLE EŞZAMANLI DÜZENLENEN 12. ULUSLARARASI İSTANBUL İPLİK FUARI, 5 – 8 ŞUBAT 2015 TARİHLERİ ARASINDA TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ, İSTANBUL BÜYÜKÇEKMECE'DE TEKSTİL SEKTÖRÜNÜ BİR ARAYA GETİRİYOR.

Sinerjinin Gücü: Tekstil endüstrisi tüm ihtiyaçlarını bir arada buluyor

Tekstil makine sektörünün tüm segmentlerinin sergilendiği Texpo Eurasia 2015 ve 12.Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, İç Giyim-Çorap üreticilerinin tüm güçleriyle yer aldığı İfexpo 2015 ile aynı tarihte gerçekleşmesi önemli bir sinerji yaratıyor.

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde toplam 9 salon 75.000 m2 alanda gerçekleşecek olan tekstil sektöründe 2015 yılının en önemli ve kapsamlı fuarları, 35'ten fazla ülkeden dünya

tekstil sektörüne yön veren firmaların katılımıyla, 75'ten fazla ülkeden 30.000 tekstil sektörü profesyonelinin ağırlığıyla olacak.

Dünyanın En Kapsamlı İplik Fuarı Tüyap'ta

Önemli bir başarıya imza atarak dünyanın en kapsamlı iplik fuarı konumuna gelen 12.Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, 75'in üzerinde ülkeden gelen katılımcı ve ziyaretçileri bir araya getirerek küresel iplik ticaretine yön veren satış ve pazarlama platformu haline gelmiştir. Uluslararası iplik sektörünün en önemli ticari buluşması olan fuar, yeni pazarlara ulaşmak isteyen iplik

firmaları için kaçırılmaması gereken bir fırsat olarak göze çarpıyor.

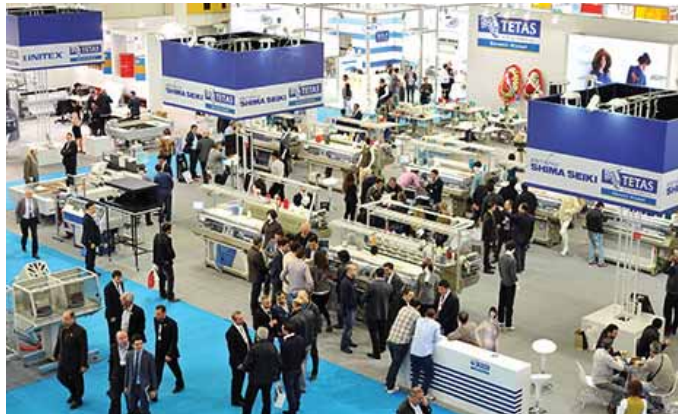
Tekstil Makineleri İhracat Rakamlarına Texpo Eurasia 2014 Etkisi!

Makine İhracatçıları Birliği verilerine göre Türkiye Tekstil ve Konfeksiyon Makineleri İhracat rakamları yılın ilk yarısında (1 Ocak-31 Mayıs 2014) geçen senenin aynı dönemine göre 117 milyon dolardan 130,5 milyon dolara gelerek %11,6 oranında artış sağladı. Bu dönemde gerçekleştirilen Texpo Eurasia 2014 fuarının yarattığı uluslararası ticaret fırsatları ile söz konusu ihracat rakamlarının artışında etkin

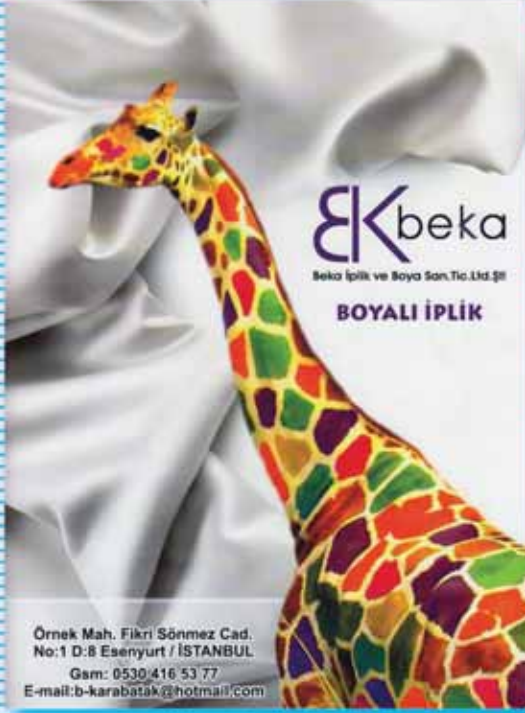
bir rol oynadığı öngörülmektedir.

Türk Tekstil sektörünün içinde bulunduğu büyüme trendi, buna paralel yeni pazarlara açılma ve gelişme isteğinin bir yansıması olarak fuarlar tekstil ve iplik sektörü için yeni ihracat fırsatları yaratmayı hedefliyor. Fuarlar tekstil ve iplik sektörünün uluslararası buluşma merkezi olarak birbirinden farklı ülkelerden gelen sektör profesyonellerini ağırlamayı bekliyor. Siz değerli sektör profesyonellerini bu büyük buluşmaya davet ediyoruz.

Fuarlar hakkında detaylı bilgi için texpoeurasia.com, istanbuliplikfuari.com ve www.ifexpo.com



Boyalı iplikte hızlı ve kaliteli servis



Örnek Mah. Fikri Sönmez Cad.
No:1 D:8 Esenyurt / İSTANBUL
Gsm: 0530 416 53 77
E-mail: b-karabatak@hotmail.com

% 100 Cotton Dyed Yarn				% 100 Pamuk Boyalı İplik			
BK1001	BK1002	BK1003	BK1004	BK1005	BK1006	BK1007	BK1008
BK1009	BK1010	BK1011	BK1012	BK1013	BK1014	BK1015	BK1016
BK1017	BK1018	BK1019	BK1020	BK1021	BK1022	BK1023	BK1024
BK1025	BK1026	BK1027	BK1028	BK1029	BK1030	BK1031	BK1032
BK1033	BK1034	BK1035	BK1036	BK1037	BK1038	BK1039	BK1040
BK1041	BK1042	BK1043	BK1044	BK1045	BK1046	BK1047	BK1048
BK1049	BK1050	BK1051	BK1052	BK1053	BK1054	BK1055	BK1056
BK1057	BK1058	BK1059	BK1060	BK1061	BK1062	BK1063	BK1064
BK1065	BK1066	BK1067	BK1068	BK1069	BK1070	BK1071	BK1072
BK1073	BK1074	BK1075	BK1076	BK1077	BK1078	BK1079	BK1080
BK1081	BK1082	BK1083	BK1084	BK1085	BK1086	BK1087	BK1088
BK1089	BK1090	BK1091	BK1092	BK1093	BK1094	BK1095	BK1096
BK1097	BK1098	BK1099	BK1100	BK1101	BK1102	BK1103	BK1104



30/1 ve 20/1 BAMBU İPLİKLER
30/1 ve 20/1 MODAL / PENYE MODAL İPLİKLER
10-20-30-40-50 Ne BOYALI İPLİKLER
PAMUK BOYALI İPLİKLER
VİSKON BOYALI İPLİKLER

Örnek Mahallesi
Fikri Sönmez Cad. No:1 D:8
Esenyurt / İstanbul
İrtibat: Bülent Karabatak
GSM: 0530 416 53 77
E-mail: b-karabatak@hotmail.com

Ek beka
Beka İplik ve Boya San.Tic.Ltd.Şti
BOYALI İPLİK

Düşen pamuk fiyatları rekabeti olumsuz etkileyebilir



İsa Dal

MHGF Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGSİS) Başkanı

2009 KRİZİ SONRASI KARŞILAŞTIĞIMIZ EN ÖNEMLİ DURUM, TARİHİ DİP SEVİYELERİ YAŞAYAN EMTA FİYATLARININ ÇOK HIZLA YÜKSELİŞİ OLDU. PAMUK FİYATLARI ULUSLARARASI EMTA PİYASASINDA BİR ANDA KİLOSU 1.20 DOLARDAN 4.40 DOLLARLARA KADAR ARTIŞ GÖSTERDİ. BU TARİHİ ARTIŞ SEBEBİYLE, DAHA ÖNE HİÇ ALIŞIK OLMADIĞIMIZ BİR DURUMLA KARŞI KARŞIYA KALDIK.

Bir tarafta artışı şaşkınlıkla izlerken ve fiyat politikalarımızı belirlemeye çalışırken, diğer yandan hammadde fiyatlarının artışı ile sermaye yetersizliği ile karşı karşıya kaldık. Ancak çok daha önemli bir durum ortaya çıktı. O da ürün içerisinde hammadde ve standart işlem maliyetinin oranı, emek yoğun işlemler oranına çok baskın çıkmasından dolayı, bir anda dünya ölçeğinde daha rekabetçi duruma geçmiş olduk. Daha önce Çin, Hindistan ve Pakistan ile aramızdaki fiyat farkları bir anda %40 lardan, %10 lara kadar geriledi. Hatta bu ülkelerin fiyat artışından dolayı vazgeçtikleri siparişler

2010 ve 2011 yıllarında Türkiye de üretildi. Bu bir anlamda Türkiye nin uluslararası güvenirliliğini önemli anlamda pekiştirmiş oldu.

Önümüzdeki dönemde kuzeyimizde Ukrayna-Rusya, güneyimizde Irak-Suriye de yaşanan sorunların hafiflemesi durumunda, emtia fiyatlarının tekrar yükselişine şahit olabiliriz.

Motor ülkeler Almanya ve ABD'nin pozisyonu küresel ekonominin seyrini belirliyor

Denizli özelinde tekstil ihracatının büyük oranda sürüklüyen Avrupa ülkeleri, Almanya nın durumuna

endeksli hareket ettiğini söyleyebiliriz. Özellikle 2014 yılının ikinci yarısında beklenen hareketliliği gösteremeyen Alman ekonomisini, Türkiye de ki ihracat rakamlarındaki grafikte net şekilde görebiliyoruz. Türkiye ihracatının yine aynı dönemdeki seyrini Irak, Ukrayna-Rusya gibi ülkelerle olan ticaretimiz belirlesede, asıl lokomotif olan ülkelerin durumu daha net belirleyici oluyor. Almanya nın bu durumunun küresel dengelerle alakalı olarak Rusya ya uyguladıkları ambargonun bir etkisi olduğuda düşünülebilir.

Amerikan dolarının son dönemde gösterdiği olumlu performans, büyük alıcı konusunda olmasından dolayı, Türk tekstiline ve Denizli'ye olumlu yansımaları olacaktır. Bu anlamda Denizli İhracatçıları Birliği ukdesinden yapılan UR-GE programı çerçevesinde, Eylül ayında New York "Market Week" yani "Pazar Haftasında" yapmış olduğumuz ikili görüşmelerde, bu durumu müşahade ettik, ve Amerikalıların zamanlamamız konusunda takdirini aldık diyebiliriz.

Teknik Tekstillerde Geçişte Rol Model Önemli:

Türkiye de tekstil ve hazır giyimün yükselişe geçişi ile birlikte, batı Avrupa'da bulunan birçok üretici sektörden çekil-



meye başlamıştı bile. Mevcut tesisleri Türk firmalar tarafından sökülerek 80 li yılların sonuna doğru ve 90 lı yılların başlarında taşınması ile Avrupa'da konvansiyonel tekstil üretimi büyük ölçüde bitmişti. Emek yoğun ve çok fazla bilgi, tecrübe derinliği gerektirmeyen işlerden çekilen Avrupalı üreticiler, daha çok marka/modaya ve teknik tekstillere yönelmiş oldu. Bu sayede aslında tekstilden çıktığı dediğimiz Avrupalı üreticiler, cirolarını ikiye katlayarak, katma değeri yüksek, para kazandıran işlere yönelmeye başladılar. Kullandıkları kaynak üretim hammaddesinden ziyade, daha çok akıl teri oldu. Bugün 300 milyar avronun

üzerinde seyreden Avrupa Birliği tekstil üretimi, Türk tekstil sanayisinin 10 katı seviyesindedir.

Moda ve tasarımda marka ülke olmak

Yine Avrupa'da 70 li ve 80 li yıllarda, kalitesiz ve "taklit" ürünleri ile tanıtan İtalyanların tasarım alanında yapmış oldukları "devrimsel" hamleleri sayesinde bugün, otomotiften hazır giyime kadar dünyanın en saygın marka ve tasarımlarına sahip olmaları bir süreç gerektiriyor. Türkiye'nin fason ve taklit çıkmazından kurtulabilmesi için, öncelikle kendi içimizdeki kalitesiz ve taklit ürünleri kaldırmamız gerekir. Bir kangren gibi ülkeyi kemiren

bu seviyedeki seyrimiz, bizi hayalini kurduğumuz geleceğe taşımaktan çok uzak.

Denizli'nin tekstilde "Fason üretim tuzağı"ndan kurtulması gerekiyor

Denizli özelinde ise biz bu işe öncelikle şehir içinde "kalitesiz" ve "taklit" ürünlerle mücadele ederek başlamamız gerekiyor. Tekstilin tarihi başkenti Denizli ve Buldan, Babadağ ve Kızılcabölük gibi ilçelerimizde bu bilinci oluşturarak, "kalite" geçiş hareketini toplu olarak gerçekleştirmemiz gerekiyor. Kendi içimizde bu sorunu çözemediğimiz müddetçe, "fason üretim tuzağı"ndan kurtulmamız

mümkün olmayacaktır.

Olası krizlerden en hızlı ve derin etkilenen ülke ve sektörleri, ucuz iş gücü ile emek yoğun çalışan, "fason" tasarımları üreten ülkeler olduğunu unutmamak gerekir.

Türkiye'nin fason ve taklit çıkmazından kurtulabilmesi için, öncelikle kendi içimizdeki kalitesiz ve taklit ürünleri kaldırmamız gerekiyor"

Carlin International SS 2016 trend sunumlarını Denizli de gerçekleştirdi



Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGIS) Vizyon Seminerleri kapsamında, 14 Ekim 2014 Salı günü Denizli İhracatçılar Birliği'nde (DENİB) yapılan SS 2016 Trend Sunumları, Carlin International'dan Güllü Delidumanı'nın anlatımıyla gerçekleştirildi.

Denizli'li sanayiciler ve tasarımcılar tarafından yoğun ilgi gören seminer programında yeni trendler ve renkler katılımcılara sunuldu.

Denizli'de "Markalaşma" konuşuldu

DENİZLİ TEKSTİL VE GİYİM SANAYİCİLERİ EKİM AYI PROGRAMLARI ÇERÇEVESİNDE DÜZENLENEN "TEKSTİL VE MODA'DA MARKALAŞMANIN YERİ VE ÖNEMİ" KONUSU SEMİNER, DENİZLİ TİCARET ODASI TOPLANTI SALONUNDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

29 Ekim de, Denizli Büyükşehir Belediyesi'nin katkılarıyla, Yenişehir de düzenlenen "Cumhuriyet Dönemi Giysileri Sergisi" için Denizli'ye gelen akademisyenler, Sergi açılışının ardından, DTO da düzenlenen seminere konuşmacı olarak katıldılar. Halilç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Dekanı Prof. Dr. Esin Sarıoğlu, Prof. Dr. Şebnem

R. Temir, Doç. Dr. Hülya Tezcan, Öğr. Gör. İlan Padgett, Nişantaşı Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekan Yrd. Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Bşk. Yrd. Doç. Dr. Ayşe Gamze Öngen, İHKİB Eğitim Vakfı Genel Sekreteri Mete Levent Serdengeçti ve İstanbul Aydın Üniversitesi Meslek Yüksek Okulundan Öğr. Gör. Saniye Çiğdem Koçak'ın katıldığı seminerde Denizli de lokomotif sektör olan Tekstilde mar-

kalaşmanın ciddi bir konu olduğu, Dünya'nın bir çok ülkesine ihracat yapan şehrin kendisinin bir Marka olmasının gerektiği belirtildi. Sanayicilerin ve PAÜ Meslek Yüksek Okulu ile Meslek Liselerinin ilgili bölümlerinden öğrencilerin ve hocaların dinleyici oldukları seminer, öğrencilerin konulara aktif katılımı, düşüncelerini dile getirmeleriyle dikkat çekti. Değişimin getireceği hareketle artık klasik havlu ve bornoz üreticiliğinin yanında, yine adından çokça söz ettiren peştemal ürünlerle kombine edilebilecek yeni bir ara üründen bahsedilen seminerde, bu tarz ürünlerdeki renk çeşitliliğinin ve gençlere bakan yönüyle yeni tasarımların, markalaşmaya giden yolda önemli bir adım olacağı kaydedildi.

ve bu konulara yeterli bütçe ayıramadıklarını belirttiler. Tasarımının ön plana çıktığı ve kullanımıyla gerçek bir kalite sunan tekstil ürünlerinin her dönemde ve Dünyanın her yerinden alıcı bulabileceği belirtilirken, Denizli'ye gelen alıcıların ya da perakende alışveriş yapan vatandaşın %100 Denizli kalitesi olan ürünlere ulaşmakta zorluk çektiği de sıralanan sorunlar arasındaydı. Marka olma yolunda yapılan başarılı çalışmalarında sunum olarak gösterildiği seminerde, Dünyaca ünlü markaların yol hikayeleri Öğr. Gör. İlan Padgett tarafından sunuldu.

Tavas - Kızılcabölük Tekstil Müzesi ve PAÜ Teknik Bilimler MYO da ziyaret edildi

Akademisyenlerin iki günlük programı çerçevesinde Denizli de ayrıca, Tavas - Kızılcabölük Tekstil Müzesi ve PAÜ Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu ziyaretleri de gerçekleşti. Kızılcabölük Tekstil Müzesi ziyareti için Tavas Belediye Başkanı Turhan Veli Akyol tarafından hazırlanan program, akademisyenler tarafından çok beğenilirken, yerel değerlerin tanıtımındaki eksikliğin göze çarptığı ifade edildi. Konu ile ilgili olarak Başkan Turhan Veli Akyol; bundan sonraki çalışmalarının tanıtım üzerinden daha yoğun olarak geçekleşeceğini haberini verdi.

Devlet destekleriyle AR-GE ve yeni pazarlara açılma imkanının da değerlendirildi

İHKİB Vakfı Genel Sekreteri Mete Levent Serdengeçti'nin moderatörlüğünü üstlendiği seminerde altı çizilen önemli konulardan biri, sanayicinin dış ticareti enine boyuna incelediği ve bu konuda yeterli bilgiye sahip olmadığı üzerineydi. Devlet destekleriyle AR-GE ve yeni pazarlara açılma imkanının da değerlendirildiği toplantıda, sanayiciler; şirketlerin üzerinde ağır vergi yükü bulunduğunu





Anil 

Cumhuriyet dönemi giysileri Denizli'de sergilendi

DENİZLİ'DE, TÜRKİYE CUMHURİYETİ DEVLETİNİN KURULUŞUNUN 91. YILDÖNÜMÜ KUTLAMA ETKİNLİKLERİ KAPSAMINDA, CUMHURİYETİN İLK DÖNEMİ VE SONRASINDA KULLANILAN 20 PARÇADAN OLUŞAN "CUMHURİYET DÖNEMİ GİYSİLERİ SERGİSİ" AÇILDI.

Denizli Büyükşehir Belediye Başkanlığı, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) ile üye dernekleri Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS), Haliç Üniversitesi ile İstanbul Tekstil Kostüm ve Moda Araştırmaları Derneği (TEMKA) işbirliğiyle Yenişehir Spor Salonu'nda açılan sergide 80-90 yıllık erkek ve kadın giysileri sergilendi.

TEMKA'da toplanan 320 farklı parçadan oluşan koleksiyondan 20 parçasının yer aldığı sergide, Cumhuriyetin ilk döneminde farklı illerde kullanılan kıyafetler sergilendi. Eserlerde o dönemin ünlü terzilerinin ve tasarımcıların imzaları bulunuyor. Dönemin, uluslararası önemli markalarından ziyade kişi isimlerinin ön plana çıktığı eserler arasında 17 parça kadın, 3 de erkek giysisi yer aldı.

Sergiyi ziyaret eden vatandaşlar o dönemin kıyafetlerine dokunabilme şansı da yakaladı.

Açılışına, Vali Şükrü Koca-tepe ve eşi Sultan Kocatepe, Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, Merkezefendi Kaymakamı Şükrü Görücü ve eşi Nurşen Görücü, DETGİS Başkanı İsa Dal, Daire Müdürleri ve davetlilerin katıldığı Sergi, 31 Ekim'e kadar ziyaretçilere açık kaldı.





DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ (DENİB) VE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) ÜYESİ DENİZLİ TEKSTİL VE GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (DETGİS) ORTAKLIĞIYLA HAZIRLANAN, ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİNDE SOMUT ADIMLAR PROJESİ 100'ÜN ÜZERİNDE GERÇEKLEŞEN İKİLİ GÖRÜŞMEYLE HAYAT BULDU.

“Somut Adımlar” atıldı sıra projelerde!

26 Eylül'de Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) ve Moda ve Hazır Giyim Federasyonu üyesi Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS) ortaklığıyla hazırlanan, Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi Tekstil Mühendisliği ve Pamukkale Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümünden toplam 30 Akademisyenin katıldığı “SOMUT ADIMLAR” projesi, Denizli tekstil sanayiinden çok sayıda firmanın katılımıyla gerçekleşti. Katılımcıların, AR-GE'den İnovasyona, Üretimde Verimlilik'ten Enerji Tasarrufuna kadar bütün sorularına cevap bulduğu program bu alanda Denizli'de bir ilk oldu.

Sanayiciler ikili görüşme randevularında, akademisyenlerin de hali hazırda projeleriyle planlarını ikiye katladılar

Sanayi ve üniversitenin ayrılmaz bir ikili olduğunun somut bir gerçeği olan programa katılan sanayiciler, planladıkları projeleri hayata geçirmek için, ilgi alanlarına ve proje geçmişlerine dayanarak aldıkları ikili görüşme randevularında, Akademisyenlerinde hali hazırda projeleriyle planlarını ikiye katladılar.

Tan Tekstil Dokuma, UGR İplik ve Motif Tekstil gibi firmalarında ziyaret edildiği program geleceğe ışık tutan bir adım olarak değerlendirildi.

Katılımın yoğun olduğu programın ikinci etabında, farklı Üniversitelerin Tekstil Mühendisliği Bölümleri ile de ortak program yapılması planlanıyor.



“30 Akademisyenin katıldığı Somut Adımlar Projesi, Denizli tekstil sanayiinden çok sayıda firmanın katılımıyla gerçekleşti”



TÜRKİYE'DE E-DÖNÜŞÜM SÜRECİ HIZ KAZANDI

Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) ticari hayatınızı kolaylaştırıyor

KAYITLI ELEKTRONİK POSTA SİSTEMİ E-BELGENİN ELEKTRONİK ORTAMDA YASAL GEÇERLİ VE GÜVENLİ ŞEKİLDE OLUŞTURULMASI, GÖNDERİLMESİ, ALINMASI, PAYLAŞILMASI VE SAKLANMASINA YÖNELİK TÜM HİZMETLERİN YETKİLİ HİZMET SAĞLAYICI TARAFINDAN YAPILMASINI KAPSAMAKTADIR.

Aynı zamanda KEP, iletilen içeriğin gizliliğinin ve bütünlüğünün sağlandığı, göndericinin ve alıcının kesin olarak bilindiği, iletişim sürecinin üretilen delillerin ve sistemlerin günlük kayıtlarının senet hükmünde kesin delil sayıldığı, güvenilir ve yasal olarak geçerli bir iletişim yoludur. KEP, 19 Ocak 2011 tarihinde Tebligat Kanunu'nda ve 14 Şubat 2011 tarihinde Türk Ticaret Kanunu'nda yapılan değişikliklerle hayatımıza girmiştir. KEP ile her türlü yazışma yasal geçerli ve güvenli olarak yapılabilmekte; bireysel ya da kurumsal KEP sahipleri, bildirim, tebligat, ihtar, ihbar, teklif, sipariş, fatura, sözleşme, dilekçe, başvuru ve benzeri e-belge paylaşımlarını gerçekleştirebilmektedir.

Elektronik ortamda yasal geçerliliği olan, güvenilir, inkâr edilemez bir e-belge ve yasal bildirim aracı olarak kullanılan KEP sistemi, ABD'de 10 yıldır, Fransa ve İtalya'da 6 yıldır, Almanya, Belçika ve İspanya'da son birkaç yıldır milyonlarca kurum ve birey tarafından kullanılmaktadır.

Dünyadaki uygulamalara bakıldığında, KEP sisteminin kâğıt masraflarından en az yüzde 50, gönderi masraflarından

yüzde 80 ve arşiv masraflarından ise yüzde 90'dan fazla tasarruf sağladığı değerlendirilmektedir.

Bir kişinin tüm yıl boyunca kullandığı kâğıt miktarı hesap edildiğinde ortalama 1 ağacın kesilmesine neden olmaktadır. Çevre Bakanlığı yetkilileri, Türkiye'de yazışmaların elektronik ortamda yapılmasıyla yılda 2 milyon 500 bin yetmiş ağacın kesilmekten kurtulacağını bildirmişlerdir.

E-Tebligatın olmazsa olmazı KEP!

E-Tebligat uygulaması Tebligat Kanunu'na eklenen 7/a maddesi kapsamında 19 Ocak 2013 tarihinden itibaren e-Tebligat Yönetmeliği ile anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlere tebligatların e-Tebligat ile yapılması zorunlu hale getirilmiştir. Bu yapıdaki kurumların en az bir KEP hesabı alma zorunluluğu bulunmaktadır. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), Türk Patent Enstitüsü (TPE), Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) gibi birçok kurum tebligatlarını KEP ile yapmaya başlamıştır. E-Tebligat alma zorunluluğu bulunan kurumlar, KEP adresi edinerek bu uygulamanın hem kullanımının

kolaylığı ve iş süreçlerini hızlandırması hem de ekonomik olması dolayısıyla tüm süreçlere düzen ve tasarruf kazandırmaktadır.

Sistemin getirdiği avantajlar

UYAP sisteminden tüzel kişilere gönderilen tebligat sayısı yıllık 7,5 milyon adettir. UYAP sisteminden gerçek kişilere gönderilen tebligat sayısı ise yıllık yaklaşık 25 milyon adettir. Buna göre, toplam rakam yıllık 32,5 milyon adet tebligata ulaşmaktadır. Birim tebligat maliyetinin 14 TL olduğu ve KEP kullanımıyla tasarrufun 13 TL olacağı varsayılırsa, toplam yıllık tebligat tasarrufu, 400 milyon TL'ye varacaktır.

Her bir tebligat ve yazışmanın ortalama 5 sayfa 40-50 gram olduğu varsayılırsa, tebligatların elektronik ortamda yapılmasıyla yılda 40 bine yakın ağacın kesilmesinin önüne geçileceği değerlendirilmektedir.

Ülkemizdeki e-dönüşüm ve e-devlet çalışmaları özellikle son yıllarda önemli ölçüde hız ve yaygınlık kazanmıştır. Kayıtlı Elektronik Posta (KEP), Elektronik İmza (e-İmza), Elektronik Fatura (e-Fatura), Elektronik Tebligat (e-Tebligat) ve Elektronik

Defter (e-Defter) uygulamaları bu dönüşüm sürecinin önemli uygulamalarıdır. Elektronik İmza (e-İmza), KEP ve Elektronik Arşiv (e-Arşiv), e-dönüşümün, e-devlet ve e-iş uygulamalarının temel bileşenleridir.

TÜRKKEP, KEP, E-İmza, e-Fatura, e-Defter, e-Mutabakat ve e-Arşiv hizmetlerinin hepsini bir arada sunan ilk ve tek güven kurumudur. TÜRKKEP, bu hizmetlerin tamamını kurumsal ve bireysel müşterilerine hızlı, kaliteli, güvenilir şekilde ülke genelinde yaygın hizmet ağı sağlamaktadır.



Nesrin Gökpınar
TÜRKKEP Başvuru Merkezi-
İstanbul
Kalsedon Danışmanlık

ngokpinar.kalsedon@tbm.turk
kep.com.tr
nesrin@kalsedon.org

IF wedding 2015 ASHION İZMİR

9th WEDDING DRESSES, SUITS AND EVENING GOWNS FAIR
. GELİNLİK, DAMATLIK VE ABIYE GİYİM FUARI
2015 FEBRUARY 4-7 ŞUBAT



ifwedding.izfas.com.tr

DESTEKLERİYLE



KATILILARIYLA



PARTNER



ORGANİZASYON



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ İZMİR FURARI VE GİYİM FAIRI İZMİR İLE DÜZENLENMEKTEDİR



www.facebook.com/izfas.com.tr



www.instagram.com/izmirfairizfas



@IZFASIZMIRFAIR

Kısa çalışma ve Kısa Çalışma Ödeneğinden yararlanma

İŞLETMELER EKONOMİK KRİZLERDEN VE İŞLETME BAZINDA MEYDANA GELEN EKONOMİK SIKIŞIKLIKLARDAN DEĞİŞİK BİÇİMLERDE ETKİLEMEKTEDİR. YURT İÇİ VE YURT DIŞI PAZARLARDA MEYDANA GELEN DARALMA NEDENİYLE ÖZELLİKLE SANAYİ ÜRETİMİNDE ÖNEMLİ DÜŞÜŞLER YAŞANMAKTA VE BUNUN DOĞAL SONUCU OLARAK İŞÇİ ÇIKARMALARI GÜNDEME GELMEKTEDİR.

Kısa çalışma ödeneği bölgesel, ulusal veya ekonomik kriz veya zorlayıcı sebep hallerinde işin geçici olarak kısmen veya tamamen durması halinde, işçinin işten çıkartılmadan çalışmadığı süreler için ödenek almasını öngören bir sistemdir. Bu düzenlemenin amacı işçi çıkarmaların azaltılmasıdır. Kısa çalışma ödeneği süresi ve sağlanacak imkânın sınırlı olmasına karşın önemli bir sosyal düzenlemedir.

Bu yazımızda bu süreçle ilgili olarak işverenler ve işçiler açısından geçici bir imkân da olsa bu konudaki hak ve yükümlükleri irdedeleyeceğiz.

YASAL DÜZENLEME

26.05.2008 tarihli 26887 sayılı resmi gazetede yayımlanan ve İstihdam paketi olarak adlandırılan 5763 sayılı kanunun 18 inci maddesiyle 4447 sayılı İşsizlik Sigortası Kanununa ek 2. inci madde eklenmiştir. Buna göre;

"Kısa çalışma ve kısa çalışma ödeneği
EK MADDE 2- Bu Kanuna göre sigortalı sayılan kişileri hizmet akdine tabi olarak çalıştıran işveren, genel ekonomik kriz veya zorlayıcı sebeplerle işyerindeki haftalık çalışma sürelerini geçici olarak önemli ölçüde azaltması veya işyerinde faaliyeti



Dr. jur. Mehmet Köksal¹
mkoksal@koksal.av.tr

tamamen veya kısmen geçici olarak durdurması halinde, durumu derhal gerekçeleri ile birlikte Türkiye İş Kurumuna, varsa toplu iş sözleşmesi tarafı sendikaya bir yazı ile bildirir.

Talebin uygunluğunun belirlenmesine ilişkin usul ve esaslar Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığınca çıkarılacak yönetmelikle belirlenir.

Yukarıda belirtilen nedenlerle işyerinde geçici olarak en az dört hafta işin durması veya kısa çalışma hallerinde işçilere çalıştırılmadıkları süre için işsizlik sigortasından kısa çalışma ödeneği ödenir. Kısa çalışma süresi, zorlayıcı sebebin devamı süresini ve herhalde üç ayı aşamaz. İşçinin kısa çalışma ödeneğine hak kazanabilmesi için, çalışma süreleri ve işsizlik sigortası primi

¹ Köksal Avukatlık Ortaklığının kurucu ortağıdır. Faal olarak avukatlık yapmaktadır. Aynı zamanda İstanbul Aydın Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Kıbrıs Yakın Doğu Üniversitesi Hukuk Fakültesi ve Georg-Simon-Ohm Hochschule'de (Nürnberg – Almanya) Öğretim Üyelikleri de yapmaktadır. Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK İstanbul) Uluslararası Tahkim Divanı Başkanı'dır.

ödeme gün sayısı bakımından işsizlik ödeneğine hak kazanma şartlarını yerine getirmesi gerekir.

Günlük kısa çalışma ödeneğinin miktarı, işsizlik ödeneği miktarı kadardır. Kısa çalışma ödeneğinden yararlananlara ait sigorta primlerinin aktarılması ve sağlık hizmetlerinin sunulmasına ilişkin işlemler 506 sayılı Kanunda belirtilen esaslar çerçevesinde yürütülür.

Kısa çalışma ödeneği olarak yapılan ödemeler başlangıçta belirlenen işsizlik ödeneği süresinden düşülür.

Kısa çalışma ödeneği ödemeleri yasa gereği bir haftalık süreden sonra başlar

Zorlayıcı sebeplerle işyerinde faaliyetin tamamen veya kısmen geçici olarak durması halinde, kısa çalışma ödeneği ödemeleri 4857 sayılı Kanunun 24 üncü maddesinin (III) numaralı bendinde ve aynı Kanunun 40 ıncı maddesinde öngörülen bir haftalık süreden sonra başlar.”

4447 sayılı Kanunun 2. maddesinin 1. paragrafında söz edilen “Kısa Çalışma ve Kısa Çalışma Ödeneği Hakkında Yönetmelik”, 13.01.2009 tarihinde Resmi Gazetede

yayımlanarak yürürlüğe girmiş ve aşağıda 3. maddede “Uygulama Esasları” başlığı altında anlatılan esasları belirlemiştir. Bu yönetmelik 30.04.2011 tarihinde yayımlanan yeni yönetmelikle yürürlükten kaldırılmış ve yeni yönetmelik hükümleri ile düzenlenmiştir.

Bu düzenlemeden sonra, genel ekonomik krizin etkileri ve uygulamadan kaynaklanan sorunlar nedeniyle 18.02.2009 tarih ve 5838 sayılı yasayla aşağıdaki geçici maddede ihdas edilmiş bulunmaktadır.

“GEÇİCİ MADDE 8- 2008 ve 2009 yıllarında kısa çalışma için yapılan başvurulara münhasır olmak üzere, ek 2’nci maddenin ikinci fıkrasında kısa çalışma için öngörülen azami üç aylık süre, altı ay olarak uygulanır; üçüncü fıkrasında öngörülen kısa çalışma ödeneği miktarı % 50 oranında artırılarak ödenir ve kısa çalışma ödeneği olarak yapılan ödemeler, başlangıçta belirlenen işsizlik ödeneği süresinden düşülmez.

Bu maddenin yayımı tarihinden önce uygunluk tespiti yapılan kısa çalışma başvurularında süre, işverenin talebi halinde aynı şartlarla ve bu maddede öngörülen süreyi asmamak kaydıyla uzatılır.

Bu maddede öngörülen ödenek miktarı aynı kalmak kaydıyla, kısa çalışma süresi-

ni altı ay daha uzatmaya Bakanlar Kurulu yetkilidir. Ancak, bu dönemde kısa çalışma ödeneği olarak yapılan ödemeler, başlangıçta belirlenen işsizlik ödeneği süresinden düşülür.”

UYGULAMA ESASLARI

3.1 Kapsam genel olarak,

- Sigortalıları hizmet akdine tabi olarak çalıştıran işverenler,
- Genel ekonomik kriz veya zorlayıcı sebeplerle,
- İşyerindeki haftalık çalışma sürelerinin geçici olarak önemli ölçüde azaltılması veya işyerinde faaliyetin tamamen veya kısmen geçici olarak durdurulması halinde,
- İşyerinde geçici olarak en az dört hafta işin durması veya kısa çalışma hallerinde,
- Çalışma süresinin en az üçte bir oranında azalmış olması,
- Kısa çalışma süresi, üç ayı aşamaz,

Önemli tanımlar,

Kısa çalışma: Üç ayı geçmemek üzere; işyerinde uygulanan çalışma süresinin, işyerinin tamamında veya bir bölümünde geçici olarak en az üçte bir oranında azaltılmasını veya süreklilik koşulu aranmaksızın en az dört hafta süreyle faaliyetin tamamen veya kısmen durdurulmasını,

Genel ekonomik kriz: Ulusal veya uluslararası ekonomide ortaya çıkan olayların, ülke ekonomisi ve dolayısıyla işyerini ciddi anlamda etkileyip sarstığı durumları,

Bölgesel kriz: Ulusal veya uluslararası olaylardan dolayı belirli bir il veya bölgede faaliyette bulunan işyerlerinin ekonomik olarak ciddi şekilde etkilenip sarsıldığı durumları,

Sektörel kriz: Ulusal veya uluslararası ekonomide ortaya çıkan olaylardan doğrudan etkilenen sektörler ve bunlarla bağlantılı diğer sektörlerdeki işyerlerinin ciddi anlamda sarsıldığı durumları,

Zorlayıcı sebepler: İşverenin kendi sevk ve idaresinden kaynaklanmayan, önceden kestirilemeyen, bunun sonucu olarak bertaraf edilmesine olanak bulunmayan, dışsal etkilerden ileri gelen, geçici olarak çalışma süresinin azaltılması veya faaliyetin tamamen veya kısmen durdurulması ile sonuçlanan deprem, yangın, su baskını,



Kısa çalışma ödeneği olarak yapılan ödemeler başlangıçta belirlenen işsizlik ödeneği süresinden düşülür.



salgın hastalık, seferberlik ve benzeri nedenleri,
ifade eder.

Türkiye İş Kurumuna bildirim

Genel ekonomik kriz veya zorlayıcı sebeplerle, işyerinde kısa çalışma yapılmasını talep eden

işveren, Türkiye İş Kurumuna ve varsa taraf sendikaya yazılı bildirimde bulunur.

İşveren bildiriminde,

- Genel ekonomik, bölgesel, sektörel krizin veya zorlayıcı sebeplerin işyerine etkileri ve zorlayıcı sebebin ne olduğunu,
- İşyerinin unvanını, adresini, varsa toplu iş sözleşmesi tarafı sendikayı, Bakanlık bölge müdürlüğü ile sosyal güvenlik işyeri si-

cil numarasını, (başvuru formundaki bilgiler eksiksiz doldurulmalıdır)

- Varsa iddiasını kanıtlayıcı somut belgeleri, belirtmek zorundadır.

İncelemede; kısa çalışma yaptırılacak işçilere ilişkin bilgiler, işveren tarafından Kurumca belirlenen formatta hazırlanarak, manyetik ortamda Kuruma, yazılı olarak da Bakanlık iş müfettişine teslim edilir.

Talebin değerlendirilmesi,

- İşverenin kısa çalışma talebi, öncelikle Kurum tarafından sebep ve şekil yönünden incelenir.
- Genel ekonomik krizin varlığını işçi ve işveren sendikaları konfederasyonlarının

iddia etmesi veya bu yönde kuvvetli emarenin bulunması halinde, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı duruma açıklık getirir.

- İkinci fıkrada belirtilen duruma açıklık getirilmeden, genel ekonomik kriz gerekçesi ile yapılan başvurular ile zorlayıcı sebeplerle bağdaşmadığı halde, nakit darlığı, ödeme güçlüğü, pazar daralması ve stok artışı gibi sebeplere dayalı olarak yapıldığı tespit edilen başvurular Kurum tarafından reddedilir.

- Başvuruların uygunluk tespiti Bakanlık iş müfettişleri tarafından ivedilikle yapılır.

Talebin uygun bulunması halinde; kısa çalışmanın başlama ve bitiş tarihleri ile be-

2014 yılı 1. Dönem için örnek aylık kısa çalışma ödeneği hesabı

	Son 12 aylık Prime Esas Kazançların Aylık ortalaması	Hesaplanan Kısa Çalışma Ödeneği Miktarı	Damga Vergisi	Ödenecek Kısa Çalışma Ödeneği Miktar
Son 12 Ay Asgari Ücretle Çalışan	1.071,00	642,60	4,88	637,72
Son 12 Ay Aylık 4.000 TL ile Çalışan	4.000,00	1.606,50*	12,19	1.594,31

(*) Hesaplanan Kısa Çalışma Ödeneği Miktarı, Aylık Asgari Ücretin Brüt Tutarının Yüzde Yüzellisini geçemeyeceği için Ödenecek Aylık Kısa Çalışma Ödeneği Miktarı bu şekilde hesaplanmıştır. Asgari ücret 1.071,00 TL olarak alınmıştır (Kaynak: İşkur İnternet sayfası).

lirtilen listeye son sekli verilmek suretiyle Bakanlık iş müfettişince düzenlenen rapor ekinde yazılı olarak Kuruma gönderilir. İnceleme sonucu Kurum tarafından işverene, işveren tarafından varsa toplu iş sözleşmesine taraf işçi sendikasına ve işyerinde yazılı olarak ilan edilmek suretiyle işçilere bildirilir.

Kısa çalışma ödeneğinden yararlanma koşulları,

- İşçinin kısa çalışma ödeneğinden yararlanabilmesi için;
- a) İşverence kısa çalışma ödeneği talebinde bulunulmuş olması,
 - b) Kısa çalışma talebinin Bakanlıkça uygun bulunması,
 - c) İşçinin kısa çalışmanın başladığı tarihte, çalışma süreleri ve işsizlik sigortası primi ödeme gün sayısı bakımından işsizlik ödeneğine hak kazanabilir olması (İşçinin son üç yıl içinde en az 20 aylık yani 600 günlük çalışmasının olması, son 120 gündür bu işyerinde aralıksız çalışıyor olması gerekir.) gerekmektedir.

Kısa çalışma ödeneğinin miktarı ve ödenmesi,

- 1) Günlük kısa çalışma ödeneğinin miktarı, 22.5.2003 tarihli ve 4857 sayılı İş Kanununun 39 uncu maddesine göre 16 yaştan büyük işçiler için uygulanan aylık

asgari ücretin brüt tutarının % 150'sini geçmemek üzere, sigortalının son on iki aylık prime esas kazançları dikkate alınarak hesaplanan günlük ortalama brüt kazancının % 60'ıdır. Kısa çalışma ödeneği, 4447 sayılı Kanunun Ek 2 nci maddesine aykırı olmamak koşuluyla aynı Kanunun 50 nci maddesindeki esaslara göre ödenir.

- 2) Kısa çalışma ödeneğinin süresi üç ayı aşmamak üzere kısa çalışma süresi kadardır.
- 3) Kısa çalışma ödeneği, işyerinde uygulanan haftalık çalışma süresini tamamlayacak şekilde, çalışılmayan süreler için aylık olarak hesaplanır.
- 4) Kısa çalışma ödeneği, ekonomik gelişmelerin işyerinin faaliyetleri üzerine etkileri doğrultusunda uygunluk tespitinde belirtilen süreyi aşmamak kaydıyla fiilen gerçekleşen kısa çalışma süresi üzerinden verilir.
- 5) Zorlayıcı sebeplerle işyerinde kısa çalışma yapılması halinde, ödemeler 4857 sayılı Kanunun 24 üncü maddesinin (III) numaralı bendinde ve 40 ıncı maddesinde öngörülen bir haftalık süreden sonra başlar.
- 6) İşçinin kısa çalışma ödeneği aldığı süre için, 31.5.2006 tarihli ve 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu gereği ödenecek sigorta primi, İşsizlik Sigortası Fonu tarafından Sosyal

Güvenlik Kurumuna aktarılır.

- 7) Kısa çalışma ödeneğinden yararlanan işçi, işsizlik sigortasından yararlanmak için 4447 sayılı Kanunun 50 nci maddesinde öngörülen koşullar gerçekleşmeden işsiz kalırsa, kısa çalışma ödeneği aldığı süre düşüldükten sonra, daha önce hak ettiği işsizlik ödeneği süresini dolduruncaya kadar işsizlik ödeneğinden yararlanır.
- 8) Kısa çalışma ödeneği, işçinin kendisine, aylık olarak her ayın sonunda ödenir.
- 9) Kısa çalışma ödeneği nafaka borçları dışında haciz veya başkasına devir veya temlik edilemez.
- 10) İşverenin hatalı bilgi ve belge vermesi nedeniyle yapılan fazla ödemeler, yasal faizi ile birlikte işverenden, işçinin kusuraundan kaynaklanan fazla ödemeler ise yasal faizi ile birlikte işçiden tahsil edilir.

Kısa çalışma ödeneği Süresi, Miktarı ve Ödenmesi

Günlük kısa çalışma ödeneği; sigortalının son on iki aylık prime esas kazançları dikkate alınarak hesaplanan günlük ortalama brüt kazancının % 60'ıdır. Bu şekilde hesaplanan kısa çalışma ödeneği miktarı, aylık asgari ücretin brüt tutarının % 150'sini geçmez.

Kısa çalışma ödeneği, işçinin kendisine, aylık olarak her ayın sonunda ödenir.

Kısa çalışma ödeneğinin kesilmesi ve erken sona ermesi

Kısa çalışma ödeneği aşağıdaki hallerde kesilir,

- Ödenekten yararlanan kişilerin işe girmesi,
 - Yaşlılık aylığı almaya başlaması,
 - Herhangi bir sebeple silahaltına alınması,
 - Herhangi bir kanundan doğan çalışma ödevi nedeniyle isinden ayrılması,
 - veya geçici iş göremezlik ödeneğinin başlaması halinde,
- kısa çalışma ödeneği kesilir.

İşverenin ilan ettiği süreden önce, kısa çalışmaya son verip normal faaliyete başlaması halinde kısa çalışma sona erer. İşveren durumu; Kurum birimine, varsa toplu iş sözleşmesi tarafı sendikaya ve işçilere altı işgünü önce yazılı olarak bildirmek zorundadır.





Çorap Sanayicileri Derneği'nde bayrağı Bülent İyikülah devraldı

ÇORAP SEKTÖRÜNÜN ÇATI ÖRGÜTÜ ÇORAP SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (ÇSD) 14 EKİM 2014 TARİHİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN 11. OLAĞAN GENEL KURULU'NDA BÜLENT İYİKÜLAH BAŞKANLIĞINDAKİ YENİ YÖNETİM KURULU SEÇİLEREK BAYRAĞI DEVRALDI.

ÇSD'nin Giyim-kent'teki genel merkezinde yapılan Genel kurulda ilk konuşmayı yapan 10. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk, başkanlık dönemi faaliyetleri hakkında üyelere bilgi verdi.

Sektörün kendisine verdiği yetkinin sona erdiğini belirten Öztürk, "Yetkimiz bugün bitiyor ama görevimiz bitmiyor. Üyesi olmaktan gurur duyduğumuz ÇSD ailesi için birey ve firmam olarak her zaman görevim sürecek" diye kaydetti. Öztürk konuşmasının sonunda

göreve gelecek yeni ÇSD Yönetim Kurulu'na başarılar diledi.

"ÇSD'nin varlık nedeni ve en büyük gücü üyeleri"

Yeni ÇSD Başkanı Bülent İyikülah ise seçim sonrası yaptığı konuşmada duyulan güvene layık olmaya çalışacaklarını belirterek kuruluşundan, bugüne kadar görev alan tüm başkan ve yönetim kurulu üyelerine teşekkür etti. ÇSD'nin varlık nedeni ve en büyük gücünün üyeleri olduğuna dikkat

çeken Başkan İyikülah, "Ben ve arkadaşlarım üyelerle iletişimi-mizi ve ilişkilerimizi maksimum düzeye çıkarma ve belli bir grubun değil tüm üyelerimizin, sesi, soluğu olmaya özen göstereceğiz" dedi.

"Birlik ve beraberlik bizim en büyük sermayemiz"

ÇSD'yi yıllar boyunca diğer sektörel sivil toplum kuruluşlarından ayıran ve üste çıkaran en büyük özelliğin birlikte hareket etme olduğuna dikkat çeken Başkan İyikülah, "Çalış-

malarımıza çoğulcu ve "Ben" değil, "Biz" merkezli yön vereceğiz. Böylece birlikte omuzladığımız görev yükü ve birlikte kazandığımız başarının mutluluğunu yine hep birlikte yaşayacağız" diye konuştu.

ÇSD Başkanı Bülent İyikülah aktif katılımcı yönetim anlayışına ve diğer kurumlarla ve çözüm ortaklarıyla "işbirliği-güçbirliği" çerçevesinde ilişkilerin güçlendirmesine de vurgu yaptı. İyikülah konuşmasının sonunda güvenerek yetki veren tüm ÇSD üyelerine teşekkür etti.



Dünyanın nakışını yapıyoruz!



*1975'ten beri kesintisiz olarak
sektörün hizmetinde*

Adres: Merkez Mahallesi Oruç Reis Sokak No:3
34137 Yenibosna / İstanbul

Tel: +90 (212) 652 99 96 (4 hat) - 652 68 47 **Fax:** +90 (212) 652 68 96

Web: www.cetinkayanakis.com - **E-mail:** embro@cetinkayanakis.com

Çetinkaya

NAKİŞ BRODE TEKSTİL SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.



İzmir Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları Fuarı 11-14 Aralık tarihleri arasında 37. kez kapılarını açacak

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU ÜYESİ (MHGF) EGE AYAKKABI SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (EGEAYSAD) DESTEĞİ İLE İZFAŞ TARAFINDAN DÜZENLENEN İZMİR AYAKKABI, ÇANTA VE AKSESUARLARI FUARI'NIN 37.Sİ 11-14 ARALIK 2014 TARİHLERİ ARASINDA İZMİR'DE KAPILARINI AÇACAK. YAZ SEZONU MODELLERİ VİTRİNLERDEN ÖNCE FUARDA YERİNİ ALACAK. FUARIN İLK GÜNÜ EGEAYSAD EV SAHİPLİĞİNDE MHGF'NİN YÖNETİM KURULU TOPLANTISI DA YAPILACAK.

Her yıl Ocak ayında düzenlenen Ayakkabı Yaz Fuarı, bu yıl Aralık ayında gerçekleştirilecek. Gelecek yılın en Moda ayakkabıları vitrinlerden önce Ayakkabı Yaz Fuarı'nda görücüye çıkacak.

MHGF'nin üyesi EGEAYSAD'ın desteğiyle düzenlenen ve İzmir'de 11 - 14 Aralık 2014 tarihleri arasında düzenlenecek 37'nci Ayakkabı Yaz - İzmir Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları Fuarı'nda geri sayım başladı.

İzmir, Türkiye'nin ayakkabı üretiminin yüzde 40'ını gerçekleştirecek

Sektörün bu sezon için gerçekleştireceği en önemli etkinlik olan Ayakkabı Yaz Fuarı'na, ülkemizin toplam ayakkabı üretiminin yüzde 40'ını karşılayan İzmirli ayakkabıcıların yanı-



sıra, Türkiye'nin çeşitli illerinden firmalar katılacak.

2015 Yaz sezonunun en yeni tasarımlarını sergileyecek olan katılımcı firmalar, fuar süresince yurt içi ve yurt dışından gelen alıcı grupları ile önemli ticari bağlantılar kurma olanağına sahip olacak.

Fuar'a Türkiye'nin her yerinden ayrıca, Ortadoğu ve Avrupa ülkelerinden alım heyet-

lerinin gelmesi bekleniyor, alım heyeti çalışmalarına devam ediliyor. Dört gün sürecek fuar, sektörün bütün temsilcilerini bir araya getirecek.

İlkbahar-Yaz 2015 ayakkabı modasının sergileneceği Ayakkabı Yaz Fuarı'nda; erkek-kadın, çocuk, spor ayakkabı modelleri, terlik, çanta, bavul, cüzdan ve kemer tasarımları yer alacak.

Sektörden gelen talep doğrultusunda bu yıl ilk kez 11 - 14 Aralık 2014 tarihleri arasında düzenlenecek olan Fuar, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş. (İZFAŞ) tarafından Ege Ayakkabı Sanayicileri Derneği (EGEAYSAD) ve İzmir Ayakkabıcılar Odası işbirliğinde, İzmir Ayakkabıcılar Derneği desteği ile organize ediliyor.

EGEAYSAD, fuarın açılış günü MHGF Yönetim Kurulu Toplantısına ev sahipliği yapacak

Fuarın açılış günü bir başka program daha gerçekleştirilecek. MHGF'nin Kasım ayı Yönetim Kurulu Toplantısı fuarı düzenleyen EGEAYSAD'ın ev sahipliğinde İzmir'de gerçekleştirilecek.

PENTEX'te hazırlıklar tüm hızıyla sürüyor

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) ÜYESİ PEN-KON TARAFINDAN 2015 YILI ŞUBAT AYINDA 4'ÜNCÜSÜ DÜZENLENECEK OLAN PENYE, TEKSTİL VE TEKNOLOJİLERİ FUARI (PENTEX) İÇİN HAZIRLIKLAR TÜM HIZIYLA SÜRÜYOR.

PENTEX fuarını başta Ortadoğu olmak üzere Doğu Avrupa, Balkanlar ve Kafkasya'dan çok sayıda ilgili ziyaret etmektedir. Gaziantep'te düzenlenen fuarda, penye ürünlerinden konfeksiyon ürünlerine, iplikten lazer kesim ve dijital baskı makinelerine, penye makinelerinden dokuma makinelerine, konfeksiyon boya ve yardımcı kimyasallarından mesleki yayınlara varıncaya kadar çok geniş bir yelpazede ürün ve teknoloji sergilenmektedir.

Dördüncü kez kapılarını açacak

Sektörünün ilk ve tek fuarı olma özelliğini sürdüren PENTEX FUARI 2015 yılında dördüncü kez düzenlenecek. İlk üç organizasyonda sektöre büyük hareketlilik getiren fuara hem katılımcılar hem de ziyaretçiler yoğun ilgi gösteriyorlar.

Adana, Diyarbakır, Gaziantep, İstanbul, Denizli, Bursa, Niğde, Tekirdağ, Kahramanmaraş, Kayseri, Konya, Mersin, Zonguldak

illerinden 100'ün üzerinde katılımcı ile gerçekleştirilen 3. PENTEX FUARI'nı 20.000'in üzerinde ziyaretçi gezdi. 2015'te ise bu sayıların daha da artması bekleniyor.

12 bin m² alanda Çin, Kore, Almanya, Japonya, Tayvan, İtalya, Tayland ve ABD'den dolayı olarak ve yurt içinden de yüzün üzerinde katılımcısı ile gerçekleşen PENTEX 3. Penye Tekstil ve Yan Sanayi Fuarının ziyaretçi profilini, alışveriş merkezlerinin yetkilileri, zincir mağaza sahipleri ve satın almacıları, butik sahipleri, bayiler, toptancılar, distribütörler ve araçlar, hazır giyim ve fason imalatçıları, ihracatçılar, ithalatçılar oluşturuyor.

Kısa zamanda sektörün en önemli organizasyonlarından biri oldu

İlerleyen yıllarda sektörün en kapsamlı ve etkili buluşması noktalarından birisi haline geleceğine inandığımız ve sektörün ilk ve tek fuarı PENTEX, yeni pazar arayışları

içinde bulunan üreticilere cazip fırsatlar sunacaktır.

Penye, Tekstil ve Teknolojileri Fuarını (PENTEX) genişleterek sürdürmeyi amaçladıklarını ve bu kapsamda hazırlıklar yaptıklarına da değinen PENKON Başkanı Mehmet Haskaya, açıklamasında şu görüşlere yer verdi: "19 - 22 Şubat 2015 tarihinde 4'üncüsünü düzenleyeceğimiz fuarımıza bu yıl yurtiçi ve yurtdışından yaklaşık 20 bin ziyaretçi bekliyoruz. 2014 yılın'da 154 katılımcı firma ile tamamladığımız fuarımızı gelecek yıl 250 firma ile sürdürme hedefindeyiz. Edindiğimiz tecrübeler ile düzenlediğimiz her fuarımızda olduğu gibi gelecek yılda fuarımızı en iyi organizasyonla Gaziantep'e yakışır bir şekilde sektörümüze kazandırmak arzusundayız. Ben şimdiden gelecek yıl yapılacak fuarımızın sektörümüze, kentimize ülkemize hayırlı olmasını diliyorum, fuarımıza emek ve destek veren herkese derneğimiz ve sektörümüz adına sonsuz şükranlarımı sunuyorum" dedi.



Türkiye İnovasyon Haftası Gaziantep'te katılımcı rekoru kırdı

EKONOMİ BAKANLIĞI'NIN KATKILARI İLE TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) TARAFINDAN, ARÇELİK A.Ş. VE TÜRK EKONOMİ BANKASI (TEB) STRATEJİK PARTNERLİĞİNDE, İNOVASYON KÜLTÜRÜNÜ ANADOLU KENTLERİNE YAYMAK AMACIYLA İZMİR VE ANKARA'DA DÜZENLENEN ETKİNLİKLERDEN SONRA GAZİANTEP'TE DÜZENLENEN İNOVASYON HAFTASI ETKİNLİĞİ; REKOR KATILIMLA TAMAMLANDI. BAŞTA GAZİANTEP OLMAK ÜZERE ÇEVRE İLLERDEN VE TÜM GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİNDEN YAKLAŞIK 7 BİN AKADEMİSYEN, İŞ ADAMI, ÖĞRENCİ ETKİNLİKLERİ TAKİP ETTİ.

İzmir ve Ankara'nın ardından Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin organizasyonu ile Şehit Kamil Kültür Merkezi'nde başlayan etkinlik, üç gün sürdü. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi evsahipliğinde gerçekleştirilen açılışta, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin yanı sıra, bölge şehirlerinden çok sayıda iş adamı, akademisyen ve öğrenci katıldı.

Etkinliğin açılışında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Gaziantep'in tarihten gelen birikimi ve günümüzde üretim ve ihracata katkıları nedeniyle bölge ve Türkiye için önemine değindi. "Bugün memleketim Gaziantep'te, böyle anlamlı bir etkinlikte yer almanın gururunu yaşıyorum. Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan kapısı Gaziantep, inovasyonda geçmişten bu yana iddialı bir ilimiz" diye konuşan Büyükekşi, Gaziantep'in yaratıcı potansiyelinden aldıkları ilhamla bu etkinliği kentte düzenlediklerini ve tüm bölge illerinden katılım olduğunu söyledi.

Türkiye inovasyon alanındaki gücünü keşfetmeli

Büyükekşi, inovasyon kavramı konusunda tüm Türkiye'de farkındalık yaratmak istediklerine vurgu yaparak şöyle konuştu:

"Biz sadece Gaziantep'in değil, ülkemizin yedi farklı bölgesinin büyük bir inovasyon potansiyeli taşıdığına inanıyoruz. Bu potansiyeli açığa çıkarmak için de var gücümüzle çalışıyoruz. Türkiye'nin inovasyon alanındaki gücünü keşfetmek için üç yıldan



bu yana "Türkiye İnovasyon Haftası" etkinlikleri düzenliyoruz. Geriye dönüp baktığımızda, büyük bir mesafe kat ettiğimizi görüyoruz. Bundan da büyük gurur duyuyoruz. Dile kolay, üç yılda etkinliklerimize toplam 50 bine yakın misafir katıldı. Bu sayıyı kısa zamanda 100 binlere ulaştıracağımıza inanıyoruz."

"Her konuda bilgi üretmeliyiz"

Açılışa katılan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, 6 milyar dolarlık ihracat yapan Gaziantep'in, dış ticaret açığı vermeyen önemli bir kent olduğunu dile getirdi. Ancak, Türkiye Cumhuriyeti'nin bugüne kadar ki başarılı ihracat serüveninin edilgen bir anlayışla büyüdüğünü söyleyen Zeybekçi,

"Bu şekilde 2023 hedefine ve dünyanın en büyük 10'uncu ekonomisi olma hedefine ulaşamayız. Ne pahasına olursa olsun, her konuda bilgi üretmeliyiz. Türkiye'nin edilgen yapıdan kurtulup etken durumda olması gerekiyor" diye konuştu.

İnsan gibi robotlar geliyor

Etkinliğin ikinci gününde "Teknoloji" konulu sunumuyla katılımcılara seslenen ve tüm dünyada "Robotların Da Vinci'si" olarak tanınan Robotics&Mechanisms Labrotory (RoMela) Kurucusu Prof. Dr. Dennis Hong salondan büyük ilgi gördü. Özellikle insan gibi davranabilen ve değişen şartlara göre kumanda edilmeden hareketlerini belirleyebilen robotlar üzerinde çalışan Hong; su-



numunda bu robotların görüntülerini paylaştı. "İnsan gibi hareket edebilen robotlar yapmak, bilimkurgu filmlerindeki kadar kolay değil. Felaketlere müdahale eden robotlar üzerinde çalışıyoruz" diye konuşan Hong, hayalinin ileride insanlara evlerinde tüm işlerini görebilen robotlar yaratmak olduğunu söyledi. Hong ayrıca Türk öğrencilere; matematik ve fen bilgisi gibi derslere ağırlık vererek kendilerini geliştirebilecekleri tavsiyesinde bulundu.

İkinci güne Türk mucitlerin projeleri, tasarımcılar ve markalaşma damgasını vurdu

Dennis Hong'un sunumuyla başlayan konferanslar; Türk mucitlerin projeleri hakkında yaptıkları sunumlarla devam etti. Tasarım ve marka uzmanları Faruk Malhan ve Ali Saydam'ın konuşmalarının ardından; Gaziantep'in yöresel tatlılarının markalaşması süreciyle ilgili olarak; Mutfak Sanatları Akademisi Kurucusu Mehmet Aksel konuşması yaptı.

Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç'ın katılımıyla gerçekleştirilen son günün açılış töreninde konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Gaziantep'in, ihracatta Türkiye 6'ncısı olması ve sanayisinin gelişiminin bir tesadüf olmadığını; inovasyon hafızasına katılımda da kendini gösterdiğini vurguladı. Kentin 3 gün süren konferanslara

büyük ilgi gösterdiğine vurgu yapan Büyükekşi, "Biliyorsunuz, inovasyon kavramını Anadolu kentlerine yaymak amacıyla önce İzmir'de, ardından Ankara'da iki farklı etkinlik gerçekleştirdik. Her iki etkinliğe de yaklaşık 5'er bin kişi katıldı. Gaziantep'te ise 3'üncü gün sabah itibarıyla yaklaşık 7 bin kişi katılım rakamı vardı. Bu bir rekor. Gün bitiminde bu sayı daha da artmış olabilir" dedi.



Mehmet Büyükekşi, gençlerin yoğun katılımı olduğundan hareketle davet ettikleri Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç'a da katılımı için teşekkür etti. "Gaziantep'te dolu dolu üç günü geride bıraktık. İnovasyon gurularını, iş dünyasının patronlarını, marka ve tasarım uzmanlarını dinledik. Akademi ile sanayi arasında köprü kurduk" diye konuşan Büyükekşi, herkesi, 4-5-6 Aralık tarihlerinde İstanbul'da yapılacak Türkiye İnovasyon Haftası İstanbul etkinliğine

davet etti. Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ise konuşmasında, gençlerin engellerle vakit kaybetmeden hayallerinin peşinden gitmelerini söyledi.

"Dünya bizden hızlı ilerliyor"

Günün en ilgi çeken konuşması ise Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Koç tarafından yapıldı. Gençlere inovasyona bakış açısı konusunda bir konuşma yapan Koç, "Ana gündem inovasyon ve teknoloji olmalı. İnovasyonu geliştirecek gerekli iklim hazırlanmalı" dedi. Koç, orta gelir tuzağına da dikkat çekerek, "Teknolojiyi en iyi kullanan, yarışı en önde bitiriyor. Biz ilerliyoruz ama dünya bizden hızlı olunca bir anlamı olmuyor" diye konuştu.

Kadınlar inovasyona daha yatkın

Etkinliğin son gününde, The Innovation Race şirketi kurucusu Robert Tucker, katılımcılara inovasyon kavramının ortaya çıkışı ve gelişimiyle ilgili bir sunum yaptı. Tucker, kadınların inovasyona çok daha yatkın olduğunu söyleyerek, "kadınlara önem verin, Türkiye inovasyonla zıplamaya hazır bir ülke" dedi. Dijital alanda inovasyon, el sanatları ve inovasyon gibi oturumların gerçekleştirdiği kapanış gününde, gençlerin işadamlarından staj imkanı bulabilmek için soru sordukları "Göster kendini" kariyer etkinliği yine yoğun ilgiye sahne oldu. (TİM)

“IF Wedding Fashion İzmir” Sektöre Yeni Tasarımcılar Kazandırmaya Devam Ediyor

SEKTÖRÜN KÜRESEL FUAR ENDÜSTİRİSİ BİRLİĞİ (UFI) ONAYLI TEK FUARI “IF WEDDİNG FASHION İZMİR”, MODA DÜNYASINI 4 – 7 ŞUBAT 2015 TARİHLERİNDE DOKUZUNCU KEZ İZMİR FUARI’NDA BİR ARAYA GETİRECEK.

Yarışması gerçekleştirilecek. Gelinlik Tasarım Yarışması ile yetenekli ve genç tasarımcıların sektöre buluşturulması, uluslararası pazarlarda moda ve trend yaratabilecek özgün tasarımları ortaya çıkarmak, teşvik etmek ve sektörün rekabet gücünün artırılması hedefleniyor.

Gelinlik Tasarım Yarışması, İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kül-

tür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş. (İZFAŞ) ve Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) işbirliğinde gerçekleştiriliyor.

Tema: “İpek Yolu”

Teması “İpek Yolu” olan 6’ncı Gelinlik Tasarım Yarışması’na başvurular başladı. Projeler en geç, 08 Aralık 2014 tarihi, saat 17.00’a kadar elden, posta veya kargoyla İZFAŞ’a teslim edilebilir. Yarışmanın yarı final

elemesi 2 Şubat 2015 tarihinde yapılacaktır.

Finale kalanların tamamı IF Wedding 2015 Gala Gecesi’nde yer alacak

Finale kalan tüm gelinlikler, 4 Şubat 2015 tarihinde IF Wedding Fashion İzmir - Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı açılış töreninde düzenlenecek defile ile sunulacak ve fuar sü-





resince sergi alanında sergile-necek.

Ulusal ölçekte altıncı kez organize edilen Gelinlik Tasarım Yarışması, genç yeteneklerin sektörle buluşmasına aracı olarak önemli bir misyonu bu yıl da yerine getiriyor.

IF Wedding Fashion İzmir kapsamında düzenlenecek modacı ve firma defileleri ile İzmir'e bir moda haftası yaşatması planlanıyor. Sadece profesyonel ziyaretçiye açık olarak organize edilen

fuarda, gelinlik, damatlık, abiye giyim ve aksesuarları sergileniyor.

İpek Yolu Hakkında

İpek Yolu, Çin'den başlayarak Anadolu ve Akdeniz aracılığıyla Avrupa'ya kadar uzanan ve dünyaca ünlü ticaret yoludur.

İpek Yolu yıllarca, sadece tüccarların değil, aynı zamanda doğudan batıya ve batıdan doğuya bilgelerin, orduların, fikirlerin, dinlerin ve kültürlerin

de yolu olmuştur. Uzak Doğu'dan gelen ipek ve baharat Batı dünyası için, uluslararası ilişkilerde önemli bir rol oynamıştır. İpek, ayrıca Doğu kültürünün Batı tarafından tanınmasını da sağlamıştır. İpek Yolu Asya'yı Avrupa'ya bağlayan bir ticaret yolu olmasının ötesinde, 2000 yıldan beri bölgede yaşayan kültürlerin, dinlerin, ırkların da izlerini taşımakta ve olağanüstü bir tarihsel ve kültürel zenginlik sunmaktadır.

“
Ulusal ölçekte altıncı kez organize edilen Gelinlik Tasarım Yarışması, genç yeteneklerin sektörle buluşmasına aracı olarak önemli bir misyonu bu yıl da yerine getiriyor.

Atıl Kutoğlu'ndan İF Wedding 2015 Gala Gecesi'ne özel koleksiyon

Ege Giyim Sanayileri Derneği'nin (EGSD) ve İZFAŞ işbirliğiyle, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF) desteği ile düzenlenen IF Wedding Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı'nın Fuarının 2015 Gala Gecesi için ünlü tasarımcı Atıl Kutoğlu ile anlaşma sağlandı. Atıl Kutoğlu, gece için özel hazırlayacağı koleksiyonunu sunacak.

Premiere Vision Fuarı kostümlerini tasarlamıştı

Bilindiği gibi ünlü Türk tasarımcı 16-18 Eylül 2014 tarihleri arasında Paris'te düzenlenen 2014 Premiere Vision Fuarı'nın isteği üzerine fuar kostümlerini de tasarlamıştı.





2015 gelirken...

BİR SAYIMIZDA DAHA BİRLİKTEYİZ. YAŞAM GERÇEKTEN ACILARI VE SEVİNÇLERİ İLE BİRLİKTE HIZLA GEÇİYOR. DÜNYA HELE HELE ÖZELLİKLE DE BÖLGEMİZ BÜYÜK BİR DEVİNİM İÇİNDE. GERİYE DOĞRU DÖNÜP BU YIL NELER YAPTIK DİYE BAKTIĞIMIZDA YİNE AZİM YİNE KARARLILIKLA BÜYÜK İŞLER YAPTIĞIMI-ZI GÖRÜYORUZ.

Ticari hayatın çok çeşitli şartlarında ticaretimizi geliştirmek performansımızı iyileştirmek için çabaladık durduk. Rakamlar gerçekten güzel. Çokça zorlanarak, epeyce sıkılarak yine rekorlar kırmayı başardık. Tekstil, Konfeksiyon ve Deri-deri Mamulleri olarak, Federasyon kapsamındaki sektörlerimiz % 20 ile en çok ihracat yapan sektörler. Ekim 2014 sonuna dek 25 milyar dolar ihracat yapmışız.

Ülke performansı da 125,4 milyar dolar.

Çok çeşitli hedefler koyarak ticari rekorlarımızı geliştirmenin yollarını ararken zor zamanlar zaman zaman hızımızı kesiyor, keyfimizi kaçırıyor. Özellikle de bu keyif konusu yatırımcılar açısından hakikaten önemli. Sanayi devriminin temel prensiplerinden "Bugün çok çalışıp, yarını düşünmek" hala geçerli ve bizleri oldukça yoruyor. 2015 yılı için kaygılarımız oldukça arttı, hem iç piyasa hem de yakın ülkelerdeki ekonomik durgunluk, zamanı geldi bence. Dünya genelinde biraz hırsırları törpülemenin zamanıdır Global ekonomi bizleri birbirimize fazla bağımlı kıldı. Global ekonomiye karşı de-ği-

lim, ama kontrolsüz devlet yönetimi, "bırak yapsın, bırak geçsin"

felsefesi ile arsız ve olduğu bir ülke konumunda olmalıyız. İç barış, ticari başarı ardından hızla gelecektir. Böyle ülke örnekleri çok. Almanya, Finlandiya, İsveç, İsviçre, Danimarka, , Avustralya vesaire. Daha çok örnek var. Sıkıntıları var mı var. Ama başkaları kadar çok değil. Bu ülkenin insanları ile ticaret ya da dostluk yaparken bu farkı o kadar iyi hissediyoruz ki. Darısı başımıza diye-

rek yazıma bu ülkelerinden birinden bir mutluluk resmi ile nokta koyuyorum, özgür ve mutlu, bir kentli kadın resmi. Çünkü kadını özgür ve mutlu olan kadının ekonomisi kesinlikle sağlam olur.

2015'de daha güzel günler dileklerimle, sevgiyle kalın.

Mukadder Özden

MHGF İzmir Bölgesi
Koordinatör Derneği
Ege Giyim Sanayicileri
Derneği (EGSD)
Yönetim Kurulu Başkanı

“Tekstil, konfeksiyon ve deri-deri mamulleri olarak, Federasyon kapsamındaki sektörlerimiz % 20 ile en çok ihracat yapan sektörler. Ekim 2014 sonuna dek 25 milyar dolar ihracat yapmışız”

Japonya, İsveç, İsviçre, Danimarka, Avustralya vesaire. Daha çok örnek var. Sıkıntıları var mı var. Ama bizim kadar çok değil. Bu ülkenin insanları ile ticaret ya da dostluk yaparken bu farkı o kadar iyi hissediyoruz ki. O nedenle yazıma bu ülkelerinden birinden bir mutluluk resmi koydum.



İzmir'de gelinlik sektörü buluşması

İzmir için çok önemli olan, gelinlik ve abiye giyim sektörü ile ilgili görüş alışverişinde bulunmak ve sektörde el işçiliği eğitimi konusundaki projelerimizi paylaşmak üzere sektörle bir araya geldiğimiz toplantı, Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızıl-güneşler, Başkan Yardımcısı Burak Sertbaş, geçmiş dönem başkanlarımız ve sektör temsilcilerimizin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Fikir alışverişinde bulunuldu

4 / 7 Şubat 2015 tarihleri arasında organize edilecek olan, 9. Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı hazırlık çalışmalarını da değerlendirmek ve gelinlik - abiye giyim sektörü ile ilgili görüş alışverişinde bulunmak, sektörde el işçiliği eğitimi konusundaki projelerimizi paylaşmak Dernek sektör ile bir araya geldi. Bu toplantıdan sektör ile ilgili yeni proje ve fikirler doğdu.



Premiere Vision & Texworl Paris Fuar ziyareti

Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) geçtiğimiz yıl olduğu gibi, bu yıl da sektörün en önemli fuarları arasında yer alan Fransa'da yapılan Paris

PremiereVision ve Texworld Fuarlarına üyeleri ile birlikte bir heyet ziyareti organizasyonu gerçekleştirdi. 16-19 Eylül 2014 tarihleri arasında

gerçekleştirilen ziyaretle kumaş ve hazır giyim trendlerini yakından takibe alınmış, katılan üyeler için verimli bir organizasyon olmuştur.



Fransız firmalar, İzmirli hazır giyimcilerle buluşacak

Ege Giyim Sanayicileri Derneği, (EGSD) Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği işbirliği ile Avrupalı firma temsilcisini Egeli hazır giyimcilerle buluşturacak. Avrupa'nın en çok alım yapan ülkeleri arasında yer alan Fransa'dan gelecek olan firma temsilcileri 24 / 25 Kasım tarihinde İzmir'de bir araya gelerek ikili görüşme yapacaklar. Önemli iş bağlantılarına imza atılmasının planladığı etkinlikle, Egeli hazır giyimciler ihracatlarını katlayacaklar.

Üyelerin ulusal ve uluslararası rekabet gücünü arttırabilmek, yeni pazarlar geliştirmek ya da mevcut pazarlarda yeni müşteriler edinmelerini sağlamak amacıyla dernek olarak çok farklı etkinlikler gerçekleştirmeye devam edilmektedir.



MHGF'nin çözüm ortakları İzmir'de üye derneklerimizle buluştu

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF) Eylül ayı yönetim kurulu toplantısı 11 Eylül Perşembe günü üye derneğimiz Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) ev sahipliğinde İzmir'de Renaissance Otel'de gerçekleştirdi.

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) çözüm ortaklarını, üye dernekleri ve onlara bağlı firmalarla buluşturan eşleştirme toplantılarını sürdürüyor. Bu kapsamda 11 Eylül'de İzmir'de gerçekleştirilen MHGF Yönetim Kurulu'ndan bir gün önce 10 Eylül akşamı bir toplantı gerçekleştirildi. Uluslararası Ticaret Hukuku ve Alacakların Takibi konusunda Köksal Avukatlık Ortaklığı'nın kurucularından Av. Mehmet Köksal, sanal fuar ve insan kaynakları portalı projemizde çözüm ortağımız globalpiyasa.com kurucu ortağı Kadir Decdeli ve kayıtlı e-posta (KEP) ve e-dönüşüm süreci konusunda işbirliği yaptığımız TÜRKKEP'in Ege Bölge Yardımcısı Adnan Tosunoğlu birer sunum gerçekleştirdi.

Eşleştirme toplantıları sürece

Toplantıda konuşan MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Federasyonun birçok alanda gerçekleştirdiği işbirliği protokolleri ile kurulan çözüm ortaklıklarının tabana yayılması ve üyelere duyurulması konusunda bu toplantıların sürecini belirtti.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektöründe Sürdürülebilirlik

Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) sektörde 16 yılını tamamlayan TÜREV Danışmanlık ile Derneğimizin gerçekleştirdiği işbirliği çerçevesinde



"Tekstil ve Konfeksiyon Sektöründe Sürdürülebilirlik Nasıl Sağlanır" konulu bir seminer organize etti.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü'nün yapısı, özellikleri, geçmişi, geleceği, verimlilik, kaynak yönetimi, sürdürülebilirlik çerçevesinde gerçekleştirilecek olan seminere, sektörde uzun yıllar çalışmış olan Talat Dönmez konuşmacı olarak katıldı.

"Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü, yoğun işgücü dolayısıyla ekonomik dalgalanmalardan ve krizlerden en kolay etkilenen sektörlerden biri olması nedeniyle, bu kırılganlığın azaltılması ancak sürdürülebilirlik için gerekli çalışmaların yapılması sayesinde sağlanabilir" düşüncesiyle yapılan bu seminerde, piyasadan güncel örnekler ile yöntemler konusunda anlatım gerçekleştirildi.



3. İstihdam Zirvesi 14-15 Kasım'da gerçekleştiriliyor

Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) tarafından gerçekleştirilen projelerden sektördeki insan kaynakları ihtiyacını karşılamak üzere İŞKUR ile gerçekleştirilen işbirliği sonucunda düzenleniyor. İzmir Valisi Mustafa Toprak başkanlığında yürütülen İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu'nca, 14 - 15 Kasım

2014 tarihlerinde İzmir Fuar Alanı 3. ve 4. Hollerde "İzmir 3. İstihdam Zirvesi" gerçekleştiriliyor.

Zirveye katılımın temel amacı sektörde yaşanan kalifiye ve ara eleman sıkıntısını gidermek için görüşmeler gerçekleştirmek ve istihdamı artırmaya katkı sağlamaktır.

elastic bands

30 Yıllık Tecrübemiz ile

kaliteyi sunuyoruz...



www.ar-teks.com



Sütyen Askı Lastikleri



Agraf



Jakarlı Bel Lastikeri



Bel Paça Lastikleri



Danteller

Tekstil kalbi üç gün Kahramanmaraş'ta attı

2. ULUSLARARASI TEKSTİL ZİRVESİ 22-24 EKİM 2014 TARİHLERİ ARASINDA KAHRAMANMARAŞ'TA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. "TEKSTİL TOPRAĞINA DÖNÜYOR" SLOGANI İLE DÜZENLENEN ORGANİZYON, FUARDAN, KONGRE VE DEFİLEYE BİRÇOK SEKTÖREL ETKİNLİĞE EV SAHİPLİĞİ YAPTI.

Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası koordinasyonu ile ECR fuarcılık tarafından KAFUM fuarı merkezinde düzenlenen zirvede konuşan KMTSO Başkanı Kemal Kakaküçük, Türkiye'de 1980 yılından buyana yapılan tekstil yatırımlarının yaklaşık yüzde 15'ini tek başına gerçekleştiren Kahramanmaraş'ta 26 milyar dolar Türkiye tekstil ihracat ürününün önemli bir bölümünün üretildiğini söyledi.

Karaküçük şöyle devam etti: "Birinci nesil müteşebbislerin 1980 yılının ikinci yarısı başlattığı tekstil hamlesine dahil olan ikinci nesilde tekstil hareketine hız verdi. Gelişen teknolojinin yanı sıra girişimciliklerin de ortaya koyan ikinci nesil ile Tekstil can damar haline geldi. Bu denli yüksek potansiyeli bulanan Kahramanmaraş'ta yapılan 2. Uluslararası Tekstil Zirvesi yerli ve yabancı firmaların bir araya gelmesini sağladı. Tekstilin can damarı olan teknolojinin Kahramanmaraş'a gelmesi ise birçok firmayı mutlu etti."

Yatırım ve istihdam tekstili güçlendirecek

Zirvenin açılışında konuşan KMTSO Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Kakaküçük: "Bir mil-



yonu aşkın nüfusu, 2 milyar doları geçen dış ticaret hacmi, 5 milyar dolar sanayi üretimi, 1 milyar dolar tarımsal üretimi, 4 milyar dolar kredi hacmi, 5 milyar dolar reel sektör yatırımı ile Türkiye'nin ilk 10 ekonomisi içerisinde yer almayı hedefleyen Kahramanmaraş, tekstil sektöründe ihtisaslaşma sağlayarak sanayi üretimi konusunda örnek bir model oluşturmuştur.

Çalışmalarına devam ettiğimiz; 5320 dönüm Tekstil İhtisas

OSB bu vizyon çerçevesinde; Kahramanmaraş tekstil sektörünün çok daha büyük bir kapasiteye erişmesini ve üretimin ve üretim çeşitliliğinin katlanarak artmasını sağlayacaktır. Türkiye, üretimini artırmak, ihracatta nitelikli yükselişi sağlamak ve dünyanın en büyük 10 üretici ve ihracatçısı arasında olmak zorundadır.

Bunu da ancak yatırım, istihdam ve üretim konusunda var gücüyle çalışan, krizlere rağmen büyümesini devam et-

tiren Türk sanayicisine dolayısıyla Türk işçisi, Türk emeği, Türk sermayesi ve Türk ürünlerine destek olarak sağlayabiliriz" şeklinde konuştu.

Akademisyenlerimiz ve firma sahiplerimiz fikir birliği yaptılar

Kahramanmaraş Vali Vekili Dr. Erkan Bulgan, Kahramanmaraş'ın girişim ruhu yüksek iş adamları sayesinde iyi bir yere geleceklerinin altını çizdi. "Köklü bir tarihe ve muhteşem

bir tabiata zengin doğal kaynaklara ve cesur iş adamlarına sahip bir şehir olarak Kahramanmaraş, çok güzel faaliyetlere ev sahipliği yapmaktadır" diyen Bulgan şunları kaydetti: "Kahramanmaraş'ın Türkiye ekonomisinde ki yerini hepimiz biliyoruz. Aynı şekilde tarihi geçmişini de biliyoruz. Ama tekstil bizim öncelikli sektörümüz. Dün bunun teorik teknikleri olarak yapılan çalıştay da, panellerde, konferanslarda gerek akademisyenlerimiz, gerekse firma sahiplerimiz tüm birikimlerini orada birbiri ile paylaştılar. Böylelikle güçlü yönlerimiz, zayıf yönlerimiz tam anlamıyla masaya yatırılmış ve çözüm önerileri tartışılmış oldu. O işin teorik boyutuydu. Pratik boyutuna yönelik olarak tekstilde üretilen son modern cihazlar sergilenecek ve burada hep beraber bunları göreceğiz."

Tekstil bir ülkenin en önemli sanayi dalıdır

Kahramanmaraş Büyükşehir Belediye Başkanı Fatih Mehmet Erkoç ise tekstilin gelişmekte olan ülkeler için önemli bir sanayi dalı olduğunu söyledi. Tekstil, Sanayisi gelişmekte olan ülkelerin ekonomik ve kalkınma sürecine büyük rol oynayan önemli bir sanayi dalı olduğunu belirten Erkoç şunları söyledi: "Tekstil, Sanayileşme dalının ilk başladığı sektörlerden birisidir. Türk tekstil sektörü ekonominin lider sektörlerinden biridir. Kahramanmaraş ise Türk tekstil sektöründe yüzlerce kişiye sağladığı istihdam ile Türkiye'deki istihdamın en büyük önderlerindir.

Kahramanmaraş bugün Türkiye'de tekstil deyince önde gelen marka illerden birisi.

Kahramanmaraş'ta bir vizyon var. Bu kolay kazanılan bir şey değil. Tekstil sektörünün zirvesini yaparak kurumsallaşmasına başlandı. Bu yıl ikincisi düzenlenen bu zirvenin gelecekteki yıllarda da devam edilmesi yarar sağlayacaktır. İnsanlık tarihi boyunca, değişimden kalan tek şey, değişimin kendisi olmuştur. Ancak, değişim, günümüzde, tarihin hiçbir döneminde olmadığı kadar hızlıdır.

Bilgi sınır tanımıyor

İnsanlık, bilim ve teknoloji, asırlar boyunca kat ettiği mesafeyi, artık, birkaç günde aşar olmuştur. Bilginin, hiçbir sınır tanımadan, ışık hızıyla dünyayı dolaştığı bir çağdayız. Bu değişime direnenlerin, tarih sahnesinden silindiği, değişim hızına ayak uyduramayanların, yaşam hakkını kaybettiği bir çağdayız."

Üç gün süren Kahramanmaraş 2. Uluslararası Tekstil Zirvesi Sempozyum, Ar-Ge Proje Pazarı ve Gala Gecesi başlığıyla üç ayrı etkinlik gerçekleştirildi.

Sempozyumda ele alınan konular

Etkinliğin sempozyum bölümünde aşağıdaki konularda özel sektör, üniversite ve sivil toplum kuruluşu temsilcileri tarafından yaklaşık 45 sunum gerçekleştirildi.

- Dokuma, Örme ve Dokusuz Yüzeyler Teknolojisi
- Boya Terbiye ve Baskı Teknolojisi,
- Hazır Giyi
- Nanoteknoloji ve Nano Lifler
- Proses ve Uygulamalardaki Son Gelişmeler
- Denim Kumaş Üretimi
- Tekstil Makineleri
- Tekstil Kimyası

- Teknik Tekstiller
- Biyoteknolojik Uygulamalar ve Medikal Tekstiller
- Yeni Tekstil Malzemeleri
- Marka beklentileri
- Farklı Ürün Pazarları
- Tedarik Zincir Yönetimi
- Tekstil Ekonomisi
- Finansal Destekler
- Tekstilde Sürdürülebilirlik
- Tekstilde Verimlilik
- Ekoloji ve Çevre
- Lif ve İplik Teknolojisi
- Akıllı ve İnteraktif Tekstiller
- Fonksiyonel Tekstiller
- Enerji Yönetimi ve Tekstil İşletmelerinde Enerji Analizi

Gala Gecesi

Büyük ölçüde Kahramanmaraşlı sanayiciler tarafından desteklenen Gala Gecesi 23 Ekim 2014 akşamı KMTSO'da

gerçekleştirildi. Gecede Kahramanmaraş'ta üretilen denim kumaşlarla hazırlanmış kıyafetler sergilenecek ve Medeniyetler Korosu tarafından konser verilecektir.



Organ Bağışı Haftası'nda Türkiye'nin kanayan yarasına dikkat çekildi

SAYILARI HER GEÇEN GÜN ARTAN, GENÇİ YAŞLISIYLA HAYATLARINI SÜRDÜRMEK İÇİN ORGAN BEKLEYENLER TÜRKİYE'NİN HER GEÇEN GÜN KANAYAN YARASI. 3-9 KASIM TARİHLERİ ARASINDA KUTLANAN ORGAN BAĞIŞI HAFTASI BU KONUYA DİKKAT ÇEKMEK İÇİN BİR DİZİ ETKİNLİK DÜZENLEDİ. ORGAN BAĞIŞI HAFTASININ SON GÜNÜ DÜZENLENEN TOPLANTIDA KONUŞAN SAĞLIK BAKANI MÜEZZİNOĞLU, BU KONUDA TÜRKİYE'NİN ÇOK GERİLERDE OLDUĞUNU KAYDEREK, "DAHA BAŞARILI KONUMA GELEBİLİRİZ" DEDİ.

Sağlık Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, "Organ bağışında insani bakımdan diğer bir insana faydalı olabilmek anlamında durduğumuz nokta, ne yazık ki çok zayıf,

aldığımız karne bizi toplum içine, dünya insanlığı önüne çıkarabilecek bir karne değil" dedi.

Müezzinoğlu, Radisson Blu Otel'de Organ Bağışı Haftası do-

layısıyla düzenlenen "Her Bağış Yeni Bir Umuttur" konulu etkinlikte yaptığı konuşmada, Türk toplumunun hayırsever ve organ bağışı konusunda sorumluluk sahibi olduğunu söyledi.



"Organ bağışıyla ilgili üzerimize düşen ne varsa yapıyoruz" diyebilecek noktada olunmadığını ifade eden Müezzinoğlu, "İster insani, ister milli, ister Müslüman olanlar için İslami kelimesiyle bakalım ne yazık ki bu anlamda azmettiğimiz noktada değiliz. İnsanın insana faydasının ötesinde söylenecek daha güzel bir iş, daha onurlu bir katkı asla söz konusu olmaz. Dolayısıyla organ bağışında insani bakımdan diğer bir insana faydalı olabilmek anlamında durduğumuz nokta, ne yazık ki çok zayıf, aldığımız karne bizi toplum içine, dünya insanlığı önüne çıkarabilecek bir karne değil" diye konuştu.

Bakan Müezzinoğlu: "Organ bağışıyla ilgili "milli" karnemiz şanlı, şerefli nutuklar atacak durumda değil"

Organ bağışıyla ilgili "milli" karnenin de şanlı, şerefli nutuklar atacak durumda olmadığını belirten Müezzinoğlu, şöyle devam etti:

"İslami anlamda baktığımızda da 'İnsanların en hayırlısı insanlara en çok faydası olanıdır' diyen bir İslami prensibin mensuplarıyız. 'Bir hayatı kurtaran insanlığı kurtarmıştır' ayetinin muhatabı olan İslam inancının mensubuyuz. Bütün bunlara bakınca organ bağışında ne insanı ne kardeşini kurtaran ne de bu anlamda kendi üzerine düşen sorumluluğu yerine getirebilen ne de duyarlılık gösterebilen noktada ne yazık ki değiliz. Bunun suçlusunu aramak yerine tespitini yapmak ve bu tespitle zayıf halkaları iyi tespit edip onları yeniden aktif hale getirebilmek ve her yıl binlerce organ bağış bulamama nedeniyle kaybettiğimiz insanımızı yeniden ha-

yata tutundurabilmek adına ülkenin siyasetçisinden sanatçısına, yöneticisine, eğitimine, din adamına herkesin de dinamik, güçlü bir duyarlılık kampanyasına ihtiyacı var."

Müezzinoğlu, trafik kazalarında her yıl yaklaşık 4 bin insanın hayatını kaybettiğini dile getirerek, hayatını kaybedenlerin büyük bir çoğunluğunun organ bağışçısı olmadığını anlattı.

Organ bağışına dikkat çeken sanatçılara ve bağışçıların ailelerine birer plaket verildi

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun sosyal sorumluluk projesi Candostu Platformu'nda çözüm ortağı Türkiye Organ Nakli Kuruluşları Koordinasyon Derneği (TONKKD) Başkanı Prof. Dr. Uluğ Eldegez, Yönetim Kurulu Üyeleri Prof. Dr. Kamil Yalçın Polat ile Doç. Dr. Tamer Sağıroğlu'nun da katıldığı toplantıda organ bağışına destek olan, farkındalık yaratmaya çalışan sanatçılara ve organ bağışçısı ailelere birer plaket takdim edildi. Bu çerçevede Bakan Mehmet Müezzinoğlu, Türkiye'de organ bağışıyla ilgili ilk şarkıyı bestleyen ve klip çeken sanatçı Ogün Bülent Görgün, duayen Sanatçı Selda Alkor, Dizi Oyuncuları Gökhan Alkan ve Yeliz Kuvancı'ya plaket verdi.

Yoğun katılımın olduğu toplantının sonunda Türkiye genelinde organ nakli ünitelerinde görev alan hekim ve organ nakli koordinatörlerine de birer plaket verdi.

Türkiye kadavradan organ naklinde milyon nüfusta yüzde 4 dolayında düşük bir orana sahip. Oysa ABD, İspanya ve gelişmiş Avrupa ülkelerinde bu oran yine milyon nüfus başına 35-40 düzeyinde.

Motosikletçiler organ bağış için yarıştı



3 - 9 Kasım Organ Bağış Haftası olması nedeniyle İstanbul Sağlık Müdürlüğü ve Hayata Bağış Derneği'nin işbirliğiyle 08.11.2014 tarihinde düzenlenen etkinlik Bakırköy Özgürlük Meydanı'nda gerçekleşti. Etkinlik kapsamında motosikletçiler bir yarış düzenledi.

Organ bağışına destek vermek amacıyla "İğneyi kendimize batırıyoruz" sloganı ile etkinliğe katılan Türkiye Motosiklet Federasyonu'na bağlı motosikletçiler Suadiye'den başladıkları yarışı Bakırköy Özgürlük Meydanı'nda sonlandırdılar. Aynı zamanda organ bağışında da bulunan motosikletçiler, organ bağış kartlarını İstanbul Sağlık Müdürü Prof. Dr. Selami Albayrak'tan aldılar. Organ ve kan bağış kampanyası vatandaşlar tarafından yoğun ilgi ile karşılandı. Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF) bastırdığı ve üzerinde sosyal sorumluluk projemiz Candostu Organ Bağışına Evet Platformu'nun logolarının da bulunduğu afişleri motosikletlerine takan gösteri grubu halkın yoğun ilgisi ile karşılandı. "Organlarımız toprak olmasın, organ bağışlamak hayat bağışlamaktır" diyen Albayrak, kendisi de organ bağışında bulunduktan sonra etkinlik alanında kan bağışında bulunan vatandaşları da ziyaret etti. Candostu Platformu'nda çözüm ortağı Türkiye Organ Nakli Kuruluşları Koordinasyon Derneği (TONKKD) Başkanı Prof. Dr. Uluğ Eldegez de etkinlik organizasyonunda yer aldı.

Candostu Organ Bağışına Evet Platformu, Şişli MYO öğrencileriyle buluştu

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) TÜRKİYE ORGAN NAKLİ KURULUŞLARI KOORDİNASYON DERNEĞİ (TONKKD) VE SAĞLIK BAKANLIĞI İLE İŞBİRLİĞİYLE BAŞLATTIĞI SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ CANDOSTU ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU'NUN BİLGİLENDİRME TOPLANTILARININ BİR YENİSİ ŞİŞLİ MESLEK YÜKSEKOKULU'NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TOPLANTIYA SANATÇI OGÜN BÜLENT GÖRGÜN DE KATILARAK ÖĞRENCİLERE ORGAN BAĞIŞINA FARKINDALIK YARATMAK İÇİN YAPTIĞI "UMUT ŞARKISI" CANLI OLARAK SESLENDİRDİ.



MHGF'nin sosyal sorumluluk projesi kapsamında kurduğu Candostu Organ Bağışına Evet Platformu, bilgilendirme çalışmalarını sürdürüyor. Türkiye genelinde birçok üniversite, fabrika ve işletmelerde toplantı düzenleyen Candostu Platformu'nun son durağı İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu oldu.

Sanatçı Ogün Bülent Görgün de katılarak organ bağışısı için bestelediği "Umut Şarkısı"nı canlı olarak seslendirdi

Şişli Meslek Yüksekokulu'nun İstanbul Esentepe'deki yerleşkesinde yaklaşık 200 dolayında öğrencinin katılımıyla gerçekleşen toplantının açılışını bir ilke imza atarak organ bağışısı ile ilgili farkındalık yaratmak üzere bir şarkı besteleyip, klip çeken sanatçı Ogün Bülent Görgün yaptı. Birçok çalışma yapılmasına rağmen ülkemizde organ bağışının bir türlü istenen noktaya gelmediğini belirten sanatçı, bu kanayan yaraya dikkat çekmek için bu şarkıyı bestelediğini söyledi. Bu konuda hede-

fin gençler olduğuna dikkat çeken sanatçı, "Organ bağışısı misyonunu sizler ileriye taşıyacaksınız. Bu nedenle hocalarımızı çok dikkatli dinlemenizi öneriyorum" dedi. Ogün Bülent Görgün daha sonra canlı olarak organ bağışısı için bestelediği "Umut Şarkısı"nı seslendirdi.

Daha sonra söz alan Yüksek- okul Sekreteri Yrd. Doç. Ergin Gümüş bugünün ulvi birgün olduğunu belirterek, toplantının önemine dikkat çekti.

MHGF Başkanı ve Candostu Platformu'nun kurucusu Hüseyin Öztürk de konuşmasına Federasyon hakkında bilgi vererek başladı. Öztürk sosyal sorumluluk projesi olarak birçok konuyu araştırdıklarını belirterek, "Organ bağışısı kadar insanın kendisini tamamlayacağı bir konu bulamadık" dedi.

Prof. Dr. Aydın Türkmen organ nakli ve organ bağışısını anlattı

TONKKD Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Aydın Türkmen ise sunumunda "Organ bağışısı nedir? Organ nakli nedir? Dünyada ve Türkiye'de organ bağışısı oranları nedir? Türkiye bu alanda hangi noktada?" sorularının yanıtlarını verdi. Prof. Türkmen özellikle ülkemizde çok sık görülen böbrek yetmezliğine bağlı hastalıkların ve diyaliz bağımlılığının yüksek olduğuna dikkat çekerek diyabet hastaları ve hipertansiyon hastalarının bu durumla karşılaşma olasılıklarının yüksek olduğunu söyledi.

Organ bağışısının güldürdüğü hayatlar

Organ Nakli Koordinatörü Mümin Uzunalan ise öğrencilere yaşanmış örneklerle organ bağışısı ile değişen hayatlara ve onların yüz güldüren hikayelerine yer verdi.



IV. Orta-Asya Ticaret Forumu Kazakistan Almatı'da gerçekleştirildi

USAID BÖLGESEL İŞBİRLİĞİ TARAFINDAN ORGANİZE EDİLEN VE BU YIL DÖRDÜNCÜSÜ YAPILAN ORTA-ASYA TİCARET FORUMU 29-30 EKİM 2014 TARİHLERİ ARASINDA KAZAKİSTAN'IN EN BÜYÜK KENTİ ALMATI'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TOPLANTIDA MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE İZMİR NAKİŞ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (İNDER) BAŞKANI İLHAN KULOĞLU BİR MEMORANDUM İMZALADI.

29-30 Ekim 2014 tarihinde Kazakistan'ın en büyük kenti Almatı önemli bir toplantıya ev sahipliği yaptı. USIAD Bölgesel Ekonomik İşbirliği Projesi tarafından organize edilip düzenlenen IV. Orta-Asya Ticaret Forumu'nun (CATF / Trade Forum) bu yılki teması Orta Asya için ticaret geliştirme umudu", sloganı ise "Diyalogtan, Gerçek Bağlantılara" idi. Ticaret uzmanları, fikir önderleri,

devlet organları ve uluslararası organizasyon temsilcileri, Kazakistan, Özbekistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan, Afganistan, Pakistan ve Letonya'dan özel işletmelerin ve üst düzey yöneticilerin katıldığı etkinliğe MHGF Yönetim Kurulu Üyesi ve üye derneğimiz İNDER'in Başkanı İlhan Kuloğlu da katıldı.

Firmaların stant açtığı, sunum yaptığı organizasyonda Orta Asya'da ticaret politika-

ları, gümrük prosedürleri, ekonomik serbest bölgeler, lojistik ve taşımacılık, Pakistan ve Afganistan temsilcileri ile birlikte ekonomik işbirliği ve B2B oturumlar, tekstil, ticaret danışmanlığı, ithalat ve ihracat, eczacılık, paketleme, organik tarım, tarım ürünleri işleme gibi konular uzman yorumcuların katıldığı oturumlarda ele alındı.

Forum, temelde Orta Asya'da ticareti geliştirmeyi ve bunun önündeki idari engelleri

kaldırmayı amaçlıyor. Ayrıca katılımcılar arasında da B2B görüşmeler ile işbirliği için de zemin hazırlıyor.

Memorandum imzalandı

Görüşülen konular dışında forum, MHGF için ayrı bir önem ifade ediyordu. MHGF Yönetim Kurulu Üyesi İlhan Kuloğlu karşılıklı iyi niyete ve işbirliğini geliştirmeye dayanan bir memoranduma imza attı.



‘CANDOSTU’ OLUR MUSUN?

Türkiye’de, 22 binin üzerinde hastanın yaşamak için yeni bir organa ihtiyacı var. 60 binden fazla insan, diyaliz makinesine mahkum olmaktan kurtulmayı umut ediyor. Onlar, ‘Candostu’nu bekliyor. Organ bağışına evet de, sen de ‘Candostu’ ol. Yaşa, yaşat.



Hasankeyf, masalsı görkemi ve gizemiyle görenleri binlerce yıl öncesine götürüyor

MODA VE HAZIR GIYİM FEDERASYONU (MHGF) OLARAK EYLÜL AYININ SONUNDA MARDİN, BATMAN VE DİYARBAKIR İLLERİNİ KAPSAYAN BİR GÜNEYDOĞU KÜLTÜR GEZİSİ GERÇEKLEŞTİRDİK. BU DURAKLARIN İÇİNDE EN ETKİLEYİCİLERİNDEN BİRİ KUŞKUSUZ HASANKEYF İDİ.

Hısnkeyfa olan bu şehrin adı "Kayahisarı" şeklinde tercüme edilir. Eski tarih ve kavimlerden bu tür kelimelerin anlamı "korunmaya müsait" yer anlamına geldiği belirtilmektedir. Kalenin yek pare taştan olmasından çeşitli dillerdeki Hasankeyf ifadesi "Taş Kalesi" manasına gelmektedir. Hasankeyf'in ne zaman kurulduğu, şimdiye kadar karanlıkta kalmış, eldeki bilgi ve verilerin yeterli olmaması nedeniyle kuruluşu hakkındaki görüşler, bir ihtimal olmaktan öteye gitme-

miştir. Şehrin jeopolitik yapısı, önemi ve mesken olarak kullanılan çok sayıdaki mağaraların, Hasankeyf'in çok eski bir yerleşim merkezi olduğunu gösterir. Hasankeyf'in tarihi antik döneme kadar dayanmaktadır."

Hasankeyf coğrafi özelliğiyle ticaretin ve kültürlerin kavşak noktası haline gelmiş

"Hasankeyf; Diyarbakır ve Cizre şehirleri arasında önemli bir kara ve su yolu güzere-

gahında olup, savaşların olmaması ve ticaret yollarının buradan geçmesi bir yerde Hasankeyf'i kültürlerin kavşak noktası haline getirmiştir. İran ve iç Asya kültürleri, doğu Akdeniz, Mezopotamya, Roma ve Bizans kültürlerini barındığından, Romalılar, İran sınırını denetim altında tutabilmek için Hasankeyf'e kale inşa edilmiştir. Miladi üçüncü asırda İranlılar Mezopotamya'yı ele geçirince Roma imparatoru Diokletion harekete geçerek, bütün Mezopotamya ve Dicle nehrinin doğusundaki yerleri aldı. M.S.



Zeynel Bey Türbesi, 1462-1482 yılları arasında Akkoyunlu hükümdarı Uzun Hasan'ın, Otlukbeli Savaşı'nda yaralanıp burada ölen oğlu Zeynel Bey için yaptırılmıştır.



Er-Rızk Cami, Eyyubi Hükümdarı Sultan Süleyman tarafından 1409 yılında yaptırılmıştır. Güneydeki ibadet mekânı heyelan yüzünden nehre uçmuştur. Günümüze harimin kuzey duvarı ile avlu giriş cephesi, Taç kapı ve minaresi ile ulaşmıştır.

Artuklu Hamamı, XIII. yüzyıl başlarında klasik planda tasarlanmıştır. Osmanlı döneminde, Dicle'nin taşması sonucu yıkılan hamamın yerine yapılan soyunmalık bölümünü, batıya doğru ılıklik ve sıcaklık bölümlerinin toprak altındaki kalıntıları takip etmektedir.



633 yılında Hasankeyf'in Bizanslıların denetiminde olduğu ve 451 yılında Bizanslılar'ın yaptırdıkları kale ve korunma amaçlı yapıları ile şehrin denetimine müslümanlar tarafından fethedilene kadar sahip olmuşlardır. Hicri 17. yılda Hasankeyf İslam orduları tarafından ele geçirilmiştir.

Artuk, 1071 Malazgirt savaşından sonra bölgeyi Selçuklular'ın hakimiyetine katarak Selçuklular'a önemli bir katkıda bulunmuştur

Antik kent, sırası ile Emeviler ve Abbasi-ler döneminden sonra, Hamdaniler (906-990), Mervaniler (990-1096) denetiminde kalmış, daha sonra Artukoğulları'nın eline geçmiştir. Artuklular, Türkmen sülalesinden olup, Hasankeyf'e en parlak dönemini yaşamışlardır. Artukoğulları Hasankeyf ile be-

rabir Diyarbakır, Mardin ve Harput'ta hüküm sürmüşlerdir. Selçuklu sultanı Alparslan ve Melikşah gibi değerli devlet adamlarının, ileri gelen komutanlarından Artuk, 1071 Malazgirt savaşından sonra bölgeyi Selçuklular'ın hakimiyetine katarak Selçuklular'a önemli bir katkıda bulunmuştur. Artukoğlu Sökmen 1101 yılında Hasankeyf'i ele geçirip burada önemli tarihi eserler yaptırmıştır. Böylece Devlet idaresinde yeniden bir yapılanmaya gidilmiştir. Göçebelik hayattan yerleşik sisteme geçilmiştir.

Artuklular döneminde bölge bilim, kültür ve altyapı yatırımlarında en parlak dönemini yaşamıştır

Yönetimin halk kitlelerine dayanması, Artuklular'a bağlı bölgelerde yarı müstakil

bir hükümrانlık anlayışı ile divanlar oluşturulmuştur. Haçlı akımlarına rağmen ilim, sanat ve kültürel sahada büyük çalışmalar gösterilmiştir. Darphaneler kurulup, devletin iktisadi yapısı hep canlı tutulmuştur. İlime ve ilim adamlarına büyük önem verilmiş, Hasankeyf şehir kalesine su getirilerek önemli bir teknik deha yaratılmıştır. Mekanik alanda kitaplar yazılmış, makine-ler, pompalar, fiskiyeler, su terazileri ve musiki aletleri yapılmıştır. 1232 yılında Eyübi Sultanı El-Kamil El-Malik tarafından Hasankeyf ele geçirilmiştir. Ortaçağın ve şarkın en kuvvetli devletlerinden olan Eyyübiler Mısır, Suriye ve Yemen'de hüküm sürmüşlerdir. Böylece Eyyübi hükümdarlarının şehri ele geçirmeleri ile birlikte 130 senelik Artukoğulları dönemi sona ermiştir.

Hasankeyf Tarihi Köprüsü'nün Artuklular'a ait olduğu kabul edilmektedir. Ortaçağ köprülerinin en büyüğü olan, köprünün orta kemer açıklığı 40.32 m.dir. Günümüze iki kemer ve ayaklarıyla ulaşabilen köprünün kaplama taşları birbirine kurşunla kenetlenmiştir.



Zeynel Bey şehit olmuş ve Hasankeyf'te Dicle Nehri kenarında gömülmüştür. Akkoyunlular'dan sonra Hasankeyf İran Sefavîlerin hakimiyetine geçmiştir.

1515'te Yavuz Sultan Selim tarafından Osmanlı'ya katıldı

1515 tarihinde Yavuz Sultan Selim'in doğu seferi ile birlikte Hasankeyf Osmanlı egemenliğine geçmiştir. Bu dönemde Hasankeyf çevredeki aşiretleri idare eden merkezi bir hanedanlık konumunda olup, buna paralel olarak iktisadi ve ticari yapıda büyük bir gelişme göstermiştir. Bu dönemde şehir nüfusunun 10 bin civarında olması ise Hasankeyf'in büyük bir yerleşim merkezi olduğu gösterir. Erken ortaçağ tarihi

"Selahaddin Eyyübi'den sonra Eyyübîler bir çok emirliklere ayrılmış, Hasankeyf Eyyübi hükümrânlığı da bunlardan biridir. Eyyübîler çok önemli eserler yaptırmış, ilim, sanat ve kültürel alanda miraslar bırakmışlardır. Özellikle mimari sahada faaliyet gösteren Hasankeyf Eyyübîleri tarihteki yerlerini almışlardır. Moğol istilasından Hasankeyf'te nasibini almış, Moğollar burayı ele geçirerek yağma ve tahrip etmişler. Eyyübîler'den sonra Hasankeyf'e Akkoyunlular hakim olup, 15. y.y başına kadar hüküm sürmüşlerdir. 1473 yılında uzun Hasan ve Fatih Sultan Mehmet arasında yapılan Otlukbeli savaşında uzun Hasan'ın oğlu



ve yapıtlarından anlaşıldığı üzere Hasankeyf'te kültür uygarlıkların kaynaştığı, yerleşik halkın büyük çoğunluğu yazları serin



kışları sıcak olan ve ortaçağ şartlarında çok modern ev olan mağaralarda hayatlarını sürdürdükleri anlaşılmaktadır.



Erken ortaçağ tarihi ve yapıtlarından anlaşıldığı üzere Hasankeyf'te kültür uygarlıkların kaynaştığı, yerleşik halkın büyük bir kısmı yazları serin kışları sıcak olan ve ortaçağ şartlarında çok modern ev olan mağaralarda hayatlarını sürdürmüşler.

Sultan Süleyman Külliyesi:

Minare kaidesindeki kitabeye göre külliye birimleri Eyyubi Sultanı Süleyman tarafından 1407 yılında yaptırılmıştır. Cami, medrese imaret ve türbelerden oluşan külliyenin doğu ucundaki türbede 1432 yılında ölen Sultan Süleyman yatmaktadır. Sultan Süleyman Camisi'nin en önemli bölümü günümüze kadar gelebilmiş olan minaresidir. Avlu giriş kapısının güneyinde bulunan dikdörtgen kaideli minarenin her cephesine ma'kili hatlı Arapça yazı panoları yerleştirilmiştir. Çeşme üzerindeki inşa kitabesinde Sultan Süleyman tarafından 1416 tarihinde yaptırıldığı yazılıdır.



Koç Camii:

Mimari ve bezeme özellikleri itibarıyla XII. yüzyıl, Büyük Selçuklu eseri olduğu muhtemeldir. Oldukça büyük bir alanı kaplayan anıtsal avlulu caminin ibadet yeri, doğu-batı doğrultusunda şekillenen dikdörtgen planlı hacimden oluşmaktadır. Cami harim mekanının ana ekseninde yer alan büyük eyvan, kuzeydeki avluya açılmaktadır.

Küçük bir tepelik üzerinde yer alan **İmam Abdullah Zaviyesi**, Hz. Muhammed'in soyundan geldiğine inanılan ve yöre halkı tarafından büyük saygı gösterilen imam Abdullah'a ait zaviye ve türbenin etrafında zamanla gelişen bir külliye konumundadır. Asıl zaviyenin XII. yüzyılda Artuklular zamanında yapıldığı, bu yapıların Eyyubi Sultanı Takıyyeddin Abdullah (1249-1294) zamanında yeniden inşa edildiği anlaşılmaktadır.



Seramik Fırınları:

Bazıları çini-seramik üretim binaları, dinlendirme havuzları ve küvetler niteliğinde olan mekanların geri kalan kısımlarını işyeri, ecza ve malzeme teknesi gibi imalathane yerleri olduğu düşünülen birimler oluşturmaktadır. Kazılar sırasında ayrıca, defolu kaplar fırınlama ve depolama sırasında kapların birbirine yapışmasını önlemeye yarayan pişmiş topraktan "uçayaklar", sırcırufları, sıraltı deseni, işlenmiş fakat sırlanmadan bırakılmış veya fırınlanamadan kalmış seramikler ele geçirilmiştir.

İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü

BU SAYIMIZDA EĞİTİMDE ÇÖZÜM ORTAKLARIMIZDAN, TÜRKİYE’NİN BİRÇOK KADİM KENTİNDE İŞ-BİRLİĞİYLE TARİHİ DEFİLELER DÜZENLEDİĞİMİZ İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ’NİN ANADOLU BİL MESLEK YÜKSEKOKULU MODA VE TEKSTİL TASARIMI BÖLÜMÜNÜ TANITACAĞIZ.



Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu (ABMYO) Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü’nün Misyonu, Türkiye Tekstil sektörüne, Moda olgusunu, Tasarım kriterlerini, Moda trendlerini, Dokuma, Örme, Baskı, Haute Couture, Konfeksiyon, Aksesuar tasarım ve üretimi alanlarında uzman kişiler ve aynı zamanda uygulayabilen MODA-TEKSTİL TASARIMCILARI yetiştirmektedir.

ABMYO Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü’nün Vizyonu, Moda, Tekstil ve

konfeksiyon sektörüne uygulamalı eğitimle teknik, estetik ve artistik değerleri katarak Marka yaratabilecek Yetkin Tasarımcılar yetiştirerek, sektörün en çok tercih ettiği okul ve bölüm olan MARKAYI YARATMAKTIR.

Hedef; her yönüyle donanımlı gençler yetiştirmek

Amacımız; ülkemizde sanat ve tasarım alanlarında, toplum ile sektörün ihtiyaçları doğrultusunda Moda Tasarımı alanında



Günüş Nemrut’tan Doğar Defilesi - Nemrut Dağı



Başlangıcın Sırrı Şanlıurfa Göbeklitepe Defilesi - Harran



İstanbul 1453 Kapalıçarşı Defilesi - Gaziantep



22 Medeniyetin Kapısı Kars Defilesi - Kars

MHGF’nin İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Moda Tasarımı Bölümü ile ortaklaşa düzenmiş olduğu, Anadolu’nun kadim kentlerini kültürü ön plana çıkaran defileler.



beceriler kazandırarak; ulusal ve uluslararası düzeyde nitelikli, eğitim ve araştırmaya dayalı ürün tasarlayabilen, bilimsel ve estetik ölçütlerle düşüncüyü modele dönüştürebilen, moda tasarımı konusunda bilgisayar ve enformatik teknolojileri ile donatılmış, alanında en son yenilikleri izleyen, teorik olarak öğrendikleri bilgileri sektörde uygulamaya dönüştürebilen, özgün ve yenilikçi tasarımlar ile lider olabilen, özgüveni yüksek, çalıştığı kurumda farklılık yaratabilen elemanlar yetiştirmektedir.

Öğrencilerin hayat boyu öğrenme felsefesini benimsemelerini ve moda tasarımı alanındaki bilimsel ve teknolojik gelişmeleri takip etmelerini sağlamak

Moda Tasarımı bölümü olarak Güçlü mesleki, teknik ve uygulamalı eğitim altyapısı ile Moda Tasarımı eğitimi konusunda ulusal ve uluslararası düzeyde saygın ve tercih edilen bir eğitim ve araştırma kurumu olarak markalaşmak. Temel sanat ve tasarım becerilerine hakim öğrenciler yetiştirmek. Genel tekstil teknolojileri hakkında temel bilgilerin edinilmesini

sağlamak. Öğrencilerin hayat boyu öğrenme felsefesini benimsemeleri sağlanarak Moda Tasarımı alanındaki bilimsel ve teknolojik gelişmeleri takip etmelerini sağlamak. Öğretim sürecinde edindikleri mesleki donanımları, sektörde üretim aşamalarında uygulayabilen bireyler yetiştirmek. Her öğrenciyi yeteneklerine uygun, kendilerini geliştirebilecekleri işlere yönlendirerek, kendi kariyerlerine yön verebilecek mezunlar yetiştirmek hedeflenmektedir.

Mezun olan öğrencilerin çalışma alanları olarak Konfeksiyon sektörünün Tasarım, Planlama, Kesim, Kalıp, Üretim, Kalite Kontrol, Pazarlama departmanlarında, Dokuma, Örme, Baskı departmanlarının hem üretim, hem de tasarım departmanlarında, Tekstil fabrikalarının desen tasarım, ürün geliştirme departmanlarında, Moda evlerinde(Tasarım stüdyolarından müşteri ilişkilerine ihracat departmanına), Model hanelerde (Houte Couture den üretime verilecek Moda resmi üretimine), Moda Ajanslarında,(sahne önünden sahne arkasında titizlikle gerçekleşmesi gereken moda saçı, moda makyajı, moda aksesuarı,



Öğr. Gör. Nihal Bolkol

İstanbul Aydın Üniversitesi
Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu
Moda Tasarımı Bölümü Başkanı



Dream Style Moda Tasarım Yarışmasında İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Moda Tasarım Başkanı Öğr. Gör. Nihal BÖLKÖL Jüri Üyesi olarak görev aldı

podyum, ışık, ses, efekt, koreografi müzik vb. departmanlarda), İşletmelerin ihracat birimlerinde(yurt dışı bağlantılarla gerçekleştirilen ithalat ihracat ve müşteri ilişkileri departmanlarında), Tasarım Stüdyolarında, Bilgisayar Tekstil ve tasarım programları eğitimini veren, pazarlamasını yapan kurumlarda çalışabilir, Bireysel işini girişimciliği ile kurabilmektedir. Proje

temaları belirlenirken; Türk kültürüne, tarihine ve aynı zamanda arkeolojik zenginliklerimize dikkat çekecek konular seçilmesine dikkat edilmektedir. Buradan hareketle;

- 2009 yılında, Küçükçekmece gölünde yapılan arkeolojik çalışmalar sonucunda ortaya çıkarılan batık şehir Bathonea'yı konu alan "BATHONEA" isimli koleksiyon,
- 2010 yılında, UNESCO Kültür Mirası kapsamında değerlendirilen Nemrut'u konu edinen "GÜNEŞ NEMRUT'TAN DOĞAR" isimli koleksiyon,
- 2011 yılında, keşfi ile dünya arkeoloji tarihini değiştiren Göbekli Tepe'nin tema olarak kullanıldığı "BAŞLANGICIN SIRRI URFA GÖBEKLİ TEPE" isimli koleksiyon,
- 2012 yılında ise, ülkemizde geleneksel olarak üretimi günden güne azalan keten elyafına dikkat çeken "DOKUNMUŞ HAVA KETEN - KETENYOLU KARADENİZ" isimli koleksiyon izleyiciler ile buluştu.



Bursa Büyükşehir Belediyesi Keçe Semineri Öğr. Gör. Gülgün Tekin

- 2013 yılında İstanbul'da dünyanın en büyük ve en eski çarşısı olan Kapalıçarşı'nın etnik ve kültürel dokusunu yansıtanın yanında ticari ahlak ve törelere çok saygı gösterilmesinden dolayı İSTANBUL 1453 – KAPALIÇARŞI isimli koleksiyon
- 2014 yılında Yüzyılların ötesinden günümüze uzanan kahramanlık öykülerini şehrin yamacında saklayan karlarla örtülü beyaz örtünün altından sessiz çığlıkları dillendiren 72 kostümden oluşan 22 MEDENİYETİN KAPISI KARS SÖZCÜSÜ ANİ koleksiyonu yerini aldı
- 2015 Akademik yılında Anadolu'nun tüm dünyada göz kamaştıran zengin kültürel mirasının izlerini günümüze taşımaya devam ediyor. Bu bağlamda, GAZİANTEP/ZEUGMA ANTİK KENTİ VE ZEUGMA MOZAİK MÜZESİ koleksiyonunda bulunan muhteşem eserler son sınıf öğrencilerinin mezuniyet projesi teması olarak seçildi.

Projenin ilk adımında, 20-22 Ekim 2014 tarihleri arasında, Gaziantep'e düzenlenen

araştırma, inceleme ve veri toplama gezisine öğretim görevlileri; Ayten Gedik, Gülgün Tekin ve Dilek Akdemir ile birlikte iki bölüm öğrencisi katıldı.

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) ile Federasyona bağlı üye dernek Gaziantep Penye Konfeksiyon ve İmalat Hazır Giyim Derneği (PEN-KON) desteğiyle yapılan gezide öncelikle Gaziantep'in Nizip ilçesi sınırlarında bulunan Zeugma "Belkis" Antik kenti, ardından Gaziantep Zeugma Mozaik Müzesi ile kentin tarihi ve turistik yerleri ziyaret edildi, gerekli dökümanlar alınarak detaylı fotoğraf çekimleri yapıldı.

“Öğrencilerimizin yararlanabileceği birçok sosyal tesis yanında aktif olarak kullanılan öğrenci kulüpleri sayesinde de birçok etkinlik düzenlenmektedir.”



MEYSİ Projesi - Overlok Kursu



GAZADÖR firmasına plaket verme töreni (MEYSİ Projesi - Vitrin Tasarımı Kursu)



MEYSİ Projesi - Katılımcı Kursiyerler



MEYSİ Projesi - Vitrin Tasarımı Kursu



MEYSİ Projesi Erkek Pantolon Kursu



MEYSİ Proje Kapanış Töreni

Akdeniz kültüründe takunya-nalın kullanımı ve tasarım etkileşimleri

AKDENİZ'E KIYISI OLAN TOPRAKLAR GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE BİRÇOK MEDENİYETE EV SAHIPLIĞI YAPTIĞI GİBİ, TİCARİ, SOSYAL VE SİYASAL ETKİLEŞİMLERİN ETKİSİYLE ORTAK KÜLTÜREL NİTELİKLERİ DE BERABERİNDE OLUŞTURMUŞTUR. KÜLTÜRÜN MADDİ ÖGELERİNİ İÇİNDE BARINDIRAN HER TÜRLÜ KULLANIM EŞYASI, GEREK TASARIM ÖLÇÜTLERİ AÇISINDAN GEREKSE YÜKLENİLEN SEMBOLİK ANLAMLAR AÇISINDAN BELİRLİ KODLARI YAKIN DİL BİRLİĞİ İÇERİSİNDE SUNMAKTADIR.



Öğr. Gör. Öznur ENES
Dokuz Eylül Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi
Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü
Moda Aksesuar Anasanat Dalı

Ortak dil barındıran giyim aksesuarları arasında yer alan takunya ve nalınlar yüksek tabanlı olup, genellikle ıslak zeminde kullanılmak üzere tasarlanmış; özellikle Suriye, Lübnan, Anadolu, Yunanistan, İtalya gibi Akdeniz kültürü içerisinde yer alan toplumlarda benzer malzeme, üretim ve süsleme tekniği ile üretilmiştir. Zaman içerisinde gereksinimler ve etkileşimler doğrultusunda gelişimler gösteren bu ürünler; kullanım alanları ve yüklenilen anlamlar açısından değişime uğramıştır. Ne var ki güncelliğini halen daha sürdürebilen ve moda trendlerinde karşımıza çıkan bu form ayakkabı tarihi içerisindeki farklı kültürlerde, farklı amaç ve isimler ile yerini almaktadır.



Osmanlı devleti içerisinde yer alan toplumlar kendilerine özgü kültürel zenginlikleri içlerinde barındırdıkları gibi, Türk-İslam oluşumu yönünde de bir şekillenmenin içerisinde yer almışlardır. Bunun yanı sıra Osmanlı döneminde minyatür, çini, hat, musiki, edebiyat gibi sanat dallarında etkin örnekler verilmiş olup; İslam dünyasının sanat anlayışı, Osmanlı dönemi Anadolu ve Akdeniz uygarlıklarının etkisi ile yeni bir oluşumun içine girmiştir. Bu etkileşimin temelleri toplumsal, siyasal, sosyal, kültürel ve ekonomik değişimlerin bir sentezi niteliği taşır.

Özellikle 7.yy'ın ikinci yarısında Akdeniz havzasında Müslümanlık ve Hristiyanlık inançlarının etkili olduğu gözlenir. İslam dünyasına dahil olan Akdeniz ülkelerinde

şekillenen yaşam biçimi, kabul ettikleri ortak dinsel inanışların sağladığı birliğe karşın birbirinden farklı anlayış içinde yaşatılmıştır. İslami topluluklarda karşımıza çıkan belirleyici unsurlardan biri de bu topraklarda geçmiş dönemlerde varlığını sürdürmüş kültürlerin (Yunan, Hellenistik, Roma dönemi vb) sanatsal ve kültürel öğelerinin de sürdürülebilir olmasıdır. Akdeniz kültürü içerisinde var olan ortak dil, din kaynaklı değil kültürel alt yapının bir sonucudur.

Yunan ve Roma hamamı İslami inançlara göre yeniden şekillenecek Türk hamamı ya da Osmanlı hamamı olarak nitelendirilmiştir

İşte bu nedenlerdendir ki, kökeni Yunan ve Roma kültürüne dayalı hamam geleneği İslami inançlarda yer alan temizlik kavramı ile yeniden şekillenerek "Türk hamamı ya da Osmanlı hamamı" olarak nitelendirilmiştir.

Hamam, "yıkamaya mahsus yer, bina" olarak tanımlanabilir. Çok eski zamanlardan beri dini geleneklerle de olsa temizliğe büyük önem verilmiş; insanların temizlenmek ve eğlenmek amacıyla bina ve tesisler inşa etmeleri eski çağlara dek uzanmıştır. Hamam yapılarının ilk örnekleri Akdeniz medeniyetine bağlı milletlerde görülmektedir. Eski Yunan medeniyetinde





Osmanlıdan bu yana hamam geleneği kullanılan aksesuarları ile bütünleşen bir kültür olgusudur, öyle ki hamam merasimi boyunca sırasıyla kullanılan aksesuarların hepsi özenle hazırlanmaktadır. 13 - 14 çeşit birbirinden farklı hamam eşyası bulunmakta olup Hamam kültürü içerisinde yer alan takunya ve nalınlar da geleneksel giyim kültürünün bir parçasıdır"

tabii ve şifalı sular etrafında, tesisler inşa edildiği bilinmektedir. Yıkıncıyı günlük yaşamın bir parçası durumuna getiren bu kültürün insanları, suyu hem bedensel temizlik hem ruhsal temizlik ile birlikte vücudu dinlendirmek için de kullanmışlardır. Gymnasium'larında sıcak ve soğuk hamamlar, halkın yıkanması içinse büyük halk hamamları yer

almıştır. Uzun süre kadınların ve erkeklerin bir arada kullandıkları hamamlar daha sonraları kadınlar ve erkekler için farklı saatler belirlenerek kullanılmıştır.

Ön Asya'da ilk örnek Suriye'de

Hamam esas olarak mimari karakterini Roma çağında yakalamıştır. Bu dönemde



oldukça geniş alanlar üzerine kurulan hamamlar, temizliğin yanı sıra sportif ve kültürel etkinliklerin de merkezi olmuştur. Halk hamamlarının yanı sıra, üst tabakaya hizmet veren hamamların da çok yaygın olduğu bu dönemde, yapıların içinde abartılı süslemelere yer verilmiştir. Mısırdaki yıkanmanın önemi firavunun bu görevini yapan hizmetkârlarının olmasından anlaşılmaktadır. Ayrıca Mezopotamya'da yalnızca zenginlerin evinde hamam olduğu belirtilmiştir. Burada, hamamın, halkın günlük yaşamına girmediği, bağımsız yapılar oluşturulmadığı görülmektedir. Ön Asya'da bilinen en eski yıkanma mekânı Suriye'deki Tel Hariri'de bulunan M.Ö.1800lerde yapılan Mari sarayındaki hamam örneğidir.

"Türkler, Anadolu'ya gelince, İslamiyet'in etkisini Arap ve Roma hamam geleneğiyle sentezleyerek tarihî Türk hamamlarını oluşturdu"

İstanbul Tıp Fakültesi Tıbbi Ekoloji ve Hidroklimatoloji Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Zeki Karagülle, Türk hamam geleneğinin oluşmasında İslamiyet'in getirdiği temizlik anlayışının etkili olduğunu hatırlatarak "Türkler, Anadolu'ya gelince, İslamiyet'in etkisini Arap ve Roma hamam geleneğiyle sentezleyerek tarihî Türk hamamlarını oluşturdu" demektedir.

Türklerin Orta Asya'nın devamı niteliğindeki kendine özgü adetlerini barındıran, insanların, temizlenmenin dışında dinlenmek, eğlenmek için gittikleri mekânlar olan hamamlar, özellikle, dönem kadınlarının,



toplum içinde sosyal aktivitelerinin kısıtlı olması nedeniyle bir araya geldikleri mekânlar halini almış ve önemini arttırmıştır.

Hamam kültürü içerisinde yer alan takunya ve nalınlar da geleneksel giyim kültürünün bir parçasıdır

Osmanlıdan bu yana hamam geleneği kullanılan aksesuarları ile bütünleşen bir kültür olgusudur, öyle ki hamam merasimi boyunca sırasıyla kullanılan aksesuarların hepsi özenle hazırlanmaktadır. 13 - 14 çeşit birbirinden farklı hamam eşyası bulunmakta olup Hamam kültürü içerisinde yer alan takunya ve nalınlar da geleneksel giyim kültürünün bir parçasıdır.





Nalın, genellikle şimşir, abanoz, meşe, söğüt gibi sert dokulu ağaçlardan tek parça halinde yontularak yapılmış, ayağı tutması için kösele tasması olan, genellikle hamamda ve sulu zeminlerde zemini taş döşeli ve ıslak sulu yerlerde giyilen bir ayakkabı çeşididir. Kelimenin aslı, arabca ayakkabı anlamında “na’l” isminden ikilik ifade eden, yani bir çift ayakkabı karşılığı “Na’leyn”dir. Üzeri sedef işlemeli, gümüş tel ve kakma tekniği ile süslenmiştir. Nalının altı, iki ayaklı köprü gözü şeklindedir; özellikle eski hamam nalınlarının ayakları dar ve uzun balta şeklinde yapılır ve geniş tarafı aşağıya zemine gelirdi. Ayak tabanına gelen yüzü, kenarları ve nalının kendi ayakları sedef işlemeli, gümüş tel, mercan kakmalı, üstü sırma işlemeli, kumaş kaplı, tasmaları sırma işlemeli, sırma ile karışık inci işlemeli, kadifeden ayna kırıkları ile süslenmektedir. Bunun yanı sıra ayak konacak yüzeyin ve tasmaların altın tel ve inci ile işlenmiş atlas kaplı örnekleri de bilinmektedir. XVII. yy’da İstanbul’un büyük çarşı hamamlarının şimşirden yapılmış ve türlü şekillerde süslenmiş nalınlarının tasmalarına, ya da nalın ayaklarının ön kısmına ait olduğu hamamın adını bildiren beyitler yazıldığı bilinmektedir”

Soyun dökün açıl gül Buyur Hamamı Şengül

Bu hamamda sefa şifa Koğacılar semti Vefa





Takunya ise nalın gibi ahşaptan yapılmış üstüne ayağı tutacak kösele bir tasma çakılmış, nalından alçak, kundura gibi, 5-6 cm.lik bir ökçesi ile dolgun tabanı olan basit bir ayakkabıdır. Evlerde zemini taş döşeli mutfaqlarda ve bahçeye çıkarken giyilir; alaturka ayak yollarına da bazen nalın yerine takunya konulurdu."Yoksul halk tarafından sokakta da giyilmiştir.

Nalınlarda uygulanan süsleme teknikleri

Osmanlı nalınlarında Hataî, madalyon, parsbeneği, stilize karanfil, yaprak ve çiçek motiflerinin kullanıldığı görülür. Ayrıca aplike ve mozaik tekniklerinin yanında, tas-mada kullanılan derinin üzeri kadife, çuha, sırma ve gümüşle kaplandığı, kıymetli taşlarla bezendiği de bilinmektedir. Ağacın üzerine bazen süsleme yapılmaz, sade bırakılırdı. Renkli çuha parçaları üzerine (pirinçten, gümüşten) madeni parçalar oturtulurdu. Nalınların üzeri çiçek, güller, kuşlar, kuşlar, geometrik desenler oyularak

süslenirdi. Suriyeli kadınlar, Osmanlı kadınlarının giydikleri takunyalara benzer takunyalar giymişlerdir. Bu takunyalar ahşap üzerine değişik sedef kakmalarıyla ünlüdür.

Osmanlı kültürünün tasarımsal etkilerini taşıyan nalın benzeri formlar, batı toplumlarında da karşımıza çıkmaktadır. Statü göstergesi olarak da kullanılan bu ayak giymi, üretim teknikleri açısından da farklılık göstermektedir. Taban bölümü mantardan yapılmış örnekler olduğu gibi kumaş kaplı örneklerle de rastlanmaktadır. Bu örneklerde kumaşın üzerine işlemler, değerli taşlar, mücevherler uygulandığı gibi; telkari ve sedef kakma teknikleri de görülmektedir.

Günümüzde ayakkabı modası içerisinde yer alan yüksek tabanlı formların ayakkabı tarihi içerisinde yer alan farklı kültürlerle ait

ayak giyimlerinden esinlenerek ortaya çıktığı ifade edilebilir. Her ne kadar bu yaklaşım gerek malzeme gerekse üretim tekniğine bağlı olarak değişim gösterse de statü sembolü olarak da kullanılan nalınların ihtişamına ulaşma yolunda oldukları söylenebilir.

Günümüzde ayakkabı modası içerisinde yer alan yüksek tabanlı formların ayakkabı tarihi içerisinde yer alan farklı kültürlerle ait ayak giyimlerinden esinlenerek ortaya çıktığı ifade edilebilir"

KAYNAKÇA:

- Halil İnalak, Günsel Renda, *Osmanlı Uygarlığı 1, Ankara Kültür Bakanlığı Yayınları, Mas Matbaacılık, İstanbul, 2002*
- Pars Tuğlacı, *Osmanlı Döneminde İstanbul Kadınları, Cem Yayınevi, İstanbul, 1984*

- Linda O'keeffe, *Shoes, Könemann Verlagsgesellschaft mbh, China, 1996*
- Saskia Durian-Ress, *Schuhe, Hirmer Verlag, München*
- Harold Koda, *Extreme Beauty: The Body Transformed, The Metropolitan Museum of Art, New York, 2001*

- Sınırlar Ötesinde Müze, *Akdeniz'de İslam Sanatı Erken Osmanlı Sanatı Beylikler Mirası, Arkeoloji ve Sanat Yayınları, İzmir, 2000*

RESSAMIN 'KAPILAR'I BURS İÇİN AÇILDI

Hülya Kuloğlu'ndan, "Kapılar-ı Geç-Erken" sergisi

MODA VE HAZIR GIYİM FEDERASYONU (MHGF) YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE İZMİR NAKİŞ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (İNDER) BAŞKANI İLHAN KULOĞLU'NUN EŞİ İZMİRLİ RESSAM HÜLYA KULOĞLU'NUN "KAPILAR-I GEÇ-ERKEN" ADLI SERGİSİ EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI (EBSO) SERGİ SALONU'NDA, İZMİR EMNİYET MÜDÜRÜ CELAL UZUNKAYA'NIN KATILDIĞI TÖRENLE AÇILDI. AÇILIŞ KOKTEYLİNE ÇOK SAYIDA DAVETLİ KATILIRKEN, SERGİ GELİRİNİN BİR KISMI EBSO VAKFI BURSİYERLERİNE BAĞIŞLANACAK.

Çağdaş resim anlatımıyla kapı figürlerinin soyutlandığı, yağlı boya renklerle yapılan doku çalışmalarının yer aldığı ve toplam 40 eserin sergilendiği

"Kapılar-ı Geç-erken" adlı sergi, Serginin açılışında konuşma yapan Hülya Kuloğlu, "Bu sergim de kendimce yaşamı anlatmak istedim" dedi. Bunu da kapılar ve onları süsleyen tokmaklarıyla

anlattığını söyleyen Kuloğlu, "Yaşam yolculuğumuzdaki geçişlerin yapıldığı kapılar, kimi zaman dışsal kimi zaman içsel yolculuklarımıza açılan kapılardır. Bazen dünümüze, bazen bu



günümüze açılan kapılar. Kimi zaman karanlığa, zamanı geldiğinde ise gönlümüzden aydınlığa açılan kapılar" diye konuştu.

Hülya Kuloğlu Kimdir?

2000 yılında "Seba Sanat Galerisi" nde resim çalışmaları-na başlayan sanatçı, 2003 yılında aynı atölyede yetişen sanatçılar tarafından oluşturulan "Su Grubu" nun kurucu üyeleri arasında yer almıştır. Su Grubu tarafından düzenlenen yurtiçi ve yurtdışı etkinliklerin hemen tamamında aktif olarak görev almış, çok sayıda karma sergiye katılmış ve kişisel sergiler açmıştır.

Sanatçı, 2005 yılında Fransa'da "ART-DE VIVRE" sanat okulu çalışmalarını başarıyla tamamlamış, bu süreci izleyen

dönemlerde İngiltere ve Fransa'da karma sergilere katılmıştır. Ardından 2006 yılında İzmir Resim Heykel Müzesi'nde, heykel kurslarına katılmış ve buradaki eğitimini de başarıyla tamamlamıştır.

Eserlerinde farklı teknikleri birarada kullanarak oluşturduğu ilginç ve deneysel dokularla dikkat çekici ve kendine özgü bir üslup yakalayan Kuloğlu, 2007 yılında Floransa Bienali'ne kabul edilmiş, yakaladığı başarı üzerine "Daimi Katılımcı" hakkı elde etmiştir.

Sanatçı, kendine özgü üslubu ile resim sanatındaki deneysel ve yeni tekniklerle farklı olanı aramaya devam etmekte ve resim çalışmalarını halen yaşadığı kent olan İzmir'de sürdürmektedir.



PENTEX Fuarı açılışında sergilenecek Zeugma Defilesi için çalışmalar sürüyor

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF), İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu ile işbirliğiyle Anadolu'nun kadim kentlerini gündeme taşıyan tarihi defileleri sürüyor. Güneş Nemrut'tan Doğan, Başlangıcın Sırrı Göbeklitepe, İstanbul Kapalıçarşı 1453 ve

son olarak 22 Medeniyetin Kapısı Kars başlıklı defilelerin ardından üye derneğimiz Penye Konfeksiyon ve Hazır Giyim İmalat Derneği'nin (PENKON) düzenlediği Pentex Fuarı'nın açılışında sahne alacak Zeugma başlıklı tarihi defile için hazırlıklar sürüyor. Koleksiyonun hazırlıkları için Gaziantep'e bir inceleme gezisi gerçekleş-

tiren öğretim görevlileri Ayten Tekin, Muh sine Gülgün Tekin, Dilek Aydemir ile bölüm öğrencileri Hatice Aras ve Tuğçe Aysal PENKON'un ev sahipliğinde başta Zeugma Müzesi olmak üzere kentin ören yerlerine gitti. Konukları, PENKON Derneği adına Genel Sekreter Ahmet Taş ağırladı.





“On these last days of the year, I would like to wish you a happy new year in a world with less tears, less wars and in a world people complete each other with their favors”

We are getting prepared to end year 2014 with all its good and bad points. Despite all the difficulties, the textile market has achieved to perform the greatest foreign trade activities and to support the country's economy most with the added value it has produced and the employment opportunities it has supplied. Looking not only to statistics but also to result-based studies of Fashion and Ready Wear Federation (MHGF), which represents the organizations in textile, ready wear, fashion, leather, leather confection and shoe markets in Turkey, we can see that we have managed a lot in 2014.

In order to review our studies since June 2012, the date which we have undertaken the works as the 3rd Period Management Board, and to discuss the basis issues of our market, to find solution to the questions “How should we progress and what should we do?” we had a meeting in Kuşadası in October. Following the first meeting held in Denizli the previous year, the MHGF 2014 Meeting in question was the second meeting. Here, we decided to gather our solution partners with our member organizations and their affiliated companies and to reach at our target group in a faster way.

We are happy and proud to see that our exhibition has been improving and enlarging everyday within the framework of trust, sincerity and communication. We will always remember the non-commercial fashion shows we have launched in old Anatolian cities, through which we intended to introduce the history and culture of Anatolia to the world. Our social responsibility project “Yes to Organ Donation” has progressed in a determined way in 2014 and thus, it has kept being a source of hope for thousands of patients waiting for organ donations. I would like to thank to everybody who has supported and contributed to our studies.

Speaking for myself and MHGF Management Board, on these last days of the year I would like to wish you a happy new year in a world with less tears, less wars and in a world people complete each other with their favors.

Hüseyin Öztürk

Fashion and Apparel Federation
Chairman of Executive Board

Ready wear market is again on the third rank with 1.5 billion dollars

EXPORTATION REACHED UP TO 12 BILLION 598 MILLION DOLLARS IN OCTOBER. WHILE THE GREATEST AMOUNT OF EXPORTATION WAS REALIZED BY THE AUTOMOTIVE MARKET, CHEMICAL SUBSTANCES AND PRODUCTS CAME THE SECOND WITH 1 BILLION 508 MILLION DOLLARS OF EXPORTATION AND READY WEAR AND CONFECTION MARKET CAME THE THIRD WITH 1 BILLION 503 MILLION DOLLARS OF EXPORTATION.

According to the data of TIM, exportation in October reached up to 12 billion 598 million dollars with a 6.7% increase compared to the same month of the previous year. This was the highest amount of exportation activities realized in October in the Republican history.

According to TIM's data, exportation activities reached up to 131 billion 140 million dollars with a 5.6% increase in the first ten months. Exportation of Turkey in the last 12 months reached up to 158 billion 516 million dollars with a 5.3% increase.

Exportation in October reached up to 12 billion 598 million dollars with a 6.7% increase compared to the same month of the previous year.

Turkish Exporters Assembly Chairman Mehmet Büyükekşi declared the amount of exportation performed in October in Kırklareli. According to that, exportation in October reached up to 12 billion 598 billion dollars with a 6.7% increase compared to the same month of the previous year. The total amount of exportation activities reached up to 131 billion 140 million dollars with a 5.6% increase. TIM's Chairman Mehmet Büyükekşi talked in the exportation statistics meeting and reminded that the pearl of

Thrace, Kırklareli carried out 155 million dollars of exportation activities in 2013 and he called the business men to invest in the city which is within the framework of the 2nd region.

Ready wear and confection market came the third with an amount of 1 billion 503 million dollars of exportation

The greatest amount of exportation was realized by the automotive market with 1 billion 713 million dollars, chemical substances and products came the second with an amount of 1 billion 508 million dollars and ready wear and confection came the third with an amount of 1 billion 503 million dollars. The greatest increase in October was seen in ship and yacht industry with a 267% increase, tobacco industry with a 91% increase and jewelry with a 70% increase.

The first 5 countries that carried out the greatest amount of exportation were Germany, England, Iraq, Italy and the USA respectively. While exportation to Germany increased 11%, exportation to England increased 6%, to Italy 9% and to the USA 27%. On the other hand; exportation to Iraq regressed to 23%.



MHGF determined the primary issues of the market and the action plan

FASHION AND APPAREL FEDERATION (MHGF) REALIZED THE SECOND OF THE METING IN AYDIN, KUŞADASI THIS YEAR. CHAIRMEN AND REPRESENTATIVES OF MEMBER ORGANIZATIONS ATTENDED TO THE MEETING WHICH TOOK TWO DAYS LONG AND THE ACTION PLAN WAS DETERMINED FOR THE PRIMARY ISSUES OF THE MARKET.

MHGF, leader in exportation and employment, which hosts 23 local organizations of the textile and ready wear market throughout Turkey, with the greatest foreign trade surplus in the country held the second of the meeting in Aydın, Kuşadası, the first one of which was held in Denizli the previous year. MHGF Management Board members and chairmen of member organizations at-

tended the meeting which took place for two days and they discussed the primary issues of the market and determined the action plan.

"We will move on with a more active marketing policy in domestic and foreign markets" MHGF Chairman Hüseyin Öztürk stated that they had reviewed what had been done so far and prepared a comprehensive work program for the time until the general board meeting to be held in 2015.

Öztürk emphasized that they had determined the vision of Federation and organizations in cooperation with member organizations and that they would move on with a more active marketing policy in domestic and foreign markets. He also said:

MHGF Chairman Hüseyin Öztürk: "Our total exportation has reached up to 28 billion dollars. We have decided to continue our activities with greater cooperation.

Total exportation of textile, ready wear, leather, leather confection and shoe markets reached up to 28 billion dollars. Viewing these markets under a single roof, we see that we have progressed a lot in highly value added and niche markets, as well. We have decided to extend our vision which we have designed in common sense, to 2015 and beyond."

MHGF Vice Chairman Osman Ege: "We have decided the work program of the federation for the following period and an action program based on that."

MHGF Vice Chairman Osman Ege stated that, the Federation was holding management board meetings in different locations every month and now they had a meeting in October where they had determined the work program for the federation for the following period and an action program based on that. He said they tried to determine in which order and with which activities they would attempt to solve the problems of the





Federation's member organizations. He said, "We have also discussed the problems of our organizations, improvements related to our market, economic developments in Turkey and in the world and we have updated our data". Osman Ege also said:

"Within the framework of our reviews, we have determined our priorities, travel plans and the meetings we are going to held in the following period. We have discussed what we could do regarding the exhibitions our federation was supporting. We have decided to improve the support our Federation was giving to promotions and exhibitions and to carry out events abroad, to implement a commercial board program. I wish these decisions will be applied best and be useful for our sector."

Osman Ege mentioned that the meeting that was held in Kuşadası was a great social

event enabling the members of the market to get close to each other and he thanked every member who had supported and contributed the event.

MHGF Vice Chairman İsa Dal: "We have decided to launch activities in significant issues."

Another Vice Chairman of MHGF, İsa Dal stated that they decided to launch activities in significant issues with the participation of affiliated organizations of Federation which had got greatly organized throughout Turkey. He noted, they focused on cooperation for the solution of the problems of ready wear and textile market, which managed to keep its sensitive production and sales scales at balance despite the cyclical fluctuations. İsa Dal added, "We have launched the activities we have determined in this regard."

EGSD Chairman Mukadder Özden: "We have decided to cooperate in solving the problems of the market and in project designing"

Federation's Izmir Regional Coordinator Organization (EGSD) Management Board Chairman Mukadder Özden stated that they had discussed all aspects of the textile and ready wear market, which had the greatest foreign trade surplus and noted that, they had decided to cooperate in solving the problems of the market and in project designing. Özden mentioned the lack of qualified work power in Turkey as a significant problem of the market and added, "This is the primary issue we have to solve as the Federation and the organizations of the market. We will launch common training projects under the consultancy of the Federation in order to solve the qualified man power issue in all organizations. We

will cooperate with ISKUR. We will work together to find new markets. We will organize exhibitions inland and abroad. We will carry out purchasing committee organizations. We will create projects to guide the companies in the market towards highly value added production. We will use globalpiyasa.com e-trade site in a more active way in order to improve e-trade."

An action plan was determined.

In the meeting held in Kuşadası, MHGF Management Board Management Board determined an action plan for the common problems detected and their solutions for the period covering late 2014 and 2015. With respect to that, activities will be carried out particularly together with related ministries and local authorities and with concerning institutions and organizations.

Find anything about underwear and socks at IFEXPO

IFEXPO 2015, THE 12TH INTERNATIONAL HOSIERY AND UNDERWEAR FAIR, THE UNRIVALLED FAIR THAT EXTENDS THE INDUSTRY OVERSEAS WHERE TURKISH FASHION AND APPAREL FEDERATION (TMHGF), HOSIERY MANUFACTURERS ASSOCIATION (ÇSD), ALL UNDERWEAR MANUFACTURERS ASSOCIATION (TIGSAD), AEGEAN CLOTHING MANUFACTURERS ASSOCIATION (EGSD), DENİZLİ TEXTILE AND CLOTHING MANUFACTURERS ASSOCIATION (DETGİS), AND CLOTHING SUBSIDIARY MANUFACTURERS ASSOCIATION (KYSD) UNITE THEIR FORCES, IS BEING ORGANIZED AT TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER BETWEEN 5-7 FEBRUARY 2015.

The underwear and hosiery industry of the Turkish textile and clothing industry, which stands out with its high quality products, powerful trend-setting designs and high technology, is preparing to bring together qualified visitors and industry professionals at IFEXPO.

In this fair, which reflects today's fashion with colorful and patterned designs in underwear and socks, the latest designs including ladies' stockings, ankle socks, pantyhose, men's socks, sports socks,

technical socks, hosiery sub-industry and accessories, ladies/mens/kids/babies underwear, functional underwear, thermal underwear, seamless underwear, corsets, pyjamas, night gowns, morning gowns, home clothing, sportswear-tracksuits, t-shirts, leggings, underwear sub-industry and accessories, swimsuits, bikinis, beach shorts, beachwear, and their sub-industry and accessories will be exhibited for our professional visitors.

Attracting attention thanks to its increasing success every year, the IFEXPO

Fair was visited by 6368 industry professionals from 56 cities of Turkey, and 1312 industry professionals from 60 countries in 2014. Powered by the productive work environment created by itself, the fair is preparing once again for the year 2015 to decorate the window of the underwear and hosiery world with rich product groups that combine functionality and design.

An Important Novelty to the Fair: Swimwear and Beachwear Special Section

Swimwear and Beachwear will be exhibited in a special section at IFEXPO 2015, which will showcase collections of the new season with pastel colors like fuchsia, turquoise, yellow and orange in addition to conventional colors like white and black, and innovative designs that blend warmth of the nature with chic and textured fabrics to professional visitors.

2015-2016 Autumn and Winter Trends Preparing to Hit the Runway

Enlivened with eye-catching fashion shows and events, IFEXPO 2015 will present the latest designs and trends with a unique visual show.

Gathering the entire underwear and hosiery industry to join forces, IFEXPO 2015, the 12th International Hosiery and Underwear Fair will be organized between 5-7 February. For detailed information on the fair, please visit www.ifexpo.com.





MHGF Virtual Exhibition and Human Resources Portal is now on air in four languages

Fashion and Ready Wear Federation (MHGF)'s virtual exhibition and human resources portal it brought into life in cooperation with Globalpiyasa.com has now started to broadcast in English, Russian and German as well as Turkish. The portal takes attention with around 4 thousand daily visitors and 20 thousand product viewings.

Globalpiyasa.com, which was established by the founders of Kariyer.net and where MHGF brought its virtual exhibition and human resources portal project into life, has been continuing its fast development. The web site will now reach at more people with its English, Russian and German interfaces besides Turkish and it is expected to increase its visitor traffic, which is around 4 thousand and the number of product viewings, which is around 20 thousand now. Globalpiyasa.com hosts around 500 visitors every day. Netherlands and Azerbaijan are the first among these.

On the other hand; mhgf.globalpiyasa.com virtual exhibition and human resources portal, which came to life by MHGF-Globalpiyasa.com, has been improving every day with the new companies attending. In the match-up meetings held, employees from globalpiyasa.com tell about the details of the project to member organizations and companies.

Unique application in the world in terms of trade net, career net and social-academic net

mhgf.globalpiyasa.com virtual exhibition and human resources portal is a wide database and search engine covering commercial companies, products, purchasing demands, cooperation offers, job posts as well as the candidates for jobs, articles, question-answer lists and academic projects. The portal is a unique application in the world covering all three of trade net, career net and social-academic net.

Atıl Kutoğlu's special collection for IF Wedding 2015 Gala Evening

Famous designer Atıl Kutoğlu will participate in the 2015 Gala Evening of IF Wedding Bridal Gowns, Groom's Suits and Evening Gowns Exhibition, which is held with the cooperation of Aegean Ready Made Industrialists' Association (EGSD) and IZFAŞ and

with the support of Fashion and Apparel Federation (MHGF). Atıl Kutoğlu will present his special collection designed for the evening.

As known, the famous designer also designed the costumes of 2014 Premiere Vision Exhibition held in Paris recently.



TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

	2013 EYLÜL 1000 \$	2014 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - EYLÜL 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2014 OCAK - EYLÜL 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	13 / 14 DEĞİŞİM %
1 İTALYA	81.987	85.875	4,7	622.418	10,0	697.214	10,4	12,0
2 RUSYA FEDERASYONU	94.687	74.818	-21,0	808.756	13,0	603.133	9,0	-25,4
3 ALMANYA	38.295	40.237	5,1	318.315	5,1	336.548	5,0	5,7
4 İNGİLTERE	28.557	30.972	8,5	236.066	3,8	277.200	4,1	17,4
5 ROMANYA	29.114	29.791	2,3	235.647	3,8	250.236	3,9	10,0
6 UKRAYNA	31.847	39.032	22,6	204.128	3,3	247.873	3,7	21,4
7 İRAN	25.178	33.237	32,0	167.010	2,7	246.000	3,7	47,3
8 ABD	25.639	27.959	9,1	234.553	3,8	236.806	3,5	1,0
9 BULGARİSTAN	27.039	28.085	3,9	218.325	3,5	225.568	3,4	3,3
10 POLONYA	28.857	27.752	-3,8	200.880	3,2	215.906	3,2	7,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	411.200	417.759	1,6	3.246.098	52,3	3.345.483	49,7	3,1
11 MİSİR	22.180	23.263	4,9	183.567	3,0	207.075	3,1	12,8
12 İSPANYA	18.888	22.592	19,6	167.703	2,7	194.989	2,9	16,3
13 FAS	18.357	19.376	5,5	163.540	2,6	165.803	2,5	1,4
14 İRAK	8.868	22.062	221,2	43.937	0,7	160.142	2,4	264,5
15 TUNUS	19.210	17.711	-7,8	138.014	2,2	141.113	2,1	2,2
16 HOLLANDA	13.517	15.688	16,1	112.441	1,8	135.498	2,0	20,5
17 BELÇİKA	13.848	15.174	11,2	115.407	1,9	125.784	1,9	9,0
18 FRANSA	12.985	11.830	-8,9	112.369	1,8	114.883	1,7	2,2
19 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	10.653	14.137	32,7	147.163	2,4	110.680	1,6	-24,8
20 YUNANİSTAN	10.439	11.074	6,1	97.585	1,6	105.390	1,6	8,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	557.946	590.664	5,9	4.527.824	73,0	4.806.841	71,5	6,2
21 PORTEKİZ	14.866	11.985	-19,4	96.178	1,6	93.951	1,4	-2,3
22 SİRBİSTAN	9.041	11.830	30,8	78.813	1,3	89.224	1,3	13,2
23 İSRAİL	7.803	7.047	-9,7	72.788	1,2	74.146	1,1	1,9
24 HONG KONG	5.111	7.209	41,0	71.284	1,1	69.610	1,0	-2,3
25 MACARİSTAN	6.578	7.584	15,3	56.271	0,9	66.890	1,0	18,9
26 SÜRİYE	4.288	7.148	66,7	23.401	0,4	65.967	1,0	181,9
27 SUUDİ ARABİSTAN	5.577	5.843	4,8	62.710	1,0	65.626	1,0	4,7
28 BREZİLYA	4.596	10.511	128,7	61.391	1,0	65.276	1,0	6,3
29 CEZAYİR	6.894	7.871	14,2	67.534	1,1	62.733	0,9	-7,1
30 ÖZBEKİSTAN	3.533	8.165	131,1	38.102	0,6	51.923	0,8	36,3
31 MOLDAVYA	4.214	6.520	54,7	18.766	0,3	51.223	0,8	173,0
32 MERSİN SERBEST BÖLGE	7.183	5.589	-22,2	54.299	0,9	50.147	0,7	-7,6
33 LİTVANYA	5.371	5.541	3,2	37.523	0,6	47.977	0,7	27,9
34 BEYAZ RUSYA	5.050	5.307	5,1	60.942	1,0	47.338	0,7	-22,3
35 ÇEK CUMHURİYETİ	3.864	4.520	17,0	30.716	0,5	40.046	0,6	30,4
36 AVUSTURYA	3.627	3.746	3,3	30.759	0,5	34.168	0,5	11,1
37 ÜRDÜN	3.635	4.191	15,3	35.396	0,6	33.809	0,5	-5,0
38 MAKEDONYA	4.123	3.823	-7,3	30.587	0,5	33.456	0,5	9,4
39 LÜBNAN	2.728	3.655	34,0	24.798	0,4	32.970	0,5	33,0
40 KIRGIZİSTAN	3.055	4.232	38,6	18.582	0,3	28.393	0,4	52,8
41 GÜRCİSTAN	3.573	3.923	9,8	22.179	0,4	27.341	0,4	23,3
42 AHL SERBEST BÖLGE	1.614	4.130	155,8	16.847	0,3	26.719	0,4	58,6
43 LİBYA	3.109	1.169	-62,4	40.090	0,6	26.142	0,4	-34,8
44 AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.559	4.358	179,5	14.574	0,2	25.675	0,4	76,2
45 DANIMARKA	3.208	3.111	-3,0	20.504	0,3	25.539	0,4	24,6
46 BANGLADEŞ	2.013	3.495	73,6	14.904	0,2	24.906	0,4	67,1
47 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.600	2.629	1,1	20.623	0,3	24.039	0,4	16,6
48 EGE SERBEST BÖLGE	1.311	2.401	83,1	24.554	0,4	23.463	0,3	-4,4
49 ESTONYA	1.845	3.663	98,5	12.775	0,2	22.809	0,3	78,5
50 VIETNAM	2.655	3.248	22,3	17.506	0,3	22.641	0,3	29,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	692.570	755.108	9,0	5.703.220	91,9	6.160.789	91,6	8,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	61.325	66.398	8,3	501.577	8,1	566.195	8,4	12,9
AB (28) TOPLAMI	352.844	368.473	4,4	2.806.076	45,2	3.112.949	46,3	10,9
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	753.895	821.506	9,0	6.204.797	100,0	6.726.984	100,0	8,4

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI
EYLÜL 2014

		2013 EYLÜL 1000 \$	2014 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 - EYLÜL 1000 \$	OCAK TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 EYLÜL 1000 \$	OCAK TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	297.270	305.434	2,7	2.785.561	21,5	3.062.722	21,3	9,9
2	İNGİLTERE	183.161	225.243	23,0	1.580.056	12,2	1.862.602	13,0	17,9
3	İSPANYA	129.494	156.163	20,6	1.087.297	8,4	1.263.469	8,8	16,2
4	FRANSA	88.029	82.139	-6,7	844.421	6,5	882.385	6,1	4,5
5	HOLLANDA	65.255	72.359	10,9	694.676	5,4	744.342	5,2	7,1
6	İTALYA	41.769	44.639	6,9	533.155	4,1	538.726	3,7	1,0
7	İRAK	59.017	72.827	23,4	396.581	3,1	466.786	3,2	17,7
8	DANİMARKA	38.290	35.023	-8,5	367.036	2,8	396.599	2,8	8,1
9	ABD	48.940	49.763	1,7	336.594	2,6	354.200	2,5	5,2
10	POLONYA	33.665	43.598	29,5	246.117	1,9	345.075	2,4	40,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		984.889	1.087.189	10,4	8.871.495	68,5	9.916.908	69,0	11,8
11	ROMANYA	32.548	56.441	73,4	187.478	1,4	339.632	2,4	81,2
12	BELÇİKA	33.847	30.045	-11,2	306.897	2,4	319.535	2,2	4,1
13	RUSYA FEDERASYONU	40.160	29.990	-25,3	328.630	2,5	295.394	2,1	-10,1
14	SUUDİ ARABİSTAN	27.319	25.899	-5,2	212.616	1,6	238.537	1,7	12,2
15	İSVEÇ	23.520	22.086	-6,1	223.355	1,7	230.028	1,6	3,0
16	UKRAYNA	41.289	47.080	14,0	247.270	1,9	200.873	1,4	-18,8
17	İSRAİL	21.141	26.599	25,8	147.946	1,1	179.767	1,3	21,5
18	SLOVAK CUMHURİYETİ	12.217	8.153	-33,3	96.074	0,7	147.424	1,0	53,4
19	CEZAYİR	18.087	17.283	-4,4	121.478	0,9	116.387	0,8	-4,2
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.768	13.299	23,5	107.652	0,8	114.116	0,8	6,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.245.785	1.364.063	9,5	10.850.892	83,8	12.098.601	84,2	11,5
21	LİBYA	15.523	7.668	-50,6	100.285	0,8	107.074	0,7	6,8
22	İSVİÇRE	10.040	10.230	1,9	109.831	0,8	106.455	0,7	-3,1
23	AVUSTURYA	10.998	11.075	0,7	106.112	0,8	103.175	0,7	-2,8
24	MİSİR	10.364	16.186	56,2	75.693	0,6	97.480	0,7	28,8
25	YUNANİSTAN	13.502	11.537	-14,6	82.870	0,6	92.616	0,6	11,8
26	ESTONYA	13.754	5.644	-59,0	95.251	0,7	89.169	0,6	-6,4
27	TUNUS	10.895	10.720	-1,6	49.587	0,4	80.122	0,6	61,6
28	ÇEK CUMHURİYETİ	7.620	9.218	21,0	91.625	0,7	79.392	0,6	-13,4
29	KIRGIZİSTAN	7.075	9.402	32,9	69.723	0,5	75.158	0,5	7,8
30	SURİYE	1.150	7.952	591,6	26.215	0,2	74.894	0,5	185,7
31	FINLANDİYA	7.041	6.953	-1,2	48.696	0,4	74.497	0,5	53,0
32	KAZAKİSTAN	7.758	9.379	20,9	91.169	0,7	66.838	0,5	-26,7
33	NORVEÇ	7.299	6.685	-8,4	72.420	0,6	65.019	0,5	-10,2
34	BULGARİSTAN	7.285	8.321	14,2	65.467	0,5	61.910	0,4	-5,4
35	KANADA	7.091	5.318	-25,0	53.447	0,4	48.559	0,3	-9,1
36	İRLANDA	5.118	5.026	-1,8	42.116	0,3	47.122	0,3	11,9
37	İRAN	2.236	10.673	377,4	17.287	0,1	45.192	0,3	161,4
38	ÜRDÜN	5.702	7.476	31,1	36.304	0,3	43.733	0,3	20,5
39	BOSNA-HERSEK	5.104	7.329	43,6	27.775	0,2	42.230	0,3	52,0
40	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.122	4.147	-19,1	41.922	0,3	40.327	0,3	-3,8
41	AZERBAYCAN	3.958	6.251	57,9	30.102	0,2	39.181	0,3	30,2
42	LİTVANYA	4.564	22.484	392,6	30.671	0,2	38.586	0,3	25,8
43	LÜBNAN	5.196	8.806	69,5	37.351	0,3	38.470	0,3	3,0
44	KOSOVA	4.109	5.119	24,6	30.113	0,2	32.086	0,2	6,6
45	FAS	3.604	4.981	38,2	24.704	0,2	30.921	0,2	25,2
46	GÜRCİSTAN	3.237	4.729	46,1	24.562	0,2	30.920	0,2	25,9
47	KUVEYT	4.019	5.235	30,3	26.846	0,2	29.666	0,2	10,5
48	MACARİSTAN	3.335	4.302	29,0	17.004	0,1	27.335	0,2	60,8
49	HRİVATİSTAN	2.569	3.285	27,8	17.796	0,1	27.108	0,2	52,3
50	AVUSTRALYA	2.812	3.626	29,0	20.204	0,2	26.656	0,2	31,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.443.866	1.603.820	11,1	12.414.019	95,9	13.860.489	96,4	11,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		70.686	65.995	-6,6	533.118	4,1	516.804	3,6	-3,1
AB (28) TOPLAMI		1.063.646	1.176.169	10,6	9.598.438	74,1	10.833.907	75,4	12,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.514.552	1.669.815	10,3	12.947.137	100,0	14.377.293	100,0	11,0

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

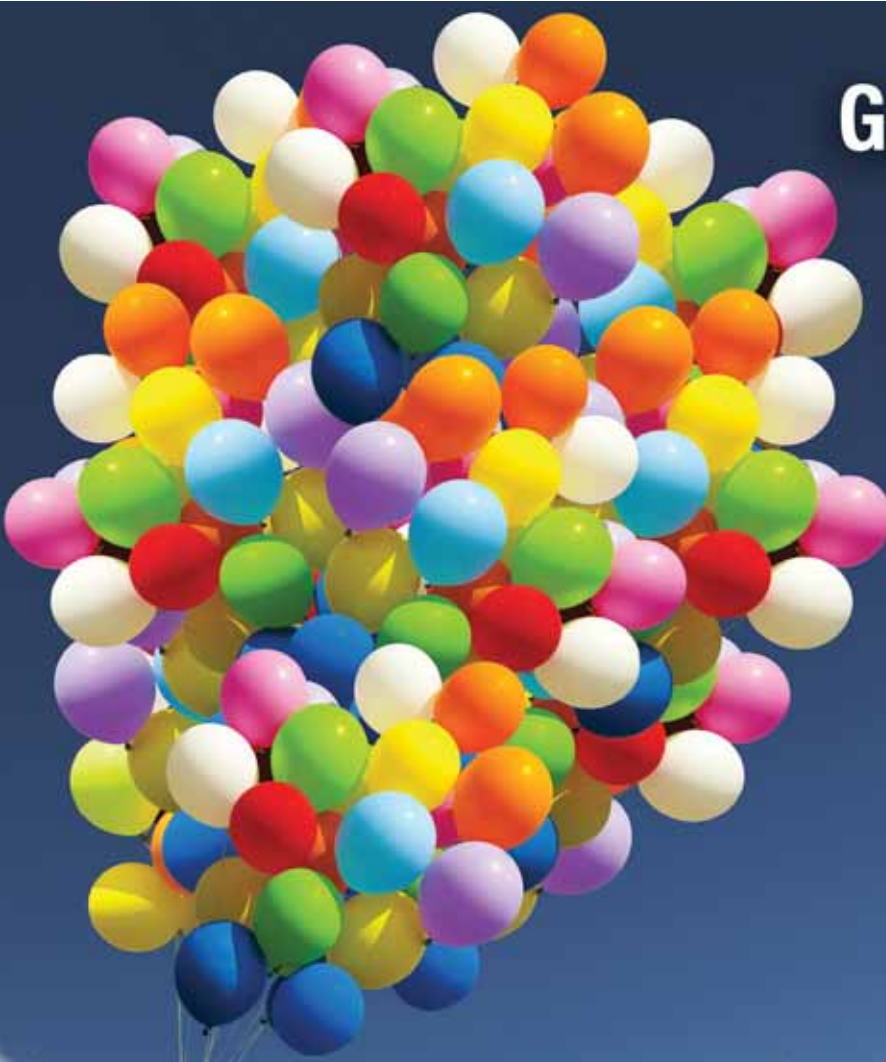
		2013 EYLÜL 1000 \$	2014 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-EYLÜL 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-EYLÜL 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	45.399	53.308	17,4	354.171	25,6	296.803	21,3	-16,2
2	İTALYA	9.950	9.112	-8,4	102.037	7,4	119.897	8,6	17,5
3	ALMANYA	8.759	10.020	14,4	85.782	6,2	98.432	7,1	14,7
4	İRAK	10.812	12.472	15,3	84.080	6,1	93.951	6,7	11,7
5	İNGİLTERE	6.348	7.875	24,0	51.788	3,7	65.880	4,7	27,2
6	FRANSA	7.524	6.879	-8,6	56.990	4,1	56.916	4,1	-0,1
7	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.610	7.652	0,5	58.656	4,2	48.624	3,5	-17,1
8	UKRAYNA	8.252	6.100	-26,1	52.659	3,8	48.357	3,5	-8,2
9	SUUDİ ARABİSTAN	3.879	3.681	-5,1	36.751	2,7	33.740	2,4	-8,2
10	HONG KONG	4.682	2.941	-37,2	43.337	3,1	31.986	2,3	-26,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		113.216	120.036	6,0	926.251	67,0	894.586	64,1	-3,4
11	ABD	4.349	4.529	4,2	25.368	1,8	27.901	2,0	10,0
12	İSPANYA	1.210	3.141	159,6	14.369	1,0	20.662	1,5	43,8
13	BULGARİSTAN	1.529	2.741	79,2	16.715	1,2	17.618	1,3	5,4
14	ROMANYA	1.270	1.873	47,5	15.419	1,1	15.827	1,1	2,6
15	GÜNEY KORE	1.403	2.222	58,3	11.928	0,9	15.401	1,1	29,1
16	HOLLANDA	1.487	1.540	3,6	15.623	1,1	14.776	1,1	-5,4
17	CEZAYİR	325	905	178,0	9.116	0,7	14.010	1,0	53,7
18	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.289	1.026	-55,2	16.424	1,2	13.194	0,9	-19,7
19	AVUSTURYA	1.937	1.809	-6,6	13.319	1,0	13.003	0,9	-2,4
20	LİBYA	1.024	572	-44,2	11.195	0,8	12.574	0,9	12,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		130.040	140.394	8,0	1.075.728	77,8	1.059.552	75,9	-1,5
21	AZERBAYCAN	656	1.798	174,3	10.821	0,8	12.541	0,9	15,9
22	İSRAİL	1.509	1.814	20,2	8.832	0,6	11.996	0,9	35,8
23	DANİMARKA	705	638	-9,5	9.134	0,7	11.755	0,8	28,7
24	YUNANİSTAN	1.397	1.758	25,8	8.223	0,6	11.396	0,8	38,6
25	KIRGIZİSTAN	1.076	851	-20,9	15.818	1,1	11.126	0,8	-29,7
26	İSVİÇRE	821	1.040	26,7	11.954	0,9	10.622	0,8	-11,1
27	SURİYE	7	1.330	18.391,5	592	0,0	10.482	0,8	1.670,8
28	TÜRKMENİSTAN	820	1.195	45,8	8.767	0,6	10.205	0,7	16,4
29	TUNUS	667	1.202	80,2	4.632	0,3	10.117	0,7	118,4
30	ÖZBEKİSTAN	626	1.216	94,2	6.539	0,5	9.529	0,7	45,7
31	İSVEÇ	461	897	94,8	7.776	0,6	9.497	0,7	22,1
32	BELÇİKA	1.714	1.447	-15,6	9.206	0,7	8.686	0,6	-5,7
33	SİRBİSTAN	1.051	1.321	25,7	5.384	0,4	8.562	0,6	59,0
34	POLONYA	619	1.330	114,8	6.697	0,5	8.392	0,6	25,3
35	KKTC	1.472	1.494	1,5	8.628	0,6	8.246	0,6	-4,4
36	GÜRCİSTAN	634	1.658	161,3	4.946	0,4	8.122	0,6	64,2
37	KAZAKİSTAN	2.024	682	-66,3	16.195	1,2	7.431	0,5	-54,1
38	MISIR	309	1.692	447,8	8.340	0,6	7.293	0,5	-12,5
39	İRAN	229	957	318,2	4.973	0,4	6.985	0,5	40,4
40	ESTONYA	853	550	-35,5	5.970	0,4	6.966	0,5	16,7
41	VIETNAM	36	714	1.908,9	2.262	0,2	6.384	0,5	182,2
42	PORTEKİZ	95	1.222	1.182,8	1.922	0,1	6.307	0,5	228,1
43	TACİKİSTAN	398	362	-8,9	6.570	0,5	6.045	0,4	-8,0
44	ARNAVUTLUK	473	895	89,3	3.878	0,3	5.788	0,4	49,2
45	ÜRDÜN	604	536	-11,3	3.154	0,2	5.668	0,4	79,7
46	YEMEN	545	437	-19,9	5.708	0,4	5.623	0,4	-1,5
47	HİNDİSTAN	321	557	73,3	2.724	0,2	5.503	0,4	102,0
48	TAYVAN	10	744	7.587,4	1.229	0,1	5.232	0,4	325,7
49	BOSNA-HERSEK	304	814	167,6	2.875	0,2	4.874	0,3	69,6
50	ÇEK CUMHURİYETİ	472	261	-44,7	2.983	0,2	4.769	0,3	59,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		150.946	171.805	13,8	1.272.458	92,0	1.305.695	93,5	2,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		25.021	11.708	-53,2	110.630	8,0	90.332	6,5	-18,3
AB (28) TOPLAMI		61.376	55.028	-10,3	463.873	33,5	507.056	36,3	9,3
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		175.967	183.513	4,3	1.383.088	100,0	1.396.027	100,0	0,9

Kaynak: İTKİB

Patates?

Bizde 'patates' bulunmaz. Sadece en kalitelisinden çorap bulunur. **Kalite**, tedarik zincirinden satış yönetimine kadar üretim sürecimizin temel bir parçasıdır ve standarttır.

Rapsodi®



**Gaze/Merserizede
Mersu® farkı:**

Renklerimiz
hayalleriniz
gibi sınırsız!

» Uzun yıllara dayanan Mersu® tecrübesi
ve sektörün merkezi Marmara Bölgesi'ne
yakınlığı ile hem hızlı, hem kaliteli
hizmet farkı

» Ham stok ve boyalı iplik servisi

» Gaze/Merserize İplik Numaraları:
40/2, 60/2, 80/2

MERKEZ: BARIŞ MAH. BELEDİYE CAD.
GINZA LAVİNYA PARK A BLOK NO: 44
BEYLİKDÜZÜ / İSTANBUL

TEL: +90 (212) 422 86 22

FAX: +90 (212) 422 77 22

FABRİKA: FATİH MAH.
KÖKLÜK CAD. NO:1
EVRENSEKİZ / LÜLEBURGAZ / KIRKLARELİ

E-POSTA: info@mersutekstil.com.tr

WEB: www.mersutekstil.com.tr



MERSU TEKSTİL®
TİCARET SANAYİ LTD. ŞTİ.