



TMHGF'DEN BÜYÜK BİR SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ: **Candostu Platformu** organ bekleyen hastalara umut olacak



**TMHGF,
İstanbul Kültür
Üniversitesi
öğrencileriyle
buluştu**



GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI MÜSTEŞARI
ZİYA ALTUNYALDIZ TMHGF'NİN KONUĞU OLDU:
**"2023'te olması öngörülen
10 küresel markamızdan birkaçının
tekstil ve hazır giyim sektöründen
çıkacağına inanıyoruz"**

Ö
R
Ü
N
L
E
R

33. Yıl

Sınırsız Denim

1979'dan bu yana

Bilgi, Deneyim, Güven, Kalite



MERTER TEKSTİL MERKEZİ

www.orunlertekstil.com

E-Mail: iletisim@orunlertekstil.com



Örünler Tekstil İzmir

5746 Sok. No:2

MTK Tekstilciler Sitesi

Çamdibi / İZMİR

Tel: +90 232 431 06 44

Fax: +90 232 431 06 43

E-mail: iletisim@orunlertekstil.com

Örünler Tekstil İstanbul

Fatih Cad. No:15/9

Merter Tekstil Merkezi

Güngören / İSTANBUL



BURKAN
ULUSLARARASI NAKLİYAT VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Merkez
Orhanlı Beldesi Anadolu Mah. Elmalık Cad.
G-15. Sokak No: 2 Tuzla-İstanbul/TÜRKİYE
Tel : +90 216 304 26 00
Faks : +90 216 304 26 56
E-mail: burkan@burkan.com

İtalya Ofis - Setra Logistic
Via Parini 204 - 20064 Gorgonzola (MI)
Milano/İTALYA
Tel : +39 02 552 30 295
Faks: +39 02 569 30 27
Web: www.setralogistic.it

E-1622

Spring 2013
ESİN ARICAN
exclusive

Halaskargazi Cad. Gün Apt. No: 103 D: 2/A Osmanbey, İstanbul - Türkiye
T: +90 212 233 77 45 / +90 212 233 17 93

Web: www.esinarican.net E-mail: esinmoda@yahoo.com / info@esinaricangelinlik.com

 EsinAricanGelinlik

“Aramıza katılan yeni üyelerimizin, sektörel, bölgesel deneyimleriyle Federasyonumuzun gücüne güç katacağına ve sektörümüze ciddi katkı sağlayacağına yürekten inanıyorum”



işbirliği ve güçbirliğinin önemi günümüzde de giderek artıyor. “Yalnız taş, duvar olmaz” atasözünün de ifade ettiği gibi birlikteliğin, dayanışmanın ve güçbirliğinin getirdiği artı güç asla yadsınmaz. Sivil toplum kuruluşlarının oluşumunun temelinde de bu neden yatar. Bireylerin ya da kurumların bir araya gelerek, sevgi ve saygıya dayalı oluşturdukları bu birliktelikler, özellikle aynı duygu ve düşünce etrafında, bir amaç uğruna olursa başarıya giden yol daha da kısa olur.

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu’nun (TMHGF) III. Dönem Yönetim Kurulu olarak görevi devraldığımız 14 Haziran 2012’den bu yana aramıza yeni katılan sektörel ve bölgesel derneklerle temsil gücümüzü artırmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Güven, samimiyet ve işbirliği ile aramıza katılan yeni üyelerimizin, sektörel ve bölgesel deneyimleriyle Federasyonumuzun gücüne güç, sektörümüze ciddi katkı sağlayacağına yürekten inanıyor, bir kez daha kendilerine gönül dolusu bir “Hoşgeldiniz!” demek istiyorum.

Finastan, mesleki eğitime, koordinasyondan, sosyal sorumluluk alanlarına kadar başlattığımız yeni projelerimizi ülke geneline yayılan sektörel ve bölgesel derneklerimiz aracılığıyla toplumun geniş bir kesimine ulaştırmayı planlıyoruz. Bu çerçe-

vede Federasyon olarak Türkiye Organ Nakli Kuruluşları Koordinasyon Derneği (TONKKD) ile yaptığımız işbirliğiyle ve Sağlık Bakanlığı’nın desteğiyle hayata geçirdiğimiz “Organ Bağışına Evet Platformu”nu üye derneklerimiz aracılığıyla Türkiye geneline tanıtmak ve bu konuda farkındalık yaratarak organ bekleyen binlerce hasta için umut ışığı yakmak istiyoruz. Sevgi ile başlattığımız bu inisiyatifin insanlarımız nezdinde kabul görmesi en büyük dileğimiz. Bu çalışmalarımızla bir kişinin bile hayatı kurtulsa bizim için büyük bir onurdur. Belki bütün deniz yıldızlarını okyanusa atamayabiliriz ama atmayı başardığımız bir tanesinin hayatını değiştirebilirsek ne mutlu.

Şahsım ve TMHGF Yönetim Kurulu adına yeni yılın tüm insanlık için mutluluk ve esenlikler getirmesini temenni ediyor, sektörümüze başarılı bir yıl diliyorum.

Hüseyin Öztürk

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı



**“Candostu Platformu”
organ bekleyen
hastalara umut
olacak**



2013 Yazı Trendleri

03 Başkan

16 TMHGF ve TONKKD Organ Bağışı Protokolü imzalandı: “Candostu Platformu” ile Türkiye genelinde tanıtım ve bilgilendirme çalışmaları yürütülecek

18 Ziya Altunyaldız TMHGF’nin konuğu oldu: TMHGF’nin düzenlediği “Tekstil ve Hazır Giyimde İletişim Toplantıları’nın ikincisinin konuğu Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ziya Altunyaldız oldu.



22 Yeni üye derneklerimizle artık daha güçlüyüz: TMHGF Türkiye genelinden katılan yeni sektörel ve bölgesel derneklerle her geçen gün daha büyüyor ve gücüne güç katıyor.

30 Yeni İKÜ Rektörü Prof. Dr. Demir görevine başladı TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ve Eğitim Komitesi Başkanı Osman Sait Günteki, yeni atanan İstanbul Kültür Üniversitesi rektörü Prof. Dr. Sıddıka Semahat Demir’i ziyaret etti



36 İnovasyon Haftası’na her kesimden yoğun ilgi: Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) düzenlediği ve 3 gün süren Türkiye İnovasyon Haftası etkinliği katılımcıların yoğun ilgisiyle coşkuya dönüştü ve 7’den 70’e inovasyona ilgi duyan herkesi biraraya getirdi.

38 TMHGF, Dünya Gazetesi’ni ziyaret etti: TMHGF Yönetim kurulu üyelerinden ve bağlı dernek başkanlarından oluşan bir heyet Dünya Gazetesi’ni ziyaret etti.

40 İSO Giyim Eşyası İmalatı Sanayi Sektör Raporu açıklandı: “Meslek Komiteleri Sektör Stratejileri Geliştirilmesi Projesi”ni yürüten İSO, Giyim Eşyası İmalat Sanayi Raporu yayınladı.

42 TMHGF, EGSD ve İZFAŞ arasında güçbirliği: TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ve EGSD Başkanı Mukadder Özden, İZFAŞ Genel Müdür Vekili Mehmet Şakir Örs'ü ziyaret etti.

44 Türkiye'de teknik tekstil sektörü: Tekstil endüstrisi kapsamındaki teknik ve fonksiyonel tekstil sektörü, dünya pazarında hızla gelişen ve yakın gelecekte daha da önem kazanması beklenen dinamik bir sektördür.

48 EGSD 20. Kuruluş Yıldönümünü coşkuyla kutladı: EGSD 20. Kuruluş Yıldönümünü 1 Aralık 2012 Cumartesi akşamı İZMİR Hilton Oteli'nde kutladı.

58 GalataModa Festivali'nin açılışını Mustafa Sarıgül yaptı: Modaseverlerin heyecanla beklediği GalataModa Festivali 20-23 Aralık'ta KüçükÇiftlik Park, Maçka'da yapıldı.

63 4. Gelinlik Tasarım Yarışması'nın teması: "Zamana Dokunmak": 13- 16 Şubat 2013 tarihleri arasında düzenlenecek olan IF WEDDING FASHION İZMİR Fuarı, sektöre genç tasarımcılar kazandırmaya devam ediyor.

80 Kültürel mirası, doğal güzellikleri ve ekonomik potansiyeliyle Ege'nin gözdesi Denizli



26

TMHGF, İKÜ öğrencileriyle buluştu

Türkiye moda ve hazır giyim federasyonu üniversite-sanayi işbirliğinin artırılması amacıyla İncirli yerleşkesinde İKÜ öğrencileriyle bir araya geldi.



76

İtalya'ya ihracatta nelere dikkat etmeli?

Önemli bir ticari partnerimiz olan İtalya ile bir sorun çıktığında oranın hukuk düzeni hakkında veya bir sorun çıktığı zaman yapılacaklar konusunda bilgi sahibi miyiz?



İmtiyaz Sahibi

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Adına
İmtiyaz Sahibi
Hüseyin Öztürk

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

İsa Dal

Genel Yayın Yönetmeni

Abbas Özpınar

Editör

Berna Özpınar

Görsel Yönetmen

Abbas Özpınar

Yayın Kurulu

İsa Dal
Mukadder Özden
Ali Bozkan
Sarper Erkulç

Prodüksiyon

İnomedya İletişim ve Yayıncılık
Adnan Kahveci Mah. Evrim Sok.
Gözde Apt. No: 4A D: 62
34528 - Beylikdüzü / İstanbul
Tel: +90 (850) 225 07 00
Fax: +90 (850) 224 64 55
www.inomedya.net

Baskı

Ege Basım Matbaa ve
Reklam Sanatları Ltd. Şti.
Esatpaşa Mahallesi Ziyapaşa Caddesi No:4
Ataşehir/İstanbul
Tel: +90 (216) 470 44 70
Fax: +90 (216) 472 84 05
www.egebasim.com.tr

Yönetim Adresi

Turgut Reis Mah. Barbaros Cad.
E1/b 124 No: 56
34237 Giyimkent-Esenler / İstanbul
Tel: +90 (212) 438 45 75-76
Fax: +90 (212) 438 45 07
info@mhgf.org.tr
www.mhgf.org.tr

Yayın Türü

Yaygın, Süreli, 2 Aylık

» Yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına, ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.
» Yazı ve haberler kaynak gösterilerek kullanılabilir.

Okan Tekstil, yüksek kaliteli ürün ve hizmetleriyle dünya pazarlarındaki payını artırırken, promosyon ürünlerinde de iddiasını sürdürüyor



Politikamız; müşterimizi doğru anlayıp, beklentilerini mükemmel bir biçimde sağlamak. Tüm operasyonlarımızda “garantili müşteri memnuniyeti” prensibini baz alıyoruz.



Ürünlerimizin %40'ını Almanya, %20'sini Danimarka, %20'sini İngiltere, %10'unu Fransa ve geri kalan %10'unu ise İtalya, İspanya, Hollanda gibi ülkelere ihraç ediyoruz. Yüksek kaliteli ürünlerimizi ihraç ederek, kaliteli hizmet ve ürünlerin sonucunda pazar payımızı sürekli artırmaktayız. 2011 Yılı İhracat Yıldızları Ödülü'ne layık görülen Okan Tekstil, dünyanın önde gelen markaları ile çalışmaktadır.

www.okantex.com





Okan Tekstil Promosyon Ürünleri

Okan Tekstil, sadece ülkemizde değil çeşitli ülkelerde, çalışma (işçi) kıyafetleri ve promosyon ürünleri konusunda birçok firmanın taleplerine cevap veriyor.

Fonksiyonel, kaliteli, şık ve dayanıklı ürün yelpazesi ile kısa sürede istenilen model, renk ve bedenlerde arzu edilen logonun da nakış olarak işlenebileceği şekilde siparişleri satış sonrası garantili hizmet olarak sunuyor.

www.promosyonokan.com

Okan Tekstil Ticaret ve Sanayi Ltd. Şti.

Namık Kemal Mah. Doğan Araslı Bulvarı

133. Sok. No: 91 Esenyurt / İstanbul

Tel: +90 212 428 09 19 Fax: +90 212 428 30 52

E-Mail: info@okantex.com



Okan Tekstil



CANDOSTU ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU'NUN TANITIM TOPLANTISI YAPILDI

“Candostu Platformu” organ bekleyen hastalara umut olacak

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU VE TÜRKİYE ORGAN NAKLİ KURULUŞLARI KOORDİNASYON DERNEĞİ'NİN İŞBİRLİĞİYLE KURULAN “CANDOSTU ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU”NUN TANITIM TOPLANTISI İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. YAPACAĞI BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARıyla ORGAN BAĞIŞINI ARTIRMAYI AMAÇLAYAN CANDOSTU PLATFORMU, TÜRKİYE'DE ORGAN BEKLEYEN 22 BİNİN ÜZERİNDEKİ HASTA VE 54 BİN DİYALİZ BAĞIMLISI İÇİN BÜYÜK ANLAM İFADE EDİYOR.



Ülkemizin gerek istihdam, gerekse iş hacmi açısından en önemli iş kollarından olan tekstil ve hazır giyimde faaliyet gösteren dernekleri temsil eden tek çatı kuruluşu Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF), organ bekleyen binlerce hastayı ilgilendiren önemli bir sosyal sorumluluk projesi başlattı. Türkiye Organ Nakli Kuruluşları Koordinasyon Derneği (TONKKD) ile işbirliği protokolü imzalayan TMHGF, Sağlık Bakanlığı'nın desteği ile "Candostu Organ Bağışına Evet Platformu"nu kurdu. Platform, yürüteceği bilgilendirme çalışmalarıyla organ bağışı oranlarını ve kadavradan organ nakli sayısını artırmayı amaçlıyor.

Candostu Platformu'nun tanıtım toplantısına başta İstanbul Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yunus Söylet, İstanbul Kültür Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mahmut Paksoy, Sağlık Bakanlığı Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü Organ Nakli Şube Müdürü Dr. Bahri Kemaloğlu, İl Milli

Eğitim Müdür Yardımcısı Erol Demir, İstanbul Sanayi Odası Başkan Vekili Fikret Tanrıverdi ile birlikte çok sayıda öğretim görevlisi ve sektörel derneklerin yöneticileri katıldı. Değerli sanatçılarımız; Haldun Dormen, İzzet Günay, Göksel Kortay ve Yasemin Yalçın'ın da kanaat önderleri olarak yerlerini aldığı toplantı, İstanbul Courtyard

Marriott Otel'de Dünya Gazetesi yazarı Dr. Rüştü Bozkurt'un moderasyonu ile gerçekleştirildi.

Bir meseleyi derinliğine konuşarak toplumun zihnine doğru biçimde, doğru kavram içerikli oturtmanın önemine değinen Rüştü Bozkurt, bu nedenle Candostu Platformu'nu çok önemseydiğini kaydetti.



TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk: "Kurulacak özel timlerle organ bağışı toplumun her kesimine anlatılacak"

Toplantının ilk konuşmasını yapan TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, sosyal sorumluluk projesi olarak organ bağışı konusunu ele alırken kamuoyunu bir isim ve disiplin altında bilgilendirme kararı aldıklarını dile getirdi. Öztürk, bu nedenle TONKKD ile "Candostu Organ Bağışına Evet Platformu"nu kurmaya karar verdiklerini belirtti. Federasyon bünyesinde Türkiye genelinde 24 dernek ve 6 binin üzerinde üretici olduğuna dikkat çeken Öztürk, "Ka-

“
*Canlıdan organ
nakli, kadavradan
organ nakline göre
Türkiye’de çok
yüksek. Canlı iken
organların veren
insanlarımız neden
öldükten sonra
organlarını
vermiyor. Bunun
araştırılması
gerekıyor”*



**TONKKD Başkanı
Prof. Dr. Uluğ Eldegez**

muoyuna yönelik tanıtımın ardından ikisi Sağlık Bakanlığı’ndan olmak üzere, bir sayıncı ve bir öğrenciden oluşan dört kişilik timler oluşturarak sahaya ineceğiz. Birden fazla insanın bulunduğu her noktada, saha çalışması yaparak insanları bilgilendireceğiz. Candostu Platformu’nun organ bekleyen hastalar için çözüm olmasını umut ediyoruz” diye konuştu.

**TONKKD Başkanı
Prof. Dr. Uluğ Eldegez:**
“Böbrek bekleyenlerin yüzde 4,5’i, karaciğer ve kalp bekleyenlerin yüzde 12’si organ bulamadığı için ölüyor”

Daha sonra kürsüye gelen TONKKD Başkanı Prof. Dr. Uğur Eldegez, Türkiye’de



Yard. Doç. Dr. Ata Bozoklar

günden güne artan organ nakli bekleyen hasta sayısına dikkat çekerek, böbrek bekleyen hastaların yüzde 4,5’i, karaciğer ve kalp bekleyenlerin ise yüzde 12’sinin hayatını kaybettiğini belirtti. Gelişmiş bir ülkede her yoğun bakım yatak sayısına yılda bir organ bağıışı düştüğünü söyleyen Prof. Dr. Eldegez, Türkiye’de 6 bin 900 olan yoğun bakım yatak sayısına karşın yılda bin 292 organ bağıışı yapıldığını ifade etti. Bağıış yapan bu grup içinden de yüzde 26’ya karşılık gelen 334 donörün ailesinin onay verdiğini söyleyen Prof. Dr. Eldegez, Candostu Platformu’nun yapacağı çalışmalarla aile onayını yüzde 40’lara çıkarmayı hedeflediklerini kaydetti. Canlıdan organ naklinin, kadavradan organ nakline göre Türkiye’de çok yüksek olduğunun altını çizen Prof. Dr. Eldegez, “Canlı iken organların veren insanlarımız neden öldükten sonra organlarını vermiyor. Bunun araştırılması gerekiyor” diye konuştu.

Daha sonra bir özel hastaneye canlı video bağlantısı yapılarak TONKKD Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Kamil Yalçın Polat’ın ameliyatını gerçekleştirdiği bir karaciğer ve bir böbrek nakli yapılmış iki hastanın durumu ve düşünceleri konuklara aktarıldı.

Yard. Doç. Dr. Ata Bozoklar:
“Kendimize ‘Çok sevdiğim birinin organlarını bağışlayabilir miyim?’ sorusunu sormalıyız”

TONKKD’dan Yard. Doç. Dr. Ata Bozoklar ise “Dünyanın birçok ülkesinde olduğu gibi ülkemizde de kendi organımızı bağışlamak yetmiyor. Öldüğümüzde yakınlarımız



zın 'Evet' demesi gerekiyor. Kendimize sormamız gereken asıl soru şu; 'Çok sevdiğim birinin organlarını bağışlayabilir miyim?' olmalı. Bu nedenle evin içinde konuşmalı ve yakınlarınızla bu vasiyetimizi mutlaka paylaşmalıyız" dedi.

Sağlık Bakanlığı Organ Nakli Şube Müd. Dr. Bahri Kemaloğlu: "Sivil toplum kuruluşlarının desteği çok önemli"

"Sivil toplum örgütlerinin organ bağışı konusuna sahip çıkması çok önemli" diye sözlerine başlayan Sağlık Bakanlığı Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü Organ Nakli Şube Müdürü Dr. Bahri Kemaloğlu, "Organ bekleyen Türkiye Organ ve Doku Bilgi Sistemi'nde kayıtlı 22 bin hastanın yaklaşık 19 bini böbrek, 2 bini karaciğer, geri kalanı ise kalp, pankreas, ince bağırsak ve akciğer gibi organları bekliyor. Bu kampanya ile kadavra teminini artırmayı amaçlıyoruz" dedi. Organ bağışının Avrupa ve Amerika'da milyon nüfus başına yüzde 20-25 arasında seyrettiğine dikkat çeken Dr. Kemaloğlu ülkemizde bu oranın yapılan çalışmalara rağmen on yılda milyon nüfus

başına yüzde 2'den ancak yüzde 4,7'ye yükseldiğini kaydetti. "Organ bağışı konusunda medyanın önemine de değinen Dr. Kemaloğlu, "Yapılan bazı haberler organ bağışını olumsuz etkiliyor" dedi. Sistemin



Sağlık Bakanlığı Organ Nakli Şube Müd. Dr. Bahri Kemaloğlu

işleyişi hakkında da bilgi veren Dr. Kemaloğlu, organın uygun hastaya gitmesi için Bakanlıkça her türlü desteği verdiklerini ve bu anlamda sisteme giren hastaların hep-

"Organ bağışı Avrupa ve Amerika'da milyon nüfus başına yüzde 20-25 arasında seyrediyor. Ülkemizde bu oran Sağlık Bakanlığı'nca yapılan çalışmalara rağmen on yılda milyon nüfus başına yüzde 2'den ancak yüzde 4,7'ye yükseldi"





İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü Organ Nakli Bölge Koordinasyon Başkanı Dr. Ali Demirel



Türkiye Ermeni Patrikhanesi Temsilcisi Şahan Başeryan



İstanbul İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Erol Demir

sinin ayırım gözetmeksizin eşit şansa sahip olduklarının altını çizdi.

İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü Organ Nakli Bölge Koordinasyon Başkanı Dr. Ali Demirel: “Hepimiz organ bekleyen hastalar arasına girmeye adayız”

İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü Organ Nakli Bölge Koordinasyon Başkanı Dr. Ali Demirel birgün herkesin sayıları giderek artan organ bağış bekleyen hastalar arasına katılma olasılığı olduğuna dikkat çekti

ve yakın zamanda akciğer nakli olamadığı için hayatını yitiren bir hastanın duygularını dile getirdiği video kaydını paylaştı.

Candostu Platformu’nun organ bağışını artıracığına yürekten inandığını dile getiren TONKKD Genel Sekreteri Prof. Dr. Mahmut Çarın, rengiyle, ismiyle çok güzel olan bu Platforma canı gönülden katıldığını belirterek TMHGF’ye ve emeği geçenlere teşekkür etti.

Türkiye Ermeni Patrikhanesi Temsilcisi Şahan Başeryan: “Organ vermenin sevap olduğu mimberlerden ve mihraplardan ilan edilmeli”

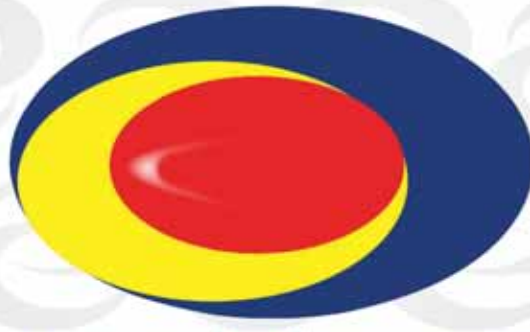
Organ bağış konusunda dinlere büyük iş düştüğünü söyleyen Türkiye Ermeni Patrikhanesi Temsilcisi Şahan Başeryan teolojik olarak bu konunun çözüldüğünü belirterek bunun halka inmesi gerektiğini kaydetti. Dinlerin sadece icazet vermesinin yetmeyeceğini söyleyen Başeryan, “Su ve ekme vermek gibi organ vermenin de sevap olduğu camilerin mimberlerinden, kiliselerin mihraplarından gür sesle ilan edilmelidir” diye konuştu.

İstanbul İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Erol Demir: “3 milyon öğrenci ile her eve ulaşılabilir”

İstanbul İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Erol Demir, Türk milletinin gerekirse canının bile verebilecek bir topluluk olduğunu ancak bunun şartlarının iyi anlatılması ve ikna edilmesi gerektiğini söyledi. Kurum olarak üniversiteler hariç 3 milyon

Karaciğer ve böbrek nakli olmuş iki hastayla canlı bağlantı yapılarak duyguları aktarıldı.





ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.

Nylon iplik

Nylon 6 Düz İplikler
Nylon 6 Tekstüre İplikler
Nylon 6 Elastanlı İplikler
Nylon 6 POY

Polyester iplik

Polyester Tekstüre İplikler
Polyester Elastanlı İplikler

Pamuk iplik

Ring Compact Penye İplikler
Ring Penye İplikler
Open-End İplikler

Merkez: Prof. Muammer Aksoy Cad. No: 1 Olivyum Center Ek Bina 1. Ofis Katı Zeytinburnu / İstanbul

Tel: 0212 415 50 50 **Fax:** 0212 415 56 06

Fabrika: Veliköy Sanayi Bölgesi Osman Uzun Cad. No: 59/A Veliköy Çerkezköy / İstanbul

Tel: 0282 736 44 44 (pbx) **Fax:** 0282 736 44 48



www.anadoluiplik.com.tr





**TONKKD Genel Sekreteri
Prof. Dr. Mahmut Çarın**



**Vatan Gazetesi Yazarı
Buket Aşçı**



**Sanatçı
Haldun Dormen**

öğrenci ve 125 bin öğretmen ile kurum olarak geniş bir camia olduklarına dikkat çeken Demir, “3 milyon öğrenci ile İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü olarak yaklaşık her eve ulaşabilecek güce sahibiz. Böyle bir kampanyada rol almaktan büyük onur duyuyoruz” dedi.

Vatan Gazetesi Yazarı Buket Aşçı: Okulda, askerde verilecek beş dakikalık eğitim her şeyi değiştirebilir”

Aynı zamanda böbrek nakilli olan Vatan Gazetesi Yazarı Buket Aşçı, nakil olmadan önce, diyalize bağımlı ve suya hasret yaşadığı hastalık döneminden

bahsettiği konuşmasında, “En büyük sorun bu işin çaresi başkasında. Ama o çare size verilmiyor” dedi. Okulda, askerde verilecek beş dakikalık eğitimin her şeyi değiştireceğine inandığını belirten Aşçı, aynı zamanda medyanın da doğru bilgi aktarılması konusunda eğitilmesi gerektiğini vurguladı.

Sanatçı Haldun Dormen: “Halkın organ bağışını nasıl ve nereye yapacağı anlatılmalı”

Sanatçı olarak bu kampanyaya yardımcı olabileceklerini belirten Haldun Dormen, konuşmaların çok aydınlatıcı olduğunu ancak halkın organ bağışını

nasıl yapacağı, nereye müracaat edeceği konusunda bilgilendirilmesi gerektiğini vurguladı.

Tekrar kürsüye gelen TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, emeği geçenlere ve katkı ve katılım sağlayanlara teşekkür ettiği konuşmasında organ bağışını kuracakları timlerle toplumun her kesimine anlatacaklarını ifade etti. Öztürk ayrıca TMHGF üyesi derneklerin bulunduğu tüm şehirlerde bu gibi benzer lansman toplantılarının yapılacağını dile getirdi.

Konuşmaların ardından konuklar İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü'nün kurduğu standı giderek organ bağışında bulundular.



Koton - Modal - Bambu - Viskon - Merserize

20/1 Karde İplik

160

Renk

Stok

Servis



Merkez : Mehmet Akif Mh. Bahariye Cd. No:115/A D:1 İkitelli - Küçükçekmece / İST.
Tel. : (0212) 422 86 22 (Pbx) Fax : (0212) 422 77 22

Fabrika: Evrensekiz Beldesi Fatih Mh. Köklük Cd. No:1 Lüleburgaz / KIRKLARELİ
Tel. : (0288) 443 98 35 (Pbx) Fax : (0288) 443 98 39

www.mersutekstil.com.tr • info@mersutekstil.com.tr

TMHGF ve TONKKD Organ Bağışı Protokolü imzaladı

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) VE TÜRKİYE ORGAN NAKLİ KURULUŞLARI KOORDİNASYON DERNEĞİ (TONKKD), ORGAN BAĞIŞI PROTOKOLÜ İMZALADI. T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI'NIN DESTEĞİ İLE "CANDOSTU PLATFORMU" ÇATISI ALTINDA TÜRKİYE GENELİNDE TANITIM VE BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARI YÜRÜTÜLECEK.

TMHGF Yönetim Kurulu Toplantısı öncesinde imzalanan protokol ile taraflar ortaklaşa yürütecekleri çalışmalarla Türkiye'de gelişmiş ülkelere kıyasla çok gerilerde seyreden organ bağışı oranlarını, tanıtım ve bilgilendirme çalışmaları ile artırmayı hedefliyor.

"Bu girişime ülkemizin ve insanlığın çok ihtiyacı var"

Protokol imza töreninde konuşan TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk, "Türkiye'nin önemli kanayan yarasına merhem, organ bekleyen hastalarımıza umut olacak çok önemli bir sosyal sorumluluk projesi. Bu girişime ülkemizin ve insanlığın çok ihtiyacı olduğunu düşünüyoruz" diye kaydetti.

TMHGF Başkanı Öztürk, "Bu anlamda bir disiplin içinde televizyondan, gazetelere, internetten, sosyal medyaya tüm kitle iletişim araçlarını kullanacak, aynı zamanda mümkün olduğunca işletmelerdeki çalışanlardan, aile bireylerine ve öğrencilere kadar her kesime ulaşabileceğimiz bire bir bilgilendirme çalışmalarını sorumluluk içinde yürüteceğiz" dedi.

Daha sonra kürsüye gelen TONKKD Başkanı Prof. Dr. Uluğ Eldegez ise Türkiye'de 2012 itibarıyla yaklaşık 20 bin böbrek, 2 bin

karaciğer, 300 kalp bekleyen hasta olduğuna dikkat çekerek konuşmasında çarpıcı verilere yer verdi. 2002'de diyalize giren hasta sayısının 26 bin iken şimdilerde bu sayının 54 bine ulaştığını belirtti.

Evinizde organ bağışını hiç konuştunuz mu?

"Kaliforniya'da 6 yıl önce televizyonda 'Evinizde organ bağışını hiç konuştunuz mu?' şeklindeki sadece bir alt yazı ile bir sene sonra organ bağışı oranının yüzde 46 arttığını söyleyen Prof. Dr. Eldegez, "Candostu Platformu" olarak bu tür çalışmalara da yer vereceklerini ifade etti.

T.C. Sağlık Bakanlığı Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü Organ Nakli Şube Müdürü

Dr. Bahri Kemaloğlu ise sosyal sorumluluk anlamında başlatılan kampanyanın, Türkiye'de organ bekleyen 22 binin üzerindeki hasta için çok büyük anlam taşıdığını kaydetti.

Konuşmaların ardından Organ Nakli Protokol'ü imzalanarak "Candostu Platformu" hayata geçirildi. İmza törenine TMHGF ve TONKKD yönetim kurulu üyelerinin yanı sıra sivil toplum kuruluşu yöneticileri ve sektörel basın temsilcileri de katıldı.





Anil 



Ziya Altunyaldız TMHGF'nin konuğu oldu

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (TMHGF) DÜZENLEDİĞİ "TEKSTİL VE HAZIR GIYIMDE İLETİŞİM TOPLANTILARI'NIN İKİNCİSİNE KATILAN GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI MÜSTEŞARI ZİYA ALTUNYALDIZ'IN TEKSTİL VE HAZIR GIYIM SEKTÖRÜNÜN, TÜRKİYE'NİN BÜYÜMESİ VE GELİŞMESİNDE BÜYÜK KATKI SAĞLADIĞINI BELİRTTİ.

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (TMHGF) Eylül ayında başlattığı "Tekstili ve Hazır Giyimde İletişim Toplantıları" sürüyor. TMHGF'nin kurucu üye derneklerinden Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nin (EGSD) ev sahipliğinde İzmir Hilton Otel'i'nde gerçekleşen ikinci toplantının konuğu Gümrük ve Ticaret Müsteşarı Ziya Altunyaldız oldu. Oda ve ihracatçı birlikleri başkanlarının yanı sıra sektörel ve bölgesel derneklerin yöneticileri, öğretim görevlileri ve basın mensuplarının katıldığı toplantıda Altunyaldız, dış ticaretteki yeni stratejilerden, gümrük mevzuatına ve Yeni Türk Ticaret Kanunu'na kadar geniş bir yelpazede bir konuşma yaptı.

Türk tekstil ve hazır giyim

sektörünün gerçekleştirdiği ihracatın, dünya ihracatının yüzde 5'ini oluşturduğuna, Türkiye'nin 25 milyar dolar ile dünyada en fazla tekstil ve hazır giyim ihracatı yapan 6. ülke konumunda bulunduğu dikkati çeken Altunyaldız, şöyle konuştu:

**Ziya Altunyaldız:
"Tekstil sektörünü
yaşatmak, derinleştirmek
zorundayız. İhracatın artmasına
rağmen, hazır giyim
sektöründeki karlılığın
düşmesi ve kalitede
rekabetin giderek artışı,
moda, marka ürünlere
yönelik daha fazla giri-
şime ihtiyaç olduğunu
göstermektedir"**

"TÜİK verilerine göre, Türkiye'nin 2010 yılında 22,2 milyar

dolar olan sektör ihracatı, 2011 yılında yüzde 14,1 artarak 25,3 milyar dolara yükselmiştir. Bu rakam, 2011 yılındaki toplam 135 milyar dolarlık ihracatımızın neredeyse yüzde 19'unu oluşturmaktadır. Tekstil sektörünü yaşatmak, derinleştirmek zorundayız. İhracatın artmasına rağmen, hazır giyim sektöründeki karlılığın düşmesi ve kalitede rekabetin giderek artışı, moda, marka ürünlere yönelik daha fazla girişime ihtiyaç olduğunu göstermektedir. Markanın bir prestij ve kimlik haline geldiği günümüzde, dünya pazarlarında markalarımızla yer alabilmeliyiz. Tekstilde katma değeri yüksek ürünlerin üretimine geçmeli, Türkiye'de üreterek, katma değeri ülkede tutmak çok önemli. 2023'te olması öngörülen 10 küresel

markadan birkaçının tekstil ve hazır giyim sektöründen çıkacağına inanıyoruz."

"Ülkelerin, kurumların ve özel işletmelerin mutlaka yol haritası olmalı. Özellikle uluslararası çalışmalarda her kurumun mutlaka vizyonu ve stratejik planı olmalı"

Ticaretin her boyutunu temsil eden bakanlık olarak, stratejik çalışmalara ağırlık verdiklerini belirten Altunyaldız, "Ülkelerin, kurumların ve özel işletmelerin mutlaka yol haritası olmalı. Özellikle uluslararası çalışmalarda her kurumun mutlaka vizyonu ve stratejik planı olmalı" dedi.

"Misyonumuzu, ülkemizi, yasal ticaretin en kolay, yasadışı ticaretin en zor olduğu ülke

haline getirmek olarak belirledik" diyen Altunyaldız bakanlık olarak çalışmalarını bu doğrultuda yürüttüklerini ve yönetimi insan üzerinden sistem üzerine yıkmaya çalıştıklarını kaydetti. Bu nedenle tüm gümrük kapılarında rahatsız eden fiziksel uygulamalardan, risk analizlerine dayalı yüzde 100 elektronik sisteme geçildiğinin altını çizen Altunyaldız, eşyaya, ürüne ve taşıyıcıya ilişkin olarak her türlü bilginin orijin ülkesinden çıktığı zaman elektronik ortama alınan yeni "Elektronik Özet Beyan Sistemi"ne geçildiğini söyledi. Ziya Altunyaldız, "Kurum olarak Türk ihratçısının rekabet gücünü artırması konusunda tüm unsurlarda ve alanlarda çok titiz çalışmaya gayret ediyoruz. Çünkü uluslararası karşılaştırmalarda bir ülkede gümrük uygulamalarının doğrudan yabancı sermayeyi, hem de ticareti etkilediğini görüyoruz. Gümrük uygulamalarınız

şeffaf değilse, hızlı akıyorsa, sıkıntı varsa, rekabetçi değilseniz, insana dayalı sistemden, sisteme dayalı sisteme geçememişseniz, rekabeti dolaylı etkileyen unsurlar haline geldiğinden yabancı sermaye dahi gelmiyor" dedi.

Elektronik beyana dayalı sistem

Sayıları 1.300'e yaklaşan ve Türkiye dış ticaretinin yüzde 45-50'sini yapan onaylanmış kesime ihracatta 100'ün üzerindeki belge verme zorunluluğundan kurtarıp sadece elektronik beyana dayalı sistemi getirdiklerini belirten Altunyaldız, 2013 yılında ithalat da bunun uygulanacağı müjdesini verdi.

Yerinde gümrükleme olanağı

2013 yılının başında "Yerinde Gümrükleme" uygulaması başlattıklarını söyleyen Ziya Altunyaldız, "Bu sistem sayesinde



dış ticaret erbabımız gümrükle-re değil, gümrüklerimiz dış tica-ret erbabına gidecek. Yine gü-ven esasına dayanan "İzinli Gönderici" diye bir uygulama başlatıyor, lojistikçiye ve ihra-catçıya TIR'ını mühürleme imka-nı veriyoruz. Ayrıca, yılbaşında devreye girecek AEO (Authori-zed Economic Operator) yani yetkilendirilmiş yükümlü siste-mine geçiyoruz. Güvenilirliğini onaylamış firmalara gümrük iş-lemelerinde ciddi kolaylıklar sağ-lıyor, işlemlerini çok daha kısa sürede yapabilmelerine imkan tanıyoruz" diye konuştu. Bu çer-çevede 1 Aralık itibarıyla kara-yoluyla transit taşımacılığımızın da AB ile uyumlu hale geleceği-ni ve AB'deki elektronik siste-min Türkiye'de de kurularak en-tegre edildiğini kaydeden Al-tunyaldız, bu uygulamalarla ta-şımacılıkta maliyetlerin de düş-tüğünü belirtti.

"Yeni TTK artık çağrı yakalayamayan 55 yıllık eski kanunun yerini aldı, alışlagelmiş kuralları sil baştan yaptı"

Konuşmasında daha sonra Yeni Türk Ticaret Kanunu'na (TTK) da değinen Ziya Altunyaldız, "Yeni TTK artık çağrı yakala-yamayan 55 yıllık eski kanunun yerini aldı, alışlagelmiş kuralları sil baştan yaptı. Kısacası Yeni



TTK, ticari hayatı rekabet gücü ve karşılıklı güven eksenlerine oturtmaktadır" dedi.

TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk: "Mesleki eğitimi ve fi-nansal destekte önemli işbirliklerine imza attık"

TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ise, Federasyonun 2007 yılında Türkiye'de tekstil ve hazır giyimde sektörel ve bölgesel dernekleri temsil etmek üzere kurulan Cumhuriyet tarihimizin ilk ve tek çatı kuruluşu oldu-ğuna dikkat çekti. Tekstil, hazır giyim, konfeksiyon, deri ve deri yan sanayinde kendini ifade eden derneklerin amaçlarını bir tarafta toplayarak yurt içinde ve dışında sektörün tüm sorunla-rını çözüm ortaklarıyla paylaşılıp tartışıldığı önemli bir

platform olduğunu vurguladı. Geçmişte TMHGF'de görev alan katkı ve katılım sağlayan her-kese teşekkür eden Öztürk, yeni yönetim kurulu olarak göreve geldikleri 14 Haziran 2012'den bu yana yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verdi. Bu çerçe-vede Halkbank ile İstanbul Kültür Üniversitesi (İKÜ) ile yapı-lan protokolden bahseden Hüseyin Öztürk, Halkbank ile yapılan protokol ile TMHGF üyelerine özel avantajlar sunul-duğunu kaydetti.

Sektörün en büyük sorunu-nun eğitimi ve nitelikli eleman sıkıntısı olduğunu söyleyen TMHGF Başkanı İKÜ ile yapılan işbirliği protokolü ile 2013-2014 Eğitim ve Öğretim Yılında "Moda ve Hazır Giyim Bölümü" ve altında dallar açılacağını belirtti.



TMHGF Ege Bölgesi Koordinatörü Başkanı Mukadder Özden: "Kurucu üyesi oldu-ğumuz Federasyonumuzun önümüzdeki dönem çalışmalarında da yine derneğimizin elinden gelen tüm katkıyı göste-receğinden kimsenin kuşkusu olmasın"

Toplantının ev sahipliğini yapan EGSD Başkanı Mukad-der Özden de, EGSD'nin Türkiye'de son derece dene-yimli sektörel derneklerden biri olduğunu hatırlatarak bu yıl 20. Kuruluşlarını kutlayacakla-rın belirtti. Özden, "Kurucu üyesi olduğumuz Federasyo-numuzun önümüzdeki dönem çalışmalarında da yine derne-ğimizin elinden gelen tüm katkıyı göstereceğinden kim-senin kuşkusu olmasın" diye kaydetti.

Konuşmaların ardından Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ziya Altunyaldız'a katılımlarından dolayı bir pla-ket takdim edildi. Ayrıca EGSD'nin sağlık nedenleriyle görevinden ayrılan bir önceki başkanı ve TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi Özcan Torun'a da hizmetlerden ötürü ayrıca bir plaket verildi. Plaketi Torun adına EGSD'nin şu anki başkanı Mukadder Özden aldı.





BU FİYATLAR SİZE ÖZEL...



16-1532 TPX	17-1524 TPX	19-1940 TPX	19-1761 TPX
1020 151	C-0306 227	1064 12	326 1495

ÖRME LASTİK
beyaz 0,040 ₺/cm
siyah 0,045 ₺/cm

ŞEFFAF SİLİKON LASTİK
5mm.....0,010 ₺/mt.
6mm.....0,012 ₺/mt

KADİFE KURDELA
ham 5 mm. 0,080 ₺/mt
7 mm. 0,090 ₺/mt
10 mm. 0,110 ₺/mt

renkli 5 mm. 0,100 ₺/mt
7 mm. 0,120 ₺/mt
10 mm. 0,140 ₺/mt

FUNDA SATEN
beyaz 3,5 mm. 0,018 ₺/mt
6 mm. 0,022 ₺/mt
10 mm. 0,027 ₺/mt
renkli 3,5 mm. 0,020 ₺/mt
6 mm. 0,025 ₺/mt
10 mm. 0,030 ₺/mt

KAĞIT TELA - paste point
25gr..beyaz..0,276 ₺/mt
siyah..0,303 ₺/mt
30gr..beyaz..0,324 ₺/mt
siyah..0,356 ₺/mt

DOKUMA SÜPER LASTİK 2/2
beyaz 0,050 ₺/cm.
siyah 0,055 ₺/cm

DOKUMA NORMAL LASTİK 1/1
beyaz 0,045 ₺/cm
siyah 0,050 ₺/cm



444 17 83



Tekstil & Konfeksiyon
Aksesuarları
ve
Makinaları
Gross Marketi

www.oz-el.com
www.ozelapplus.com
www.ozelapplusoutlet.com

008 001277779 04

Yeni üye derneklerimizle artık daha güçlüyüz

TÜRKİYE MODA VE HAZİR GİYİM FEDERASYONU (TMHGF) ÜLKE GENELİNDEN KATILAN YENİ SEKTÖREL VE BÖLGESEL DERNEKLERLE HER GEÇEN GÜN DAHA BÜYÜYOR VE GÜCÜNE GÜÇ KATIYOR.

1 8 Kasım 2012 tarihinde İzmir'de Bölge Koordinatör Derneğimiz Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nin (EGSD) ev sahipliğinde gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantısı öncesi TMHGF'ye yeni katılan üyelere rozet takama töreni yapıldı. TMHGF Başkan Yardımcısı ve Üye İlişkileri Komitesi Başkanı Osman Ege, burada yaptığı konuşmada, "III. Dönem Yönetim Kurulu olarak 14 Haziran 2012'de yaptığımız ilk

Yönetim Kurulu Toplantısında Federasyonumuzun her alanda devletle, STK'larla bir araya gelerek sorunların çözmek ve daha iyi temsil etmek için komite çalışmalarına başladık. TMHGF her yerde sektörü temsil etmeye ve sorunları çözmeye çalışırken diğer taraftan da kendini güçlendirmeye çalışıyor. Bu nedenle yeni dönemde birçok dernekle görüşerek onları da Federasyon çatısı altına almayı hedefledik" dedi.

Konuşmaların ardından MTK Derneği Başkanı İsmail Sadi Doğan, Denizli Nakış Sanayicileri Derneği Başkanı Özcan Acar, Gaziantep Nakış Sanayicileri Derneği Başkanı Mehmet Sait Türközden, Ege Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Erdal Durmaz, Mimar Kemallettin Moda ve Merkezi Derneği Başkanı İzzet Avcı ve İzmir Nakış Sanayicileri Derneği Başkanı İlhan Kuloğlu'na TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk tarafından rozet takıldı.





www.bondy.com.tr



Federasyonumuz yeni katılımlarla temsil gücünü daha da artırdı

Yeni bir sayıda daha da büyümüş ve güçlenmiş şekilde karşınıza çıkmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. 14 Haziran 2012 tarihinden itibaren görevde olan Yönetim Kurulumuzun heyecanına 7 sektör derneğimiz daha ortak oldu. Dolayısıyla Federasyonumuz artık 20 güzide sektör derneği ile artık moda ve hazır giyim sektörünün tabanına iyice yayılmış, temsil gücünü oldukça arttırmıştır.

Görüşmeler sürüyor

Bu ivmenin devam edeceğine inancımız halen görüşmekte olduğumuz ve bizimle güçbirliği yapmayı düşünen yeni sektörel ve bölgesel der-

neklerle devam etmektedir. Sektörün yüz yüze olduğu so-

runların ancak işbirliği ile, paylaşarak çözüleceğini gören fir-

malar dernekleri, dernekler de Federasyonumuzu desteklemektedir.



Osman Ege

TMHGF Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve
Üye İlişkileri ve Kurumlararası Koordinasyon Komitesi Başkanı

İşbirliği ve güçbirliği, faaliyetlerimizi daha etkin kılacak

Federasyonumuzun gelecekte yapacağı çok faydalı, ses getirecek faaliyet ve organizasyonlarını bu güçbirliğinin artıracacağı aşıkardır. Yakın gelecekte Federasyonumuz sektörümüzü temsil eden en güçlü kuruluş olacak, sektöre, devletimize ve milletimize büyük faydalar sağlayacaktır.

Sektör mensubu tüm derneklerimize tekrar bu çatı altında birlikte çalışmaya çağırıyor, sağlık mutluluk ve işlerinizde başarı diliyorum.

Diyalog ve koordinasyonun önemi

Sektörel sivil toplum kuruluşlarının çalışmalarının odak noktasını şüphesiz üyeleri adına gerçekleştirdikleri faaliyetler oluşturmaktadır. Bu çalışmalarıyla STK'lar temsil ettikleri grubun çıkarlarını her platformda koruyup gözetir, aynı zamanda sektörlerinin gelişimine katkıda bulunmayı amaçlarlar. Öte yandan sektörel STK'ların bir diğer önemli faaliyet alanı ise kamu kurum ve kuruluşlarıyla diyalog halinde olması ve koordineli bir şekilde çalışmalarınıdır. Bu çerçevede başta devlet ve hükümet organları olmak üzere sektörümüzün ilişkili olduğu kamu kurum ve kuruluşları-



Rıza Adıgüzel

TMHGF Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve
Devlet Yardımları Yerel Yönetimler ve Teşvikli Bölgeler
Komitesi Başkanı

nın karar alma sürecinde etkin olmak, hayata geçirilmesi planlanan yeni düzenlemelere katkı ve katılım sağlamak büyük önem taşıyor.

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (TMHGF) III. Dönem Yönetim Kurulu olarak bu amaçla Devlet Yardımları Yerel Yönetimler ve Teşvikli Bölgeler Komitesi'ni kurarak hayata geçirdik. Başkanlığını yürütmekte olduğum bu komite ile Federasyonumuzun kamu kurum ve kuruluşları ile diyalog ve koordinasyonunu

artırmayı ve sektörümüzü her alanda temsil ederek çıkarlarını korumayı amaçlıyoruz.

GAP'ın Parlayan Yıldızı!

BU BİR REKLAMDIR



Kemal OTURAKCI
Şanlı İplik Yönetim Kurulu Başkanı



Muharrem KAHRAMAN
Şanlı İplik Pazarlama Müdürü

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun Değerli Üyeleri!

2005 yılında sektörümüze hizmet amaçlı kurulan işletmemiz, aylık 500 ton 16/1, 20/1 ve 30/1 %100 pamuk ipliği üretim kapasitesine sahiptir. Şirketimiz, 2011 yılına kadar sektörümüze boyalı iplik konusunda hizmet veren firmaların ham iplik ihtiyacını karşılamıştır.

2011 yılı Aralık ayında, Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Kemal OTURAKCI'nın almış olduğu karar doğrultusunda, sektörümüze birinci elden, tüm çorap firmalarına daha hızlı, rekabetçi fiyatları ve kaliteyi sağlayarak 01.01.2012 tarihi itibarı ile Bayrampaşa Terazidere Güneş Caddesi Güneş Plaza'da bulunan 500 m² büyüklüğünde stok servisi olarak 160 adet renkten oluşan bobin marketimizi de hizmete açmış bulunuyoruz. Boyalı iplik stoğumuzla da ŞANLI İPLİK olarak bu hizmet yarışında kalitemizle **"Biz de varız!"** diyoruz. 2012 yılı içerisinde çıkan Yeni Teşvik Yasası ile birlikte ham iplik üretim kapasitesini 1000 ton olarak hedefleyen Şanlı İplik, bu yıl içerisinde de;

- 1 adet 1.500 kg
- 2 adet 1.000 kg
- 2 adet 500 kg
- 1 adet 75 kg
- 10 adet 5 kg



Toplamda 14.000 kg/gün olarak hedeflediğimiz iplik boyahanemizle birlikte **"GAP'ın Parlayan Yıldızı"** olarak sektörümüze hizmet edecektir.

Tüm sektörümüze hayırlı olması dileklerimizle...

Cumhuriyet Cad. Terazidere Mah.
Güneş Plaza No:1 Bayrampaşa / İstanbul
Tel: 0(212) 493 23 95 - Fax: 0(212) 493 23 96
www.sanliiplik.com



ŞANLI BOYALI İPLİK

"GAP'ın Parlayan Yıldızı"



TMHGF, İstanbul Kültür Üniversitesi öğrencileriyle buluştu

İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ (İKÜ) İLE İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALAYARAK ÇÖZÜM ORTAKLIĞI KURAN TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU, ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİNİN ARTIRILMASI AMACIYLA İNCİRLİ YERLEŞKESİNDE ÖĞRENCİLERLE BİR ARAYA GELDİ.

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF), İstanbul Kültür Üniversitesi (İKÜ) ile gerçekleştirdiği işbirliği protokolünün ardından bir yandan İKÜ Meslek Yüksekokulu bünyesinde 2013-2014 -Eğitim ve Öğretim Dönemi'nde alt dallarıyla birlikte Moda ve Hazır Giyim Bölümü'nün açılması süreci devam ederken diğer yandan da üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar sürüyor. Bu kapsamda TMHGF, 26 Kasım 2012 tarihinde İKÜ Meslek Yüksekokulu İncirli Yerleşkesi'nde öğrenci-

lerle buluştu. Toplantıya TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Başkan Yardımcıları İrfan Özhamaratlı, Osman Ege ve Rıza Adıgüzel'in yanı sıra, Eğitim Komitesi Başkanı Osman Sait Günteki, Yönetim Kurulu Üyeleri Esin Arıcan, Reşat Gülen, Ali Bozkan, Fuar Komitesi Üyesi Muharrem Erdoğan'ın ile birçok sanayici katılarak öğrencilerle bir araya geldi. Ev sahipliğini İKÜ Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Fehamet Akın yaptı. İKÜ Rektör Danışmanı Vural Yılmaz'ın da hazır bulunduğu etkinlik interaktif bir sohbet niteliğinde gerçekleşti.

Konuklara "Hoşgeldiniz! diyerek toplantıyı açan İKÜ Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Fehamet Akın sözü TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk'e verdi.

Federasyon hakkında bilgi vererek sözlerine başlayan Hüseyin Öztürk TMHGF'nin tekstil ve hazır giyimde Türkiye genelinde sektörel ve bölgesel dernekleri temsil eden tek çatı kuruluşu olduğunun altını çizdi. İhracatta en büyük dış ticaret fazlası veren sektörün hazır giyim olduğuna dikkat çeken Öztürk, "Bugün burada bizi sizlerle bir araya getirdiği için ho-

calarımıza teşekkür ediyoruz. Sizler ülkemiz ve bizim için potansiyelsiniz. Size geleceğin mesai arkadaşları, kadroları, sanayicisi ve işadamları olarak bakıyorum" dedi.

"Kapımız öğrencilere her zaman açık"

Soru-cevap şeklinde gerçekleşen toplantıda öğrenciler TMHGF Yöneticilerine sektörel ilgili merak ettikleri konuları iletti. Bir Halkla İlişkiler Bölümü öğrencisinin, "Mezun olduğumuzda bizden beklentileriniz nedir?" sorusunu "Kapımız her zaman mezunlara açık" diyerek



yanıtlayan Öztürk, sözü TMHGF Eğitim Komitesi Başkanı Osman Sait Günteki'ye yönlendirdi. Tecrübe denen şeyin hoşgörünü belirten Günteki, bir iş görüşmesi sırasında yaşadığı bir anısını öğrencilerle paylaştı ve tecrübenin iki tarafın birbirine birer adım yaklaşmasından geçtiğini vurguladı. Yeni mezun birinin eğitim konusunda iyi donanımlı olmasına karşın işletmelerdeki trafik konusunda bilgi sahibi olmadıklarını belirten Günteki, bu tecrübe sürecinde öğrencilere sabırlı olmalarını önerdi.

“İki yıllık meslek yüksekokulları iş hayatına kısa sürede atılma açısından önemli”

TMHGF Başkanı Öztürk ise, meslek yüksekokullarını çok önemsediklerini belirterek, “Çünkü burada okuyanlar; hayata kısa yoldan atılmayı hedefleyen, işe konsantre ve kendisini donanımlı görmeyen ve kısa zamanda ekmeğini kazanma çabasında olan arkadaşlarımız” dedi. Günümüzde öğrencilerin büyük uluslararası sermaye odaklı, diploma olarak donanımlı ve ayakları yere bas-

mayan bir şekilde mezun olduklarını söyleyen Öztürk, gençlerin çok ileri yaşlara kadar hayatlarını ailelerinin sponsorluğunda okuyarak ve iş hayatını fazla bilmeden geçirdiklerini kaydetti. Bu nedenle okula başladıklarında öğrencilere konularıyla ilgili işletmelerde ve sanayide bulunmalarını salık verdi. Öztürk, işe başlayan birinin en iyi ihtimalle altı ay, en kötü ihtimalle iki yıl sonra bir işletmeye fayda sağladığına dikkat çekerek iki tarafın da sabırlı olması gerektiğini söyledi.

Başka bir öğrencinin sorusu üzerine ise TMHGF Başkanı Öztürk, burada olmalarının nedeninin üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde Federasyon ve İKÜ'nün yapmış olduğu çözüm ortaklığı olduğunu belirtti. Bu toplantıların sayısını artırmayı ve sadece sanayicileri üniversitelere değil, öğrencileri de fabrikalara götürmeyi planladıklarını kaydetti.

Eğitim Komitesi Başkanı Osman Sait Günteki de İKÜ ile işbirliği çerçevesinde gerçekleştirilecek dönemsel stajlar hakkında bilgi verdi ve staj konusunu çok önemsediklerini söyledi.





Bir soru üzerine söz alan TMHGF Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı, öğrencilerin imkanları ve yurt dışında staj açısından uluslararası kurumsal ve büyük şirketleri tercih ettiklerini kaydederek, "Staj dönemlerinde lütfen işletmeleri öğrenmek için zorlayın. Gerekirse tırmalayarak bilgiyi alın. Çünkü staj süreci, sizin işte hangi yönde devam edeceğinize ilişkin bir ortam teşkil ediyor. Staj için gelen arkadaşları bu nedenle biz bütün departmanlarda dolaştırıyoruz ki; kendi yolunuzu çizme açısından bir karara varın" dedi. Özhamaratlı herkesin tecrübeye dikkat çektiğini belirterek, bundan daha önemli şeyin azim, çalışma gayreti ve odaklanma olduğunu vurguladı. Özhamaratlı bu nedenle CV'lerde bile, "Her şeyi bilmiyorum ancak, öğrenme gayretim var!" diye yazılmasının çok faydalı olacağını altını çizdi.

400 bin beyaz yakalıya ihtiyaç var

Sektörde yaklaşık 2 milyon çalışanın olduğunu söyleyen TMHGF Başkanı Öztürk, bunun yüzde 20'sinin beyaz yakalı olması gerektiğini ve bu rakamın 400 bin ettiğini belirterek bu anlamda büyük işgücü açığı olduğunu dikkat çekti. Hazır giyim birçok branşında Türkiye'nin dünyada önemli bir konumda olduğunu belirten Öztürk, emek yoğun bir sektör olduğunu belirterek bu sektörün işçiliğin ucuz olduğu ülkelere gittiğini söyledi. Bunu engellemenin en önemli yolunun katma değeri yüksek ürünler üretmekde, inovasyon ve Ar-Ge'den geçtiğine dikkat çeken Öztürk, bunun da ancak beyaz yakalı kadrolarla mümkün olacağını ifade etti.

TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi Esin Arıcan ise mezun

olan öğrencilere her zaman destek olmaya ve önlerini açmaya gayret ettiklerini ifade ederek, "İyi bir noktaya geldiğinizde buna en çok biz seviniriz" diye konuştu.

Üretimde insan ve çevre sağlığı faktörü

Bir öğrencinin tekstil ve hazır giyimde üretimin çevre ve insan sağlığına ne ölçüde duyarlı gerçekleştiğine ilişkin sorusu üzerine söz alan TMHGF Başkan Yardımcısı Osman Ege, "Yasaklı maddelere ilişkin bir liste var. Markalar, konfeksiyon ve konfeksiyon yan sanayinden bu maddeleri kullanmadıklarına ilişkin yazılı bir belge istiyorlar. Devlet de bu konuda ürettiğiniz ürünlerin insanların yanı sıra çevreye de zararlı olmaması için 'Çevre Koruma Belgesi' zorunluluğu getirdi. Her işletmede çevre ile ilgili bir sorumlu olacak ve firmalar bu anlamda denetim altında tutulacak. Tüketiciler de alışveriş yaparken çevreye ve insan sağlığına dikkat eden markaları tercih etmeli" diye konuştu.

"Uluslararası düzeyde markalaşma zor ve maliyetli bir süreç"

Bir öğrencinin markalaşma ile ilgili sorusunu da yanıtlayan Osman Ege bunun zor ve maliyetli bir süreç olduğuna dikkat çekerek, bir firmanın markalaşmak istiyorsa başlangıçta 200 milyon doları harcamayı göze alması gerektiğini söyledi. Ege, 2023 yılına kadar Türkiye'nin 10 uluslararası markası olacaksa bunun en az ikisinin hazır giyimden çıkacağını belirtti.

Toplantının sonunda konuşan mezun öğrenciler iş bulma sürecinde karşılaştıkları sorunları ve deneyimlerini paylaştı.

TMHGF-Öğrenci buluşmaları 2013 yılında da sürecek.



Ring Melanj İplikte de Kaliteyi Üretiyoruz

1989 yılından bugüne tekstil sektörüne kaliteden ödün vermeden hizmet eden ÇMS, Open-End Melanj ve Pamuk İpliği üretimindeki kalite geleneğini artık Ring Melanj'da da devam ettiriyor. Üstün üretim teknolojisi, kaliteyi daha da arttıracak çırçır yatırımı ve güçlü laboratuvarı ile ÇMS, Türk kumaş üreticilerinin rekabet gücüne güç katıyor. Farklı elyaf ve karışım oranlarında ring melanj iplikleri ile tekstil sektörüne hizmete devam ediyor.



Merkez / Fabrika 1
Gaziantep yolu üzeri 4. km
Recap Yayıp Eroğlan Bulvarı
46200 Kahramanmaraş/TÜRKİYE
T: +90 (344) 236 12 02 pbx
F: +90 (344) 236 08 13
cms@balsuyu.com

Fabrika 2
Adana yolu üzeri 17. km 46100
Balsuyu Bulvarı Türkoglu
Kahramanmaraş/TÜRKİYE
T: +90 (344) 629 22 00 pbx
F: +90 (344) 629 22 04
cms@balsuyu.com

İstanbul Şube
Çobançeşme Mh.
Mihdat Paşa Cd. No: 37
Bahçeşehir İstanbul / TÜRKİYE
T: +90 (212) 639 21 20 pbx
F: +90 (212) 639 37 07
istanbul@balsuyu.com
selami@balsuyu.com
C: +90 (533) 352 79 94

www.balsuyu.com





Yeni İKÜ Rektörü Prof. Dr. Demir görevine başladı

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) BAŞKANI HÜSEYİN ÖZTÜRK VE EĞİTİM KOMİTESİ BAŞKANI OSMAN SAİT GÜNTEKİ, YENİ ATANAN İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ (İKÜ) REKTÖRÜ PROF. DR. SİDDİKA SEMAHAT DEMİR'İ ZİYARET ETTİ.

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) Başkanı Hüseyin Öztürk ve Eğitim Komitesi Başkanı Osman Sait Günteki yeni atanan İstanbul Kültür Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Siddika Semahat Demir'i makamında ziyaret ederek görevinde başarılar diledi. İKÜ Rektör Danışmanı Vural Yılmaz ve İKÜ Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Fehamet Akın'ın da hazır bulunduğu ziyarette TMHGF-İKÜ işbirliği ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.

TMHGF ile İKÜ arasında işbirliği sürecini ve geline

noktayı özetleyen İKÜ Rektör Danışmanı Vural Yılmaz, Federasyon ve bağlı bulunan derneklerin her türlü eğitim ihtiyacının üniversite-sanayi işbirliğiyle karşılanmasının hedeflendiğini kaydetti.

Üniversite-sanayi işbirliği olanakları ele alındı

Prof. Dr. Siddika Semahat Demir'e yeni görevinde başarılar dileyen TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, İKÜ ile yapılan çalışmanın eğitimde çözüm ortaklığı olduğunu belirterek, "Aynı zamanda işletmelerimizin İKÜ'nün uygulama alanı olarak kullanılabileceği, işa-

damlarımızın da tecrübelerini sizlerle paylaşabileceği bir protokol yaptık ve bunun heyecanı içerisindeyiz" dedi. TMHGF-İKÜ işbirliğinin örgün eğitimden, öğrencilere staj imkanı tanınması ve sürekli eğitim programları gibi geniş bir yelpazede olduğuna dikkat çeken TMHGF Başkanı Öztürk, Federasyon yönetimi olarak bu işbirliğine verdikleri önemin altını çizdi.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Prof. Dr. Siddika Semahat Demir, gerçekleştirilen TMHGF-İKÜ işbirliği-elbirliği projesinin önemine değinerek, 2013-2014 Eğitim ve Öğretim

Dönemi'nde açılması planlanan Moda ve Hazır Giyim Bölümü ve bu bölüme bağlı dallar konusunda Rektör Danışmanı Vural Yılmaz ve İKÜ Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Fehamet Akın'dan bilgi aldı ve bir an evvel hayata geçirilmesi yönünde görüş bildirdi.

TMHGF Eğitim Komitesi Başkanı Osman Sait Günteki ise yıllardır üniversite-sanayi işbirliğinin teoriden öteye gidemediğini belirterek yapılacak çalışmalarla hem Moda ve Hazır Giyim Bölümü'nü hayata geçirmek, hem de üniversite-sanayi işbirliğini pekiştirmeyi amaçladıklarını kaydetti.



SHIKKA
2003

www.shikka.com.tr

GARDENYA TEKSTİL KONFEKSİYON LTD. ŞTİ.

Çamlaraltı Mah. 6015 Sok. No: 8

20070 Denizli / Türkiye

Tel: +90 258 212 49 39

Üniversite-sanayi işbirliğini daha fazla hayata geçirmeliyiz



Osman Sait Günteki
TMHGF Eğitim Komitesi Başkanı

Bildiğiniz üzere İstanbul Kültür Üniversitesi (İKÜ) ile 19 Eylül 2012'de çözüm ortaklığına ilişkin bir işbirliği protokolü imzalamıştık. Protokolün ardından gerçekleştirdiğimiz toplantılarla bu işbirliği adım adım meyvelerini vermeye başlıyor.

“Federasyonumuzun, öğrencilerle buluşma toplantılarının mezuniyet sonrası belirsizlikleri ortadan kaldırmak adına sürdürülmesi gerekiyor”

İKÜ Meslek Yüksekokulu bünyesinde kurulacak “Moda ve Hazır Giyim Bölümü” ve bu bölüme bağlı dalların açılmasına yönelik resmi işlemler devam ederken diğer yandan da üniversite-sanayi işbirliğini pekiştirecek çalışmalarımız da sürüyor. Bu anlamda 26 Kasım 2012 tarihinde İKÜ Meslek Yüksekokulu İncirli Yerleşkesi’nde Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) - Öğrenci Buluşması’nı gerçekleştirdik. Federasyonumuzun yönetim kurulu üyelerinin katıldığı bu toplantıda genel olarak öğrencilerde mezuniyet sonrasına ilişkin belirsizlik ve kaygının hakim olduğunu gördük. Bir sohbet ortamında geçen bu toplantıda öğrencilerin sorduğu sorular bunu açık bir şekilde ortaya koyuyordu. Bu nedenle bu tür toplantıların olanaklar doğrultusunda sıkça yapılmasının faydalı olacağını düşünmekteyim. Böylece öğrencilerin hayati önem taşıyan mezuniyet sonrası sürecinde doğru karar vermelerine önemli katkı sağlayabileceğimizi düşünmekteyim.

“Birçok öğrenci mezun olduktan sonra okudukları branşın dışında çalışıyor”

Toplantıya katılan mezun öğrenciler arasında ülkemizde genel olarak karşılaştığımız bir soruna da örnek teşkil ettiler. Maalesef birçok öğrenci mezun olduktan sonra kendi sektörleri dışında iş hayatına atılıyor ya da atılmak zorunda kalıyor.

Oysa ki öğrencilerin eğitim aldıkları ihtisas konularında iş hayatına atılmaları hem bu bilgi birikimini sektöre aktarmaları açısından hem de verimli bir çalışma ortaya konması açısından büyük önem taşıyor. Üniversite-sanayi işbirliğinin artması ve bu tür sanayici-öğrenci buluşmalarının bu yönde olumlu katkı sağlayacağına hiç kuşku yok. Onları bu toplantılarda kendi alanlarında çalışmalarını yönünde teşvik etmemiz gerekiyor.

Geçtiğimiz günlerde Federasyon Başkanımız Hüseyin Öztürk ile birlikte eğitimde çözüm ortağımız İKÜ’nün göreve yeni atanan rektörü Prof. Dr. Sıddıka Semahat Demir’e bir nezaket ziyaretinde bulunduk. Bu ziyarette Sayın Rektörün Moda ve Hazır Giyim Bölümü’nün açılması yönünde pozitif yaklaşımını ve gerekenlerin yapılmasına ilişkin direktifleri duymak bizi bir kez daha mutlu etti. Kendisine tekrar teşekkür ediyor, yeni görevinde başarılar diliyorum.

“Çalışmalarımızın takip edilmesi gurur verici”

Mesleki eğitime verdiğimiz önemin anlaşılması ve bu yöndeki çalışmalarımızın yakından takip edilmesi TMHGF olarak bizi gururlandırıyor. Meslek yüksek okulu ve üniversite düzeyinde farklı eğitim ve öğretim kurumlarının işbirliği talepleri, sektörümüz açısından faydalı yeni projeler ve işbirliği olanakları sunmaktadır. Bu çerçevede yakın gelecekte sizinle yeni projeler paylaşmayı umuyor, esenlikler diliyorum.

EKOLOJİK İŞLEM

LAZER TEKNOLOJİSİNDE
YENİ BOYUT UZAY SERİSİ

SATURN



- Hayal Gücünüzle Sınırlı Hızlı ve Maliyetsiz Tasarım
- Yüksek Hızla Verimli İşleme
- Çok Çeşitli Deseni Kolayca Elde Edebilme
- Atıl Kumaşlarınızı Günün Modasına Uygun Desenlerle Değerlendirme Olanağı
- Metraj Sınırı Olmaksızın Kumaşa Desen Yapabilme Özelliği
- Ürünlerinize Yüksek Katma Değer Katar

"Kumaşınıza

Tekstil için lazer işleme

*Değer
Katar"*





AYMER YARN



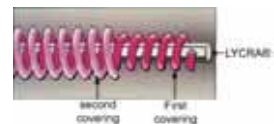
ÇİFT SARGILI İPLİKLER KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP KONÇ LASTİĞİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) MEDİKAL



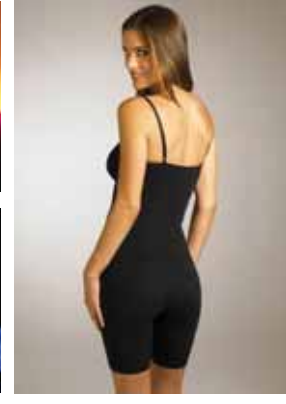
ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
130/40*2 D.C.	130 Dtex	44/13/1 *2 PA6	SOCK TOPS
130/70*2 D.C.	130 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
156/70*2 D.C.	156 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
165/40*2 D.C.	165 Dt	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
940/70*2 D.C.	940 Dtex	78/24/1 *2 PA6	NARROW WEAVING



ELASTİK SARGILI İPLİKLER

- I) TEK SARGILI İPLİKLER
- II) ÇİFT SARGILI İPLİKLER
- III) HAVA KAPLAMALI İPLİKLER



ÜRÜNLER

TEK SARGILI İPLİKLER KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS



Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
20/20 S.C	22 Dtex	22/7/1 PA 66	SEAMLESS/ HOSIERY
20/40 S.C	22 Dtex	40/13/13 PA 6 & 66	SOCKS & HOSIERY
20/70 S.C	22 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS
70/70 S.C	78 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS & NARROW WEAVING
140/70 S.C	156 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS

ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
15/20 AC	17 Dtex	22/17/1 PA66	SEEMLESS
20/20 AC	22 Dtex	22/17/1 PA66	SOCKS & HOSIERY
20/40 AC	22 Dtex	44/13/1 PA6&66	SOCKS & HOSIERY
15/70 AC	17 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
13/70 AC	13 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
20/70 AC	22 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
40/140 AC	44 Dtex	78/24/2 PA 6	SOCKS
40/70 AC	44 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS & WOVEN
20/75 AC	22 Dtex	83/36/1 PES	SOCKS
20/150 AC	22 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS
40/150 AC	44 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS

HAVA KAPLAMALI İPLİKLER

KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS

AYMER DIŞ TİC. A.Ş.

BAKIRCILAR VE PİRİNÇCİLER
SANAYİ SİTESİ
MENEKŞE CAD. NO: 10/2
34524 BEYLİKDÜZÜ-BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL / TÜRKİYE

Tel: +90 (212) 875 07 02 (pbx)
Faks: +90 (212) 875 08 04
Cep: +90 (532) 633 92 96
E-Posta: aliates@aymeras.com
Web: www.aymeras.com

İnovasyon Haftası'na her kesimden yoğun ilgi

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ'NİN (TİM) DÜZENLEDİĞİ VE 3 GÜN SÜREN TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI ETKİNLİĞİ KATILIMCILARIN YOĞUN İLGİSİYLE COŞKUYA DÖNÜŞTÜ VE 7'DEN 70'E İNOVASYONA İLGİ DUYAN HERKESİ BİRARAYA GETİRDİ.

Tüm konuşmacıların dolu salonlara seslendiği etkinlik ayrıca üniversitelere, sanayicilere, tasarımcılara, öğrencilere ve proje sahiplerine etkileşim ortamı da yarattı.

İnovasyon konusu etkili bir gündem maddesi olacak

İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın açılış konuşmasıyla başladı. Erdoğan, üç gün boyunca yapılacak müzakereler, istişareler ve sunumların yanında, sergiler, ziyaretler, buluşmalar, projeler ve turnuvalar sayesinde İnovasyon konusunun etkili bir gündem maddesi olacağına inandığını söyledi.

Daha sonra kürsüye gelen Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan Türkiye'de TİM'e üye olan 55 bin ihracatçının son birkaç yıldır sadece ihracat yapmakla, ekonomiyi büyütmeyle ya da yeni pazar arayışlarıyla sınırları kalmadığını belirterek ihracatçının tüm bunlara ek olarak Ar-Ge ve yüksek teknolojiden daha fazla pay almak için kollarını sıvadığını ve bu gelişmelere öncülük ettiğini söyledi.

Zafer Çağlayan en güncel rakamlarla Türkiye'nin 2012 ihracat rakamının 151.5 milyar



dolar olduğunu belirtirken bu rakamın Türkiye'nin ihracat yaptığı tüm ülkelerin yüzde 75'inin siyasi krizde olmasına rağmen yakalanabildiğinin de özellikle altını çizdi.

Teşvik Yasaları Atağı Hızlandırıyor

Çağlayan, "Türkiye Avrupa'nın en çok başvuru yolladığı ilk 3 ülkesinden biri oldu. Yine 2010 yılında ülkemizin yaklaşık 31 bin tasarım başvurusu bulunurken 2011 yılında bu sayı aynı ihracatımızdaki artışta olduğu gibi yüzde 20 artarak 36 bin 578'e ulaşmıştır. Avrupa Birliği Uluslararası Tasarım Yarışmalarında en çok derece yapan ülkelerin sıralandığı top

100 en iyi tasarımcılar listesinde 2.sıraya yerleşmiştir. Ümit ediyoruz ki bu tasarımlar, bu projeler tozlu raflarda kalmayacak ve 2023 hedeflerini bu tarihten önce yakalayacaklar. Türkiye'nin geldiği bu noktayı mutlulukla izliyoruz." diyerek konuşmasını tamamladı.

TİM Başkanı Büyükekşi'den İnovatif Öneriler

Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, İnovasyon Haftası'nın açılış konuşmasında, 2023 vizyonunda yol haritası niteliğinde önerilerini katılımcılarla paylaştı.

Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi öneri olarak Ulusal İnovasyon

Stratejisi'nin oluşturulması ve bir devlet belgesi olarak ortaya konulması gerektiğini söyledi. TİM Başkanı Büyükekşi, tüm paydaşların katılımı ve katkıları ile 2023 inovasyon stratejisinin ivedilikle belirlenmesinin şart olduğunu sözlerine ekledi.

Gelişmiş ülkelerde tasarım ve ürün geliştirme faaliyetlerinin pahalı hale geldiğine dikkat çeken Büyükekşi, eğer İstanbul'u dünya ölçeğinde bir tasarım ve inovasyon cenneti olarak ilan edersek ve dünya ölçeğinde bu algıyı yönetirsek 2023 yılında dünya tasarım ve inovasyon pastasından büyük bir pay alabileceğimizi de sözlerine ekledi. Bunun İstanbul'u yalnızca maddi anlamda değil

manevi anlamda da dünya başkentlerinden biri yapabileceğini belirtti.

Ödül Töreni

Daha sonra gerçekleştirilen Ödül töreninde, Türkiye'nin En İnovatif Şirketi olarak Arçelik, Tasarım Yarışmalarına en çok katılım gösteren Mimar Sinan Üniversitesi, Ar-Ge Proje Pazarı organizasyonlarına en fazla proje gönderen Sakarya Üniversitesi inovasyon ödülleriyle ödüllendirildi. Öte yandan En İnovatif Otomotiv Proje Ödülü kazanan isim Murat Doğruel oldu. En İnovatif Proje Ar-Ge Ödülünü Alpay Taralp, En İnovatif Tasarım Proje Ödülü alan ise genç bir tasarımcı Emre Kuvvetli aldı. Ödüller Başbakan Recep Tayyip Erdoğan tarafından sahiplerine takdim edildi.

"Bilgiye ve insana dayanan bilgi ve insan tabanlı bir ekonomi inşa etmek durumunda olunması gerekiyor"

Etkinliğin ikinci gününde "inovasyona katkı ödülleri" verilirken törende konuşan Kalınma Bakanı Cevdet Yılmaz, Türkiye'nin iddialı hedefleri olan bir ülke olduğunu belirterek, bilgiye ve insana dayanan bilgi ve insan tabanlı bir ekonomi inşa etmek durumunda olunması gerektiğini kaydetti.

Ar-Ge harcamaları

Türkiye'nin son yıllarda Ar-Ge'ye, yeniliğe önemli yatırımlar yaptığını söyleyen Yılmaz, 0,53'ten 0,86'ya ulaşılmasının da yeterli olmadığını, yüzde 0,86'nın tamamının kamu harcamaları ile yapılmış olsa bile önemli olmadığını, asıl önemli olanın Ar-Ge harcamalarının en az 3'te 2'sinin özel sektör tarafından yapılması olduğunu belirtti.

Yılmaz, şöyle devam etti:

"Sadece kamu olarak bırakın 0,86'yı yurtiçi hasılamızın yüzde 5'ini de Ar-Ge'ye harcasak bunu ekonomik sosyal faydaya dönüştüremeyiz. Ar-Ge harcamalarını katma değere, ekonomik ve sosyal faydaya dönüştürecek olan özel sektörün bu işe girmesi... Bu anlamda da Türkiye'de de önemli gelişmeler görüyoruz. 2003 yılında özel sektörün Ar-Ge harcamalarındaki payı sadece yüzde 23,2 iken bu oran 2011 yılında yüzde 43,2'ye yükseldi durumda. Bu gerçekten Türkiye'nin doğru yolda olduğunu gösteren çok önemli bir gelişme. Ar-Ge personelinin 2003 yılında yüzde 20,5'i özel sektörde istihdam edilirken 2011 yılında bu oran yüzde 48,9'a yükselmiştir.

Bu geleceğimiz adına takdir edilmesi gereken bir durum. Küresel kriz şartlarında bir çok ülke Ar-Ge harcamalarını kısarken, sosyal harcamalarını kısarken Türkiye bunu yapmadı. Yatırım programında 2002 yılında Ar-Ge'ye ayırdığımız kaynak sadece 114 milyon

lira düzeyinde iken 2012 yılında ise bunu 1,8 milyar liraya çıkarmışız. Bu yüzdelik artışlarla ifade edilecek bir rakam değil. Sadece bakanlığımızın verdiği ödeneklerle 2002 yılından bu yana toplam 160 araştırma merkezi projesi desteklenmiştir. Bunlar arasında nanoteknoloji, biyoteknoloji merkezleri gibi ileri teknoloji alanlarında araştırma kapasitesi oluşturmayı hedefleyen merkezler var."

Bir haftaboyunca, tartışma panel ve sergilerle inovasyon gündeme taşındı

Inovasyona katkı onur ödülü Prof. Dr. Arman Kırım'ın eşi Yudum Kırım'a verildi.

Inovasyona katkı yapan basın ödülleri ise Sabah gazetesinden Şeref Oğuz, Zaman gazetesinden Günseli Özen Ocakoğlu, Hürriyet gazetesinden Vahap Munyar ve Dünya gazetesinden Rüştü Bozkurt aldı.

Toplantı boyunca uzmanların katıldığı bir çok toplantı ve panel de düzenlendi. (TİM)

"İstanbul'u dünya ölçeğinde bir tasarım ve inovasyon cenneti olarak ilan edersek ve dünya ölçeğinde bu algıyı yönetirsek 2023 yılında dünya tasarım ve inovasyon pastasından büyük bir pay alabiliriz"



TMHGF, Dünya Gazetesi'ni ziyaret etti

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) YÖNETİM KURULU ÜYELERİNDEN VE BAĞLI DERNEK BAŞKANLARINDAN OLUŞAN BİR HEYET 18 ARALIK 2012 TARİHİNDE DÜNYA GAZETESİ'Nİ ZİYARET ETTİ.



Hüseyin Öztürk Başkanlığında, Başkan Yardımcıları Rıza Adıgüzel, İrfan Özhamaratlı, İsa Dal

ile Yönetim Kurulu üyeleri Esin Arıcan, Osman Sait Günteki, İlhan Kulloğlu ve üye dernek Gaziantep Nakış Sanayicileri Derneği Başkanı Mehmet Sait Türközden'in katılımıyla ekonomi yayıncılığının öncüsü Dünya Gazetesi'ni ziyaret eden Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) heyetini Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güladağ karşıladı. Dünya Gazetesi'nin duayen yazarları Rüştü Bozkurt ve Osman Arolat'ın da katıldığı toplantı sıcak bir sohbet atmosferinde gerçekleşti.

Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sektörünün sorunları ile ilgili soruların sorulduğu ve cevaplarının arandığı ziyarette

TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, III. Dönem Yönetim Kurulu olarak göreve geldikleri 14

Haziran 2012'den bu yana söz konusu sorunların çözümüne ilişkin gerçekleştirdikleri faaliyet ve işbirliklerinden bahsetti.

Neredeyse heyetin tamamının gündeme getirdiği sektördeki eleman sıkıntısı ile ilgili önemli bir adım attıklarını kaydeden Hüseyin Öztürk, bu çerçevede İstanbul Kültür Üniversitesi ile yaptıkları işbirliğine değindi.

Eğitim Komitesi Başkanı Osman Sait Günteki, İKÜ ile işbirliği kapsamında yürütülen çalışmalar hakkında bilgi verdi.

TMHGF heyetinin diğer üyeleri de temsil ettikleri sektörlerin sorunlarını birinci elden aktarma fırsatı buldu. Ziyarete Dünya Gazetesi sayfalarında geniş olarak yer aldı





İplikte Hızlı Servis: Bordo İplik



DEĞERLİ TMHGF ÜYELERİ;

Aylık 400 ton boyama kapasitesi ile kurulduğu ilk günden itibaren **"HIZLI VE KALİTELİ SERVİSİ"** amaç haline getirmiş olan **BORDO İPLİK**, şimdi Bayrampaşa Terazidere'de çorap sektörünün hizmetinde...

Çorlu Velimeşe'de bulunan fabrikasından, dünyanın çeşitli ülkelerinin önde gelen çorap üreticilerine ihracat yapan **BORDO İPLİK**, aynı kalite ve hızlı servis anlayışını Türk çorap üreticilerinin hizmetine sunuyor.

01.09.2012 tarihinde Bayrampaşa Terazidere Güneş Caddesi Gül İş Hanı'nda 550 m²'lik alanda **"Çorap ve Triko İmalatçılarına Boyalı İplik Stok Servisi"** sunmak için sürekli 100 renk bulunduran **BORDO İPLİK Satış Ofis ve Deposu** hizmete girmiştir.

Satış Ürünlerimiz

- 20/1 penye, Karde
- 24/1 penye, Karde
- 30/1 Penye, Karde
- 20/2 pamuk / Akrilik
- 30/2 Pamuk / Akrilik

Kapasite

• 1500 kg	1 adet
• 1100 kg	2 adet
• 850 kg	1 adet
• 600 kg	1 adet
• 500 kg	2 adet
• 250 kg	2 adet
• 130 kg	5 adet
• 50 kg	2 adet
• 5 kg	7 adet

BAYRAMPAŞA SATIŞ OFİSİ



Fabrika Adres:

Hacı Şeremet Mevkii velimeşe Bölgesi
ÇORLU / TEKİRDAĞ
Tel: 0282 674 53 00 (pbx) Fax: 0282 674 30 30
E-mail: selma@bordoiplik.com
E-mail: info@bordoiplik.com

Satış Ofisi Adres:

Terazidere Mah. Güneş Cad. Gül İş Hanı No:19
BAYRAMPAŞA / İSTANBUL
Tel: 0212 577 01 02 (pbx) Fax: 0212 577 01 04
E-mail: ofis@bordoiplik.com





İSO Giyim Eşyası İmalatı Sanayi Sektör Raporu açıklandı

İMALAT SANAYİ SEKTÖRLERİNİN REKABET GÜCÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ AMACIYLA, 2001 YILINDAN BU YANA, "İSO MESLEK KOMİTELERİ SEKTÖR STRATEJİLERİ GELİŞTİRİLMESİ PROJESİ"Nİ YÜRÜTEN İSTANBUL

SANAYİ ODASI (İSO) BU KAPSAMDA GİYİM EŞYASI İMALAT SANAYİ RAPORU YAYINLADI. RAPOR İSTANBUL SANAYİ ODASI'NIN (İSO) ODAKULE'DEKİ BİNASINDA TANITILDI.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Tanıl Küçük, giyim eşyası sektörünün giderek artan şekilde hissedilen yabancı rekabetin de etkisiyle dönüşüm ihtiyacı içinde bulunduğunu belirtti.

"Giyim eşyası imalatı sanayisinin net döviz kazancı, 2005 yılından bu yana 10 milyar doların üzerinde kalmış ve sektör en yüksek net döviz kazancını sağlayan imalat sanayi kolu olma özelliğini sürdürmüştür"

İSO'nun Odakule'deki merkez binasında düzenlenen "Giyim Eşyası İmalatı Sanayi Sektör Raporu"nun tanıtım toplantısında konuşan Küçük, "Giyim eşyası imalatı sanayisinin net döviz kazancı, 2005 yılından bu yana 10 milyar doların üzerinde kalmış ve sektör en yüksek net döviz kazancını sağlayan imalat sanayi kolu olma özelliğini sürdürmüştür. İhracat pazarları içinde, AB ülkeleri önemimi korumakta iken; ABD'ye olan ihracatın payı önemli ölçüde düş-

müş, Rusya başta olmak üzere yakın ve komşu ülkelere ihracatın payı ise artmıştır. Biraz önce ifade ettiğimiz gibi, giyim eşyası imalatı, uzun yıllar ihracat odaklı büyüme ve gelişme göstermiş, bununla birlikte, 2000'li yılların ortalarından itibaren iç pazarda da önemli gelişmeler yaşanmaya başlamıştır. İç pazarda, 2005 yılında 32,2 milyar TL olan hazır giyim harcamaları,

2011'de 47,2 milyar liraya yükselmiştir" dedi.

Küçük, "2001 yılından bu yana sürdürdüğümüz sektör stratejileri geliştirme projemizin amacı, sanayicilerimizin, rekabet mücadelesi verdiklerini küresel koşulları daha iyi tanımalarına ve rekabet yarışına daha iyi hazırlanmalarına katkıda bulunmaktır. Raporlarımız kapsamında, öncelikle, incelenen sek-

törün mevcut durumu rakamsal veriler ışığında ele alınmakta ve rakip ülkeler ile karşılaştırmalı analizler yapılmaktadır" dedi. Tanıl Küçük sözlerini şöyle sürdürdü.

"Sektöre ait, üretim değeri, katma değer ve yatırım değerlerini genel imalat sanayi içindeki payları, 2003-2009 yılları arasındaki dönemde azalma göstermiştir"

"Giyim sektörümüz, bireylerin temel giyinme ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik olarak yarı dayanıklı mallar sınıfında, nihai tüketim malları üreten bir sektör konumundadır. 1980'li yıllardan itibaren ekonomi ve sanayimizin, itici gücü konumundaki, giyim eşyası imalatı sanayisinin ekonomideki ağırlığı, 2000'li yılların başlarıyla birlikte sınırlanma eğilimine girmiştir. Sektöre ait, üretim değeri, katma değer ve yatırım değerlerini genel imalat sanayi içindeki payları, 2003-2009 yılları arasındaki dönemde azalma göstermiştir.



Birkaç rakamsal veriyi dikkatlerinize getirecek olursak; 2003'ten 2009'a, sektörün imalat sanayi üretim değeri içindeki payı, yüzde 10'dan, yüzde 6,8'e, katma değer payı yüzde 10,4'den, yüzde 6,7'ye ve yatırımlar içindeki payı da yüzde 8,1'den yüzde 3,5'e gerilemiştir. Giyim eşyası sektörümüz, emek yoğun yapısı itibarıyla, istihdamda önemli bir ağırlığa sahiptir. Bununla birlikte, sektörün istihdamı da, 2005'ten, 2011'e yüzde 15 oranında gerilemiştir.

“Üretim kapasitesini 1980'lerden itibaren, yatırım ve üretim süreçlerini, dış pazarlar ve ihracat imkanları şekillendirmiştir”

Giyim eşyası imalatı sanayi, Türkiye'nin 1980 sonrası dışa açık büyüme ve sanayileşme tercihi içinde uzun yıllar lider

“Sektörün 2005'te, 11,8 milyar dolar olan ihracatı, 2011'de 13,9 milyar dolara çıkarken, en yüksek ihracatı gerçekleştiren iki alt grup ise, iç ve dış giyim eşyaları olmuştur”

sektör konumunda olmuştur. Sektörümüz, üretim kapasitesini büyük ölçüde ihracat odaklı olarak kullanmakta olup, 1980'lerden itibaren, yatırım ve üretim süreçlerini, dış pazarlar ve ihracat imkanları şekillendirmiştir.

Sektörün 2005'te, 11,8 milyar dolar olan ihracatı, 2011'de 13,9 milyar dolara çıkarken, en yüksek ihracatı gerçekleştiren iki alt grup ise, iç ve dış giyim eşyaları olmuştur. Sek-

törün, 2005 yılında 738 milyon dolar olan ithalatı ise 2011'de 3,1 milyar dolara yükselmiştir.”

“Sektörün önündeki en büyük engellerden biri kayıt dışılık”

Giyim sanayisinin Türkiye'nin ekonomik geleceği için büyük önem taşıdığını belirten Küçük, “Sektör, yarattığı katma değeri, yine kendi gelişimi için kullanmış ve ayrıca, sermaye birikimi, Türkiye'nin diğer iktisadi

faaliyetleri için önemli bir yerli kaynak olmuştur. Tüm bu özellikleri yanında, giyim eşyası sektörümüz, giderek artan şekilde hissedilen yabancı rekabetinin de etkisiyle, dönüşüm ihtiyacı içinde bulunmaktadır” dedi.

Giyim sektöründeki kayıt dışı ekonomiye de dikkati çeken Küçük, “Sektörümüz, uzun süredir bu gerçeğin farkındadır ve rekabet gücünü artırabilmek için kendi üzerine düşenleri yerine getirmenin arayışı ve gayreti içerisinde. Dönüşüm sürecinde, hazır giyim sektörümüzün önündeki en büyük engellerden biri, kayıt dışılık sorunu olarak görünmektedir. Giyim eşyası imalat sanayisindeki, kayıt dışılığın azaltılması ve tümünden ortadan kalkması için, sektörün önerileri dikkate alınmalı ve kamu, bu sorunu, sanayi ve piyasa dostu bir yaklaşımla, kademeli olarak çözüme kavuşturmalıdır” ifadelerini kullandı.

İHRACATTA YENİ REKOR 151,9 MİLYAR DOLAR

16,1 milyar dolarla hazır giyim 2012'de ihracatta üçüncü oldu

Türkiye'nin 2012 yılı toplam ihracatı 151 milyar 860 milyon dolarla yeni bir cumhuriyet rekoruna imza attı. Yılın tamamında geçen yıla göre yüzde 12,57 artan ihracat aralık ayında, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,38 düşüşle 11 milyar 877 milyon dolar oldu.

Hazır giyim sektörü otomotiv ve kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sırada yer aldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre 2012 yılının sektörler bazında ihracat şampiyonu 19 milyar dolar ile Otomotiv oldu. Otomotiv sektörünün ihracatı geçen yıla göre yüzde 5,5 azalmasına rağmen birinciliği kaybetmedi. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile birlikte Ankara'da düzenlediği basın toplantısıyla açıklanan rakamlara göre 2012 yılında 17,5 milyar dolar ihracat yapan kimyevi maddeler sektörü ikinci sırada yer alırken üçüncü sırayı ise 16,1



milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon aldı.

Yıllık bazda ihracatını en fazla artıran sektör yüzde 43 ile savunma ve havacılık sanayi oldu.

2012 yılında ülke bazında en fazla ihracat yaptığımız 3 ülke Almanya, Irak ve İngiltere oldu. Bu üç ülkeyi sırasıyla, Rusya, İtalya, Fransa, ABD, Suudi Arabistan ve İspanya takip etti.

2012 yılında ihracatımızın önemli oranda arttığı ülkeler başında; yüzde 188 artış oranı ile Libya, yüzde 80 ile Venezuela, yüzde 76 ile Yemen geliyor. Bölgesel olarak bakıldığında ise AB yine en fazla ihracat yaptığımız bölge oldu. Ortadoğu'ya ihracatımız 2012 yılında yüzde 12 arttı ve 27 milyar dolar oldu. 20 sektörümüz Ortadoğu'ya ihracatını artırdı. En fazla ihracat artışını tütün, mücevher ve savunma ve havacılık sektörleri yaptı. 2012 yılında Afrika'ya ihracatımızda yüzde 27 artış gerçekleşti. 24 sektörümüzün Afrika'ya ihracatı arttı. En çok ihracatı kimya sektörü, en fazla artışı da savunma ve havacılık sektörü gerçekleştirdi.



TMHGF, EGSD ve İZFAŞ arasında güçbirliği

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) BAŞKANI HÜSEYİN ÖZTÜRK VE EGE GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EGSD) BAŞKANI MUKADDER ÖZDEN, İZMİR FUARCILIK HİZMETLERİ KÜLTÜR SANAT İŞLERİ VE TİC. A.Ş. (İZFAŞ) GENEL MÜDÜR VEKİLİ MEHMET ŞAKİR ÖRS'Ü ZİYARET ETTİ.

1 3 Şubat'ta kapılarını 7'inci kez açacak olan IF Wedding Fashion İzmir Fuarı'na yönelik değerlendirilmenin yapıldığı ziyarette, 2014 yılında organize edilecek gelinlik fuarı için de görüş alışverişinde bulunuldu.

İzmir'de fuar vesilesiyle EGSD ile çok güzel bir birliktelik içinde olduklarını söyleyen İZFAŞ Genel Müdür Vekili Örs, "En çok keyif aldığımız fuar gelinlik fuarımız, en rahat çalıştığımız sektör ise sizin sektörünüz ve sizin kuruluşlarınız. Güçbirliğimizden büyük memnuniyet duyuyoruz" dedi.

İZFAŞ olarak sosyal belediyeçilik anlayışıyla fuarlara yaklaşıtlarını belirten Örs sözlerine şöyle devam etti:

"6 yıldır başarı ile gerçekleştirdiğimiz IF Wedding Fashion İzmir'in, 2013 yılında da sektörün beklentilerini en üst seviyede karşılaması öncelikli hedefimiz. Fuarımızın ziyaretçi, ülke ve yabancı alıcı sayısını artırmaya önem veriyoruz. Avrupa'daki yerimizi perçinleyeceğiz. Şu an alanında ülkemizin

ilk ve tek, Avrupa'nın en büyük fuarı olarak gösterilen IF Wedding Fashion İzmir'in, dünyanın sayılı fuarları arasında yer almasını hedefliyoruz" dedi.

TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk: "IF Wedding Fashion'a gelecek yıllarda da desteğimiz sürecektir"



Gelinlik fuarının İzmir'in evsahipliğinde organize edilmesinden büyük memnuniyet duyduklarını belirten TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk "IF Wedding Fashion İzmir

Fuarı'nın gelecek yıllarda da İzmir'de düzenlenmesi için destek vermeye devam edeceğiz. IF Wedding Fashion İzmir'i bundan sonra daha da fazla nasıl geliştirebileceğimiz konusunda işbirliğine her zaman hazırız" diye konuştu.

EGSD Başkanı Mukadder Özden "Pazarlamadaki etkin çalışmalarımız, İzmir'deki sektörün potansiyeli ve güçbirliğimiz ile IF Wedding Fashion İzmir'in bu yıl da çok başarılı geçeceğine yürekten inanıyorum" dedi.

Tekstil sektörünün kendine özgü olanakları ve pazar potansiyeliyle dikkati çeken grubu; gelinlik, damatlık ve abiye giyim üreticilerine yönelik ilk ihtisas fuarı, Türk Fuarcılığının doğduğu şehir İzmir'de gerçekleştiriliyor.

IF WEDDING FASHION İZMİR – Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı'nın 7'ncisi 13- 16 Şubat 2013 tarihleri arasında İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda düzenlenecek. (İZFAŞ)

Advanced Yarn Control Solutions

ÇIPLAK VE GİPELİ ELASTAN BESLEMESİNDE ÜSTÜN TANSİYON KONTROLÜ



BT SR® btsr.com



TEKSEL TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
Evren Mah. Bahar Cad. No:6 Polat İş Merkezi C Blok Kat:4 D:10, 34212 Güneşli-Bağcılar / İSTANBUL
TEL: +90 212 269 82 82 pbx FAX: +90 212 325 77 69
info@tekselteksil.com.tr

Türkiye’de teknik tekstil sektörü - 2



TEKSTİL ENDÜSTRİSİ KAPSAMINDAKİ TEKNİK VE FONKSİYONEL TEKSTİL SEKTÖRÜ, DÜNYA PAZARINDA HIZLA GELİŞEN VE YAKIN GELECEKTE DAHA DA ÖNEM KAZANMASI BEKLENEN DİNAMİK BİR SEKTÖRDÜR.

Prof. Dr. Arzu Marmaralı
Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi
Tekstil Mühendisliği Bölümü

3.1. Türkiye’nin teknik tekstil ihracatı

Türkiye’den 2000 yılında 425,7 milyon dolar değerinde teknik tekstil ürünü ihraç edilmiştir. 2011 yılında ise teknik tekstil ihracatı % 13 artışla 1,5 milyar dolara ulaşmıştır. On iki yıllık dönem içinde ihracat yapılan ülke sayısı 168’e ve ihracat hacmi hemen hemen üç katına çıkmıştır. Ancak küresel ekonomik krizin etkilediği 2009 yılında teknik tekstil ihracatında % 21 oranında azalma yaşanırken, diğer tüm yıllar % 4 ile % 29 arasında değişen oranlarda artış meydana gelmiştir [6]. Yıllar itibariyle Türkiye’nin teknik tekstil ihracatı Tablo 1’de verilmiştir.

Türkiye’nin teknik tekstil ithalatının, toplam tekstil ve konfeksiyon ithalatındaki payı, 2009, 2010 ve 2011 yılları için sırasıyla % 11,3, % 9,5 ve % 10,2 seviyelerinde gerçekleşmiştir. Türkiye’nin teknik tekstil alanında 35 temel ürün grubunda ithalatı bulunmaktadır ve bunların başlıcaları;

- Dokusuz yüzeyler,
- Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş mensucat,
- Hava yastıkları,
- Kaplanmış, lamine edilmiş dokuma mensucattan giyim eşyası,
- Cam lifleri ve bunlardan yapılan materyallerdir.

Tablo 3. Yıllar itibariyle Türkiye’nin teknik tekstil ithalatı (ABD \$)

Yıllar	Değer	Değişim %
2000	280.073.527	
2001	256.888.019	-8
2002	319.706.935	24
2003	418.411.451	31
2004	580.128.345	39
2005	689.721.815	19
2006	730.653.816	6
2007	1.017.949.982	39
2008	1.125.087.428	11
2009	942.485.806	-16
2010	1.116.607.729	18
2011	1.386.339.090	24

Kaynak : İTKİB Genel Sekreterliği / DTM Bilgi Sistemi

2011 yılında Türkiye'ye toplam 104 ülkeden 1,4 milyar dolar değerinde teknik tekstil ithalatı gerçekleştirilmiştir. En fazla ithalat yapılan ülkeler ve ticari değerleri aşağıda sıralanmıştır:

- > Çin (436 milyon \$),
- > Almanya (156 milyon \$),
- > İtalya (123.8 milyon \$),
- > Güney Kore (74.8 milyon \$),
- > Fransa (74.3 milyon \$).

Tablo 1 ve Tablo 3 karşılaştırıldığında 2000-2007 yılları arasında Türkiye'nin teknik tekstil ihracatının, ithalatından önemli ölçüde yüksek olduğu görülmektedir. 2007 yılından itibaren ise ithalat ve ihracat değerleri birbirine oldukça yakındır. Türkiye 2010 yılında, dünya teknik tekstil ihracatında % 1,4 pay ile 20. sırada yer alırken, aynı yıl % 1,5 pay ile dünya teknik tekstil

ithalatında 18. sıraya yerleşmiştir.

4. Teknik Tekstil Sektörünün Geleceği

Önceleri sadece insanları örtme ve süsleme amaçlı kullanılan tekstil ürünleri, sonraları klasik kullanım alanlarının yanında teknik tekstil adı altında çok fonksiyonlu ve yüksek performanslı ürünlerle tarımdan inşaata, ulaşım sektö-

ründen savunma ve sağlık amaçlı kullanıma kadar geniş bir alana yayılmıştır. Önümüzdeki yıllarda, insanlığın değişen yaşam şekli ve ortaya çıkan yeni talepler doğrultusunda, teknik tekstillerin kullanım alanlarının ve insan yaşamındaki öneminin daha da artması ve bu pazarın geleneksel tekstil ürünlerinden daha fazla büyüyeceği öngörülmektedir.

Tablo 4. Türkiye'nin 2009-2011 yılları arasında en fazla ithal ettiği teknik tekstil ürün grupları ve değerleri (ABD \$)

Kodlar ve ürün grupları	2009	2010	2011	% Değişim	2010/2011 Toplamda % Pay
5603 – Dokunmamış mensucat (Nonwoven)	267.582.209	313.933.412	313.482.014	- 0,1	23
5903- Plastik ile lamine edilmiş kumaşlar	115.888.919	140.270.695	193.274.187	38	14
870895 – Hava yastıkları	137.102.862	157.319.009	170.776.131	9	12
6210- Kaplanmış, lamine edilmiş dokuma mensucattan giyim eşyası	27.459.003	49.682.772	152.857.829	208	11
7019 – Cam lifleri ve bunlardan yapılan materyaller	96.641.255	117.229.748	147.389.980	26	11
5902 – Yüksek mukavemetli ipliklerden kord kumaşlar	36.820.831	55.473.702	67.519.197	22	5
540220- Yüksek mukavemetli PES iplikler	18.673.755	29.948.494	53.936.472	80	4
5911 – Teknik işlerde kullanıma mahsus ürünler	35.734.305	42.165.352	47.838.075	13	3
870821- Motorlu taşıtlarda kullanılan emniyet kemerleri	43.143.041	46.139.198	47.559.765	3	3
5601- Votka ve vatkadan mamul eşya	57.927.512	39.695.262	25.920.139	- 35	2
İLK 10 ÜRÜN GRUBUNUN TOPLAMI	836.973.692	991.857.644	1.220.553.789	23	88
TOPLAM TEKNİK TEKSTİL İHRACATI	942.485.806	1.116.607.729	1.386.339.090	24	100
İLK 10 ÜRÜN GRUBU'NUN TOPLAMDA PAYI%	88,8	88,8	88,0		

Kaynak: İTKİB Genel Sekreterliği / DTM Bilgi Sistemi

Pazar doygunluk oranı oldukça artmış olan ürünler yerine, akıllı tekstiller, medikal ürünler, koruyucu tekstiller vb özel ürünlere yönelmek önerilebilir”

Dünyada teknik tekstil üretim ve ticaret rakamlarının, özellikle Japonya, Kuzey Amerika ve Batı Avrupa gibi gelişmiş ülkelerde çok yüksek olduğu ve sektörün bu ülkelerde tekstil ve hazır giyim endüstrisinin içinde önemli bir paya sahip olduğu gözlenmektedir. Çünkü teknik tekstil sektörü, büyük miktarda eğitimli ve nitelikli iş gücü yanında yüksek Ar-Ge yatırımları gerektirmektedir.

Günümüzde tekstil sanayinin öncelikli hedefi, katma değeri yüksek, kaliteli, özgün ve özel mamuller üretip uygun fiyatlarla pazara sürmektir. Buna çözüm olarak öne sürülen teknik tekstil üretimi ve

yatırımları için, katma değeri düşük ve Pazar doygunluk oranı oldukça artmış olan ürünler yerine, akıllı tekstiller, medikal ürünler, koruyucu tekstiller vb özel ürünlere yönelmek önerilebilir. Bunun başarılabilmesi için hedeflenen teknik tekstil ürünlerinin geliştirilmesine yönelik Ar-Ge çalışmalarına büyük önem verilmelidir.

Tekstil ve konfeksiyon sanayindeki Ar-Ge faaliyetlerinin toplam Ar-Ge harcamaları içerisinde % 1,5 seviyesinde kaldığı görülmektedir

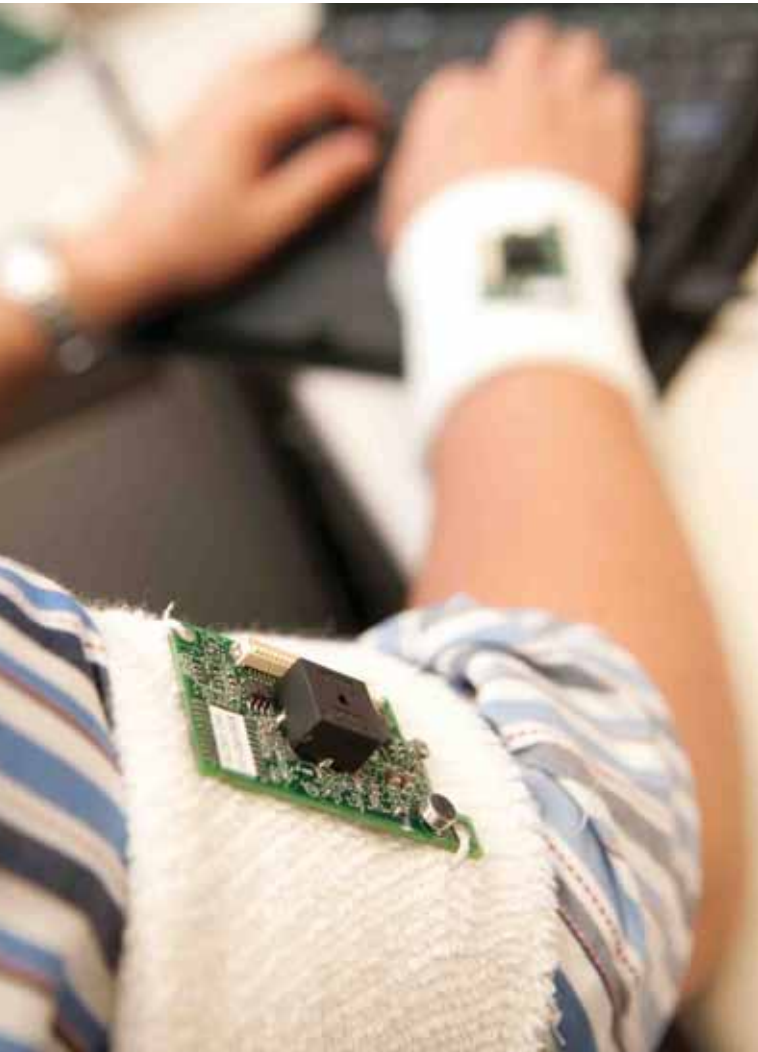
2000-2009 yılları arasında Türkiye'nin Ar-Ge harcamaları % 10 oranında artmıştır ve bu değer ile Türkiye, Avrupa dördüncüsü olmuştur. Türkiye'nin Ar-Ge harcamalarının GSMH içindeki payı 1998 yılında % 0,37 iken, 2009 yılında bu değer % 0,85'e ulaşmıştır. Ancak bu değer AB ülkelerinde ortalama % 2 civarındadır. Türkiye'de Ar-Ge çalışmalarına çeşitli kaynaklardan sağlanan destek miktarı artmakla birlikte, bu desteklerin sektörler açısından kullanım oranlarına bakıldığında; tekstil ve konfeksiyon sanayindeki Ar-Ge faaliyetlerinin toplam Ar-Ge harcamaları içerisinde % 1,5 seviyesinde kaldığı görülmektedir. Bunda tekstil ve konfeksiyon sektöründe Ar-Ge kültürünün tam olarak yerleşmemesinin ve yatırımların büyük oranda KOBİ niteliğinde olmasının etkisi önemlidir. Ancak son yıllarda sektördeki Ar-Ge Merkezi sayısı ve desteklenen projelerin sayısında görülen artışlar bu açıdan ümit vericidir [9].

Sonuç olarak; teknik tekstillerin bilinen temel çeşitlerinin yanında çok disiplinli bilimsel

araştırmaların sonucu olarak tüketicilerin hizmetine sunulan fonksiyonel ve akıllı tekstillerin gelecekte hayatımızda çok daha fazla yer alacağı ortadadır. Jeotekstiller, taşımacılık tekstilleri, hijyen ve tıbbi teknik tekstilleri, tekstil takviyeli kompozitler, yüksek performanslı elyaflar, akıllı tekstiller, koruyucu giysiler, bina ve inşaat teknik tekstilleri ve tarım teknik tekstilleri yüksek büyüme beklenen ürün gruplarıdır. Ayrıca savunma sanayine yönelik ürünler stratejik önem taşımaktadır. Geleceğin dünyasında sağlıklı yaşama katkı sağlayan, yaşam kalitesini arttıran, çevreye duyarlı ürünler ile enerji tasarrufu sağlayacak mamüllerin büyük önem kazanacağı açıktır.

Kaynaklar

- [1] "Textile and Apparel Industry and Technical Textiles in Turkey", General Secretariat of İTKİB, R&D Department, 2005.
- [2] "Technical Textiles", Growth Potential and Prospects In India, Reliance Industries Limited, 19 March 2010.
- [3] Marmaralı, A., "Technical Textile Sector in Turkey", Conference on Technical Textiles and Innovation in the Euro-Mediterranean Region, TAIEX-EUROPEAN COMMISSION 11.03.2010, Brussels, 2010.
- [4] Emek, A., Kuyumcu, O., "Technical Textiles and Nonwovens Industry in Turkey", Export Promotion Center of Turkey, 2009.
- [5] Ulcay, Y., "Tekstilde AR-GE Çalışmaları ve Teknik Tekstil Uygulamaları", http://www.butekom.com/docs/ArGe_ve_Teknik_Tekstil_Uygulamaları.pdf, 03.10.2012.
- [6] Türkiye'de ve Dünya'da Teknik Tekstiller Üzerine Genel ve Güncel Bilgiler, İTKİB Genel Sekreterliği Ar-Ge ve Mevzuat Şubesi, Haziran 2008.
- [7] http://www.ibp.gov.tr/pg/sektorpdf/sanayi/tekniktekstiller_2012.pdf
- [8] Türkiye'nin Teknik Tekstil Ticareti Üzerine Güncel Bilgiler, İTKİB Genel Sekreterliği Ar-Ge ve Mevzuat Şubesi, 2012.
- [9] Marmaralı, A., "Best Practices From Turkey", Multi country workshop on opportunities and challenges for the textiles and clothing sector in the Euro-Mediterranean region, TAIEX-EUROPEAN COMMISSION 12.03.2012, Milano, 2012.



elastic bands

30 Yıllık Tecrübemiz ile

kaliteyi sunuyoruz...



www.ar-teks.com



Sütyen Askı Lastikleri



Bel Paça Lastikleri



Agraf



Jakarlı Bel Lastikeri



Danteller



EGSD 20. Kuruluş Yıldönümünü coşkuyla kutladı

EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EGSD) 20. KURULUŞ YILDÖNÜMÜNÜ 1 ARALIK 2012 CUMARTESİ AKŞAMI İZMİR HİLTON OTELİNDE KUTLADI. BÜYÜK BİR COŞKU İÇİNDE, GÖRKEMLİ BİR ATMOSFERDE GEÇEN KUTLAMAYA İLGİ YOĞUN OLDU.

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) kurucu üyelerinden Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD), 20. Kuruluş Yıldönümünü İzmir Hilton Otel'de yoğun bir katılımı ve bir bayram havasında kutladı. 9. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Başkan Mukadder Özden'in ev sahipliğinde gerçekleşen EGSD 20. Yıl Kutlamasına TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk ve Başkan Yardımcısı Osman Ege de katıldı. Geceye ayrıca İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, Ege İhracatçı Birlikleri Hazır Giyim ve Konfeksiyon Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, Ege İhracatçı Birlikleri Hazır

Giyim ve Konfeksiyon Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Burak Sertbaş, İzmir Ticaret Odası (İZTO) Meclis Başkanı Necip Kalkan, KOSGEB İzmir İl Müdürü Mustafa Çanakçı, İZFAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mehmet Şakir Örs, MTK Derneği Başkanı İsmail Sadi Doğan, Mimar Kemalettin Moda Merkezi Derneği Başkanı İzzet Avcı, Terziler Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Turun, Buca Ege Giyim Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Timur Yayırcı, EGSD Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Başkanları ve Akademisyenler katıldı.

Kübalı grubun sıcak müziği ile başlayan gece ev sahibi EGSD Başkanı

Mukadder Özden'in konuşmasının ardından plaket töreni ile sürdü. 20. yılını dolduran Ahmet Gökşin, Altan Yalaz, Ateş Demirkalkan, Ahmet Yeniçeri, David Enriquez, Ergün Aydın, Hüda Kurt, İlhan Kuloğlu, İsmail Kuloğlu, Mete Uğuz, Necip Kalkan, Sabri Ünlütürk, Selçuk Merki, Serdar Yavaşoğlu, Rabi Hazan, Remzi Peköz ve Timur Yayırcı'na plaket takdim edildi. Ayrıca EGSD'nin kuruluşundan bu yana genel sekteterlik görevini üstlenen Ayfer Akgönenç'e gösterdiği başarılı çalışmalar nedeniyle bir plaket verildi.

Gecenin ilerleyen saatlerinde ünlü sanatçı Coşkun Sabah sahne olarak konukları coşturdu.

Rubik Küpü:

Yeni bir yıla girdik ve hızlıca günleri tüketmeye başladık bile. Bu hızlı akışta, hepimiz; kurumlar, kişiler olarak, bir şekilde hayatımızı planlamaya, zamanımızı en iyi şekilde değerlendirmeye çalışıyoruz. İşte bu yıl da birçoğumuz daha çok iş yapmak, biraz daha kazanmak, biraz daha mutlu olmak için çabalayacağız.

Ne kadar çok etkeni doğru şekilde bir araya getirmeye çalışıyoruz

Önümde duran rubik küpüne bakarken; aslında hayatımızı, renkleri bir araya getirmeye çalışırken geçirdiğimizi düşündüm. Hele bizim mesleğimiz hazır giyimcilik ne kadar da bu küple benzeşiyor. Ne kadar çok etkeni doğru şekilde bir araya getirmeye çalışıyoruz. Hiç kolay değil, oldukça zahmetli bir süreç.

Ege penceresinden bakıldığında ise bu zahmetli sürece rağmen geçen yılı değişimin en hızlandığı yıllardan biri olarak



Mukadder Özden
TMHGF Ege Bölgesi
Koordinasyon Başkanı ve
Ege Giyim Sanayicileri Derneği
(EGSD) Yönetim Kurulu Başkanı

gördük. Dünya ekonomisindeki belirsizlikler bizi daha atak, daha kıvrak olmaya zorladı. Esnekliği daha önceden öğrenmiştik zaten. Gözlerimiz yeni pazarları daha sıkı

kollar oldu. Yorulsak da, şikayet de etsek mücadeleye devam ettik aslında. Geçtiğimiz yıl Ege, ihracat rakamlarında Türkiye performansında durumunu iyileştirdi. Fuar katılımları gibi ticari faaliyetlerde varlığını ciddi hissettirdi.

Firma performanslarında; bilgiyi odağına almış, disiplinli çalışan firmalarımızın pastadaki payını artırdığını görüyoruz.

Biz Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) olarak; Federasyonumuzla aynı görüş çerçevesinde sektöre güç katacak projelerle bu yıl yolumuza devam edeceğiz. Gelişmeleri de somut haberler şeklinde dergimizin önümüzdeki sayılarında sizinle paylaşacağız. En yakın tarihteki etkinliğimiz; 13-16 Şubat 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan İF Wedding Fuarımıza hepinizi bekliyoruz.

2013 yılında işlerinizin rubik küpündeki gibi denk gelmesini diliyorum.





33. İzmir Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları Fuarı açıldı

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun yeni üyelerinden Ege Ayakkabı Sanayicileri Derneği'nin (EGEAYSAD) desteğiyle gerçekleştirilen İzmir Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları Fuarı 10-13 Ocak 2013 tarihleri arasında Kültürpark Fuar Alanı'nda 33. kez kapılarını ziyaretçilere açtı. Ayakkabı sektöründeki yenilikleri ve gelecek sezon trendini birarada görme olanağı sunan ve kurulan ticari bağlantılar ile sektöre büyük ivme kazandıran Fuar tüm sektör paydaşlarını bir araya getirdi.

EGEAYSAD, KOSGEB Müdürü Kılınç'ı Dernek merkezinde ağırladı

Öte yandan KOSGEB İzmir Kuzey Hizmet Merkezi Müdürü M. Oğuz Kılınç, yeni gelişmeleri sektör temsilcileriyle paylaşmak üzere EGEAYSAD'ın ev sahipliğinde 3 Ocak 2013 tarihinde İzmir Ayakkabı Sitesine konuk oldu.



Çin Halk Cumhuriyeti Heyeti İzmir Serbest Bölgesi'nde incelemelerde bulundu

Çin Halk Cumhuriyeti'nin deri sektöründe öne çıkan Haining Şehri Deri Sanayi Derneği Genel Sekreteri Gong Huihong Başkanlığında ki 19 kişilik İşadamı heyeti İzmir Serbest Bölgesi'ni ziyaret etti.

İZBAŞ, Serbest Bölgeler, İzmir Serbest Bölgesi, yasal prosedürler, serbest bölgede ihracat yapmanın avantajları ve İzmir Serbest Bölgesi'nin yatırımcılarına sunduğu imkanlar hakkında yapılan sunumun ardından, İZBAŞ Yönetim Kurulu

Üyesi ve aynı zamanda Ege Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olan Süleyman Tahiroğlu, İzmir Serbest Bölgesi, Ege ve Türk Deri Sektörü hakkında Çinli İşadamlarına detaylı bilgi verdi.

Firmaları ve deri ürünleri hakkında kendilerini tanıtan Çinli İşadamları deri sektörü hakkında da fikir alışverişinde bulundular. Yapılan sunum ve görüşmelerin ardından Çinli İşadamları Bölge'de bulunan Lider Deri, Yateks, Ağartıoğlu, Altı-

nok ve Osmanoğulları firmalarını ziyaret ettiler.

Firmaların üretim tesislerini ve showroomlarını gezen ve üretilen derileri inceleme fırsatı bulan Haining Heyeti, yapmış oldukları inceleme gezisinden ve görüşmelerden duydukları memnuniyeti dile getirip, tesislerini gezdikleri Türk İşadamlarının İstanbul Deri Fuarında ki standlarında da görüşmek üzere bölgeden ayrıldılar.





BU FİYATLAR SİZE ÖZEL...



16-1532 TPX	17-1524 TPX	19-1940 TPX	19-1761 TPX
1020 151	C-0306 227	1064 12	326 1495

ÖRME LASTİK
beyaz 0,040 ₺/cm
siyah 0,045 ₺/cm

ŞEFFAF SİLİKON LASTİK
5mm.....0,010 ₺/mt.
6mm.....0,012 ₺/mt

KADİFE KURDELA
ham 5 mm. 0,080 ₺/mt
7 mm. 0,090 ₺/mt
10 mm. 0,110 ₺/mt

renkli 5 mm. 0,100 ₺/mt
7 mm. 0,120 ₺/mt
10 mm. 0,140 ₺/mt

FUNDA SATEN
beyaz 3,5 mm. 0,018 ₺/mt
6 mm. 0,022 ₺/mt
10 mm. 0,027 ₺/mt
renkli 3,5 mm. 0,020 ₺/mt
6 mm. 0,025 ₺/mt
10 mm. 0,030 ₺/mt

KAĞIT TELA - paste point
25gr..beyaz..0,276 ₺/mt
siyah..0,303 ₺/mt
30gr..beyaz..0,324 ₺/mt
siyah..0,356 ₺/mt

DOKUMA SÜPER LASTİK 2/2
beyaz 0,050 ₺/cm.
siyah 0,055 ₺/cm

DOKUMA NORMAL LASTİK 1/1
beyaz 0,045 ₺/cm
siyah 0,050 ₺/cm



444 17 83



Tekstil & Konfeksiyon
Aksesuarları
ve
Makinaları
Gross Marketi

www.oz-el.com
www.ozelaplust.com
www.ozelaplustoutlet.com

008 0012777 79 24



Nakış dernekleri güçbirliği için İzmir'de buluştu

NAKİŞ SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN DERNEKLER BİRLİK VE BERABERLİK BULUŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR. İLKİ İSTANBUL'DA, İKİNCİSİ GAZİANTEP'TE 2012'NİN HAZİRAN AYINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN BULUŞMALARIN ÜÇÜNCÜSÜ İSE 17-18 KASIM 2012 TARİHLERİNDE İZMİR'DE YAPILDI.

İzmir Nakış Sanayicileri Derneği (İNDER) Başkanı İlhan Kuloğlu, İstanbul Nakış Sanayicileri Derneği (İNSAD) Başkanı Ahmet Oktay, Denizli Nakış Sanayicileri Derneği (DENSAD) Başkanı İbrahim Özcan Acar ile Gaziantep Nakış Sanayicileri Derneği (GANİDER) Başkanı Mehmet Sait Türközden ve tüm derneklerin yönetim kurulu üyelerinden bazıları üçüncü buluşmada yer aldı. Buluşma İzmir'de faaliyet gösteren Kuloğlu Şirketler Grubu, Ercan Nakış ve Altın Nakış tesislerinin gezilmesiyle başladı. Ardından sektör temsilcileri akşam yemeği için Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) lo-

kalinde ağırlandı. Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) Başkanı Hüseyin Öztürk, Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) Başkanı Mukadder Özden ve TMHGF'nin bir önce dönem Başkanı Nedim Örün de yemeğe katıldı.

Birlikten kuvvet doğuyor

Yemekte bir konuşma yapan İNDER Başkanı İlhan Kuloğlu, "Dernek olarak böyle bir günde sektör temsilcileri ile birlikte olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Birlik ve beraberlik buluşmalarının sürmesi adına elinizden geleni yapmak amcındayız" dedi. İNSAD Başkanı

Ahmet Oktay ise, "Nakış sektöründe faaliyet gösteren tüm nakış derneklerini Federasyon çatısı altında toplayarak büyük bir güçbirliği oluşturduk. Bu güçbirliği sonucunda sektörümüzde yaşanan sorunları çözüme ulaştırmamız daha kolay olacaktır. Nakış sanayicileri birliktelikle daha büyük hedeflere yürüyecektir" şeklinde konuştu. GANİDER Başkanı Mehmet Sait Türközden de, "GANİDER olarak kısa sürede önemli adımlar attık. Gaziantep'te kayıt dışı faaliyet gösteren nakış üreticilerini kayıt altına alarak sektördeki dengenin sağlanmasına katkıda bulunduk. Dernek olarak iyi bir ivme yakalamış durum-

dayız. Yeni çalışmalarımızla üye sayımızı daha da artırmak amcındayız" diye konuştu. Yemekte GANİDER Başkanı Mehmet Sait Türközden sektöre katkılarından dolayı İNDER Başkanı İlhan Kuloğlu'na bir plaket sundu.

TMHGF'ye üç yeni nakış derneği daha katıldı

Nakış dernekleri İNDER, DENSAD ve GANİDER 18 Kasım 2012 tarihinde İzmir'de gerçekleştirilen TMHGF Yönetim Kurulu öncesinde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ziya Altunyaldız'ın da katıldığı rozet takma töreninin ardından TMHGF'ye üye oldular.

20/1 Karde İplik

160 Renk

Stok

Servis

MERSU®
TEKSTİL TİC. SAN. LTD. ŞTİ.

Koton
Modal
Bambu
Viskon
Merserize



Merkez : Mehmet Akif Mh. Bahariye Cd. No:115/A D:1 İkitelli - Küçükçekmece / İST.
Tel. : (0212) 422 86 22 (Pbx) Fax : (0212) 422 77 22

Fabrika: Evrensekiz Beldesi Fatih Mh. Köklük Cd. No:1 Lüleburgaz / KIRKLARELİ
Tel. : (0288) 443 98 35 (Pbx) Fax : (0288) 443 98 39

www.mersutekstil.com.tr • info@mersutekstil.com.tr

ÇSD'nin Geleneksel Yemekli Toplantısı'nda 2012 yılı değerlendirildi

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) yılın son Geleneksel Yemekli Toplantısını 17 Aralık 2012'de gerçekleştirdi. ÇSD Yönetim Kurulu ile üyelerin bir araya geldiği toplantıda 2012 yılının genel bir değerlendirmesi yapıldı.

Toplantıda ilk sözü alan ÇSD Başkanı Hüseyin Öztürk, yönetim kurulu olarak 2012 yılını değerlendirmek ve yeni yıl ile ilgili düşünceleri almak üzere yılın son Yemekli Toplantısı'nı düzenlediklerini kaydetti.

Mesleki eğitim, finans, tedarik, üye ilişkileri, fuar ve hedef pazarlar gibi önemli başlıklarda ÇSD'nin faaliyetlerinin değerlendirildiği toplantıda ÇSD Başkan Yardımcısı ve Fuar ve Hedef Pazarlar Komitesi Başkanı Ahmet Bilal Kıymaz ve ÇSD Başkan Yardımcısı ve Üye İlişkileri Komitesi Bülent İyikülâh da birer değerlendirme konuşması yaptı.



İzmir Milletvekili Mehmet Ali Susam MTK Sitesi'ni ziyaret etti

İzmir Milletvekili Mehmet Ali Susam, Manifaturacılar, Tekstildciler ve Konfeksiyoncular (MTK) Sitesi'ni ziyaret etti.

MTK Sitesi Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Sadi Doğan ve EGSD Başkanı Mukadder Özden'in de katıldığı toplantıda konu-

şan Susam, "KOBİ'lerin önemi her zaman-
kinden daha fazladır. Esnek yapıları saye-
sinde krizlerden hızla sıyrılabilen küçük iş-
letmelerin desteğe ihtiyacı bulunuyor.
Tekstil sektörü teknolojinin yanı sıra emek
yoğun bir sektör olduğu için son derece

önemli bir istihdam kaynağıdır. MTK bu
anlamda 181 firma ve 20 bin çalışanının
olduğu, tekstilin çeşitli kollarındaki üreti-
cilerinin bir araya gelerek sinerji oluşturu-
duğu bir kümelenme bölgesidir" dedi.

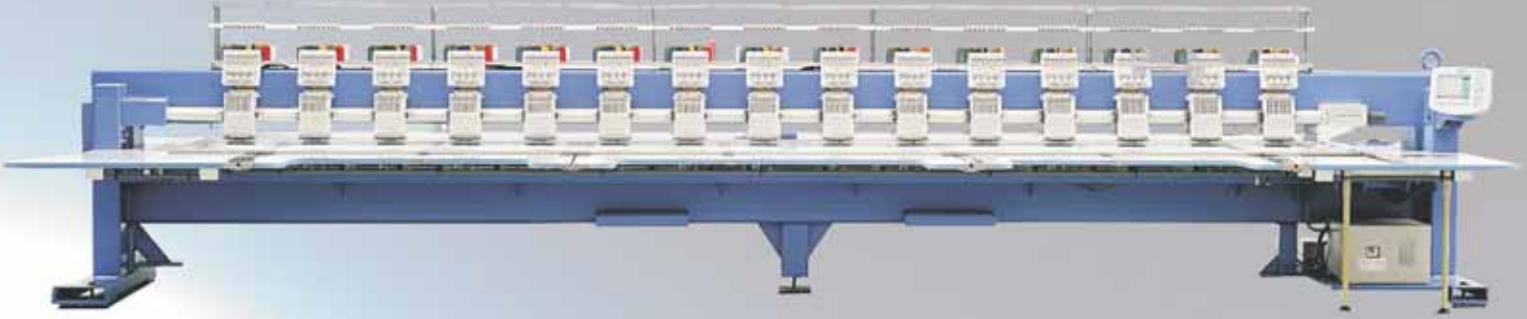
MTK Başkanı İsmail Sadi Doğan ise
"MTK'nın 755 firma ve 20 bin çalışanının
olduğu bir alan olduğunun altını çizdi.

EGSD Başkanı Mukadder Özden de,
"İhracata en fazla katkısı olan ürünler ara-
sında tekstil hala son derece önemli nok-
tadadır. Kasım ayında Türkiye'nin tekstil ve
konfeksiyon ihracatına en büyük katkısı
koyan şehir İzmir olmuştur" dedi.

Tekstil ürünleri için çekme, boya atma,
tüylenme gibi testlerin yapılması gerekti-
ğini söyleyen İZTO Meclis Üyesi Onur Işık
ise, "Her firma kendi bünyesinde kurmak
yerine MTK, KOSGEB'ten destek alarak la-
boratuvarı kursun, tüm firmalar bu ortak
laboratuvarı kullanabilsin" diye konuştu.



SEWFINE SERİSİ



**İNCE ve HASSAS
NAKIŞLAR İÇİN**



**NAKIŞINIZA
DEĞER KATAR**

TRİSAD heyeti Çin'de

Triko Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TRİSAD) Başkanı Rıza Adıgüzel ve yönetim kurulu üyelerinin de bulunduğu bir heyet Çin'in Şangay şehrine 300 km. uzaklıkta bulunan Zhejiyang şehrindeki ülkenin en büyük triko makinası üreticisi olan CIXING firmasının davetlisi olarak 14 -18 Ocak 2013 tarihleri arasında bir iş gezisi gerçekleştirdi. Firma sahibinin de bizzat eşlik ettiği gezi samimi ortamda geçti. Önce



showroom'da makinalar ve modeller incelenirken daha sonra 2500 kişinin çalıştığı fabrikada incelemelerde bulunuldu. Ardından Hanjue şehrine geçilerek, her birinde 400-500 adet triko makinası bulunan dört



fabrika ziyaret edildi. Trikonun geleceği hakkında incelemelerde bulunulan gezi sonrasında TRİSAD heyeti olumlu sonuçlarla yurda döndü.



Vahap Küçük tecrübelerini paylaştı

TTRİSAD tarafından gerçekleştirilen tecrübe paylaşım programlarının konuğu Taha Grup Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük oldu. Küçük, LC Waikiki

markasını nasıl aldıklarını ve bugünlere nasıl taşıdıklarını, kurumsal değişimlerini ve piyasa tecrübelerini slaytlardan oluşan bir sunum eşliğinde TRİSAD üyeleri ile



paylaştı. Soru-cevaplarla devam eden toplantının sonunda TRİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Rıza Adıgüzel, Vahap Küçük'e bir plaket verdi.



Kardeş okula hediye jesti

Mardin Dargeçit Anadolu Meslek Lisesi ile Kültür Bayrağı Projesi'nde yolları kesişerek kardeş okul olan TRİSAD Kız Teknik ve Meslek Lisesi, doğudan batıya, batıdan doğuya her iki okul öğrencilerine de paylaşmanın, dayanışmanın, kardeşliğin erdem ve mutluluğunu öğretmek, yaşatmak amacıyla önemli bir çalışma yaptı. Türkiye Triko Sanayicileri Derneği'nin (TRİSAD) katkılarıyla hazırlanan hediyeler okul idarecileri ile öğretmen ve öğrenciler tarafından paketlenerek kardeş okul Mardin Dargeçit Anadolu Meslek Lisesi'ne ulaştırılmak üzere yola çıktı.



GalataModa Festivali'nin açılışını Mustafa Sarıgül yaptı

MODASEVERLERİN HEYECANLA BEKLEDİĞİ GALATAMODA FESTİVALİ 20-23 ARALIK'TA KÜÇÜKÇİFTLİK PARK, MAÇKA'DA YAPILDI. TOPLAM 33 TASARIMCININ BU ETKİNLİĞE ÖZEL OLARAK TASARLADIĞI KİYAFET VE AKSESUARLAR, MODA TUTKUNLARININ BEĞENİSİNE SUNULDU.

Türk moda sektörünün en önemli etkinliklerinden biri olan GalataModa Festivali, 20 – 23 Aralık'ta Maçka KüçükÇiftlik Park'ta gerçekleşti. Moda tutkunları tarafından heyecanla beklenen festival, 20 Aralık'ta saat 13.30'da yapılan açılışla başladı. Açılışa Şişli Belediye Başkanı Mustafa Sarıgül de katıldı. 33 tasarımcının koleksiyonlarıyla katıldığı GalataModa Festivali, 23 Aralık'a kadar devam etti.

16. kez düzenleniyor

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) tarafından 2007 yılından bu yana düzenlenen, şimdiye kadar yüz binlerce modasever tara-

findan ziyaret edilen GalataModa Festivali bu dönem 16. kez düzenlendi. Festivalde 33 tasarımcının koleksiyonlarını sergilediği standlarla birlikte Çocuklar Gülsün Diye Derneği'nin de bir standı var. "Çocuklar Gülsün Diye" standında hediyelik ürünlerinin yanı sıra MTD tasarımcılarının ürünleri de satışa sunuldu. "Çocuklar Gülsün Diye" standındaki tasarımcı ürünlerinin tüm geliri derneğe aktarıldı.

GalataModa Festivali'nde İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın (İKSİV) da bir standı yer aldı. İKSİV'nin "Bi Tam Bi Öğrenci" sosyal sorumluluk projesi standında 2013 yılının etkinlikleri tanıtıldı.

GalataModa Festivali'nde partiler de yapıldı. 22 Aralık Cumartesi akşamı Netlence sponsorluğunda Yapı Endüstri Merkezi'nde bir parti gerçekleşti.

GalataModa Festivali; Şişli Belediyesi, KüçükÇiftlik Park, FG Radio, Oxi-gen Radio, Netlence, ON iletişim, Karbonat Reklam Ajansı, Digimucit Dijital Reklam Ajansı, The Magger, Peroni ve Figür Matbaa'nın destekleri ile düzenlendi.

GalataModa Festivali'nin imaj çekimleri moda fotoğrafçısı Cahit Baha Pars, stylingi Hakan Öztürk tarafından yapıldı. Saç, makyaj ise Önder Tiryaki ile Joy Ajans mankenlerinden Marcella ve Alina ile gerçekleştirildi.

GalataModa Festivali'ne Katılan Tasarımcılar

Berna Canok
Beste Gürel
Bihter Aida Pekin
Çiğdem Akın
Ece Salıcı Arıak
Filiz Yakar
Funda Günem

Gamze Saraçoğlu
Hakan Akkaya
Hatice Gökçe
İpek Amas
Mehtap Elaidi
Mikail Arasan
Murat Aytulum

Nihan Peker
Niyazi Erdoğan
Önder Özkan
Özgür Masur
Özlem Ahıakın
Özlem Kaya
Özlem Uygun

Raisa Sasson
Rana Canok
Selim Baklacı
Sena Serra Kefeli
Seza Batıoğlu
Sezgi Beşli
Simay Bülbül

Songül Cabacı
Tuvana Büyükcınar
Ümit Aybek
Vanessa Sasson
Zümrüt Çakır
Çocuklar Gülsün Diye
İKSİV Bi tam Bi Öğrenci



İSTANBUL FUAR MERKEZİ
YEŞİLKÖY / İSTANBUL

13-16
MART-MARCH
2013

ISTANBUL FAIR CENTER
YESILKOY - ISTANBUL

3. TEKSTİL, YAN SANAYİ MAKİNALARI, EKİPMANLARI VE AKSESUARLARI FUARI
THE 3RD EXHIBITION FOR TEXTILE MACHINERY, EQUIPMENT AND ACCESSORIES



Destekleyenler

Basın Sponsoru



Messe Stuttgart
Ares Fuarçılık



Tel: +90 212 284 11 10 Fax: +90 212 284 10 01
cengiz.kurttepe@messe-stuttgart.com.tr www.messe-stuttgart.com.tr

İki başarılı ihtisas fuarımız kapılarını ziyaretçilere açıyor

31 OCAK - 2 ŞUBAT 2013 TARİHLERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLECEK İF EXPO 2013 İSTANBUL ÇORAP, İÇ GIYIM FUARI İLE 13-16 ŞUBAT 2013 TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK İF WEDDİNG FASHION İZMİR GELİNLİK, DAMATLIK VE ABIYE FUARI KAPILARINI DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN GELECEK UZMAN ZİYARETÇİLERE AÇMAYA HAZIRLANIYOR.



İrfan Özhamaratlı
TMHGF Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı ve
TMHGF Fuar ve Hedef Pazarlar
Komitesi Başkanı

Türk tekstil ve hazır giyim sektörü önemli bir gelişim ve değişim sürecinden geçiyor. Artık "basic" ürünlerden içinde Ar-Ge'nin, inovasyonun, tasarımın olduğu, katma değeri yüksek ürünler liginde koşturmaya başladık. Bu anlamda her ne kadar yolun başındaysak da, sektörümüzün uzun yıllara dayanan bilgi ve birikimi, her ne kadar sayısal anlamda yeterli olmasa da nitelikli işgücü potansiyelimiz bu dönüşümü başarılı yürütmemiz konusunda bize umut veriyor.

Günümüzde hangi sektörde olursa olsun üretmek yalnız başına bir

anlam ifade etmiyor. Üretim aşamasında moda ve tasarımla, üretimin ardında da aktif, doğru pazarlama stratejileriyle desteklememiz gerektiği aşikar. Pazarlama denilince hiç kuşkuşuz aklımıza fuarlar da geliyor. Alıcı ile satıcıyı bu denli yakın bir şekilde bir araya getiren, aynı kulvarda birçok markayı buluşturarak alıcının karar verme sürecinde yoğun etkili olan fuarlar aynı zamanda sektörün uluslararası performansını da sergileyen devasa bir vitrin niteliğindedir.

İF Expo 2013 Çorap, İç Giyim Fuarı'nda geçtiğimiz yılı ikiye katladık

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) olarak 2013 yılına iki önemli niş fuarla girmenin heyecanını yaşıyoruz. 31 Ocak – 2 Şubat 2013 tarihleri arasında TÜYAP Beylikdüzü'nde geçtiğimiz yıl birincisini başarıyla gerçekleştiren İF Expo 2013 Çorap, İç Giyim Fuarı'nın ikincisi uzman ziyaretçilere kapılarını açacak. Geçtiğimiz yıla oranla metrekare olarak kendini ikiye katlayan İF Expo 2013 Çorap, İç Giyim Fuarı'nın yakın gelecekte alanında dünyanın sayılı fuar

organizasyonlarından biri olacağına yürekten inanıyorum.

Öte yandan, bu yıl 7. gerçekleşecek olan İF Wedding Fashion 2013 İzmir Gelinlik, Damatlık ve Abiye Fuarı ise ülkemiz için gurur veren bir diğer önemli niş fuarımız. 13 – 16 Şubat 2013 tarihinde başlayacak bu önemli organizasyon, dünyada büyük yankı uyandıran önemli bir etkinlik konumuna geldi.

Tekstil ve hazır giyim sektörümüzün dünyada üretimde ve ihracatta başarısına paralel olarak daha nice başarılı uluslararası fuarlara ev sahipliği yapmasını diliyorum, saygıları sunarım.

BEYNOVA HOTEL SİZİ DE BEKLİYOR!



Hotel Beynova Eylül 2009 tarihinde açılmış olup, Atatürk Havalimanı'na, CNR Fuar Alanı'na ve Dünya Ticaret Merkezi'ne 15 km, Tüyap Beylikdüzü Fuar Merkezi'ne 1 km, Hadımköy, Kiraç ve Büyükçekmece Sanayi Bölgeleri'ne yalnızca 2 km mesafededir.

Hotelimiz 82 adet deluxe, 6 adet engelli odası olmak üzere toplamda 88 odadan ibarettir. Tüm odalarda LCD ekran televizyon, direkt telefon, minibar, çay ve kahve için kettle, safe box, hızlı internet erişimi wireless, uydu yayını, Digitürk yayını, VLV klima, duş, müzik yayını, banyoda telefon, saç kurutma makinesi bulunmaktadır.

Türk hamamı, sauna ve fitness center ile de siz misafirlerimizin hizmetindedir. Dünya mutfağının eşsiz tatları ve sunumuyla damak tadınıza uygun menümüzle restaurantımız, samimi bir ortamda yorgunluğunuzu alacak içkilerle lobby barımız da sizleri ağırlayacağımız bir diğer mekanlarımızdır.



BEYNOVA
HOTEL
★ ★ ★ ★

Cumhuriyet mah. E-5 karayolu üzeri Beylikdüzü / İstanbul
Tel : +90 (212) 854 00 11(pbx) * Faks : +90 (212) 854 35 11
E-mail : beynova@beynova.com.tr

EGSD yeni yıla İF Wedding Fashion 2013 İzmir ile başlıyor

EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EGSD) OLARAK 2007 YILINDA İZFAŞ İLE YAPTIĞIMIZ TOPLANTILAR SONUCU İZMİR'DE SEKTÖRÜMÜZÜN GÜÇLÜ DALLARINDAN GELİNLİK ABİYE VE DAMATLIK ÜRETİCİLERİNE YÖNELİK İF WEDDİNG FASHİON İZMİR FUARININ 2013 YILINDA ŞUBAT AYINDA YEDİNCİSİ DÜZENLENECEKTİR.

6 yılda, Avrupa'nın önemli fuarları arasında giren IF Wedding Fashion'ın başarıyla devamı için Derneğimiz tanıtımlarda katkı sağlamakta ve gerçekleştirilen Danışma Kurulu toplantılarına düzenli katılarak önerilerini sunmakta, Derneğimiz katıldığı yurt dışı gezilerde fuarın tanıtımını da gerçekleştirmektedir.

EGSD, fuar katılımcılarına yönelik bilgilendirme toplantıları da düzenlemektedir. Artan rekabet koşullarında çağa uyum sağlayarak hızlı ve doğru iletişim sağlamak, yeni müşterilere ulaşmanın alternatif yollarını araştırmak amacı ile; internet aracılığı ile doğru reklam yapma, firmaları arama motorunda yüksek sıralara çıkarma, pazarlama, yeni ihracata başlayacak firmalara bilgilendirme, vb.

Gelinlik ve abiye giyim sektörünün tasarım ile de yurt dışındaki pazarlarda ön sıralarda yer alması, markalaşması ve bu hedefe ulaşmak için sektöre kalifiye eleman sağlanması amacıyla 2010 yılından beri Fuar ile eş zamanlı GELİNLİK TASARIM YARIŞMASI projemizi gerçekleştirmekteyiz.

"Zamana Dokunmak"

Derneğimiz önerileriyle ilk kez 2010 yılında düzenlenmiş ve o yıldan beri artan ilgi ile gerçekleştirilmeye devam edilmektedir. İzmir ve İstanbul'dan konularında uzman isimlerden oluşan jüri'nin seçtiği ilk 15 eser açılış defilesinde sunulmakta, fuar boyunca sergilenmektedir. Dereceye girenlere de çeşitli ödüller verilmektedir. Bu ödüllerden en önemlisi, birincinin sonraki Fuarda performans defilesi gerçekleştirme hakkı kazanmalarıdır. Bu yılın teması ise "Zamana Dokunmak" olarak belirlenmiştir.

E-ticaret platformu

Projelerimizden bir diğeri ise; www.egsd.com.tr'dir. Üretici üyelerimiz ile fason atölyeleri elektronik ortamda buluşturma, yerli



ve yabancı yeni müşteriler ile tanışma amacı ile yola çıkılan e ticaret portalımızdır. Üye kayıtları devam eden portalın daha aktif hale gelmesi için Derneğimiz üyesi olmayan firmaların da kayıtları kabul edilecek, sektörümüze yönelik elektronik ortamda

ticaret için yeni bir platform yaratılmış olacaktır.

MODA TASARIM KUMPANYASI – MİLLFEST

Tasarımcılara yönelik MODA TASARIM KUMPANYASI – MİLLFEST etkinliğimiz bu yıl da devam edecektir. Her sektörde tasarımın ön plana çıktığı günümüzde hazır giyim moda sektöründe de tasarım bilincinin benimsenip yaygınlaştırılması amacı ile 2008 yılından beri gerçekleştirilen etkinlikte tasarımcı ile tüketicinin buluşması sağlanmaktadır.

OFİ – ORGANİK FASHİON İZMİR

2011 yılında başarıyla gerçekleştirilen OFİ – ORGANİK FASHİON İZMİR projemizin temeli 2008 yılında atılmıştır. Çevre duyarlılığının günümüzün en dikkat çekilen konularından biri olması nedeniyle Derneğimizce OFİ – Organic Fashion İzmir konulu bir proje hazırlanmıştır. Textile Exchange işbirliğinde İzmir Swiss Otel'de gerçekleştirilen konferansa 40'ı yabancı 200 profesyonel katılımcıyla, 35 üreticinin standlı katıldığı work shop başarıyla sonuçlanmıştır. Ekonomi Bakanlığı alım heyeti ile destek vermiştir.

OFİ projesini önemseyen Derneğimiz Textile Exchange'in 11 – 13 Kasım 2013 tarihleri arasında bu kez İstanbul'da gerçekleştireceği yıllık konferansları için yine işbirliği halinde çalışma konusunda görüşmeleri devam ettirmektedir.

Bu projeler yanında üyelerimiz ile geçen yıl başlanan Bölgesel toplantıların devamı sağlanacak, Tedarikçiler komitemiz ile görüş alış veriş toplantılarımız ve sektörümüz ile ilgili güncel konulara yönelik sohbet toplantılarımız devam edecektir. (EGSD)



IFwedding
FASHION İZMİR

İZFAŞ TARAFINDAN 13- 16 ŞUBAT 2013 TARİHLERİ ARASINDA İZMİR ULUSLARARASI FUAR ALANI'NDA DÜZENLENECEK OLAN IF WEDDING FASHION İZMİR – 7. GELİNLİK, DAMATLIK VE ABİYE GİYİM FUARI, SEKTÖRE GENÇ TASARIMCILAR KAZANDIRMAYA DEVAM EDİYOR.

IF WEDDING FASHION İZMİR FUARI

4. Gelinlik Tasarım Yarışması'nın teması: "Zamana Dokunmak"

Gelinlik Tasarım Yarışması; Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD), İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş. (İZFAŞ) işbirliği ile; ulusal ölçekte 4'üncü kez gerçekleştiriliyor.

Çalışma komitesi tarafından şartname koşulları ve ödülleri belirlenen yarışmanın bu yılki teması "Zamana Dokunmak" olacak.

"Zamana Dokunmak" bir fotoğraf karesi ile dondurulan zamanı, bir tasarımcı dokunuşuyla yeniden hayata geçirmek. Gelinlik Tasarım Yarışması 2013 yılında da sizin dokunmak istediğiniz an hangisi "Zamana Dokunmak" temasıyla genç yetenek-

lerin sektörle buluşmasına aracı olarak önemli bir misyonu yerine getirecek.

Gelinlik Tasarım Yarışması ile sektörü yeni tasarımlar ile güçlendirmek, uluslararası pazarlarda moda ve trend yaratabilecek özgün tasarımları ortaya çıkarmak ve teşvik etmek, sektörün rekabet gücünü artırmak, gelinlik sektöründe yenilikçi ve özgün tasarımcı kimliğinin güçlenmesine yardımcı olmak hedefleniyor.

Yarışmada dereceye girenlere ödül olarak birinciye 7 bin 500 TL, ikinciye 5 bin TL, üçüncüye 3 bin TL verilecek. Finale kalan tüm gelinlikler ise, IF WEDDING FASHION İZMİR Fuarı'nın 13 Şubat 2013 tarihinde

düzenlenecek açılış töreni defilesinde sergilenecek.

Profesyonel ziyaretçiye hitap eden IF WEDDING FASHION İZMİR, fuarcılık sektörünün öncü kuruluşu İZFAŞ – İzmir Fuarçılık Hizmetleri ve Kültür Sanat İşleri Ticaret A.Ş tarafından T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın katkılarıyla, İzmir Büyükşehir Belediyesi, TMHF - Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu ve EGSD - Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nin destekleriyle organize ediliyor.

Gelinlik Tasarım Yarışması için detaylı bilgiye www.izfas.com.tr adresinden ulaşılabilir.



PENTEX FUARI, GAZİANTEP
SANAYİ ODASI'NIN DESTEĞİ
VE TÜRKİYE MODA VE HAZIR
GIYIM FEDERASYONU ÜYESİ
PENYE KONFEKSİYONCULAR
DERNEĞİ'NİN (PENKON)
İŞBİRLİĞİ İLE GERÇEKLEŞTİ-
RİLİYOR.



Penye sektörünün ilk ve tek fuarı Pentex 21-24 Şubat 2013 tarihlerinde Gaziantep'te kapılarını açıyor



AKORT Fuarçılık tarafından organize edilen, Gaziantep Sanayi Odası desteği ve PENKON Penye Konfeksiyoncular Derneği işbirliği ile 21-24 Şubat 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilecek 2. PENTEX Penye Tekstil ve Yan Sanayi Fuarı sektöre destek veren ilk ve tek fuar olma özelliğini taşıyor.

15 bin m² alan ve 100'ün üzerinde katılımcıyla gerçekleştirilecek

Gaziantep ve bölge ekonomisinin gizli dinamiklerinden penye sektörünün ve yan sanayilerinin buluşacağı bu fuar, Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde 15 bin m² alanda 100'ün üzerinde katılımcısı ile gerçekleştirilecektir.

Fuarda sergilenen ürünlerin profili ise, erkek, bayan ve çocuk dış giyim, okul kıyafetleri, örme kumaş denim, triko, mağaza dekorasyon ürünleri, makine, yan sanayi ve aksesuardan oluşuyor.



Gaziantep, hazır giyimde büyük potansiyele sahip bir şehir

GAZİANTEP NAKIŞ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ GANİDER OLARAK 2013 YILI OCAK AYI İTİBARI İLE TÜRKİYE MODA HAZIR GIYIM FEDERASYONUNA ÜYE OLDUK. 2013 YILININ TÜM FEDERASYON ÜYE DERNEKLERİNE, HAZIR GIYIM VE YAN SANAYİCİLERİNE VE NAKIŞ SEKTÖRÜNE HAYIRLI OLMASINI TEMENNİ EDERİM.

Federasyon Başkanımız Sayın Hüseyin Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyelerine Gayretli çalışmalarından dolayı Şahsım ve Yönetim Kurulum adına saygılarımı sunar başarılarının devamını dilerim.

GANİDER olarak 2012 yılında kurulan ve şu an 102 üyesi bulunan bir mesleki sivil toplum kuruluşu olarak faaliyetlerimiz devam etmekteyiz.

Hazır giyim sektörü birçok branşın çalışmasıyla günümüzdeki konumuna geldi

Gaziantep, tekstil, kumaş halı, iplik ve hazır giyim, trikotaj imalatında çok geniş çalışan bir kapasiteye sahip bir şehirdir. Bu kapasitemizi daha iyi seviyelere getirebilmek, markalaşmak ve ürünlerimizi yurt içi ve yurt dışın da tanıtabilmek için GANİDER olarak çalışmalarımız devam etmektedir. Çünkü hazır giyim sektörü nakış sanayicile-

rinin, konfeksiyon atölyelerinin baskıcıların katma değerleriyle bugünkü seviyelere gelmiştir.

Gençlere meslek sevgisi aşılamak gerekiyor

Fakat şu an tekstil sektöründe kalifiye eleman sıkıntısı yaşanmaktadır. Gençlerimizin ise tekstil sektörünü tercih etmedikleri gözlenmektedir. Bunun için bu işi sevdirmek ve tekrar canlandırmak için dernek olarak çalışmalarımız vardır. meslek liseleleriyle, Mesleki Eğitim Merkez Müdürlüğü ile irtibata geçtik. Sektörümüzde markalaşma, tasarım ve koleksiyonlarla farklı ürünler ortaya koyarak, katma değeri yüksek ürünler üretip sayıya yönelik olmayıp, kaliteye yönelik ürünler üretip iş verimliliğini artırmak istiyoruz. Bunun için de İstanbul Nakış Sanayicileri Derneği İNSAD, İzmir Nakış Sanayicileri Derneği İNDER, Denizli Nakış Sanayicileri Derneği DENSAD gibi nakış

dernekleri ile çalışmalarımız devam ediyor. GANİDER olarak 23.01.2013 Çarşamba günü Dernek binasında bu anlamda bir toplantı yapıldı. Söz konusu toplantıda 2012 yılındaki faaliyetlerimizi anlattık, 2013 yılı hedeflerimizi belirledik. Üyelerimizi Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (TMHGF) sosyal bir projesi olan "CANDOSTU ORGAN BAĞIŞINA EVET" kampanyası ile ilgili çalışmalarını anlattık. Bizler de GANİDER olarak üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmek suretiyle çatı kuruluşumuz olan TMHGF ile hedefimize ulaşacağımızı umuyorum.

Federasyonun yayın organı olan Adres Dergisi'nin hazır giyim ve moda sektörünün gelişmesinde büyük katkılarının olacağını bildiriyor ve başarılarını diliyorum.

Mehmet Sait Türközden

Gaziantep Nakış Sanayicileri Derneği (GANİDER) Yön. Kur. Başkanı



Mehmet Sait Türközden
Gaziantep Nakış Sanayicileri Derneği
(GANİDER) Yön. Kur. Başkanı



AKSESUAR ÜRETİCİLERİNİN EN ÖNEMLİ TANITIM PLATFORMU MODAKS TEKSTİL, MODA AKSESUARLARI VE ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ FUARI, 13-16 MART 2013 TARİHLERİNDE İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞECEK.



Aksesuar sektörü Modaks Fuarı'na hazırlanıyor



Aksesuar sektörü bu organizasyona yönelik hazırlıklarını tüm hızıyla sürdürüyor. Bu yılki hedeflerinin fuarın katılımcı ve ziyaretçi sayısını daha da artırmak olduğuna dikkat çeken Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Başkanı Osman Ege ile Modaks Fuarı ile ilgili bir sohbet gerçekleştirdik:

Modaks Fuarı'nın üçüncüsünü önümüzdeki mart ayında yapacaksınız. Bu fuara yönelik, yeni hedefleriniz ve çalışmalarınızdan bahsedermisiniz?

KYSD olarak ilk ilki Modaks Fuarı'nda sektörün beklentilerini analiz etme fırsatı bulduk ve önemli bir altyapı oluşturduk. 3. Modaks Fuarı'nda ise tümüyle büyüme hedefiyle ilerliyoruz. Öncelikle Modaks'ı daha çok katılımcı ve

ziyaretçinin yer aldığı bir organizasyon haline getirmek istiyoruz. Amacımız bu coğrafyada en büyük konfeksiyon yan sanayi fuarını düzenlemek. Hazır giyim firmalarının aksesuar arayışlarına bu fuarla birlikte en iyi çözümü sunmak istiyoruz. Katılımcı sayımızı artırmak için Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) ve Tekstil Etiketçileri Derneği (ETİDER) ile birlikte çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Modaks Fuarı kendi alanında Ortadoğu ve Asya bölgesinin tek niş organizasyonu olma özelliğine sahip. Bu durumun önemini anlatır mısınız?

Evet. Modaks Fuarı, Ortadoğu ve Asya bölgesinde kendi alanındaki tek organizasyon. Bugünkü şartlara baktığımızda ülkeler

istihdamı artırmak amacıyla hazır giyim sektörünü teşvik ediyorlar. Gelişmekte olan her ülkenin öncelikli politikası bu. Bu politikayı hayata geçirirken önce hazır giyim sektörü imalata başlıyor. Yan sanayisi ondan sonra geliyor. Nitelikli bir yan sanayinin oluşması için en az 15-20 yıl geçmesi gerekli. Türkiye bu açıdan çok şanslı bir ülke. Ülkemiz, tekstil alanında makineden hammaddeye, hammaddeden işçiliğe kadar, her türlü olanağa sahip. Yan sanayi sektörümüz ise sadece ülkemiz için değil, yan sanayisi olamayan ancak hazır giyim üreten ülkeler için de bir artı değer. Bu ülkeler Ortadoğu ve Asya bölgesinde oldukça fazla. Modaks Fuarı, bu ülkelerin konfeksiyon yan sanayi alanındaki altyapı ve kalitemizi tanıması açısından büyük önem taşıyor.

Modaks Fuarı'nı bir Alman fuar şirketi ile gerçekleştirdiyseniz. Bunun nedenini anlatır mısınız?

Amacımız, Modaks Fuarı'nı sadece iç piyasaya yönelik değil, uluslararası bir organi-

"Modaks Fuarı, Ortadoğu ve Asya bölgesinde kendi alanında tek organizasyon"

zasyon haline getirmek. Ülke- mizde yapılan hazır giyim üretimi, iç piyasadaki arzın çok üzerinde. Türkiye bu alanda ciddi bir ihracat yapıyor ve hazır giyim ihracat fazlası veren tek sektör. Bu nedenle yaptığımız her çalışma uluslar- arası nitelikte olmalı. Fuarın düzenleyen Messe Ares Stutt- gart önemli bir global tecrübeye sahip ve onların da desteğiyle yurtdışından daha çok ziyaretçi almak için çalış- malarımızı sürdürüyoruz.

Fuarın 'Yeni Ticaret Kapı- ları Açar' Sloganı Hedefine Ulaştı mı?

Elbette bu düşünceyle yolumuza devam ediyoruz. Yeni pazarı keşfetmek için öncelikle bizim gidip oraları görmemiz gerekiyor. Ama onların da buraya gelmesi oldukça önemli. Son dönemde

ülkemiz organizasyon yönüyle de dünyada tanınır hale geldi. Yurt dışından insanları ülke- mize sadece turizm için değil, iş için de getirmeliyiz. Konfe- ranslar ve fuarlar bu açıdan büyük önem taşıyor. Örneğin, İstanbul marka bir şehir. Yabancı konuklar bir yandan fuar ziyareti yaparken, bir yan- dan da şehri tanıma fırsatını da bulacaklar.

2013'ün ihracatçıların yılı olacağına dikkat çekmiştiniz. Bu fuar aksesuar ihracatına da hizmet edecek mi?

İhracatımızı sadece yurt dışından gelecek satın almacı- lara bağlamak doğru olmaz. Biz yan sanayiciler olarak ihra- catçı hazır giyim firmalarımıza ne kadar kaliteli ürünler sunar- sak, bu firmaların yurt dışında sağlayacağı istikrar bize de olumlu yansıtacaktır. Önemli

olan bizim hizmet ve ürün kali- temizi sürekli olarak geliştirmemiz ve ürünlerimizi doğru pazarlara sunabilme- mizdir. Modaks Fuarı, sektörümüzün kendini göste- rebileceği en üst platform. Hem KYSD, hem de üreticiler olarak bu fuarın heyecanını hep birlikte yaşıyoruz. Her yıl bu fuardaki başarımızı artırdı- ğımız takdirde, aksesuar talebinde de bir yükseliş ola- caktır. Dolayısıyla bu durum aksesuar ihracatının da artma- sını sağlayacaktır. Bu nedenle sektörümüzün tüm temsilcile- rini gerek ziyaretçi, gerekse katılımcı olarak, konfeksiyon yan sanayinin bölgedeki tek niş fuarı olan Modaks'a bekli- yoruz.

“Modaks Fuarı, sektörümüzün kendini göstere- bileceği en üst platform. Hem KYSD, hem de üreticiler olarak bu fuarın heye- canını hep bir- likte yaşıyoruz. Her yıl bu fuar- daki başarımızı artırdığımız tak- dirde, aksesuar talebinde de bir yükseliş ola- caktır”





İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi

240 YILLIK KÖKLÜ BİR GEÇMİŞİ VE ÜLKE KALKINMASINDA ÖNEMLİ BİR ROLE SAHİP AMA ASIRLARDIR ÇAĞ-DAŞ BİR ÇİZGİDE EĞİTİM-ÖĞRETİM FAALİYETLERİNİ SÜRDÜREN İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'NİN ÇATISI ALTINDA BULUNAN TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ VE TASARIMI FAKÜLTESİNİN AMACI, TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ, MODA TASARIMI VE TEKSTİL GELİŞTİRME VE PAZARLAMA ALANLARINDA YAŞAM BOYU ÖĞRENİMLERİNİ VE SÜREKLİ KİŞİSEL GELİŞMELERİNİ SÜRDÜRECEK, ÇEVREYE SAYGILI VE ETİK DEĞERLERE SAHİP, GELECEĞİN LİDER TEKSTİL MÜHENDİSLERİ, MODA TASARIMCILARI VE TEKSTİL PAZARLAMACILARINI YETİŞTİRMEKTİR. SAYILARI 1600'Ü GEÇEN MEZUNLARI ARASINDA BAŞARILI GİRİŞİMCİLER, SEKTÖRE YÖN VEREN ÖNEMLİ VE KİLİT GÖREVLERDE YÖNETİCİLER, ARAŞTIRMACILAR VE BİLİM İNSANLARI BULUNMAKTADIR.

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi, 2004 yılı Aralık ayında kurulmakla beraber Tekstil Mühendisliği alanında eğitime 1955 yılında Makine Mühendisliği içinde Tekstil Kürsüsü olarak başlamıştır. 1983 yılında ise yine Makine Fakültesi'ne bağlı bir bölüm haline gelerek Tekstil Mühendisliği Programı altında eğitim vermeye devam etmiştir. 2004 yılında alanında Türkiye'nin ilk ve tek fakültesi

haline dönüşmüş olup Fakülte'de yürütülen programlar arasında Tekstil Mühendisliği Lisans Programı, Tekstil Geliş-

tirme ve Pazarlama Lisans Programı, Moda Tasarımı Lisans Programı, Tekstil Mühendisliği alanında bir Yüksek Lisans Prog-

ramı ve Tekstil Mühendisliği alanında bir Doktora Programı bulunmaktadır.

Fakültenin misyonu tekstil bilimi, teknolojisi ve tasarımı alanlarında öncü, ulusal ve uluslararası düzeyde saygın ve tercih edilen bir eğitim ve araştırma kurumu olmaktır. Fakültenin vizyonu ise uluslararası ve nitelikli eğitim ve araştırma olanakları sunarak toplum ve sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda sorumluluk ve görev alabilecek, meslek prob-

Program

Öğrenci Sayısı

Tekstil Mühendisliği Lisans

393

Moda Tasarımı

128

Tekstil Geliştirme ve Pazarlama

60

Tekstil Mühendisliği Yüksek Lisans

44

Tekstil Mühendisliği Doktora

27

lemlerini gerçekçi kısıtlar altında çözmeye yönelik mesleki bilgi ve beceriye sahip, alanında ürün, sistem veya süreç tasarımları yapabilen, ekip çalışmasına yatkın, yaratıcı ve çağdaş, etik sorumluluğa ve liderlik vasfına sahip tekstil mühendisleri, moda tasarımcıları ve tekstil pazarlamacıları yetiştirmektedir.

İTÜ Tekstil Mühendisliği Lisans Programı, dünyaca tanınırlığı yüksek bir akreditasyon kurumu olan "the Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET, ABD)"den 2003 yılında eşdeğerlik, 2011 sonbaharında İse, İTÜ'nün 23 mühendislik programından biri olarak, tam akreditasyon almış, ülke genelinde bu özelliklere haiz tek tekstil mühendisliği programıdır. Fakülte ayrıca tekstil eğitimi ve araştırmalarında uluslararası üne sahip üniversitelerin bir araya geldiği

bir Avrupa kuruluşu olan Autex'in 2006 yılından beri üyesi olup, kuruluşun eğitim ve bilimsel faaliyetlerine aktif katılım göstermekte ve destek vermektedir.

Fakültenin akademik kadrosunda 10 profesör, 2 doçent, 6 yardımcı doçent, 5 öğretim görevlisi, 15 araştırma görevlisinin eğitim faaliyetlerine katkıda bulunmaktadır. Ocak 2013 itibarıyla toplam öğrenci sayısı 652 olup programlara göre dağılımı aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Tekstil Mühendisliği Geleceğin Mesleği

Günümüzde dünya, ileri toplumlar ve bireyler, kaliteli bir yaşam için tekstillerden çok şey beklemektedir. Tekstilin bilim ve teknolojideki gelişmelerin, çok disiplinli çalışmaların yoğun akışının tam ortasında yer alması, tekstil ve konfeksi-



Prof. Dr. Emel ÖNDER KARAOĞLU
İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi Dekanı

yon ürünlerinin binalardan uzay araç ve giysilerine, günlük yaşamda kullanılan her türlü üründen, tıbbi tedavi ve destek sistemlere kadar çok geniş bir yelpazede kullanılmaları, akıllı, fonksiyonel, çevre dostu tekstillerin hızla gelişen üretim ve pazar hacimleri, TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ'ni yeniden çok





“**Üniversitelerde gerçekleştirilen bilimsel çalışma ve araştırma projelerinin yanı sıra, ulusal düzeyde yaygın tabanlı endüstriyel Ar-Ge'cilik Türk tekstil ve konfeksiyon sektörünün de gündeminde olan en önemli konudur**”



önemli bir araştırma alanı ve GELECEĞİN MESLEĞİ haline getirmiştir.

Tekstil imalat sektörü gelenekselleşmiş yapısından sıyrılmakta, akıllı ve fonksiyonel tekstillerin baş edilebilir fiyatlarda kitlesel üretimi yollarını araştırmaktadır

Nanoteknoloji tekstillerin geleceği için olağanüstü ümit vericidir. 2015'e kadar mevcut tekstil ürünlerinin %25'inin nanoteknolojinin belli bir formuyla bütünleştirileceği tahmin edilmektedir. Tekstil imalat sektörü gelenekselleşmiş yapısından sıyrılmakta, akıllı ve fonksiyonel tekstillerin baş edilebilir fiyatlarda kitlesel üretimi yollarını araştırmaktadır. Mikro-, nano-, biyo- ve bilişim teknolojileri yeni bir aşamaya geçerken, yeni lif yapılarından, kompozit materyallere, mikro ve nano seviyesinde kaplamalara, giyilebilir elektronik topluluklarına kadar, tekstillerde işlevselliği iyileştirecek bir dizi sıra dışı yeni olasılık gündeme gelmeye devam etmektedir. Üniversitelerde gerçekleştirilen bilimsel çalışma ve araştırma projelerinin yanı sıra, ulusal düzeyde yaygın tabanlı endüstriyel Ar-Ge'cilik Türk tekstil ve konfeksiyon sektörünün de

gündeminde olan en önemli konudur. Başta İstanbul olmak üzere, ülke genelinde tekstil ve hazır giyime yönelik üretim ve hizmet sektörleri, küresel ve yerel iş organizasyonu ve yönetimi alanlarında çok önemli boyutlara varmış, ülkemiz dünyanın güvendiği ve birlikte çalışmak istediği önemli bir merkez haline gelmiştir.

Tekstil Mühendisliği Lisans Programı DERS PLANI GÜNCELLENMİŞ, eğitim-öğretim dili %100 İNGİLİZCE olarak değiştirilmiştir

Tekstil Mühendisliğinin dört yıllık lisans ders planı, günün ve geleceğin gereksinimleri dikkate alınarak önemli ölçüde yenilenmiştir. Planda, İTÜ'nün temel bilim ve temel mühendislik eğitimindeki tartışılmaz üstünlüğü korunmuş; yeni zorunlu ve seçmeli dersler ile sağlanan çeşitlilikle tekstil mühendisliğinin değişen ihtiyaçlarını karşılayacak önemli yenilikler gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Türk Tekstil ve Konfeksiyon Sektörünün uluslararası işleyişi, dünyadaki ve Avrupa'daki öncü ve önemli rolü dikkate alınarak, aynı zamanda İTÜ'nün bir araştırma üniversitesi olma hedeflerine paralel olarak, Tekstil Mühendisliği Lisans Programının





eğitim-öğretim dili %100 İngilizce olarak değiştirilmiştir. Bu değişiklikler, 2010-2011 Akademik Yılından itibaren yürürlüğe sokulmuş, ilk iki yıl başarıyla tamamlanmış ve üçüncü yılında da program başarıyla yürütülmektedir. İTÜ Tekstil Mühendisliği, öğrencilerinin lisans öğrenimleri sırasında uluslararası dolaşımlarını, yabancı öğrenci, konuk araştırmacı ve öğretim üyesinin katılımlarını mümkün kılan uluslararası bir program yapısına kavuşturulmuştur.

İTÜ mezunları yaşam boyu öğrenimlerini ve sürekli kişisel gelişimlerini sürdürecek şekilde yetiştiriliyor

Tekstil mühendisliği eğitim-öğretiminde sahip olunan 30 yıllık deneyim, kapsamlı ve güncel eğitim ile birleşince İTÜ mezunları yaşam boyu öğrenimlerini ve sürekli kişisel gelişimlerini sürdürecek şekilde

çevreye saygılı ve etik değerlere sahip birer "araştırmacı" tekstil mühendisi olarak yetiştirilmektedir.

İTÜ-FIT Moda Tasarımı Programı

SUNY-FIT işbirliğiyle Ortak Lisans Programı kapsamında yürütülen programın en büyük avantajlarından biri mezunlarına İTÜ ve FIT gibi iki köklü eğitim kurumundan alınacak çift diploma imkânı sunmasıdır. Öğrenciler eğitimlerinin 1.5 senesini FIT'de geçirerek, farklı bir kültürde, dünya modasının merkezlerinden biri olan New York'da ve dünyanın dört bir yanından gelen tasarımcı adayları ile birlikte eğitim alma fırsatı yakalamaktadırlar. İNGİLİZCE olarak sürdürülen eğitim sonrası mezunlar, ABD'de en az 1 sene çalışabilme olanağına sahiptirler. Gelişmiş öğrenci tasarım atölyeleri ve bilgisayar laboratuvarında eğitim gören öğrenciler İstanbul'un ve New

York'un konumundan dolayı Tekstil ve Hazır Giyim Sanayimiz ve Moda Sektörü ile bütünleşik faaliyetlerde yer alabilme fırsatına da sahip olmaktadır.

Tekstil Geliştirme ve Pazarlama Programı

SUNY-FIT işbirliğiyle Ortak Lisans Programı kapsamında yürütülen ve İhracatçı Tekstil

Sanayimiz için yeni bir açılım sunan bu programın da en büyük avantajlarından biri mezunlarına İTÜ ve FIT gibi iki köklü eğitim kurumundan alınacak çift diploma imkânı sunmasıdır. İNGİLİZCE olarak sürdürülen eğitim sonrası mezunlar, ABD'de en az 1 sene çalışabilme olanağına sahiptirler. Gelişmiş öğrenci laboratuvarlarında eğitim alan



mezunlar Türk Tekstil sanayinin önemli bir zayıflığı olan pazarlama alanındaki açığı kapatmak üzere hem temel tekstil hem de pazarlama alanlarında dersler ve uygulamalar yaptırılarak yetiştirilmektedirler.

Çift Anadal ve Yandal Programları

Karşılıklı yürütülen çift anadal programları: Kimya Mühendisliği, İşletme Mühendisliği, İmalat Mühendisliği, Makina Mühendisliği, Endüstri Mühendisliği, Çevre Mühendisliği.

Avrupa üniversitelerinin 17 bölümü ile gerçekleştirilmiş ERASMUS programları sayesinde karşılıklı öğrenci değişim imkanı

Almanya- Niederrhein, Dresden Üniversitesi ve Hochschule Hof University; Belçika - Gent Üniversitesi; Çek Cumhuriyeti - Liberec Üniversitesi; Fransa - Ensait ve Ensisa Üniversitesi; İsveç - Boras Üniversitesi; İtalya - Politecnico di Torino in Biella; Litvanya - Kaunas Üniversitesi; Polonya - Lodz Teknik ve Bielska Üniversiteleri; Portekiz - Minho Üniversitesi; Slovenya - Maribor Üniversitesi; Yunanistan - Pire Üniversitesi, Romanya- Gheorghe Asachi Teknik Üniversitesi, Estonya- Tallinn Uygulamalı Bilimler Üniversitesi.

Alt yapı olanakları

Fakültede 30 öğrenci kapasiteli mikroskopi, kimyasal ve fiziksel testler Öğrenci Laboratuvarı; 25'er öğrenci kapasiteli El Örmek ve El Dokuma Tezgahları Laboratuvarları, güncel tasarım yazılımı ve donanımlarına sahip Kumaş Tasarım Laboratuvarı, 25'er öğrenci kapasiteli Moda Drapaj ve Dikiş Atölyeleri; 25'er öğrenci kapasiteli Bilgisayar la-



"Gümüşsuyu Yerleşkesi, İstanbul'un kültürel ve sosyal merkezi, Taksim-Beyoğlu'na 5 dakika yürüyüş mesafesindedir"

boratuvarı; Pilot iplik, katlama-büküm, dokuma ve örme sistemleri ile güncellenmiş Tekstil Makinaları Laboratuvarı; öğretim üyelerinin çeşitli projeleri kapsamında kurulmuş Nanokompozit Laboratuvarı, Kompozit Laboratuvarı, Elektrospinning Laboratuvarı ve Eriyikten Lif Çekme Laboratuvarı bulunmaktadır.

Projeler

Yürütülmekte olan araştırma projeleri arasında 1 adet Avrupa Birliği FB 7 projesi, 4

adet TÜBİTAK, 2 adet SANTEZ ve 4 adet İTÜ BAP projesi bulunmaktadır. Tamamlanmış projeler arasında ise 6 adet TÜBİTAK ve 11 adet İTÜ BAP projesi bulunmaktadır.

Fakülte Danışma Kurulu

Fakülte Danışma Kurulu, Türk Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi'nin değerli temsilcilerinden oluşmakta olup belirli aralıklarla düzenlenen toplantılarda Fakülte akademik kadrosuyla bir araya gelmektedir. Kurul toplantılarında belirtti-

len görüşler ve varılan sonuçlar Fakültenin bilime, topluma ve sektöre karşı ölgörevlerinin belirlenmesinde, Fakültede yürütülen akademik programların eğitim hedeflerinin sorgulanması ve güncellenmesinde, Fakültenin stratejik planlarının revize edilmesinde önemli rol oynamaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Kalite Kontrol Laboratuvarı

Fakültenin bünyesinde sanayiye hizmet veren Tekstil ve Konfeksiyon Kalite Kontrol Laboratuvarı'nda 2 uzman, 1 mühendis, 2 tekniker, 2 teknisyen ve 2 sekreter görev yapmaktadır. 2012 Eylül ayından bu yana Laboratuvar alt yapı yenilenme çalışmaları devam etmektedir. İTÜ Rektörlüğü tarafından yenilenen laboratuvarın akreditasyon çalışmaları da bir yandan yürütülmektedir.

Gümüşsuyu Yerleşkesi ve Sosyal olanaklar

Gümüşsuyu Yerleşkesi, İstanbul'un kültürel ve sosyal merkezi, Taksim-Beyoğlu'na 5 dakika yürüyüş mesafesindedir. Yerleşkeye ulaşım otobüs, vapur ve metro ile mümkündür. Maslak ana yerleşkesine ve olanaklara metro ile kolay ulaşım imkanı mevcuttur. Yerleşkede, kütüphane, yurtlar, kapalı spor salonu, futbol sahası, tenis kortu bulunmaktadır.

Faali öğrenci kulüpleri, yıl boyu çeşitli mesleki ve sosyal etkinlikler düzenlemektedir: sanayici ve hizmet sektöründen temsilcilerin Ar-Ge günleri ve kariyer günleri, teknik geziler, vb. Futbol, voleybol ve basketbol branşlarında Fakülte takımları, bireysel sporlarda Fakülte ve Üniversiteyi temsil imkanı bulunmaktadır.

Mesleki sunum: “Geleceğe Bakış – Teknik Tekstiller”

ALBSTADT-SİGMARİNGEN VE REUTLİNGEN YÜKSEK OKULLARI, TÜBİNGEN-REUTLİNGEN YATIRIM AJANSI – ZOLLERNALB GMBH VE ALMAN-TÜRK TİCARET VE SANAYİ ODASI (AHK) İŞBİRLİĞİYLE 3 ARALIK 2012 GÜNÜ İZMİR MÖVENPICK OTELİ'NDE YİNE NECKAR-ALB BÖLGESİ'NİN KONU ALINDIĞI BİR TANITIM TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. SUNUMUN HEDEFİNİ BU KEZ İZMİR KENTİ OLUŞTURUYORDU.

Albstadt-Sigmaringen ve Reutlingen Yüksek Okulları, Tübingen-Reutlingen Yatırım Ajansı – Zollernalb GmbH ve Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK) işbirliğiyle 3 Aralık 2012 günü İzmir Mövenpick Otel'i'nde yine Neckar-Alb Bölgesi'nin konu alındığı bir tanıtım toplantısı gerçekleştirildi. Sunumun hedefini bu kez İzmir kenti oluşturuyordu. Toplantıya Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu adına Başkan Yardımcısı İsa Dal katıldı.

Türk girişimcilere teknik tekstiller alanındaki yenilikleri tanıtıldı

Neckar-Alb bölgesindeki yüksek okullar ile İzmir kentindeki üç kurum arasında işbirliği bağlantısı bulunuyor. Neckar-Alb bölgesinden gelen uzmanlar Ege bölgesinin metropolünde düzenlenen tanıtım toplantısında Türk girişimcilere teknik tekstiller alanındaki yenilikleri tanıtma olanağı elde ettiler. Reutlingen Yüksek Okulu Tekstil ve Tasarım Fakültesi'nden Prof. Harald Dallmann teknik tekstillerin geniş kullanım alanları hakkında bilgi verirken, Albstadt-Sigmaringen Yüksek Okulu Tekstil Ürün Teknolojileri ve Teknik Tekstiller Fakültesi'nden Prof. Petra Schneider teknik tekstillerin tıp sektöründeki kullanım olanaklarını ele aldı. İzmir'deki toplantıya Kıvanç Kılıç, Mössingen kentinde yerleşik Eroğlu Präzisionswerkzeuge GmbH firmasının başarılı girişimleri hakkında verdiği bilgilerle katkı sağladı. Toplantının açılış konuşmaları AHK Türkiye İzmir bürosu müdürü Ünal Eren ve IHK Reutlingen Genel Sekreteri Dr. Wolfgang Epp tarafından yapıldı. Ünal Eren, dünya çapında Türkiye'nin teknik tekstil ürünleri ihracatında Almanya'nın 186.5 milyon dolar ile ilk sırada yer aldığına dikkat çekti.

Toplantı sonrasında düzenlenen kokteyl davetinde katılımcılar karşılıklı bilgi alışverişinde bulunma olanağı elde ettiler.

“Türkiye'nin teknik tekstil ürünleri ihracatında Almanya 186.5 milyon dolar ile ilk sırada yer alıyor”





2013 yazının trendleri neler olacak?

BU SENE TRENDLERDE EN FAZLA GÖRECEĞİMİZ DETAYLARDAN BİRİ KALIN, İNCE, YATAY, DİKEY ÇİZGİLİ KUMAŞLAR BASKILAR. ÇİZGİLER YENİ SEZONDA DÖRT BİR YANIMIZI SARAN ÖNEMLİ BİR TREND. BİR ÇOK ÜNLÜ MARKANIN KOLEKSİYONLARINDA YER VERDİĞİ ÇİZGİLER ÇOĞUNLUKLA SİYAH-BEYAZ KULLANILIYOR.



Simay Bülbül
Moda Tasarımcısı
TMHGF Yönetim Kurulu
Üyesi

Metalik / Metallics

Göz kamaştıran metalik parçalar yeni sezonda da karşımıza çıkıyor. Özellikle mont, kaban, elbise ve ayakkabılarda öne çıkıyor. Metalik materyaller koleksiyonlarda hakimiyetini gösteriyor.

Transparan / Sheer / Şifon

Yine geçtiğimiz sezonun öne çıkan transparan parçaları bu sezon da kendini gösteriyor. Etek ve elbise gibi parçalarda sıklıkla görülecek transparan, zaman zaman dantelle de bir-

leşerek feminen bir görünüm sunuyor.

Çiçekli / Floral

Çiçekli desenler geçtiğimiz sezonda olduğu gibi bu sezonda da yine çok trend. Bu kez çok iri baskılar, çiçek bahçesiymiş gibi yoğun desenler ve ayna efektli baskılar dikkat çekiyor.

Floral baskıların huzur veren bir etkisi ile bahara çiçekler damgasını vuracağı benziyor

Yeşil 2013'ün en öne çıkan rengi olarak öngörülüyor. Özellikle zümrüt yeşili ayakkabıları

çok fazla kullanacağız. 2013 ilkbahar / Yaz sezonunda asıl dikkati çeken renk skalası ise kesinlikle pasteller. Pastel tonları ve pudra tonları, nude, toz pembeler, lavanta tonları, gri ve pastel yeşiller ön plana çıkıyor. Bu yaz safari tonlarının da çok trend olacağı öngörülüyor. Geçtiğimiz yazın hit renklerinden mint ve turkuaz yeşilleri de yeni sezona iddialı bir giriş yapacak. Mavi ve mavinin tonlarından özellikle elektrik mavisi dikkat çekiyor...

Pantolonlarımız etek formuna girerek, bollaşan paçalar bu yaz bizi bekliyor olacak. Bol paça pantolonlar üzerine giyi-

len şifon gömlekler şık bir takım haline gelecek.

Lazer işi materyaller bir çok kıyafetin en önemli detayı haline gelecek

Gradient, kademeli geçişli kumaşlar özellikle göze çarpan trendlerden biri. Uzun bir dönemden beri aramızdan ayrılmış hatta kendileri anti trend konumuna düşmüştü. Şimdi yeniden bizimle barışmaya kararlı.

Uzak Doğu ilham kaynağı olmaya devam ediyor

Bu sezon birçok tasarımcının Uzak Doğu'dan ilham aldığını görüyoruz. Uzak Doğu desenleri ile karşımıza kimono tarzı birçok tasarım çıkacak.

2013 baharının en gözde moda trendlerinden olan deri,

sadece temel kahve tonları ve siyah renkleri ile sınırlı olmaktan farklı renklerde ve farklı stillerde önümüzdeki sezonda da vazgeçilmezimiz olacak. Metal aksesuarlarla asi bir görünüm yaratılırken, kimi pastel tonların hakimiyetinde kullananlara romantik bir hava katacak.

Uzak Doğu, geyşa ve samuray etkisi ilkbahar / Yaz sezonunda tasarımcıların fazlası ile kullandıkları temalardan biri olarak karşımıza çıkıyor. Uzak Doğu renk paletinin kullanıldığı, Japones kumaşların, kimono desenlerinin modern formlar ile birleşiminden ortaya çıkan bu yeni stil, yaz aylarında moda tutkunlarını etkisi altına alacak.

Bu senenin gözdesi metalik kumaşlar, 2013 Bahar koleksiyonlarında tüm parlaklığı ve

göz alıcılığı ile sezonu fethetmeye hazırlanıyor. Zımbalarla başlayan metalik trendi, bu sezon eğilimini çanta ve ayakkabı ile sürdürürken, önümüzdeki baharla birlikte, günlük yaşamdan gece hayatına kadar her yerde kendini gösteriyor olacak.

Dantel, sezona sağlam bir giriş yapıyor

Dantel bu sezonda da fazlası ile hayatımızda olacak. Günün her saatinde ve mekanında, ister bir detay ister baştan aşağı tüm kıyafette, tek başına ya da diğer kumaşlarla kombinlenerek sezona sağlam bir giriş yapıyor. Her daim hayatımızın bir yerinde kullandığımız dolayısıyla zamansız, aynı zamanda çekici, romantik, dişi ve son derece şık bir kumaş.

“Bu senenin gözdesi metalik kumaşlar, 2013 Bahar koleksiyonlarında tüm parlaklığı ve göz alıcılığı ile sezonu fethetmeye hazırlanıyor”





İtalya'ya tekstil ihracatında nelere dikkat edilmeli?

TEKSTİL İHRACATINDAKİ İKİNCİ SIRADA YERİ İŞGAL EDEN İTALYA ÖNEMLİ BİR TİCARİ PARTNER OLMAKTADIR. BU KADAR ÖNEMLİ BİR PARTNER İLE ÇALIŞIRKEN, ORANIN HUKUK DÜZENİ HAKKINDA VEYA BİR SORUN ÇIKTIĞI ZAMAN YAPILACAK İŞLEMLER HAKKINDA YETERİNCE BİLGİ SAHİBİ MİYİZ? İTALYA'YA İHRACAT YAPARKEN NELERE DİKKAT ETMELİDİR?

Değerli okuyucular. Eylül 2012 itibarıyla Türkiye'nin tekstil ihraç ettiği ilk on ülke arasında İtalya ikinci sırada yer almaktadır. İlk sırayı Rusya Federasyonu, üçüncü sırayı Almanya, dördüncü sırayı Birleşik Krallık ve beşinci sırayı İran İslam Cumhuriyeti işgal etmektedir. İtalya'ya yapılan ihracat Rusya Federasyonu'na yapılan ihracatın yarısı ve Almanya'ya yapılan ihracatın iki katı tutarındadır. Tekstil ihracatındaki bu sıralamada ikinci yeri işgal ederek, İtalya önemli bir ticari partner olmaktadır. Bu kadar önemli bir partner ile çalışırken, oranın hukuk düzeni hakkında veya bir sorun çıktığı zaman yapılacak işlemler hakkında yete-

rince bilgi sahibi miyiz? İtalya'ya ihracat yaparken nelere dikkat etmelidir? En çok hangi konularda sorun çıkmaktadır? Alacakları tahsil yolları nelerdir? Bu sorunları aşabilmenin yolları ve yöntemleri nelerdir?

1. İtalya'ya ihracat Yaparken Nelere Dikkat Edilmelidir?

Diğer birçok sektörde olduğu gibi, tekstil sektöründe de İtalya'ya ihracat yaparken ihracat için gerekli olan belgelerin hazırlanması dışında ki bu, bu yazımızın konusu olmayacaktır, etiketleme, nakliye ve menşe belirtme önem arz etmektedir. Bunların dışında, bir Avrupa Birliği üye devleti olarak İtalya ile aramızda, Avrupa Birliği ile ara-



Dr. jur. Mehmet Köksal¹
mkoksal@koksal.av.tr

mızda imzalanmış bulunan Gümrük Birliği ve malların serbestçe dolaşımı çerçevesinde

bir kota ya da kısıtlama söz konusu değildir. Malların serbestçe dolaşımı da Mal dolaşım belgesi olan A.TR ile kanıtlanmaktadır. Bu anlamdan olmak üzere, Avrupa Birliğinin 3036/94, 3030/93 ve 517/94 Sayılı Yönetmelikleri de belirli tekstil ürünlerinin ihracatında dikkate alınmalıdır.

2. En Çok Hangi Konularda Sorun Çıkmaktadır?

Gümrükleme ile ilgili olarak karşımıza menşe belirtme ve etiketlemeyi doğru yapmama- dan sorun çıkmaktadır. Bir sonraki sırada da hatalı üretimden kaynaklanan sorunlar gelmektedir. Türkiye, 1980 Tarihli Birleşmiş Milletler Viyana Satım Kon-

1) Köksal Avukatlık Ortaklığının kurucu ortağıdır. Faal olarak avukatlık yapmaktadır. Aynı zamanda İstanbul Aydın Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Kıbrıs Yakın Doğu Üniversitesi Hukuk Fakültesi ve Georg-Simon-Ohm Hochschule'de (Nürnberg – Almanya) Öğretim Üyelikleri de yapmaktadır. Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK İstanbul) Uluslararası Tahkim Divanı Başkanı'dır.

vansiyonunu (CISG) 1 Ağustos 2011 tarihinde onaylayarak yürürlüğe koymuştur. Böylece, mal satım sözleşmeleri konusunda da uluslararası bir hukuki yapı yaratılmış olmaktadır.

CISG taşınır alım satımlarına ilişkin hükümler getirmektedir. Ancak, 4. Maddesine göre, aynı mülkiyetin kazanılmasına ilişkin kuralları getirmektedir. Böylece bu konudaki uyuşmazlıkların çözümü CISG Konvansiyonu ile Devletler Özel Hukukunun genel kurallarına bırakılmış olmaktadır. Satım sözleşmesine konu malların ayıplı olması haline ilişkin olarak Konvansiyonun 39. Madde-sinde getirilen düzenlemeye göre, alıcı, ayıpları satıcıya "uygun bir zamanda" ihbar etmek yükümlülüğü altındadır. Bu hükmüyle, Konvansiyon, Türk Ticaret Kanunundaki (md. 23) iki ve sekiz günlük çok kısa ayıp ihbarlarına göre, daha alıcı lehine olan bir hüküm getirmiştir. Ancak, uygun sürenin ne kadar olacağı Konvansiyon'da tanımlanmamıştır. Bu nedenle yorum farklılıklarına sebep olacaktır. Satış sözleşmelerinde sözleşmede karakteristik edimi alıcı yerine getirdiği için, alıcının hukuku uygulanacaktır. İtalyan Medeni Kanununun 1459. maddesi ayıpların ihbarı için sekiz günlük bir süre öngörmektedir. Bu hükümle bizim Ticaret Kanunumuzdaki 23'üncü maddeye paralellik sağlanmış olmaktadır.

Ancak, bir eser sözleşmesi niteliğinde olan ilişkilerde eser sahibinin hukukunun uygulanması gerekeceği için, örneğin, bir koleksiyonun yaratılması için verilen siparişlerde Türk Hukuku uygulama alanı bulacaktır. Bu tür eser sözleşmesi niteliğindeki sözleşmelere CISG hükümleri de uygulanmayacaktır. Bu halde, Türk Borçlar Kanunun-daki eser sözleşmesindeki ayıp-

lara ilişkin 474'üncü maddesi uygulanacaktır. Buna göre; "İş sahibi, eserin tesliminden sonra, işlerin olağan akışına göre imkân bulur bulmaz eseri gözden geçirmek ve ayıpları varsa, bunu uygun bir süre içerisinde yükleniciye bildirmek zorundadır." Böyle bir durumda sürenin uygun olup olmadığı yine iş sahibinin bulunduğu yerdeki adet ve uygulamaya göre belirleneceği için, İtalya'da açılacak bir davada İtalyan yargıcı İtalyan Medeni Kanunu'ndaki sekiz günlük sürenin aşılmış olup olmadığına bakacaktır.

3. Alacakları Tahsil Yolları Nelerdir?

CISG – Viyena Konvansiyonuna göre, sözleşmeden doğan yükümlülüklerin yerine getirilmemesi halinde, alıcı tarafından yükümlülüklerin sözleşmeden dönülebilir veya geç ifa nedeniyle tazminat talep edilebilir.

Satılan malın tesliminden sonra fatura bedelinin ödenmesi halinde satıcının üç imkânı vardır:

a) Eğer bir tahkim kararlaştırılmış ise, tahkim mahkemesine başvurularak karar alındıktan sonra bunun İtalya'da icrası talep edilebilir.

b) Viyena Konvansiyonunun 57'inci maddesiyle satıcının ikametgâhında dava açma imkânı verildiği için, Türk Mahkemelerinin de kendilerini uluslararası yetkili görmeleri halinde Türk Mahkemelerinde, daha doğrusu satıcının ikametgâhı mahkemesinden aldığı kesinleşmiş kararı İtalya'da icra ettirebilirler.

c) İtalyan genel hükümler çerçevesinde İtalyan hâkiminden alıcıya karşı almış oldukları kararı veya ödeme emrini derhal icraya koyabilirler.

Birçok olayda, alıcının ikametgâhı mahkemesinden bir

karar alınması tavsiye ederiz. Çünkü bu yolla karmaşık tercüme melerden kaçınılmış, uluslararası tebligatla vakit kaybedilmemiş ve daha çabuk tenfiz edilme imkânı elde edilmiş olacaktır. Bir başka sebep de, yurt dışında aleyhlerine dava açıldıktan sonra, İtalya'daki alıcılar hemen kendi ikametgâhları mahkemesinde dava açmakta ve ifa yeri olması bakımından İtalya'da davanın yürütülmesini de yasal çerçevede sağlayabilmektedirler. Bu da gereksiz masraf ve zaman kayıplarına yol açmaktadır.

İtalyan usul kanununun verdiği bir imkândan da yararlanmak mümkündür. İtalyan Usul Kanunu'na göre, yazılı bir ödeme söz verisi varsa veya borç ikrarı varsa, ihtiyati icra ödeme emri alıcıya göndertilebilir ve alıcı bedeli ihtiyaten mahkeme kasasına ödemek zorunda kalır. O halde, mal alım satım sözleşmesini yazılı olarak yapmak ve alıcı tarafından satım bedelinin zamanında ödeneceğine dair yazılı bir teyit almak, ödenmediği takdirde hemen akabinde alacağı icra edilebilir bir hale getirmek bakımından önemlidir.

4. Bu Sorunları Aşabilmenin Yolları ve Yöntemleri Nelerdir?

Yukarıdaki sorunlarla karşılaşmamak veya en aza indirmek bakımından satım sözleşmeleri düzenlenirken aşağıdaki hususlara dikkat edilmesini önermekteyiz:

a) Sevk ve teslim yerinin kararlaştırılması davanın açılacağı yer bakımından önemlidir. Örneğin "ex Works Türkiye" kararlaştırıldığı zaman İtalyan alıcının İtalya mahkemeleri önünde dava açabilmesinin önüne geçilmiş olur.

b) Riskin kime ait olacağının

da düzenlenmesinde fayda vardır.

c) Malın teslimi ve ayıpların ihbarı hususları da yorum farklılıklarına meydan vermemek için sözleşmede mutlaka düzenlenmelidir.

d) Yetkili Mahkemelerin neresi olacağının düzenlenmesinde de fayda vardır.

e) Tahkim yargılamasının düzenlenmesi birçok bakımdan, örneğin, gizlilik, çabukluk ve icra edilebilirlikteki kolaylık bakımından faydalıdır.

f) Eğer satım bedelinin ödenmesi ertelenmek isteniyorsa, mutlaka alıcıdan yazılı bir borç ikrarı alınmalı veya ödeme tarihi yazılı olarak belirlenerek, alıcıdan ödeme söz verisi alınmalıdır.



2) (EC) 3036/94 sayılı Konsey Yönetmeliği (12) Tekstil ve Giyim İçin Sathi İşleme Rejimi, (COUNCIL REGULATION (EC) No 3036/94 of 8 December 1994: establishing economic outward processing arrangements applicable to certain textiles and clothing products reimported into the Community after working or processing in certain third countries)

3) (EC) 3030/93 sayılı Konsey Yönetmeliği (13) Ortak Kurallara Tabi Tekstil İthalatı, (COUNCIL REGULATION (EEC) No 3030/93 of 12 October 1993: on common rules for imports of certain textile products from third countries)

4) (EC) 517/94 sayılı Konsey Yönetmeliği (14) Otonom Rejime Tabi Tekstil İthalatı, (COUNCIL REGULATION (EC) No 517/94 of 7 March 1994: on common rules for imports of textile products from certain third countries not covered by bilateral agreements, protocols or other arrangements, or by other specific Community import rules)

Hem yukarıdaki metin içerisinde geçen birkaç kavramı açıklamak hem de ilk sayıda yer alan ihracatta kullanılan kavramları genişletmek bakımından aşağıda kavramlara özellikle de ihracatta kullanılan belgelere ilişkin kavramlara yer vermeyi uygun gördüm.

Uluslararası Ticari Sözleşmeler:

Genel olarak yabancılık unsuru taşıyan sözleşme kavramı ile milletlerarası sözleşme kavramı aynı anlamda kullanılmaktadır. Ancak, Milletlerarası sözleşme kavramı teknik olarak daha dar anlamlıdır. Bir sözleşmenin milletlerarası sözleşme olabilmesi için sözleşme taraflarından birinin yabancı olması yani sözleşmeye yabancılık unsuru veren kıtasın objektif olması gerekir. Yabancılık unsuru taşıyan böyle bir sözleşmeden doğan uyumsuzluklara uygulanacak hukuk, devletlerarası özel hukuk kurallarına göre belirlenecektir.

Proforma Fatura (Proforma Invoice):

Satışa konu olacak malın nihai işleminde önce ihracatının ithalatçıya yapmış olduğu teklifi içeren faturadır. İhracatçı hangi evsafa malı ne kadar ücret karşılığında satmak istediğini normal satış gerçekleştiriyormuş gibi bir faturaya işler ve alıcıya gönderir. Bir tür teklif mektubu niteliğini taşıyan bu fatura üzerinde proforma fatura ibaresini taşır. Bu faturadaki fiyatlar kesin değildir. Ancak ihracatçı ile ithalatçı arasındaki sözleşme tamamlandığı takdirde kesinleşen fiyatlar çerçevesinde bu belge ticari faturaya dönüşür.

Ticari Fatura (Commercial Invoice):

Malın satış sözleşmesi çerçevesinde nihai satış işlemi gerçekleştikten sonra ihracatçı tarafından düzenlenen belgedir. VUK'a Göre gerekli bilgileri içermesinin yanı sıra ihracat işleminin gerçekleştirilmesi için bazı hususları da içermesi gerekmektedir.

Çek Listesi (Weight List):

Ticari faturada da belirtilen ve malın brüt ve net ağırlığına ilişkin bilgilerin satışa veya şarta göre tarafsız bir başka şahıs tarafından beyan edildiği belgedir. Ambalajları birden çok olan tek tek parça ağırlıkları bu

beyan üzerinde gösterilmelidir.

Koli Ambalaj Listesi (Packing List):

Malın paketlenme, kutulama, sandıklama, balyalama vs. ayrıntıları ve her bir parçada ambalaj içinde yer alan malların dökümünü gösteren belgedir.

Spesifikasyon Belgesi (Specification):

Koli listelerindeki bilgilere ek olarak her kalem mala ait birim fiyatı gösteren belgedir.

İmalatçının Veya Satıcının Kalite veya Kontrol Belgesi (Manufacturer's or Supplier's Quality or Inspection Certificate):

Bu belge imalatçının yazılı ve imzalı bir beyanı olup kendilerince malın incelendiğini ve sözleşmeye/siparişe uygun olduğunu teyit eden belgedir.

Üçüncü Tarafın Düzenlediği Kalite Kontrol belgesi (Third Party Certificate Of Inspection):

Malın incelenmesi ve kalite kontrolünün bağımsız ve tanınmış bir kontrol gözetim şirketince yapılarak belgelenmesidir.

İmalatçının Analiz Belgesi (Manufacturer's Analysis Certificate):

Kimyevi maddeler gibi analiz gerektiren malların formülündeki elemanların isimlerini ve oranlarını gösteren belgelerdir.

Gemi Ölçümü Raporu (Ullage Report):

Sıvı olarak gemiye yüklenen yakıt, kimyevi madde vb. Maddelerin gemi tankını hangi ölçüde doldurduğunu belgeleyen ve aynı zamanda varış limanında yapılan boşaltma ölçümlerine göre ne kadar fire verildiğinin saptanmasında kullanılan özel bir ticari belgedir.

Dolaşım Belgesi (Movement Certificate):

Çeşitli türleri vardır:

1) A.TR. Dolaşım Belgesi: Avrupa Birliği'ne dahil ülkelerle aramızdaki ticarete serbest dolaşımda bulunan eşya (Türkiye veya topluluk menşeli olan veya üçüncü ülke menşeli

olup Türkiye veya toplulukta ithal işlemleri tamamlanmış gerekli gümrük vergisi, eş etkili vergi ve resimleri tahsil edilmiş bu vergi ve resimleri tam veya kısmi bir iadedden yararlanmamış eşya) için ihracatçı firma tarafından düzenlenen belgedir.

2) EUR. 1 Dolaşım Sertifikası: Türkiye'den EFTA (Avrupa Serbest Ticaret Anlaşması Bölgesi) ülkelerine ve EFTA ülkelerinden Türkiye'ye yapılacak ihracatta, sanayi ürünlerinin ithalatında gümrük indirimlerinden yararlanmak amacı ile düzenlenen ithalatçı ülkedeki varış gümrüğüne ulaştırılan bir serbest dolaşım belgesidir.

3) Konsolosluk Fatura (Consular Invoice): ihracatçı malını ihraç edeceği ülkenin konsolosluğundan temin edeceği boş fatura formunu doldurarak konsolosluğa tasdik ettirir. Böylece bir yandan malın ihraç fiyatının cari uygunluğu ithal ülkesinin konsolosluğu tarafından kontrol edilirken öte yandan dumping yapılmaması ve ithalatçının ihracatçı ile anlaşarak ülkesi dışına döviz kaçırmaması sağlanır. Bu belge bazı ülkelerce aranabilir.

4) Tasdikli Fatura (Legalized Invoice): Bazı ithalatçı ülkeler ticari faturaların ihracatçının ülkesinde bulunan kendi büyükelçilikleri veya konsoloslukları tarafından tasdik edilmesini isterler. İhracatçı kendi faturasını düzenleyip ilgili ülkelerin elçilik veya konsolosluğuna tasdik ettirdikten sonra diğer belgelerle birlikte gerekli işlem için bankasına verir. Bu tür faturalara vize edilmiş faturalar da denir.

5) Menşei Şahadetnamesi (Certificate Of Origin): Malın menşeiine yani imal edildiği ülkeyi gösteren, bu amacın yanı sıra bazı ülkelerden ithal edilen mallara indirimli gümrük vergisi uygulanması gereken genellikle yerel ticaret odalarının onaylanan belgelerdir.

6) Form A: Genel preferanslar sisteminin sağladığı tavizli gümrük oranlarından yararlanılması için preferans tanıyan ülkelere yapılacak ihracatta düzenlenen menşei şahadetnamesidir.

7) A. T. A. Karneleri (Admission Temporary Agreement): 1961 tarihli Brüksel İşbirliği konseyi tarafından imzalanan A.T. A. sözleşmesi gereği malların yurtdışında tanıtımı veya onarımı amacıyla gönderilen ve bu malların gümrük vergisine tabi olmadan gönderildikleri karşı ülke tarafından geçici kabulüne imkân sağlayan bir uluslararası gümrük belgesidir.

8) Sigorta Poliçesi (Insurance Policy): Sigortalı ile sigorta firması arasında yapılan sözleşme uyarınca sigortaya konu olan malın risklere karşı sigorta edildiğini kanıtlayan ve tarafların hak ve sorumluluklarını gösteren belgedir.

Taşıma Belgeleri:

Deniz Konşimentosu (Marine/Ocean Bill of Lading): Bir gemi şirketinin veya onun yetkili acentesinin veya yükleme limanında acentesi yoksa gemi kaptanının malı yüklemeye verdiği emre ve nama düzenlenebilen ve belge konusu malların taşınmak üzere kabul edildiğini gösteren bir makbuzdur. Aynı zamanda yükleme kaydı konduğunda taşıma sözleşmesi niteliğinde de olmaktadır.

Temiz Konşimento (Clean Bill Of Lading) İbares:

Mallar dış görünüş itibarıyla iyi durumda teslim alınır veya yüklenirse temiz bir konşimento söz konusudur. Konşimentoya bu kaydın konulması şart değildir aksi bir hüküm yoksa konşimentoda bu halde temiz konşimento anlamına gelir.

Bayat Konşimento:

Konşimento yükleme tarihini takip eden en kısa sürede bankaya ibraz edilmesi gerekir. Aksi takdirde konşimento malların varışından yeterli bir süre önce alıcının eline geçmez. Malların varış limanına gelmiş olmasına rağmen konşimentonun henüz alıcının eline geçmemesi gecikme masraflarına neden olur. Örneğin akreditifte yükleme tarihinden itibaren 21 gün içinde bankaya ibraz edilmeyen konşimentolar bayat konşimento olarak nitelendirilir.

İhbar Adresi (Notify Address):

Varış limanında malların gelişinin haber verileceği şahsın ismi ve adresidir.

Navlun (Freight):

Taşıma hizmeti karşılığında taşıyana ödenen ücrettir.

Konşimento Nüshaları/Tam Takım İbares (Full Set Of B/L):

Konşimentolar birden fazla orijinal nüshalı olarak düzenlenebilir. Bunun amacı birinin yitirilmesi halinde diğerinin kullanılması imkânına sahip olmaktır. Yüklemenin isteğine

göre düzenlenen orijinal ve suret adetleri konşimentolarda kayıtlıdır. Düzenlenen tüm nüshalara takım takım (Full Set) denir.

Nama yazılı Konşimento (To The Name Of):

Belirli bir ada yazılı olarak düzenlenen konşimentolardır. Uygulaması pek yoktur. Bu tür konşimentolar temlik ve teslim ile devredilir.

Emre Yazılı Konşimento (To The Order Of):

En çok rastlanan türdür. Emre yazılı konşimentonun devri senedin ciro su ve teslimi ile yapılır.

Hamiline Yazılı Konşimento (To Order):

Bu tür konşimentolara da uygulamada az rastlanır. Sadece senedin teslimi ile devreden hak sahibinin ispatı hamiline yazılı senetlerde olduğu gibidir.

Short From Bill's Of Lading:

Konşimentonun en belirgin özelliği sözleşme metninin belgenin arka yüzünde yer almasıdır. Arka yüzde yer alması gereken sözleşme metninin kaynağına ön yüzde değinilmektedir. Bu özelliğinden dolayı bu tür konşimentoya Blank Back (arkası boş) denir.

Container Bills Of lading:

Taşıma konteynırlarla yapılıyorsa buna uygun matbu formu bulunan konteynır konşimentosu düzenlenir. Malların gemi şirketine kontrol edilmesi söz konusu olmadığından konşimentodan mala ait ayrıntılar yükletenin beyanına göre yazılır. Bu hususu belirten ibare "shipper's load and count" şeklindedir. Dolayısıyla konteynırlar ile sevkıyatı alıcı sadece güvendiği satıcılardan kabul etmelidir.

Liner Bill Of Lading:

Tarifeli sefer yapan gemilerle yapılan taşımacılıkta kullanılır. Tarifeli sefer yapan gemiler kalkış varış saatleri uğrayacakları limanlar yanaşacakları limanlara kadar her ayrıntı belirli ve düzenlidir.

Tek konşimento (Through Bill Of Lading):

İki liman arasındaki denizden taşımanın uzantısında kara yolu ile taşıma da varsa

(önce karayolu sonra denizyolu) ve tanzim edilen konşimento malın bu tür aktarmalı taşınmasını kapsıyorsa buna Through Bill Of Lading (tek konşimento) denir.

Charter Party Bill Of Lading:

Yükleten geminin tümünü veya bir bölümünü bir sefer için kiraladığında gemi şirketi ile Charter Party sözleşmesi yapar. Bu tür konşimento çeşitli alt ayrımlara tabi tutulabilir.

Hava yolu Taşıma senedi (airwaybill AWB):

Hava yolu şirketlerince düzenlenen ve malları taşımak üzere teslim alındığını gösteren makbuzdur.

Fiata belgeleri (Fiata FCR, FCT):

Uluslararası nakliye acenteleri birliği federasyonu (FIATA) tarafından standart şekle sokularak kullanılan ve taşınmak üzere teslim alınan mallar karşılığında verilen makbuzlardır. Dolayısıyla içeriklerinde bir taşıma sözleşmesi yer almaz.

CMR Karayolu Taşıma Belgesi (CMR International Consignment Note/CMR Roar Waybill):

Uluslararası nitelikteki Convention Marchandises Routiers anlaşmasının hükümlerini kabul eden ülkelerce kullanılan bir karayolu taşıma belgesidir. Navlun komisyoncusu veya taşımacılık şirketi tarafından üç nüsha olarak düzenlenir ve alıcının adına düzenlenir.

House Bill Of Lading:

Bu taşıma belgesi taşımayı kendisi yapmayacak nakliyeciden tarafından düzenlenen, ciro edilmez nitelikte bir taşıma senedir. Malı teslim alarak bu belgeyi yükletene veren nakliyeciden kendi seçeceği bir taşıma aracı ile malı sevk eder.

Hamule Senedi (CIM/Rail Consignment Note):

Trenle Taşımacılıkta kullanılan taşıma belgesi olup ilgili anlaşmaya uygun olarak düzenlenen belgedir.



Kültürel mirası, doğal güzellikleri ve ekonomik potansiyeliyle Ege'nin gözdesi Denizli

DENİZLİ 500 BİNİ AŞAN MERKEZ NÜFUSUYLA (2011 YILI ADRESE DAYALI NÜFUS KAYIT SİSTEMİNE (ADNKS) GÖRE İLİN TOPLAM NÜFUSU 942.278 KİŞİ OLUP, TÜRKİYE'NİN İSE EN BÜYÜK VE EN GELİŞMİŞ ON ALTI ŞEHRİNDEN BİRİDİR.

Merkez İlçe şehir nüfusu 511.751, belde/köy nüfusu 29.238'dir. Merkez hariç 18 ilçe, 87 Belediye ve 360 köyü vardır)İzmir'den sonra Ege bölgesinin en büyük kentidir. Türkiye'nin ise en büyük ve en gelişmiş on altı şehridir.

Kendine bakan her göze farklı bir güzellik sunup, farklı bir anlam yükleyen Denizli, uzaktan bakıldığında eşsiz bir hazineyi andırır. Bu özelliği ile tarihin her döneminde bir cazibe merkezi olan Denizli;

tarih arayana tarih, güzellik arayana güzellik, şehircilik arayana şehircilik, sosyal hayat arayana sosyal hayat sunan bir kenttir.

Denizli bir turizm kenti olmasının yanı sıra düzenlenen yerel, ulusal ve uluslararası etkinliklerle eğitim, kongre, kültür ve sanat merkezi özelliğindedir

Bir sanayi, ihracat ve ticaret merkezi olan Denizli aynı zamanda kırk bini aşan öğrenci sayısıyla bir üniversite şehridir.

(41.000) 2. üniversite olarak Uluslararası Denizli Üniversitesinin görüşmelerine başlanarak, Uluslararası Denizli Üniversitesi eğitim stratejisi adı altında bir konferans verilmiştir. Bir yılda milyonlarca yerli ve yabancı turisti ağırlayan Denizli bir turizm kenti olmasının yanı sıra düzenlenen yerel, ulusal ve uluslararası etkinliklerle eğitim, kongre, kültür ve sanat merkezi özelliğindedir. Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın (Geka) merkezi de Denizli'dir.

Akdağ'ın (Babadağ) kuzey yamaçları eteklerinde, Büyük

Menderes'in kolu olan Aksu çayına kavuşan derelerle hafifçe yarılmış bir plato üzerinde yer alan Denizli, yeni bir kenttir. Asıl kent buradan 6-7 kilometre kadar kuzeydeki Laodikya (Laodicea) idi. Selçuklular ve Bizanslılar arasındaki savaşlar sonucu yıkıma uğrayan ve özellikle su yolları bozulan Laodikeia zamanla terk edilmeye başlanmış ve yerleşme 11. yüzyıldan başlayarak bol su kaynaklarının bulunduğu Denizli Ladik'e doğru yer değiştirmeye başlamıştır. Kent 1702-1703'teki bir

deprem sırasında büyük zarara uğramış ve daha sonra yeniden kurulmuştur. Ege kıyılarından iç kesimlere sokulan doğal bir yol üzerinde bulunan Denizli, özellikle 1950'li yıllarda karayollarının düzelmesinden sonra, bu konumunun ve çevresindeki tarım etkinliklerinin gelişmesi sonucu hızla kalabalıklaşmış ve 1950'de 22.000 olan nüfusu, aradan geçen 60 yıl içinde 20 katından fazla artmıştır. Sanayisi, turizmi, ticareti ve hizmet sektörü çok gelişmiş olan Denizli, Türkiye'nin en kalkınmış kentlerinden biridir. Dünya'da tekstilin en önemli başkentleri arasındadır. Denizli, Türkiye'nin on büyük ekonomisi arasındadır. Kent, havlu, bornoz ve ev tekstilinde ABD ve AB pazarında iyi bir prestije sahiptir. Havası ve doğası Ege Bölgesi'nin ortalamalarını yansıtır. Valisi Abdulkadir Demir, Belediye Başkanı Osman Zolan'dır. Halk arasındaki deyişle kızı ve horoz'uyla ünlüdür; şehrin birkaç noktasında horoz heykeli bulunur. Dünyaca bilinen doğa harikası

Pamukkale de şehrin simgelerinden biridir. Pamukkale, Unesco'nun dünya kültür mirası listesinde. Karahayıt da uluslararası termal bir merkezdir. Ayrıca en yüksek dağı Honaz Dağı aynı zamanda Ege Bölgesi'nin en yüksek dağıdır (2532 m). Şehirde UNESCO'ya giren Hierapolis, Laodikya, Tripolis vb. birçok antik kent bulunmaktadır. 2011 yılında belediye başkanı Nihat Zeybekçi'nin milletvekili adayı olmasından sonra koltuğa yine Adalet ve Kalkınma Partisi'nden Osman Zolan geçmiştir.

EKONOMİ

Denizli ilinin ekonomisi sanayiye ve ticarete dayalıdır. Denizli, bir ihracat ve sanayi kentidir. Hizmet sektörü de oldukça gelişmiştir. Son 15 yıl da sanayisi müthiş bir gelişme göstermiştir. ABD'ye bakır tel ihraç eden nüfusun %45'i tarım, balıkçılık, arıcılık, ormancılık ve hayvancılıkla uğraşır. Bütün gelirin %30'u sanayiden sağlanır. Türkiye'de Anadolu Kaplanları olarak bilinen ihra-

catçı şehirlerin başında gelir. Her yıl milyarlarca dolarlık ihracatıyla Türkiye'nin lokomotif sanayi şehirlerinden biridir. Denizli Türkiye'de ve dünyada tekstilin başkenti olarak anılmasının yanında son yıllarda mermer ve doğal taş sektörüyle de adından söz ettirmektedir. Denizli'den tüm dünya ülkelerine traverten ve türevi olan mermer ve doğal taş ihracatı gerçekleştirilmektedir.

TURİZM

Pamukkale, kaynak sularının kirecinden oluşmuş bir cennet köşesidir. Türkiye'nin en tanınmış doğa harikasıdır. Yılda bir buçuk milyon üzerinde yerli ve yabancı turist Pamukkale'yi ziyaret etmektedir. Pamukkale 2700 metre uzunluğunda ve yüksekliği 160 metredir. Parlak beyaz rengiyle Pamukkale'yi 50 km uzaklıktan görmek mümkündür. Ayrıca Pamukkale'de Hierapolis antik kenti, antik havuz, antik tiyatro, arkeoloji müzesi gezilmesi gereken yerlerdendir. Tepesinde antik Roma'dan kalma Hierapolis adlı

Denizli, halk arasındaki deyişle kızı ve horozuyla ünlüdür; şehrin birkaç noktasında horoz heykeli bulunur. Dünyaca bilinen doğa harikası Pamukkale de şehrin simgelerinden biridir"



“
Pamukkale, kaynak sularının kirecinden oluşmuş bir cennet köşesidir. Türkiye'nin en tanınmış doğa harikasıdır. Yılda bir buçuk milyon üzerinde yerli ve yabancı turist Pamukkale'yi ziyaret etmektedir. Pamukkale 2700 metre uzunluğunda ve yüksekliği 160 metredir”



kutsal antik şehir bulunur. 5-10 km yakınında Laodikeia antik kenti bulunur. Laodikeia topografik olarak ovidan yükselen ve tüm alana hakim olan tepelerin üzerinde kurulmuştur. Yerleşim alanının en yüksek kodu ikinci su dağıtım noktası olup, 293.74 metredir. Kentin güney-

batısından 1891 yılında açılan tren yolu geçmektedir. Antik kentin kuzeybatısında Asopos (Gümüşçay), güneydoğusunda Kapros (Ellez Deresi), kuzeydoğusunda Lykos nehri yer almaktadır. Laodikeia içinde bugün görülebilen yapı kalıntıları Roma Dönemi'ne aittir ve bun-

lar M.S. 60 yılındaki büyük depremin hemen arkasından yapılan imar faaliyeti kalıntılarıdır.

Denizli çok sayıda antik kente sahiptir

Pamukkale'nin 5 km ilerisinde ise uluslararası bir termal merkez olan Karahayıt vardır. Denizli'de bunların dışında çok sayıda antik kent bulunmaktadır. Keloğlan ve Kaklık mağaraları ise mutlaka görülmesi gereken diğer turistik yerlerdendir. Pamukkale ve Karahayıt bölgesinde beş ve dört yıldızlı oteller, pansiyonlar termal turizm ve kaplıca hizmeti vermektedir.

Bunların yanı sıra Denizli'nin Buldan ilçesi ürettiği birbirinden güzel el dokumaları ile dünyaca ünlüdür. Her yıl binlerce yerli ve yabancı turist ilçeyi ziyaret etmektedir.

Pamukkale Kaplıcası bir çok derde deva niteliğindedir

Denizli'ye 20 km. uzaklıkta, eski Hierapolis kentinin bulun-



Leodikeia Antik Kenti



duğu alandır. Kars tik alan-
lardan çıkan suların
bünyesindeki kireç çözültisi
buharlaşıma ve sudaki karbon-
dioksinin ayrışması sonucu
çökelerek genellikle beyaz
renkte ve pamuk balyalarını
andıran kalker tüfleri Pamuk-
kale travertenlerini

oluşturmuştur. Kaplıca suları
kalp, damar sertliği, tansiyon,
romatizma, deri, göz, raşitizm,
felç, sinir ve damar hastalıkları,
ilik içildiğinde spazmlı mide-
sele iyi gelmektedir. İdrar
sokturucudur. Böbrek kum ver-
taslarında, idrar yolu iltihapla-
rında etkilidir. Damar iltihapları

ve reyon hastalığının tedavi-
sinde yararlıdır.

Radyoaktivitesi yüksek Karahayit Kaplıcaları

Pamukkale'nin 5 km.
kuzeyinde Karahayit Kasaba-
sı'ndadır. Suyunun sıcaklığı
Pamukkale'nin sularından

daha fazla (42o,50o,56o),
serbest karbondioksit oranı
daha az, radyoaktivitesi yük-
sektir. Kalp, damar sertliği,
yüksek tansiyon, romatizma,
siyatik, deri ve sinir hastalıklı-
rından bazılarına, limbo, uyuz,
sivilce, kasıntı vb. hastalıklarda
şifalıdır.

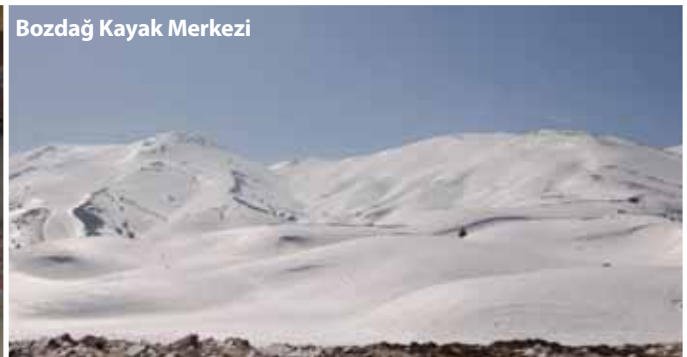
Güney Şelalesi



Kızıldere Jeotermal

Geleneksel Buldan El
Dokuma Tezgahı

Bozdağ Kayak Merkezi



Tekstilin tarihi başkenti Denizli

TEKSTİLİN TARİHİ BAŞKENTİ DENİZLİ OLARAK "ADRES" DERGİSİNİN BU AYKI KONUĞU OLMAKTAN BÜYÜK MUTLULUK DUYMAKTAYIZ. TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN ÖNEMLİ ÜRETİCİLERİNDEN VE İHRACATÇI İLLERİNDEN OLAN DENİZLİ, ÜLKE GENELİNDE SEKTÖR GÜNDEMİNE TAŞINAN ORTAK SORUNLARI EŞZAMANLI OLARAK YAŞAMAKTADIR.



İsa Dal
TMHGF Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı ve Denizli
Tekstil ve Giyim Sanayicileri
Derneği (DETGİS) Başkanı

2012 yılında özellikle ağırlığını hissettiren maliyet artışlarının yanısıra, istihdamda yaşanan sorunlar, ilerleyen günlerde gündemden düşeceğe pek benzemiyor. Federasyonumuz çatısı altında birleşen ve sadece İstanbul değil, Anadolu'nun birçok farklı ilinden gelen derneklerimizin paylaştıkları sorunlar, ilimizde aynı paralelde yaşanmaktadır. Kişi başına düşen milli gelirimizin artmasıyla beliren işgücünün maliyet artışı, alınacak bazı tedbirlerle sadece geçici çözüm getirecektir. Maliyetleri giderek artan işgücünde nite-

likli bir "Kandelişimi" ne ihtiyacı vardır.

Denizli'de 2012 yılında Pamukkale Üniversitesi Mühendislik fakültesinin yürüttüğü, derneğimizin ve oda/birliklerin ortaklığında gerçekleşen "Denizli Envanter Çalışması", bize uzun süredir taramadığımız bazı verilere ulaşmamızı sağlamıştır. Kapasite dağılımı itibarıyla Denizli halen %100 pamuklu üretimini sürdürmekle beraber, daha çok "bez" dokumaya ağırlık verdiği ortaya çıkmıştır. Giderek azalan havlu/bornoz üretimi, yerini "havsız" üretime bırakmıştır. Koruma tedbirleri sonucunda iç pazarda artan "bez" ihtiyacı sonucunda kapasite artışının belki orta vadede talebin canlılığını gösterse de, uzun vadede "dönüşüme" doğru giden adımlar atılmalıdır.

Moda ve tasarıma ilgi ve farkındalık gün geçtikçe artıyor

Denizli'de sanayici her ne kadar konvansiyonel üretim şartlarına çok bağlı gibi görünsün de, yeniliğe açık, ilgili ve araştırmacı bir profil sergilemektedir. Moda ve tasarıma olan ilgi ve farkındalık gün geçtikçe artmakta ve firmalar ayrıca ürün bazında alışlagelmış "güvenli" suların dışına çıkmaktadırlar. Cesur hamleleri

ile dikkat çeken bazı üreticilerimiz yakından takibe alınmış durumda ve muhtemelen bu değişim sürecinde "taklit" edilecekler, ya da açılan bu yolda yeni cesur adımlar atılacak. Denizli tekstili her halukarda büyük bir değişimin arifesinde. Yeni nesil yöneticileri ile şirket anayasaları yeniden yazılmakta ve global platformdan alıntılarla yapılan sentez başarılı şekilde sahaya uygulanmaktadır. Daha sofistike üretim yöntemleri ile verimliliği artırarak rekabetçilikte günümüz şartlarının mucizelerini yaratan Denizli'li sanayici, gözünü teknik tekstiller ile birlikte, batının katmadeğeri yüksek üretimlerine ortak olma yönünde çalışmaktadır. AR-GE, ÜR-GE ve inovasyon kavramlarının ana hatları kafalarda netleştiğe, belirginleşen bu yeni ufuklara doğru daha somut adımlar atılmakta.

Medyadan ve raporlardan takip ettiğim kadarıyla Türkiye genelinde aynı değişim süreci hareketlilik kazandırmakta. Ülke kalkınma stratejisi içinde AR-GE ve ÜR-GE ye ayrılan payın artırılması ile birlikte, bu çalışmalar daha yaygınlaşacak ve derinlik kazanacaktır. İnterdisipliner çalışma yapısını güçlendirecek olan bu süreç, doğal olarak kalkınma ivmesi nide arttıracaktır.



İnternetteki çözüm ortağınız

Kurum ve şirketlerin sanal ortamdaki web sitelerinin yapılmasından, sitenin ziyaretçilere sunulmasına kadar olan tüm süreç **AA TELEKOM**'da tek bir çatı altında sizlere sunuluyor. **AA TELEKOM**; web sitesi tasarımı ve programlaması, e-ticaret uygulamaları (sanal mağaza), sunucu barındırma, kiralama, web hosting, mail hosting, radyo-tv web yayın hizmetleri sunarken, geçmişten gelen tecrübesi, deneyimli kadrosu ve güçlü referansları ile geleceğe emin adımlarla yürüyor.

**Size en uygun çözümleri
üretmek için buradayız**



AA TELEKOMÜNİKASYON İNTERNET BİLİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
Turgutreis M. Barbaraos C. A3B71 No: 60 Giyimkent Esenler İstanbul
T: 0212 438 53 73 F: 0212 252 03 23 info@atelekom.com

www.aatelekom.com

“Prix Pictet: Güç” Sergisi

GÜNÜMÜZÜN EN ÖNEMLİ FOTOĞRAF ÖDÜLLERİNDEN PRIX PICTET, İÇİNDE BULUNDUĞU-MUZ ZAMANIN TOPLUMSAL VE ÇEVRESEL SORUNLARINA DAİR KOLEKTİF BİR BİLİNÇ YARAT-MAYI HEDEFLİYOR.

Yarışma dördüncü yılında, geniş ve paradoksal bir kavram olan “Güç” konusuna odaklanıyor. Felaketlere ve umutsuzluğa yol açan güç, aynı zamanda umudun ve yenilenmenin de aracı. Sergi, insan ve doğa arasındaki hayatta kalma mücadelesi, sebep olduğumuz hasar karşısındaki çaresizliğimiz, toplumsal güç çatışmaları, işgal ve isyanlarla bugün içinde bulunduğumuz dünyadaki iktidarın ikilemlerini ortaya koyuyor. Finale kalan 12 sanatçının çalışmaları, tedirginlik verici güç olgusu etrafında, yakın geçmişte yaşadığımız ve halen yaşamakta olduğumuz çarpıcı ger-



çekleri dolaysız biçimde gözler önüne seriyor.

Sanatçılar: Robert Adams, Daniel Beltrá, Mohamed Bourouissa, Philippe



Chancel, Edmund Clark, Carl De Keyser, Luc Delahaye, Rena Effendi, Jacqueline Hassink, An-My Lê, Joel Sternfeld, Guy Tillim

Urartu Takılarının Gizemi



Bu sergi sayesinde; pektoraler (göğüslük), madalyonlar, boncuklar, amuletler, boyun halkaları, süs iğneleri, fibulalar, pazıbentler, bilezikler, yüzükler ve kemerler gibi pek çok takı, Urartu toplumunun gizemli düşüncelerini, dinsel inanç ve geleneklerini gözler önüne serecek.

Bir arada görme fırsatını pek bulayacağımız yaklaşık 80 adet Urartu kemerinin yanı sıra, Urartuların takı olarak kullandıkları pek çok malzeme sergide yer alırken, takıların koruyucu özellikleri de ele alınacaktır.



İstanbul Denizcilik Müzesi çağdaş müzecilik anlayışına göre yeniden şekilleniyor

İstanbul Deniz Müzesi, Türkiye'nin denizcilik alanında en büyük müzesidir, içerdiği koleksiyon çeşitliliği açısından dünyanın sayılı müzelerinden biridir. Koleksiyonunda yaklaşık 20.000 adet eser bulunmaktadır. Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na bağlı olan İstanbul Deniz Müzesi Türkiye'de kurulan ilk askeri müzedir.

Türk Deniz Müzesi; 1897 yılında, dönemin Bahriye Nazırı Hasan Hüsnü Paşa'nın emirleri, Miralay (Albay) Hikmet Bey ve Yüzbaşı Süleyman Nutku'nin büyük gayret ve çabaları sonucu Tersane-i Amire'de (Osmanlı Devlet Tersanesi Kasımpaşa, İstanbul'da) küçük bir binada "Müze ve Kütüphane İdaresi" ismi ile kurulmuştur.

Önceleri düzenlemesi yapılmamış, müze deposu olarak sergiye açılmıştır. 1914 yılında Bahriye Nazırı olan Cemal Paşa, denizciliğin tüm kollarında olduğu gibi müzede de reform yapmış ve müdürlüğe Deniz Yüzbaşı Ressam Ali Sami Boyar'ı getirerek, bilimsel anlamda yeniden düzenlenmesine olanak sağlamıştır. Boyar, Türk gemilerinin tam ve yarım modellerinin yapıl-

ması için "gemi model atelyesi" ve mankenlerin yapıldığı "mulaj-manken atelyesi"ni kurarak, müzeciliğin geliştirilmesine ve bugünkü halini almasına temel oluşturmuştur.

II. Dünya Savaşı'nın başlamasıyla, eserler korunma amacıyla Anadolu'ya nakledilmiştir. Savaş sonunda 1946 yılında müzenin tekrar İstanbul'a taşınmasına karar verilmiş ve müze o günün koşullarında en uygun yer olan Dolmabahçe Camii Külliyesi'ne taşınmış, yeni müze müdürü Haluk Şehsvaroğlu idaresinde iki yıllık bir çalışmadan sonra 27 Eylül 1948 yılında ziyarete açılmıştır. 1961 yılında müze Beşiktaş İskele Meydanı'nda Türk Amirali Kaptan-ı Derya Barbaros Hayrettin Paşa'nın anıtı ve türbesi yanında, bugünkü bulunduğu yere taşınmıştır.

Müzede, saltanat kayıkları, bahriyeli kıyafetleri, el yazmaları, gemi modelleri, sancaklar, haritalar ve portolanlar, tablolar, tuğralar ve armalar, kadirgalar, seyir aletleri, gemi baş figürleri ile silahlar sergilenmektedir. İstanbul Deniz Müzesi şu sıralarda çağdaş müzecilik anlayışına göre yeniden şekilleniyor.

Çöl ve Deniz Arasında Ürdün Ulusal Güzel Sanatlar Galerisi'nden Bir Seçki

25 Ocak - 21 Nisan 2013

Ürdün Ulusal Güzel Sanatlar Galerisi işbirliğiyle gerçekleşen ve Akdeniz kıyısındaki Arap ülkelerinden sanatçıların modern ve çağdaş yapıtlarını buluşturan Çöl ve Deniz Arasında, Ürdün Güzel Sanatlar Galerisi'nden Bir Seçki sergisi 25 Ocak - 21 Nisan 2013 tarihleri arasında Pera Müzesi'ne konuk oluyor.

Farklı kuşakların tarzları ile Arap çağdaş sanatı

Cezayir, Mısır, Ürdün, Libya, Lübnan, Fas, Filistin, Suriye ve Tunuslu sanatçılardan derlenen eserler, sanatçıların şimdiyle geçmiş ve sanatsal yaratıcılıkla gerçek dünya arasında geliştirdikleri sorgulamalarını yansıtıyor. Sergide farklı kuşakların tarzları ve Arap çağdaş sanatındaki eğilimler, resim, çizim, gravür, seramik, heykel ve yerleştirme gibi çeşitli alanlarda ifade buluyor.



1980 yılında Amman'da kurulan, modern ve çağdaş Arap sanatına odaklanan Ürdün Ulusal Güzel Sanatlar Galerisi, Orta Doğu'nun en önemli koleksiyonlarından birine sahip. Galerinin koleksiyonunda bugün, İslam ve Arap ülkelerinin yanı sıra aralarında Asya, Afrika, Avrupa, Amerika ve Okyanusya'dan sanatçıların işlerinin de yer aldığı 3000'in üzerinde eser bulunuyor.

www.peramuzesi.org.tr



“I believe that our recently joined members will contribute to the power of our Federation with their sectoral and regional experiences”

The importance of cooperation and power today increases day by day. As the expression, “A single stone will not make a wall” expressed, the added value brought by the support, cooperation and togetherness brings cannot be neglected. This is the reason behind the incorporation and establishments of Non-Governmental Organizations. Such togetherness created by the individuals or institutions coming together will cause the routes to success around a common emotion become shorter.

Since June 14, 2012 on which date we took over the commission as the 3rd period Board of Directors of Turkish Fashion and Apparel Federation (TMHGF), we are happy to increase the power of representation with the recently joined sectoral and regional institutions. We believe that the new members joining us with trust, sincerity and cooperation will bring more power to our federation with their sectoral and regional experiences and I would like to give them a warm welcome.

We plan to cause the projects we have started from finance to vocational education and social responsibility areas to expand and reach an extensive section

of the society by means of the sectoral and regional institutions spread all over the globe. In this frame, with the cooperation we made with the support of Coordination Association of Turkish Organ Transplantation Institutions (TONKKD) and with the support of Ministry of Health, we have initiated with the members of “Say Yes to Or an Donations Platform” our new efforts to introduce and present and promote with our members the importance of this matter all over Turkey and to raise awareness about this project and to give more hopes to thousands of sick people waiting for an organ. It is our wish that this incentive which we started with love is accepted all over people. Even if the life of one person is saved with these efforts, it is a great honor for us. We may not be able to save the entire starfish yet even if we can change the life of one starfish only, it is so happy for us.

I wish the new-year brings happiness to all humanity and peace to all people and also it brings a successful year to our industry.

Hüseyin Öztürk

Turkish Fashion and Apparel Federation
Chairman of Executive Board

TMHGF met with the students of Istanbul Kültür University



TURKISH FASHION AND APPAREL FEDERATION HAVING BECOME SOLUTION PARTNERS WITH ISTANBUL KÜLTÜR UNIVERSITY (İKÜ) BY SIGNING THIS COOPERATION PROTOCOL ASSEMBLED A MEETING WITH THE STUDENTS AT INCIRLI CAMPUS SO AS TO INCREASE UNIVERSITY-INDUSTRY COOPERATION.

Following the cooperation protocol between Turkish Fashion and Apparel Federation (TMHGF) and Istanbul Culture University (İKÜ), on one side the opening process of Fashion and Ready to Wear Industry continued under the frame of İKU

Vocational High School during the academic year 2013-2014 – with the sub branches and on the other side, the efforts aimed towards developing the cooperation between the university-industry continues. In this scope TMHGF met with the students on November 26, 2012 at İKÜ Vocational High

School Incirli Campus. TMHGF President Hüseyin Öztürk, Vice Presidents İrfan Özhamaratlı, Osman Ege and Rıza Adıgüzel, President of Education Committee Osman Sait Günteki, Members of the Board Esin Arıcan, Reşat Gülen, Ali Bozkan, Fair Committee Member Muharrem Erdoğan

and many industrialists participated in it. It was hosted by İKÜ Vocational High School Principal Prof. Dr. Fehamet Akın. The activity which also involved the participation of İKÜ Rector Consultant, Vural Yılmaz continued as an interactive conversation.

New İKÜ Rector, Prof. Dr. Demir has taken office

President of Turkish Fashion and Apparel Federation (TMHGF) and Osman Sait Günteki who is the head of education commission visited recently appointed Istanbul Kültür University (İKÜ) rector Prof. Dr. Sıddika Semahat Demir.

President of Turkish Fashion and Apparel Federation (TMHGF) Hüseyin Öztürk and President of the Education Committee Osman Sait Günteki visited the new rector of Istanbul Kültür University Rector Prof. Dr. Sıddika Semahat Demirin her office and wished good luck in her new duties. İKÜ Rector Consultant Vural Yılmaz and İKÜ Vocational High School Manager Prof. Dr. Fehamet Akın were also present in the meeting had exchange of ideas of TMHGF-İKÜ cooperation and Fashion and Ready to wear Department to be opened at İKÜ Vocational High School during 2013-2014 Academic Year and affiliated branches.





“Candostu Platform” will become the source of hopes to all patients expecting organs

THE PRESENTATION MEETING OF “CANDOSTU-SAY YES TO ORGAN DONATION” PLATFORM ESTABLISHED WITH THE COOPERATION OF TURKISH FASHION AND APPAREL FEDERATION AND TURKISH ORGAN TRANSPLANTATION INSTITUTIONS COORDINATION ASSOCIATION WAS REALIZED IN ISTANBUL. CANDOSTU PLATFORM AIMED AT INCREASING THE ORGAN DONATIONS WITH THE INFORMATIVE STUDIES IT WILL MAKE AND THIS MEANS A LOT TO MORE THAN 22.000 PATIENTS EXPECTING ORGANS AND 54.000 DIALYSIS DEPENDENT PEOPLE IN TURKEY.

Turkish Fashion and Apparel Federation (TMHGF) Which is among the most important lines of business and sector in terms of employment and business volume in Turkey is also the only frame and encompassing organizations representing the institutions active in textile and ready to wear industries and it commenced a social solidarity project which interests thousands of patients expecting organs. TMHGF has signed a

protocol with the Turkish Plantation Centers Coordination Association (TONKKD) and with the support from Ministry of Health, it established “Candostu-Say Yes to Organ Donation Platform”. The Platform aims at increasing the organ donation rates and cadaver organ donations with the educational campaign it will start.

The persons having participated in Candostu Platform’s presentation meeting were Istanbul University Rector Prof. Dr.

Yunus Söylet, Istanbul Kültür University D. Rector Prof. Dr. Mahmut Paksoy, Department Head of Organ Transplantation at General Directorate of Health Services at the Ministry of Health, Dr. Bahri Kemaloğlu, Provincial Directorate of National Education, Vice Director Erol Demir, Istanbul Chamber of Commerce, Deputy Chairman Fikret Tanrıverdi and many academicians and executives from sectoral institutions. Our precious artists; Haldun Dormen, İzzet

Günay, Goksel Kortay and Yasemin Yalçın also participated as the opinion leaders to this meeting and it was executed under the moderation by Dr. Rüştü Bozkurt, a journalist at Dünya Newspaper at Istanbul Courtyard Marriott Hotel.

Rüştü Bozkurt emphasized the importance of embedding the correct concepts to inside the society and by speaking the matter in depth in the correct way and he also said he pays so much importance to Candostu Platform due to these reasons.

“Organ Donations will be explained to everyone from all parts of the society with the exclusive teams to be formed”

TMHGF President Hüseyin Öztürk made the first speech during the meeting and stated that they took the decision of informing the public under a name and discipline while considering the organ donation matter as a social responsibility project and he said, this is why they decided to establish Candostu-Say Yes to Organ Donations Platform in cooperation with TONKKD. He also emphasized that there are 24 associations and more than 6000 manufacturers in Turkey under the frame of the association and Öztürk also stated, “Following the publicity and promotion works aimed at public, teams of four will be formed two of whom will be from the Ministry of Health and also with the participation of an industrialist and a student and they will visit the fields. At each point where there is more than one person, we will inform people by performing site studies. We hope that Candostu Platform will be a solution to all patients expecting an organ.

“4,5 percent of people expecting kidneys and 12 percent of people expecting livers and hearts die because of failure to find organs”

TONKKD President Prof. Dr. Uğur Eldegez who came to the rostrum later emphasized the day to day increasing number of patients expecting organ transplantation and kidneys and told that 4,5 percent of those expecting livers and 12 percent of those expecting hearts lose their lives. Prof. Dr. Eldegez also said that

one organ donation is valid for intensive care beds in developed countries and despite 6900 intensive care bed in Turkey, only 1292 donations are made. Prof. Dr. Eldegez stated that “From within the group having made donations, families of 334 organ donors amounting to 26 percent have given approvals and they aim at increasing the percentage to around 40 percent with the efforts they will make. He emphasized that organ transplantation from live is at a higher rate compared to transplantation from cadavers and Prof. Dr. Eldegez also said, “It should be studied why, our people who made organ donations when they are alive do not donate their organs after death.”

After that, an online video connection with a private hospital was made and the emotions and thoughts of two patients who were operated by TONKKD Board Member Prof. Dr. Kamil Yalçın Polat who were transplanted with one liver and one kidney were expressed to the patients.

“The Support from Non Governmental Organizations is essential”

“It is essential that the Non Governmental Organizations embrace and support the organ donation matter” stated the Department Head of Organ Transplantation at General Directorate of Health

Services at the Ministry of Health, Dr. Bahri Kemaloğlu and he also added, “We plan to provide more organs from cadavers with this campaign”. Dr. Kemaloglu stated that organ donation is around 20-25% per one million of the population in Europe and U.S.A. and also added that despite the efforts made during the last decade, the rates in Turkey only increased to 4,7 from 2 percent.

“It should be proclaimed that Organ Donations are good deeds”

The Representative of Turkish Armenian Patriarchate, Şahan Başeryan stated that this issue is solved in technological aspect and this should be spread over all people. Baseryan stated that only the religions giving ratification will not be sufficient and also added, “It should be announced loudly from the minarets of mosques and shrines of the churches that just like donating and giving water and bread, giving organs is a good deed”.

“All houses can be reached with 3 million students”

Istanbul Provincial Vice President of Education Erol Demir stated, “We have the power to reach nearly every house with 3 million students. So, we are honored to take part in this campaign”.



Ziya Altunyaldız became TMHGF's guest

ZIYA ALTUNYALDIZ, THE SECRETARIAT OF CUSTOMS AND TRADE MINISTRY WHO ATTENDED TO THE SECOND MEETING OF "COMMUNICATION MEETINGS IN TEXTILE AND READY TO WEAR INDUSTRIES" ORGANIZED BY TURKISH FASHION AND APPAREL FEDERATION (TMHGF) STATED THAT THE TEXTILE AND READY TO WEAR INDUSTRY SIGNIFICANTLY CONTRIBUTED TO THE GROWTH AND DEVELOPMENT OF TURKEY.

Altunyaldız emphasized that the exports realized by Turkish Textile and ready to wear industry comprised 5 percent of the global exports and it is the 6th leading country in exporting textile and ready to wear at 25 billion dollars and he continued his words:

'Despite the increase in exports, the diminished profitability in ready to wear industry increased competition in quality shows that there is more needs towards fashion and branded products. Today, the brands have become the prestige and identity of a brand and we should be able to exist in global markets with our brands. We should start the production of products with added value in textile and keep the added value high in Turkish textile. We believe some of the leading brands in 2023

will be from textile industry.'

TMHGF President Hüseyin Öztürk stated that the Federation was established in 2007 so as to present the sectoral and regional institutions in Turkey in textile and ready to wear industry and he also emphasized that it was the first established institution of the Republic of Turkey. He emphasized that textile is a significant platform in which the institutions representing themselves in textile, ready to wear, confection,

leather and leather side industries gathered their purposes together and generated this platform where the issues of the sector were shared home and abroad with the solution partners. Öztürk also mentioned the business cooperation made with Halkbank and Istanbul Culture University during his speech.

TMHGF Aegean Region Coordinators-hip President Mukadder Özden stated:

EGSD President who also hosted the meeting reminded that EGSD is among the most experienced sectoral institutions in Turkey and added that they will celebrate their 20th year of celebration. Özden added, "Make sure that the Federation which we are founders of will contribute most extensively with its efforts made during the following stages and periods.





The cooperation of powers between TMHGF, EGSD and IZFAS

PRESIDENT OF TURKISH FASHION AND APPAREL FEDERATION (ABBREVIATED AS TMHGF IN TURKISH), HÜSEYİN ÖZTÜRK AND PRESIDENT OF AEGEAN APPAREL INDUSTRIALISTS ASSOCIATION (EGSD AS ABBREVIATED IN TURKISH) MUKADDER ÖZDEN VISITED VICE GENERAL DIRECTOR OF IZMİR FAIR SERVICES CULTURE AND ART AFFAIRS TIC. A.Ş. (IZFAS) MEHMET ŞAKİR ÖRS AND THEY EXCHANGED INFORMATION AMONG THEM.

The visit included an evaluation towards IF Wedding Fashion Izmir Fair which will open its doors on 13th of February for the seventh time and opinions and ideas were exchanged between the parties relating to the Wedding Dress Fair to be organized in 2014.

IZFAS Vice General Director Ors stated that they are involved in cooperation with EGSD by means of the fair in Izmir and added, "Our Wedding Dress Fair is the fair we most enjoy and your industry is the industry we work with most convenience and your company is the industry we work with most efficiency. We are very satisfied and glad with our cooperation".

Ors stated that IZFAS approaches fairs with an understanding of social municipal

works and he continued his words saying:

"It is our priority for IF Wedding Fashion Izmir which we have been organizing successfully for the last 6 years to satisfy the expectations of the industry at the highest level in 2013. We pay importance to our fair increasing its number of visitors, countries and foreign buyers. We will establish a better place in Europe. Right now, we aim at IF Wedding Fashion Izmir shown as the only and first fair of our country and Europe's greatest fair to become one of the globe's major fairs".

TMHGF President Hüseyin Öztürk stated that they are very satisfied with the organization of Gelinlik? Fair hosted by Izmir and added, "We will continue providing support for IF Wedding Fashion Izmir Fair to continue being organized in Izmir

during the following years. We are ready for cooperation in how to develop IF Wedding Fashion Izmir hereafter".

EGSD President Mukadder Özden stated that "With our efficient works in marketing together with the potential of the sector in Izmir and our collaboration, I believe that IF Wedding Fashion Izmir will be successful this year too".

The first specialized fair aimed at the Wedding Dress, Groom's Suit and Evening Dress sector with unique opportunities and market potential of textile industry is being organized Izmir where Turkish Exhibition Business started.

IF WEDDING FASHION IZMİR – 7th Wedding Dress, Groom's Suit and Evening Dress Fair will be organized at Izmir International Fair Site between February 13 and 16

TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

	2011 EKİM 1000 \$	2012 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM TEKS.DE PAY %	2012 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM TEKS.DE PAY %	12 /11 DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	91.467	95.091	4,0	851.299	12,8	965.636	14,9	13,4
2 İTALYA	56.768	54.072	-4,7	717.434	10,8	579.583	9,0	-19,2
3 ALMANYA	41.029	35.272	-14,0	401.142	6,0	334.309	5,2	-16,7
4 İNGİLTERE	26.913	25.277	-6,1	251.877	3,8	248.092	3,8	-1,5
5 AB.D	25.523	23.473	-8,0	235.006	3,5	240.684	3,7	2,4
6 İRAN	24.929	13.409	-46,2	244.051	3,7	233.149	3,6	-4,5
7 ROMANYA	26.945	26.608	-1,3	246.837	3,7	230.621	3,6	-6,6
8 BULGARİSTAN	20.597	23.008	11,7	202.197	3,0	223.184	3,5	10,4
9 POLONYA	28.496	23.742	-16,7	248.971	3,7	214.737	3,3	-13,8
10 MİSİR	17.449	19.681	12,8	178.703	2,7	185.103	2,9	3,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	360.116	339.633	-5,7	3.577.516	53,7	3.455.098	53,4	-3,4
11 İSPANYA	18.431	23.399	27,0	192.249	2,9	178.521	2,8	-7,1
12 FAS	14.313	15.149	5,8	142.986	2,1	174.657	2,7	22,1
13 UKRAYNA	17.428	24.184	38,8	143.650	2,2	163.330	2,5	13,7
14 TUNUS	12.917	13.998	8,4	150.926	2,3	133.437	2,1	-11,6
15 FRANSA	14.428	14.135	-2,0	156.357	2,3	125.348	1,9	-19,8
16 HOLLANDA	12.734	12.836	0,8	131.070	2,0	113.282	1,8	-13,6
17 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	29.230	14.286	-51,1	124.421	1,9	113.162	1,7	-9,0
18 BELÇİKA	10.492	11.354	8,2	113.069	1,7	109.874	1,7	-2,8
19 YUNANİSTAN	12.845	11.581	-9,8	131.899	2,0	106.954	1,7	-18,9
20 PORTEKİZ	10.047	9.642	-4,0	85.356	1,3	101.355	1,6	18,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	512.982	490.196	-4,4	4.949.498	74,3	4.775.016	73,8	-3,5
21 BREZİLYA	7.638	13.981	83,1	63.692	1,0	99.649	1,5	56,5
22 İSRAİL	4.878	5.044	3,4	71.633	1,1	74.960	1,2	4,6
23 SİRBİSTAN	8.845	9.493	7,3	74.943	1,1	70.374	1,1	-6,1
24 BEYAZ RUSYA	8.423	5.859	-30,4	76.614	1,1	68.717	1,1	-10,3
25 HONG KONG	4.886	6.489	32,8	71.860	1,1	68.357	1,1	-4,9
26 MERSİN SERBEST BÖLGE	9.633	5.943	-38,3	75.892	1,1	60.710	0,9	-20,0
27 MACARİSTAN	7.544	5.403	-28,4	63.185	0,9	59.111	0,9	-6,4
28 SUUDİ ARABİSTAN	4.116	4.618	12,2	50.260	0,8	56.013	0,9	15,4
29 CEZAYİR	6.365	4.859	-23,7	52.266	0,8	57.290	0,9	9,6
30 LİTVANYA	5.141	4.641	-9,7	42.097	0,6	41.883	0,6	-0,5
31 ÇEK CUMHURİYETİ	4.000	4.026	0,7	36.576	0,5	37.065	0,6	1,3
32 İRAK	4.151	4.823	16,2	25.925	0,4	35.534	0,5	37,1
33 ÖZBEKİSTAN	4.098	5.255	28,2	26.347	0,4	34.828	0,5	32,2
34 ÜRDÜN	3.445	2.999	-13,0	26.459	0,4	34.569	0,5	30,7
35 AHL SERBEST BÖLGE	5.463	3.769	-31,0	33.505	0,5	30.652	0,5	-8,5
36 MAKEDONYA	3.618	4.003	10,7	31.005	0,5	30.159	0,5	-2,7
37 AVUSTURYA	4.047	3.177	-21,5	29.563	0,4	30.114	0,5	1,9
38 EGE SERBEST BÖLGE	3.797	2.919	-23,1	39.270	0,6	29.579	0,5	-24,7
39 SÜRİYE	10.951	909	-91,7	91.186	1,4	29.183	0,5	-68,0
40 GÜRCİSTAN	2.387	3.037	27,2	21.162	0,3	25.303	0,4	19,6
41 LİBYA	51	2.693	5.151,4	6.195	0,1	24.696	0,4	298,7
42 LÜBNAN	2.814	2.470	-12,2	22.950	0,3	24.064	0,4	4,9
43 GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	2.469	2.423	-1,8	26.374	0,4	24.019	0,4	-8,9
44 DANIMARKA	1.998	2.710	35,7	24.583	0,4	23.810	0,4	-3,1
45 HİNDİSTAN	2.026	2.639	30,3	31.573	0,5	22.987	0,4	-27,2
46 KAZAKİSTAN	2.449	2.793	14,1	19.853	0,3	21.590	0,3	8,7
47 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.456	2.163	48,6	17.727	0,3	21.267	0,3	20,0
48 BURSA SERBEST BÖLG.	2.730	2.832	3,8	26.982	0,4	20.469	0,3	-24,1
49 BANGLADEŞ	398	2.047	414,5	3.763	0,1	20.334	0,3	440,4
50 MOLDAVYA	2.124	2.869	35,1	18.102	0,2	20.165	0,3	25,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	644.921	617.082	-4,3	6.149.042	92,3	5.974.466	92,4	-2,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	55.156	47.744	-13,4	514.272	7,7	494.111	7,6	-3,9
AB (27) TOPLAMI	314.945	301.017	-4,4	3.192.028	47,9	2.851.437	44,1	-10,7
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	700.077	664.826	-5,0	6.663.314	100,0	6.468.577	100,0	-2,9

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

EKİM 2012

		2011 EKİM 1000 \$	2012 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	275.891	256.657	-7,0	3.431.807	25,1	2.849.214	21,4	-17,0
2	İNGİLTERE	182.359	185.114	1,5	1.720.395	12,6	1.821.917	13,7	5,9
3	İSPANYA	119.656	115.574	-3,4	1.194.468	8,7	1.192.510	9,0	-0,2
4	FRANSA	88.325	69.449	-21,4	1.100.196	8,1	848.973	6,4	-22,8
5	HOLLANDA	54.933	55.705	1,4	731.244	5,4	694.366	5,2	-5,0
6	İTALYA	50.159	44.172	-11,9	710.166	5,2	598.408	4,5	-15,7
7	DANİMARKA	34.633	33.156	-4,3	393.328	2,9	396.569	3,0	0,8
8	ABD	40.813	44.403	8,8	378.563	2,8	383.304	2,9	1,3
9	İRAK	40.278	48.232	19,7	215.934	1,6	324.750	2,4	50,4
10	RUSYA FEDERASYONU	30.495	34.603	13,5	274.396	2,0	320.528	2,4	16,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		917.542	887.064	-3,3	10.150.496	74,3	9.430.539	70,9	-7,1
11	BELÇİKA	28.870	27.126	-6,0	354.130	2,6	314.555	2,4	-11,2
12	POLONYA	16.869	24.520	45,1	139.522	1,0	240.943	1,8	72,7
13	İSVEÇ	20.977	22.799	8,7	251.828	1,8	238.174	1,8	-5,4
14	SUUDİ ARABİSTAN	18.012	20.785	15,4	153.260	1,1	211.528	1,6	38,0
15	UKRAYNA	13.710	20.504	49,6	110.571	0,8	161.501	1,2	46,1
16	İSRAİL	14.542	16.102	10,7	133.477	1,0	146.410	1,1	9,7
17	ROMANYA	14.803	15.575	5,2	139.529	1,0	141.219	1,1	1,2
18	KAZAKİSTAN	11.129	13.390	20,3	86.351	0,6	137.040	1,0	58,7
19	İSVİÇRE	9.855	9.694	-1,6	119.487	0,9	122.087	0,9	2,2
20	CEZAYİR	18.011	11.228	-37,7	87.014	0,6	116.349	0,9	33,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.084.350	1.068.786	-1,4	11.725.666	85,8	11.260.343	84,7	-4,0
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	9.236	11.397	23,4	80.629	0,6	110.192	0,8	36,7
22	AVUSTURYA	11.277	9.202	-18,4	128.798	0,9	103.302	0,8	-19,8
23	LİBYA	17.884	12.711	-28,9	54.156	0,4	101.103	0,8	86,7
24	ÇEK CUMHURİYETİ	9.870	7.539	-23,6	115.525	0,8	101.069	0,8	-12,5
25	ESTONYA	5.900	9.840	66,8	51.534	0,4	85.913	0,6	66,7
26	TUNUS	6.311	16.748	165,4	74.816	0,5	85.447	0,6	14,2
27	YUNANİSTAN	9.970	8.697	-12,8	110.556	0,8	82.651	0,6	-25,2
28	AHL SERBEST BÖLGE	5.704	7.051	23,6	87.620	0,6	77.395	0,6	-11,7
29	NORVEÇ	6.864	6.952	1,3	74.370	0,5	73.397	0,6	-1,3
30	BULGARİSTAN	5.789	6.489	12,1	67.011	0,5	70.003	0,5	4,5
31	MİSİR	11.314	11.029	-2,5	53.015	0,4	69.999	0,5	32,0
32	KANADA	4.487	3.990	-11,1	54.039	0,4	51.991	0,4	-3,8
33	İRLANDA	5.435	4.851	-10,7	53.885	0,4	50.419	0,4	-6,4
34	KIRGIZİSTAN	1.617	2.610	61,5	25.372	0,2	45.952	0,3	81,1
35	SLOVAK CUMHURİYETİ	2.926	3.226	10,2	44.700	0,3	45.607	0,3	2,0
36	MACARİSTAN	9.515	2.871	-69,8	52.139	0,4	43.011	0,3	-17,5
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.042	2.380	-41,1	43.519	0,3	42.468	0,3	-2,4
38	LÜBNAN	10.316	5.923	-42,6	48.984	0,4	42.406	0,3	-13,4
39	İRAN	10.591	2.894	-72,7	62.694	0,5	37.700	0,3	-39,9
40	KOSOVA	3.648	3.451	-5,4	44.166	0,3	35.549	0,3	-19,5
41	FINLANDİYA	3.553	2.865	-19,4	40.650	0,3	32.255	0,2	-20,7
42	ÜRDÜN	4.988	5.853	17,3	24.417	0,2	30.820	0,2	26,2
43	HONG KONG	2.422	4.379	80,8	25.735	0,2	30.785	0,2	19,6
44	BOSNA-HERSEK	4.367	3.857	-11,7	29.464	0,2	29.620	0,2	0,5
45	AZERBAIJAN	3.523	3.924	11,4	22.805	0,2	27.859	0,2	0,0
46	JAPONYA	1.405	1.433	2,0	16.547	0,1	26.460	0,2	59,9
47	GÜRCİSTAN	2.143	4.147	93,5	19.583	0,1	25.435	0,2	29,9
48	KKTC	4.177	3.463	-17,1	24.468	0,2	24.323	0,2	-0,6
49	TRAKYA SERBEST BÖLGE	1.341	2.207	64,6	38.657	0,3	23.971	0,2	-38,0
50	FAS	2.097	3.092	47,5	16.245	0,1	21.867	0,2	34,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.267.062	1.243.854	-1,8	13.311.767	97,4	12.889.313	96,9	-3,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		41.651	45.854	10,1	353.162	2,6	412.672	3,1	16,9
AB (27) TOPLAMI		958.303	909.553	-5,1	10.882.437	79,6	10.011.482	75,3	-8,0
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.308.713	1.289.708	-1,5	13.664.929	100,0	13.301.985	100,0	-2,7

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2011 EKİM 1000 \$	2012 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	35.008	39.980	14,2	256.442	21,1	335.861	25,5	31,0
2 İTALYA	9.831	7.697	-21,7	119.535	9,8	107.868	8,2	-9,8
3 ALMANYA	9.203	6.103	-33,7	107.832	8,9	88.910	6,7	-17,5
4 İRAK	7.762	10.744	38,4	54.152	4,5	69.047	5,2	27,5
5 FRANSA	6.305	4.082	-35,3	76.693	6,3	61.994	4,7	-19,2
6 İNGİLTERE	7.230	4.387	-39,3	55.272	4,6	53.258	4,0	-3,6
7 UKRAYNA	6.504	4.006	-38,4	38.540	3,2	48.944	3,7	27,0
8 HONG KONG	3.209	4.977	55,1	38.961	3,2	40.112	3,0	3,0
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.016	5.035	0,4	37.469	3,1	38.594	2,9	3,0
10 SUUDİ ARABİSTAN	3.757	2.867	-23,7	26.878	2,2	38.311	2,9	42,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	93.824	89.877	-4,2	811.776	66,9	882.899	67,0	8,8
11 ABD	2.448	3.320	35,6	19.879	1,6	25.811	2,0	29,8
12 KAZAKİSTAN	3.390	1.650	-51,3	34.805	2,9	22.947	1,7	-34,1
13 İSPANYA	1.067	1.273	19,3	27.521	2,3	18.537	1,4	-32,6
14 HOLLANDA	1.158	1.103	-4,7	19.989	1,6	16.973	1,3	-15,1
15 BULGARİSTAN	2.034	1.692	-16,8	16.514	1,4	16.686	1,3	1,0
16 AVUSTURYA	976	756	-22,6	13.638	1,1	15.038	1,1	10,3
17 KIRGIZİSTAN	304	628	106,5	7.273	0,6	12.707	1,0	74,7
18 LİBYA	613	761	24,1	2.407	0,2	12.136	0,9	404,2
19 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.110	1.856	67,2	7.327	0,6	12.025	0,9	64,1
20 ROMANYA	1.226	866	-29,4	14.978	1,2	12.021	0,9	-19,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	108.151	103.781	-4,0	976.108	80,4	1.047.779	79,5	7,3
21 AZERBAIJAN	682	663	-2,8	8.495	0,7	11.664	0,9	37,3
22 DANIMARKA	1.572	1.155	-26,5	13.404	1,1	11.472	0,9	-14,4
23 İSVİÇRE	930	1.345	44,5	9.659	0,8	11.297	0,9	17,0
24 BELÇİKA	1.035	539	-48,0	14.015	1,2	10.208	0,8	-27,2
25 YUNANİSTAN	1.237	1.180	-4,6	10.445	0,9	9.194	0,7	-12,0
26 TÜRKMENİSTAN	851	1.041	22,4	6.603	0,5	9.108	0,7	37,9
27 MİSİR	3.150	2.712	-13,9	8.754	0,7	9.004	0,7	2,9
28 POLONYA	1.199	706	-41,1	6.310	0,5	8.570	0,7	35,8
29 İSRAİL	866	838	-3,3	8.123	0,7	7.769	0,6	-4,4
30 GÜRCİSTAN	1.438	836	-41,8	6.282	0,5	7.390	0,6	17,6
31 JAPONYA	1.542	998	-35,3	6.355	0,5	7.131	0,5	12,2
32 KKTC	972	919	-5,4	7.348	0,6	7.019	0,5	-4,5
33 ÖZBEKİSTAN	555	514	-7,4	3.268	0,3	6.967	0,5	113,2
34 GÜNEY KORE	971	1.393	43,4	8.089	0,7	6.663	0,5	-17,6
35 CEZAYİR	949	438	-53,8	3.388	0,3	6.361	0,5	87,7
36 TUNUS	501	1.029	105,5	4.785	0,4	6.085	0,5	27,2
37 İSVEÇ	245	675	175,3	4.442	0,4	5.687	0,4	28,0
38 SİRİBİSTAN	273	554	103,2	4.401	0,4	5.249	0,4	19,3
39 ÜRDÜN	298	368	23,5	3.122	0,3	5.204	0,4	66,7
40 TATARİSTAN	547	951	73,9	4.208	0,3	5.140	0,4	22,2
41 TACİKİSTAN	297	545	83,5	2.488	0,2	4.943	0,4	98,6
42 ESTONYA	516	812	57,5	4.647	0,4	4.723	0,4	1,6
43 MAKEDONYA	750	426	-43,1	3.559	0,3	4.228	0,3	18,8
44 SEYŞEL ADALARI	0	345	100,0	14	0,0	4.127	0,3	29.803,6
45 ARNAVUTLUK	587	701	19,3	4.328	0,4	3.921	0,3	-9,4
46 BEYAZ RUSYA	612	489	-20,0	5.970	0,5	3.897	0,3	-34,7
47 MOLDAVYA	124	222	79,2	1.041	0,1	3.887	0,3	273,3
48 BOSNA-HERSEK	336	508	50,7	3.044	0,3	3.653	0,3	20,0
49 LÜBNAN	463	324	-30,1	2.761	0,2	3.474	0,3	25,8
50 KOSOVA	419	419	0,0	3.456	0,3	3.444	0,3	-0,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	132.069	127.426	-3,5	1.148.913	94,6	1.245.260	94,5	8,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	7.173	7.852	9,5	65.291	5,4	72.113	5,5	10,4
AB (27) TOPLAMI	46.901	35.558	-24,2	523.980	43,2	460.683	35,0	-12,1
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	139.242	135.278	-2,8	1.214.204	100,0	1.317.373	100,0	8,5

Kaynak: İTKİB

Patates?

Bizde 'patates' bulunmaz. Sadece en kalitelisinden çorap bulunur. **Kalite**, tedarik zincirinden satış yönetimine kadar üretim sürecimizin temel bir parçasıdır ve standarttır.

Rapsodi®



7. GELİNLİK, DAMATLIK VE ABIYE GİYİM FUARI

IF wedding 2013 FASHION İZMİR

13-16 ŞUBAT 2013

Ziyaret Saatleri : **10:00 - 19:00** • SADECE PROFESYONEL ZİYARETÇİYE AÇIKTIR

İzmir Uluslararası Fuar Alanı - **Kültürpark / İZMİR**

www.izmirfair.com.tr

DESTEKLERİYLE



KATKILARIYLA



BİLİŞİM SPONSORU



adresgezgini



Ufi



İZFAŞ

ORGANİZASYON



İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR