



TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU
ANADOLU'NUN KADİM KENTLERİNİ MODA İLE BULUŞTURUYOR

"Güneş Nemrut'tan Doğar" defilesi büyüledi

**Adıyaman
Özel Sayısı:**
Tekstil, hazır giyim,
eğitim, ekonomi,
kültür ve turizm



**TMHGF, İTKİB İTA VE İTHİB İLE İŞBİRLİĞİ
PROTOKOLÜ İMZALADI**
TEKSTİL VE MODANIN İLK AR-GE MERKEZİ İLE
ÇOK BOYUTLU İŞBİRLİĞİ

**TMHGF ÜYELERİNE İNGİLİZCE DİL EĞİTİMİNDE
BÜYÜK FIRSAT**
EFİNST DİL OKULLARI TMHGF'NİN YENİ ÇÖZÜM
ORTAĞI OLDU



AYŞEBİG +90 212 217 49 59

BURKAN
ULUSLARARASI NAKLİYAT VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Merkez
Orhanlı Beldesi Anadolu Mah. Elmalık Cad.
G-15. Sokak No: 2 Tuzla-İstanbul/TÜRKİYE
Tel : +90 216 304 26 00
Faks : +90 216 304 26 56
E-mail: burkan@burkan.com

www.burkan.com

İtalya Ofis - Setra Logistic
Via Parini 204 - 20064 Gorgonzola (MI)
Milano/İTALYA
Tel : +39 02 552 30 295
Faks: +39 02 569 30 27
Web: www.setralogistic.it

SHIKKA



www.shikka.com.tr
facebook.com/marshikka
twitter.com/marshikka



**ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL
FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.**

www.anadoluiplik.com.tr

NYLON 6

PAMUK

POLYESTER



- Nylon 6 Teksture iplikler
- Nylon 6 Teksture Elastanlı iplikler (A.C.)
- Nylon 6 Düz iplikler
- Nylon 6 P.O.Y.

- Ring Compact Penye iplikler
- Ring Penye iplikler
- Ring Karde iplikler
- Ring Penye Core-Spun iplikler
- Ring Karde Core-Spun iplikler
- Open-End iplikler

- Polyester Teksture iplikler
- Polyester teksture elastanlı iplikler (A.C.)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis
Zeytinburnu / İstanbul Katı

Tel: +90 212 415 50 50
Fax: +90 212 415 56 06

info@anadoluiplik.com.tr

“Önümüzdeki süreçte Anadolu’muzun, kadim kentlerinde organizasyonlar yaparak farkındalık yaratmak, insanları bir arada tutmak, insanımızın kendi içindeki değerleri, ortak değerlerimize katarak yaşatmalarını sağlayacak projeler geliştirmekteyiz”



Sivil toplum örgütlerinin görevi, sadece iştiğal konuları ile ilgili faaliyetler yapmak değildir. Hem içinde bulunulan toplumda, hem de men-subu olduğu sektörde farkındalık yaratma anlamında tüm kesimleri kucaklayacak, sevgi, saygı ve disiplin içerisinde bu faaliyetlerini yürütecek, farklı çalışmalar da yapması gerektiğini düşünüyorum. Bu tür çalışmalar sivil toplum örgütlerinin toplumda ve sektörde sahiplenilmesi, iletişim kurması ve entegrasyon sağlaması açısından büyük önem taşımaktadır.

Bu bağlamda ilk kez üye derneğimiz Adıyaman Giyim Sanayicileri Derneği’nin (AGSD) ev sahipliğinde İstanbul Aydın Üniversitesi’nin desteğiyle Eylül ayında bir etkinlik gerçekleştirdik. Federasyonumuzun yönetim kurulu toplantısını da yaptığımız Adıyaman’da, özgün bir koleksiyondan oluşan “Güneş Nemrut’tan Doğar” başlığıyla bir defile düzenledik. Kentin protokolü, halkı, sektörümüz mensupları ile turistlerin de büyük ilgiyle izlediği ve başarılı bir şekilde gerçekleşen bu defile bizi bu tür organizasyonların yenilerini yapma konusunda yüreklendirdi. Önümüzdeki süreçte Anadolu’muzun, değer yargılarını oluşturan, tarihi dokusuna katkıda bulunan, coğrafyamızın karakteristik özelliklerini yansıtan kadim kentlerinde benzer organizasyonlar yaparak farkındalık

yaratmak, insanları bir arada tutmak, insanımızın kendi içindeki değerleri, ortak değerlerimize katarak yaşatmalarını sağlayacak projeler geliştirmekteyiz. Gönüllülük esasıyla birebir bu işlerin içinde koşan insanların da, bu katkılarının aidiyet duygusu çerçevesinde çok anlamlı olacağını düşünüyorum.

Bu anlamda Adıyaman’da gerçekleştirdiğimiz “Güneş Nemrut’tan Doğar” defilesine katılan, katkı sağlayan, destek veren ve bundan sonraki çalışmalarımızı da destekleyen, omuz veren herkese TMHGF Yönetim Kurulu adına, üye derneklerimiz ve onlara bağlı firmalarımız adına teşekkür etmek istiyorum. Her işe ticari bakılan, gönlüyle hareket eden insan sayısının giderek azaldığı günümüzde bu tür etkinlikleri düşünmek, projelendirmek ve katılıp, katkı sağlamanın çok önemli olduğuna inanıyorum. Bu vesileyle yaklaşan Kurban Bayramınızı da kutluyor, sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

Hüseyin Öztürk

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı



AYMER YARN



ÇİFT SARGILI İPLİKLER

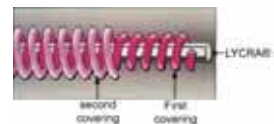
KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP KONÇ LASTİĞİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) MEDİKAL



ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
130/40*2 D.C.	130 Dtex	44/13/1 *2 PA6	SOCK TOPS
130/70*2 D.C.	130 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
156/70*2 D.C.	156 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
165/40*2 D.C.	165 Dt	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
940/70*2 D.C.	940 Dtex	78/24/1 *2 PA6	NARROW WEAVING



ELASTİK SARGILI İPLİKLER

- I) TEK SARGILI İPLİKLER
- II) ÇİFT SARGILI İPLİKLER
- III) HAVA KAPLAMALI İPLİKLER



ÜRÜNLER

TEK SARGILI İPLİKLER KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS



Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
20/20 S.C	22 Dtex	22/7/1 PA 66	SEAMLESS/ HOSIERY
20/40 S.C	22 Dtex	40/13/13 PA 6 & 66	SOCKS & HOSIERY
20/70 S.C	22 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS
70/70 S.C	78 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS & NARROW WEAVING
140/70 S.C	156 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS

ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
15/20 AC	17 Dtex	22/17/1 PA66	SEEMLESS
20/20 AC	22 Dtex	22/17/1 PA66	SOCKS & HOSIERY
20/40 AC	22 Dtex	44/13/1 PA6&66	SOCKS & HOSIERY
15/70 AC	17 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
13/70 AC	13 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
20/70 AC	22 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
40/140 AC	44 Dtex	78/24/2 PA 6	SOCKS
40/70 AC	44 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS & WOVEN
20/75 AC	22 Dtex	83/36/1 PES	SOCKS
20/150 AC	22 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS
40/150 AC	44 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS

HAVA KAPLAMALI İPLİKLER

KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS

AYMER DIŞ TİC. A.Ş.

BAKIRCILAR VE PİRİNÇCİLER
SANAYİ SİTESİ
MENEKŞE CAD. NO: 10/2
34524 BEYLİKDÜZÜ-BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL / TÜRKİYE

Tel: +90 (212) 875 07 02 (pbx)
Faks: +90 (212) 875 08 04
Cep: +90 (532) 633 92 96
E-Posta: aliates@aymeras.com
Web: www.aymeras.com



08 TMHGF, İTKİB İTA ve İHKİB ile işbirliği protokolü imzaladı

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF), İTKİB İTA ve İTHİB ile işbirliği protokolü imzalayarak üye firmalarına önemli bir avantaj kazandı. Protokolle tekstil ve hazır giyimde en yüksek katma değeri sağlamak üzere kurulan İTKİB İTA'nın, Ar-Ge merkezi ve laboratuvar olanaklarından üye derneklere bağlı firmalar yüzde 20 indirimli hizmet alacak. Fuar alanı ve konferans salonu da indirim kapsamında yer alıyor.



26 TMHGF, KADİM ANADOLU KENTLERİNİ MODA İLE BULUŞTURUYOR
“Güneş Nemrut’tan Doğar” defilesi büyüledi

03 Başkan

16 TMHGF üyelerine İngilizce dil eğitiminde büyük fırsat
EFINST Dil Okulları ile işbirliği protokolü imzalayan TMHGF, üyelerine İngilizce ile dış pazarlarda avantaj sağlamayı amaçlıyor.



18 İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Dr. Muammer Yıldız:
Mesleki eğitimde sanayi işbirliğinin önemi ve sektör temsilcisi örgütlerin rolü.

22 Çalışan ve kurum odaklı iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemini kurmak

24 Eylül’de 1,5 milyar Dolarlık ihracatla hazır giyim ikinci sırada yer aldı
Eylül ayında hazır giyim sektörü geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 11,8 artış kaydederek toplam ihracattan yüzde 12,1 pay aldı.

32 Gelinlik Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği Başkanı Esin Arıcan: Dünyada gelin adaylarının Türk gelinliklerini tercih etmesi sektörümüzün başarısıdır.



34 Ekonomi Bakanı Çağlayan:
“Dünya ticaretindeki durgunluğa paralel bir seyir izliyoruz.”

36 Küresel ekonomik büyüme toparlanma sinyalleri verse de kırılma sürüyor.

40 TMHGF Başkan Yardımcısı İsa Dal: Çin pazarında yer alabilmek için, sabırlı ve istikrarlı hareket etmek gerekiyor

42 **Techtextil 2013 Teknik Tekstiller Fuarı'na genel bir bakış:** Prof Dr. Arzu Marmaralı ve Y. Müh. Gözde Ertekin'in değerlendirmeleri ile Techtextil 2013 Fuarı

48 **Texbridge Fuarı, Modaks ile daha da güçlendi**

50 **Hazır giyimciler ile konfeksiyon yan sanayiciler seminerde buluştu.** Texbridge Kumaş ve Aksesuarları Fuarı, ilk gününde "Hazır Giyimcilerin Yan Sanayiden Beklentileri" başlıklı önemli bir seminere ev sahipliği yaptı.

56 **Ege Bölgesi, deri ve deri ürünleri sanayinde ve ihracatında Türkiye'nin ikinci büyük merkezi:** Ege Bölgesi Deri Sanayicileri Derneği Başkanı Eyüp Sevimli ile söyleşi.

62 **Pentex 2014 Penye ve Teknolojileri Fuarı 20-23 Şubat 2014'te sektörü Gaziantep'te buluşturacak**

64 **Adıyaman'da tekstil ve hazır giyim sektörü**

66 **Adıyaman Üniversitesi: "Güneşin doğduğu üniversite"**

66 **Üzerinde mutabık kalınan Anayasa değişikliği hükümleri - 2. ve Son Bölüm**



76

2013-2014 Sonbahar-Kış erkek moda-sından çizgiler

2013-2014 Sonbahar-Kış erkek modasında ön plana çıkan çizgi, renk ve desenlere örneklerle bakış.



78

Kıdem Tazminatı hakkında bilinmesi gerekenler

Dr. Mehmet Köksal, iş dünyasını meşgul eden Kıdem Tazminatı konusunda bilinmesi gerekenlere dikkat çekti.



İmtiyaz Sahibi

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Adına
İmtiyaz Sahibi
Hüseyin Öztürk

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

İsa Dal

Genel Yayın Yönetmeni

Abbas Özpınar

Editör

Berna Özpınar

Görsel Yönetmen

Abbas Özpınar

Yayın Kurulu

İsa Dal
Mukadder Özden
Ali Bozkan

Prodüksiyon

İnomedya İletişim ve Yayıncılık
Adnan Kahveci Mah. Evrim Sok.
Gözde Apt. No: 4A D: 62
34528 - Beylikdüzü / İstanbul
Tel: +90 (850) 225 07 00
Fax: +90 (850) 224 64 55
www.inomedya.net

Baskı

Ege Basım Matbaa ve
Reklam Sanatları Ltd. Şti.
Esatpaşa Mahallesi Ziyapaşa Caddesi No:4
Ataşehir/İstanbul
Tel: +90 (216) 470 44 70
Fax: +90 (216) 472 84 05
www.egebasim.com.tr

Yönetim Adresi

Turgut Reis Mah. Barbaros Cad.
E1/b 124 No: 56
34237 Giyimkent-Esenler / İstanbul
Tel: +90 (212) 438 45 75-76
Fax: +90 (212) 438 45 07
info@mhgf.org.tr
www.mhgf.org.tr

Yayın Türü

Yaygın, Süreli, 2 Aylık

» Yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına, ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.
» Yazı ve haberler kaynak gösterilerek kullanılabilir.



TMHGF, İTKİB İTA ve İHKİB ile işbirliği protokolü imzaladı

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU (TMHGF), İTKİB İTA VE İHKİB İLE İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALAYARAK ÜYE FİRMALARINA ÖNEMLİ BİR AVANTAJ KAZANDIRDI. PROTOKOLLE TEKSTİL VE HAZIR GİYİMDE EN YÜKSEK KATMA DEĞERİ SAĞLAMAK ÜZERE KURULAN İTKİB İTA, AR-GE MERKEZİ VE LABORATUVAR OLANAKLARINDAN ÜYE DERNEKLERE BAĞLI FİRMALAR YÜZDE 20 İNDİRİMLİ HİZMET ALACAK. FUAR ALANI VE KONFERANS SALONU DA İNDİRİM KAPSAMINDA YER ALIYOR.

Her alanda çözüm ortaklarının sayısını artıran TMHGF, Ar-Ge, Ür-Ge, tekstil ve hazır giyim laboratuvar hizmetleri konusunda da önemli bir işbir-

liğine imza attı. Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün ilk Ar-Ge merkezi olan İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri İTA Eğitim, Araştırma ve Danışmanlık Limited Şirketi

(İTKİB İTA) ile yapılan iş birliği protokolü ile TMHGF üyelerine indirim uygulaması başlatıyor. İTKİB İTA, imzalanan protokol ile Ar-Ge merkezi ve laboratuvar olanaklarından TMHGF'nin

7 bine yakın üyesine yüzde 20 indirimli hizmet avantajı getirdi.

İTKİB İTA'nın TMHGF üyelerine sağladığı avantaj ve yükümlülüklerinin

düzenlenmesine ilişkin protokolün imza töreni, Türkiye İhracatçıları Meclisi Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Protokol metni, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı (İTHİB) İsmail Gülle, İTKİB İTA Başkanı Eşref Akın ve TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk tarafından imzalandı. Protokol ile TMHGF üyeleri, İTKİB İTA'nın akredite laboratuvarlarındaki test hizmetlerinden, ayrıca tüm Ar-Ge, Ür-Ge çalışmaları, eğitim ve danışmanlık hizmetlerinden yüzde 20 oranında indirimli yararlanacak.

“Emek yoğun bir sektör olan tekstil ve hazır giyimin yeni dönemde en büyük silahı yenilikçi üretim anlayışı”

İmza töreninde konuşan İTHİB Başkanı İsmail Gülle, son dönemde FED kararlarının, kazanılan paranın artık eskisin-

den daha kıymetli olacağı bir dönemi beraberinde getirdiğini, emek yoğun bir sektör olan tekstil ve hazır giyimin ise yeni dönemde en büyük silahının yenilikçi üretim anlayışı olduğuna dikkat çekti.

“Üretim devlerinin sürdürülebilir büyümesinin ardındaki itici güç, Ar-Ge'ye ayrılan kaynak”

Ar-Ge çalışmalarını göz ardı eden bir sektörün yarınının olmayacağını altını çizen Gülle, “Dünya ekonomi tarihine bakacak olursak, Çin, Almanya, Kore gibi üretim devlerinin sürdürülebilir büyümesinin ardındaki itici gücün, Ar-Ge'ye ayrılan kaynak olduğunu görürüz. Türkiye'de de Ar-Ge kültürünün KOBİ'lerden başlayarak sektörün bütününe yerleşmesi gerekiyor” diye konuştu.

Türk tekstil ve hazır giyim sektöründe önceki yıllara kıyasla giderek artan bir Ar-Ge

bilinci olduğunu vurgulayan Gülle, sanayicilerin uluslararası rekabette başarı için üründe farklılaşma yoluna gittiğini söyledi. Sektörü yarınları bu yenilikçi yaklaşımın taşıyacağını belirten Gülle, “TMHGF ile yapılan bu işbirliği, sektörün bu çabasına önemli katkı sağlayacak. İTKİB İTA'daki laboratuvar ortamının ülkemizde eşi benzeri yok. Buluşlar bir ışıkla gelir. İmzaladığımız bu protokol, umarız bu ışıklar için anahtar görevi görür” diye konuştu.

“Yaptığımız çalışmalar ve geliştirdiğimiz çözüm ortaklıkları ile üyelerimize fayda sağlamayı amaçlıyoruz”

TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk de alanında ülkemizdeki tek çatı kuruluştan federasyonun, 22 sektör ve bölgesel derneği ve bunlara bağlı yaklaşık 6 bin

“TMHGF ile yapılan bu işbirliği, sektörün bu çabasına önemli katkı sağlayacak. İTKİB İTA'daki laboratuvar ortamının ülkemizde eşi benzeri yok. Buluşlar bir ışıkla gelir. İmzaladığımız bu protokol, umarız bu ışıklar için anahtar görevi görür”



Türkiye'nin ötesinde, dünyada önemli bir noktaya gelmiş İTHİB ile kuracağımız bu çözüm ortaklığını, özellikle sunulan hizmetlerin tabana ulaşması açısından çok değerli buluyoruz"

800 üye sanayiciyi temsil ettiğini vurguladı. Federasyon olarak yaptıkları çalışmalar, geliştirdikleri çözüm ortaklıkları ile üyelerine fayda sağlamayı amaçladıklarını kaydeden Öztürk, şunları söyledi:

"Sağlanan her türlü fayda sektörümüze olduğu kadar, ülkemize de olumlu anlamda geri dönecek"

"Türkiye'nin ötesinde, dünyada önemli bir noktaya gelmiş İTHİB ile kuracağımız bu çözüm ortaklığını, özellikle sunulan hizmetlerin tabana ulaşması açısından çok değerli buluyoruz. Bu işbirliği ile İTHİB ve İTKİB İTA'nın hizmetlerinden, Federasyonumuza bağlı üye dernekler ve onlara bağlı firmalar yararlanacak, sağlanan her türlü fayda sektörümüze olduğu kadar, ülkemize de

olumlu anlamda geri dönecektir."

Her ay bir üye derneğin ev sahipliğinde Türkiye'nin farklı yerlerinde yönetim kurullarını yaptıkların belirten Hüseyin Öztürk, Haziran ayında İzmir'de yapılan TMHGF Yönetim Kurulu toplantısında bu anlaşmayı doğuran fikri veren üye dernek İzmir Nakış Sanayicileri Derneği (İNDER) Yönetim Kurulu Üyesi Osman Çelik'e teşekkür etti.

Öztürk, konuşmasının sonunda İki kurumun hem üst hem de alt yapısında birlikte hareket ederek tekstil ve hazır giyimle ilgili bilgi birikimini, teknik ve akademik donanımını paylaşmak ve güçlendirmek amacıyla bu işbirliği protokolünü imzaladıklarını kaydederek sektöre ve ülkeye hayırlı olmasını diledi.

"Firmaların bu işbirliğinden yararlanması için TMHGF köprü görevi üstlenecek"

Protokol imza töreninin ardından görüşlerini aldığımız TMHGF Başkan Yardımcısı Osman Ege ise en önemli noktalardan birinin bu işbirliğini Federasyonun İstanbul dışındaki üye derneklere duyurması olduğuna dikkat çekti. Ege, "Çünkü Federasyon sadece İstanbul'da değil bütün Türkiye sathında üyelere sahip. Çatımız altındaki üye dernekler ve onlara bağlı firmaların yararlanması açısından köprü görevini yerine getirmesi gerekiyor" diye ekledi.

"Uluslararası akredite olmuş yerli bir kurumla çalışmak önemli"

TMHGF üye derneği İNDER Yönetim Kurulu Üyesi Osman Çelik de yapılan işbirliğinin büyük anlam ifade ettiğine

dikkat çekerek test hizmeti veren yabancı laboratuvarlara karşın uluslararası akredite olmuş ve geçerlik kazanmış kendi kurumlarımızla çalışmanın çok önemli olduğunu söyledi. Çelik, bu noktada İzmir de dahil olmak üzere Federasyon çatısı altındaki üye derneklere bağlı tekstil ve hazır giyim firmaların İTKİB İTA ile çalışması yönünde destelerini beklediklerini belirtti.

Fuar alanı ve konferans salonu da anlaşma kapsamında

Bünyesindeki akredite test laboratuvarlarında gerçekleştirilecek Ar-Ge çalışmaları ile sektör için en yüksek katma değeri sağlamak üzere kurulan İTKİB İTA, dünya standartlarına uygun kalite sistemi doğrultusunda, uygun cihaz ve metotlarla çalışıyor. İTKİB İTA, aynı zamanda firmalar, üniversiteler ve diğer Ar-Ge merkezlerini yenilik hedefi altında birleştirmeyi hedefliyor.

Protokol kapsamında TMHGF üyeleri, İTKİB İTA'nın nano teknoloji ekipmanları, lif çekim ünitesi, dijital kumaş baskı teknolojileri, kaplamalaminasyon hattı gibi çok sayıda teknik altyapının sağlandığı Ar-Ge merkezi ve laboratuvar olanaklarından indirimli faydalanacak.

Üyeler, ayrıca İTKİB İTA'nın dört dönümlük fuar alanı, 750 metrekairelik konferans salonu ve 50 kişilik eğitim salonunda düzenlemek istedikleri etkinliklerde indirimden yararlanabilecek. Protokol sonrası TMHGF, ekim ayı sonuna kadar üye listesini İTKİB İTA'ya iletmeyi, üyelerine ise test adlarını içeren fiyat listesini web sitesi yoluyla duyurmayı planlıyor.





E-1622

Spring 2013
ESİN ARICAN
exclusive

İTA, laboratuvarları ve pilot işletmeleri ile sektörün çözüm ortağı

AVRUPA BİRLİĞİ VE İTKİB TARAFINDAN FİNANSE EDİLEN İTKİB-İTA EĞİTİM ARAŞTIRMA VE DANIŞMANLIK İSTANBUL TEKSTİL ARAŞTIRMA MERKEZİ; MODA VE TEKSTİL KÜMESİ PROJESİ ÇIKTISI. ARGE MERKEZİ 2010'DAN İTİBAREN İTKİB İTA EĞİTİM ARAŞTIRMA VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ TARAFINDAN YÖNETİLİYOR. KURUCULARI, İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRAÇATCI BİRLİĞİ (İTHİB) VE İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇI BİRLİĞİ (İDMİB). ULUSLARARASI AKREDİTE TEST LABORATUVARI VE AR-GE HİZMETLERİNİN YANI SIRA 3800 M² FUAR ALANI VE 750 M² GÖSTERİ MERKEZİ İLE DE ÖNEMLİ BİR YATIRIM.

Atatürk Havalimanı'na 15 kilometre uzaklıkta 16 dönümlük yeşil alan içinde Küçükçekmece Gölü'nün kenarına kurulan İTA, test laboratuvarları, Ar-Ge merkezi, pilot üretim alanları, makine parkuru, eğitim merkezleri, konferans salonlarının yanı sıra 388

m² fuar alanı ve 750 m²'lik gösteri merkezi ile önemli bir potansiyele sahip. Bütün bu olanaklar Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (TMHGF) yaptığı protokolle artık Türkiye genelindeki üye derneklere bağlı firmalara yüzde 20 indirimle sunuluyor. Bu işbirliği emek yoğun tekstil ve

hazır giyim sektörümüzün katma değeri, yenilikçi ürünlerle dünya pazarlarında rekabet güçlerini artırmayı amaçlıyor.

Ar-Ge Merkezi

İTA'ya ait tüm laboratuvarlar, (Nanoteknoloji Fiziksel ve kimyasal lab. ve F-TIR ve DSC cihazlarının olduğu polimer





labı), dijital baskı makinesi ve Photoshop eğitiminin verildiği sınıf, dikiş ve kesim işliği, derslikler, inkübasyon odaları bu merkezde bulunuyor. Bu bina-ya bitişik arka kısmında ise matbaa ve pilot işletmeler (Kaplama laminasyon hattı, nonwoven dokusuz yüzey hattı, cipsten PES, naylon, PP iplik üreten extruder makinası, atık su arıtma tesisleri) yer almaktadır.

Test Hizmetleri

İTA, sektörün Ar-Ge ekse- ninde teknoloji ve yenilik ihtiya- çlarına yönelik katma değerli ürün ve uygulamaların üretildi- ği bir "Mükemmeliyet Merkezi" olma yolunda faaliyetlerini sürdürüyor.

Akredite olmuş test laboratuvarındaki cihazlar

- Fırça-Sünger Metoduyla Boncuklanma Test Cihazı
- Elmendorf Yırtılma Mukavemet Test Cihazı – Dijital
- Patlama Mukavemeti Test Cihazı.
- Hava Geçirgenliği Test Cihazı

- Isıl ve Su Buharı Direnci Ölçüm Test Cihazı (Ter Korumalı Sıcak Plaka)
- Isıl İletkenlik Test Cihazı – Shirley Togmeter
- Su Geçirmezlik Test Cihazı
- Ultraviyole Geçirgenlik Test Cihazı (UV1000F)
- Ses Yutum Katsayısı Ölçüm Cihazı
- Ses Seviye Ölçüm Cihazı
- Mukavemet Test Cihazı (Lif, İplik ve Kumaşlar için)
- Kumaş Kayma Açısı Test Cihazı
- Kumaş Sertlik Test Cihazı
- Kumaş Kalınlık Ölçme Test Cihazı
- Kumaş Plilenme Test Cihazı
- Kumaş Bükülme Test Cihazı
- İslanabilirlik Test Cihazı
- Cetme Çorap Elastikiyet Cihazı
- Renk Ölçüm Spektrofotometresi
- Diferansiyel Taramalı Kalorimetre (DSC)
- Fourier Transform Infrared Spektrometre (FTIR)
- Near Infrared Spektrometre (FT-NIR)
- Limit Oksijen İndeksi (LOI)
- Dijital Eriyik Akış İndeksi Cihazı

- Dijital Erime Noktası Aparatı
- Temas Açısı Ölçüm Cihazı
- Yüzey Gerilimi Ölçüm Cihazı
- Viskozimetre
- Video Analyzer
- Bilgisayarlı Mikroskop Sistemi
- Hassas Lif Mikrotomu
- Laboratuvar Tipi Kaplama Makinası.
- Laboratuvar Tipi Boyama Makinası
- Mini Kurutucu /Ramöz/Buharlayıcı.
- Sanayi Tipi Yıkama Makinası
- UV Siyah Işık
- Dijital Beyaz Işık Stroboskobu

- Büküm Test Cihazı
- Perspirometre
- Işık Haslığı Test Cihazı (CI 3000/Fade- O-meter)
- Işık Haslığı Test Cihazı (Xenotest 150S+)
- Yıkama ve Kuru temizleme Haslığı Test Cihazı
- Yıkamada Boyut Değişimi Test Cihazı (Wascator)
- Kurutucu (Tumble Dry)
- Yağmurlama Test Cihazı
- Bundesman Yağmurlama Test Cihazı
- Su İticilik Test Cihazı (Sprey Test)
- Yanmazlık Test Cihazı





Kuruluşta Teknik tekstiller projelerine yönelik tasarlanmış ve donatılmış olan laboratuvarların konvansiyonel test cihazları eksikleri İSTKA Projesi kapsamında tamamlanmaktadır.

3D vücut tarama

- 17 saniye tarama hızı
- Bir taramada 120 değişik noktadan ölçüm
- Beyaz ışık teknolojisi

Laboratuvar Tipi İplik Üretim ve Örne Hattı

- Tarak Makinası
- Cer- Fitol Makinası
- Ring İplik Makinası
- Bobin aktarma
- Katlı İplik Bobin
- Katlı İplik Büküm
- Tek Plaka Yuvarlak Örne Makinası

Gösteri Merkezi

3.800 m²'lik kapalı alana sahip GÖSTERİ MERKEZİ özellikle butik fuarlar, kongreler, defileler, yarışmalar, büyük yemek organizasyonları ve konserler gibi aktiviteler için uygun. En son, 2012 yılı sonunda İTKİB'in Teknik Tekstil Yarışması Organizasyonu burada düzenlenmişti.

Demo Showroom Alanı

750m² alana sahip, büyük çaplı toplantılar, konferans, defile, kokteyl ve eğitimler, ileri teknoloji ürünlerinin tanıtımları gibi spesifik organizasyonlar dahil birçok organizasyon için kullanılabilir.

İnkübasyon Merkezi

İTA bünyesinde bulunan inkübasyon merkezi (işlikler); genç ve yetenekli moda ve tekstil tasarımcılarına kendi markalarını kurma, üretimden pazarlamaya, muhasebeden finansmana iş süreçlerini yönetme konularında destek vererek

yeni yetenekler kazandırmayı ve sektörü geliştirmeyi hedeflemektedir.

Uygulamalı Eğitimler ve Bilgilendirme Seminerleri

İTKİB İTA tarafından; sektörel ihtiyaç analizleri sonucunda 2012 senesinde toplam 10 adet günlük teknik eğitim ve 1 adet bilgilendirme semineri düzenlenmiştir.

Akademisyenler ve Üniversite Öğrencileri için uygun fiyatlar ile katılım imkanı sağlanan eğitimlerimize 2012 yılında sektörden de toplam 90 firma ve 307 kişilik katılım gerçekleşmiştir.

2013 yılında İSTKA projesi kapsamında akademisyenlere ücretsiz olan makina başında uygulamalı daha uzun süreli sertifikalı eğitimler başlatılmıştır.

Devam eden projeler

İSTKA'dan 2013'de kabul gören "İTA Laboratuvarları ve Pilot İşletmelerinin Aktifleştirilmesi" projesi, 2014 Ocak ayında bitecek. Bu proje kapsamında TÜRKAK'dan akredite olmuş İTA laboratuvarına eksik olan bazı test cihazları alınmış, pilot işletmelerin eksikleri giderilmiş ve makine başı uygulamalı sertifikalı eğitimler başlatılmış olacaktır. Ayrıca proje kapsamında üniversite-sanayi işbirliğini sağlayacak interaktif dijital DÜŞÜP portalı oluşturuluyor.

Öte yandan inovatif fonksiyonel tekstil endüstrisinin, sanayi ve üniversite işbirlikleriyle artarak desteklenmesi hedefleyen Avrupa'dan 26 ülkeden belli başlı Ar-Ge Merkezi ve üniversitelerin katıldığı Avrupa Birliği 7. Çerçeve 2B FUNTEX projesinde, Türkiye'den İTA ile birlikte İTÜ ve Ege Üniversitesi Tekstil bölümü yer alıyor.



Ring Melanj İplikte de Kaliteyi Üretiyoruz

1989 yılından bugüne tekstil sektörüne kaliteden ödün vermeden hizmet eden ÇMS, Open-End Melanj ve Pamuk İpliği üretimindeki kalite gelenekini artık Ring Melanj'da da devam ettiriyor. Üstün üretim teknolojisi, kaliteyi daha da arttıracak çırçır yatırımı ve güçlü laboratuvarı ile ÇMS, Türk kumaş üreticilerinin rekabet gücüne güç katıyor. Farklı elyaf ve karışım oranlarında ring melanj iplikleri ile tekstil sektörüne hizmete devam ediyor.



Merkez / Fabrika 1
Gaziantep yolu üzeri 4. km
Recep Tayyip Erdoğan Bulvarı
46200 Kahramanmaraş/TÜRKİYE
T: +90 (344) 236 12 02 pbx
F: +90 (344) 236 08 13
cms@balsuyu.com

Fabrika 2
Adana yolu üzeri 17. km 46100
Balsuyu Bulvarı Türkoglu
Kahramanmaraş/TÜRKİYE
T: +90 (344) 629 22 00 pbx
F: +90 (344) 629 22 04
cms@balsuyu.com

İstanbul Şube
Çobançayırma Mh.
Mihhat Paşa Cd. No: 37
Bahçelievler İstanbul / TÜRKİYE
T: +90 (212) 639 21 20 pbx
F: +90 (212) 639 37 07
istanbul@balsuyu.com
selami@balsuyu.com
C: +90 (533) 352 79 94

www.balsuyu.com



Ring

% 100 pamuk melanj (penye ve karde)
Pamuk - polyester melanj (penye ve karde)

% 100 viskon melanj

Polyviskon melanj

% 100 pamuk kompakt penye

% 100 pamuk penye

% 100 pamuk karde

Open-End

Pamuk - polyester melanj

Pamuk - polyester ekrü

% 100 viskon melanj

Polyviskon melanj

%100 viskon ekrü

% 100 pamuk



TMHGF üyelerine İngilizce dil eğitiminde büyük fırsat

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) İHRACAT AĞIRLIKLI ÇALIŞAN KOBİ AĞIRLIKLI ÜYELERİNİ KÜRESEL REKABETTE BİR ADIM DAHA ÖNE ÇIKARACAK ÖNEMLİ BİR İŞ-BİRLİĞİNE İMZA ATTI. ALANINDA 20 YILI AŞKIN DENEYİME SAHİP EFINST DİL OKULLARI İLE PROTOKOL İMZALAYAN TMHGF, YURT İÇİ VE YURT DIŞI EĞİTİM PROGRAMLARININ YANI SIRA KİŞİYE ÖZEL LİSAN EĞİTİMLERİYLE ÜYELERİNE BÜYÜK AVANTAJ SUNACAK. İMZALANAN İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İLE, TÜM TMHGF ÜYELERİ EFINST EĞİTİM PROGRAMLARINDAN ÖZEL İNDİRİMLE YARARLANACAK.

İhracat ağırlıklı çalışan tekstil ve hazır giyim sektörümüzün dış pazarlarda önünü açacak ve bir adım daha öne çıkarak İngilizce eğitimi konusunda önemli bir adım atıldı. TMHGF ile EFINST Dil Okulları arasında imzalanan işbirliği protokolü ile artık KOBİ'lerimiz yurt içi ve yurt dışı eğitim programlarına katılarak ya da kendilerine özel

programlarla daha kolay ve ekonomik bir şekilde İngilizce öğrenecek.

Alanında deneyimli EFINST Dil Okulları ile çözüm ortaklığı

Dünyanın en büyük dil okulları grubu International House (IH) üyesi olan EFINST Dil Okulları, 20 yılı aşkın bir süredir Türkiye'de her yaş ve

meslek grubundan insana yenilikçi yöntemlerle İngilizce öğretmiş ve bu başarısıyla önemli referanslara sahip olmuş bir kurum olarak öne çıkıyor.

Protokolünün imza töreninde konuşan TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk, bu işbirliği ile mümkün olabildiğince sektöre bağlı işletmelerde özellikle

yurt dışı bağlantıları olanlarda İngilizce öğrenilmesi için neler gerekiyorsa sağlamayı amaçladıklarını kaydetti. Bu anlamda ihracat odaklı çalışan ya da çalışmayı düşünen TMHGF üyesi firmaların gerek iş sahipleri ve üst düzey yöneticileri, gerekse personelinin dil eğitiminde EFINST Dil Okulları'nın önemli bir adres olacağını belirtti.

Öte yandan, EFINST Dil Okulları'nın, Federasyonun çözüm ortağı yüksek okul ve üniversitelerin diploma törenlerinde başarılı öğrencilere burs ya da ücretsiz dil eğitimi verilmesi konusuna sıcak yaklaşımının kendilerini ayrıca mutlu ettiğini kaydeden Öztürk, "Bu her iki kurum için de ayrı bir anlam ifade ediyor. Bir taraftan Federasyonun öğrenciyi birebir ilgilendiren bir alanda burs vermesi ve bunun sponsorluğunun EFINST tarafından yapılması, diğer taraftan da bizim EFINST Dil Okulları'nı bu konuda okullarda adres göstermemiz çok önemli" diye ifade etti.

İhracatçı KOBİ'lerin dışa açılmalarında en büyük problemlerinden biri; İngilizce eksikliği

EFINST Dil Okulları Genel Direktörü Bora Gündüzyeli söz konusu protokolün çok önemli olduğunu belirterek ihracatçı KOBİ'lerin dışa açılmalarında en büyük problemlerinden

birinin İngilizce eksikliği olduğunu söyledi. "Her ne kadar iletişimi bir şekilde sağlasalar da bilmeyenlerin öğrenmeleri az bilenlerin de ilerletmelerinde fayda var" diyen Gündüzyeli bu konuda destek vermeye hazır olduklarını söyledi.

Yurt içi, yurt dışı, kurum içi ya da terzi usulü kişiye özel İngilizce eğitim programları

Bora Gündüzyeli, Türkiye'de yüzde 99,9 şirketlere ve yetişkinlere hizmet verdiklerine dikkat çekerek, CEO'lar genel müdürler gibi birçok meslek grubu ve farklı statüdeki İngilizce mağdurlarına hizmet verdiklerini kaydetti. Terzi usulü kişiye özel çalıştıklarını belirten Gündüzyeli, genelde şirket içi programlar da verdikleri ifade etti. TMHGF ile işbirliğine değinen Bora Gündüzyeli sözleri şöyle sürdürdü:

"TMHGF üyesi derneklere bağlı firmalara ve çalışanlarına

yapılabilecek her türlü avantajı ve indirimini sağlamak, gerekirse öğrenci gruplarında onlara burs vererek İngilizce'de ilerlemelerini sağlamak gibi düşüncemiz var."

"Türkiye genelinde 183 şirketle çalışıyoruz ve ilk 100'deki tüm şirketlere dil eğitimini biz veriyoruz"

EFINST Dil Okulları ile ilgili kısaca bilgi veren Gündüzyeli 20 yıllık geçmişle en eski ve köklü, en yüksek sayıda öğretmen çalıştıran dil öğretim kurumu olduklarını ifade etti. Türkiye genelinde 183 şirketle çalıştıklarına dikkat çeken Gündüzyeli, "İlk 100'deki bütün şirketlere dil eğitimlerini biz veriyoruz. 'Neden?' diye sorarsanız, çünkü onlar bizi buluyor. Amacımız; Türkiye'deki bütün şirketlere açılmak, KOBİ'leri bulmak" diye konuştu.

TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi ve Eğitim Komitesi Başkanı Osman Sait Günteki de bu çalışmanın özellikle iş dün-

yasına büyük katkı sağlayacağını belirterek, "Zaman fukarası olduğumuzu düşündüğümüzde uzaktan ya da yerinde eğitimin de söz konusu olması sevindirici. Günümüzde lisan, özellikle İngilizce iş çevresinde olduğu kadar sosyal çevrede de etkin bir iletişim aracıdır. Bu çalışmanın iş dünyasına, toplumumuza, ailemize hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi Ali Bozkan ise globalleşen dünyada İngilizce'nin öneminin tartışılmaz olduğuna dikkat çekerek "Bir lisan, bir insan" sözünden yola çıkıldığında konunun öneminin daha da iyi anlaşılacağını belirtti.

Konuşmaların ardından TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk ve EFINST Dil Okulları Genel Direktörü Bora Gündüzyeli işbirliği protokolüne imza attı. Protokolle TMHGF üyesi firmalar tüm dil eğitim programlarından indirimli olarak yararlanabilecek.



"Bu protokolle özellikle yurt dışı bağlantıları olan üye firmalarımızda İngilizce öğrenilmesi için neler gerekiyorsa sağlamayı amaçladık"

Mesleki eğitimde sanayi işbirliğinin önemi ve sektör temsilcisi örgütlerin rolü

ÜLKELERİN EKONOMİSİ ÜRETTİĞİ MAL, HİZMET VE TEKNOLOJİYE DÖNÜŞTÜREBİLDİĞİ BİLGİYİ İHRAÇ EDEREK KAZANÇ SAĞLAYACAĞI ORANDA ARTAR. ÜLKELER, BİR KISIM MAL, HİZMET VE TEKNOLOJİYİ İSE İTHAL ETMEK ZORUNDADIR. ÜRETMEYEN BİR İKTİSADİ MODELİN ÜLKEYE VE MİLLETİNE FAYDASI OLAMAZ. HER İKİ ŞEKİLDE DE EĞİTİLMİŞ, NİTELİKLİ, MESLEK EĞİTİMİNDEN GEÇMİŞ VE YETER SAYIDA İNSAN GÜCÜNE İHTİYAÇ DUYULUR.

Ekonomide istenen hedefe ulaşmak için herkesten daha çok, daha kaliteli, daha iyi fiyata ve daha hızlı mal ve hizmet üretmek esastır. Herkes aynı hammaddeye ulaşabilir, herkes bunu aynı teknolojik metot ve formülle işleyebilir. Bu itibarla hepsi taklit edilebilir. Rekabette üstünlük sağlayacak olan yegâne faktör insandır. Öyleyse iyi bir meslek eğitimi görmüş işgücü her zaman fark olacaktır.

İşgücü niteliğinde uluslararası rekabet edebilir seviyeye ulaştırılması için mesleki eğitime gereken önemi veren ülkeler hep bir adım önde gitmeye başlamışlardır

Küreselleşmeyle birlikte ülkelerarası fiziki sınırlar ticari alanda kalkmaya başlamıştır. Emeğin, sermayenin ve malların ülkeler arasında dolaşımı neredeyse kaçınılmaz hâle gelmiştir. İşgücü niteliğinde uluslararası rekabet edebilir seviyeye ulaştırılması için mesleki



Dr. Muammer Yıldız
İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü

eğitime gereken önemi veren ülkeler hep bir adım önde gitmeye başlamışlardır. İşgücü niteliğinin ve potansiyel verimliliğin temel göstergesi eğitim düzeyidir.

Bütün bunlar göstermektedir ki iyi yetişmiş meslek sahibi işgücü, ülkemiz ekonomisinin teminatı olacaktır. Kırsaldan kente göç ve hızlı şehirleşmeyle birlikte istihdam sorun

olmaya başlamıştır. Çalışabilir, üretken genç nüfusumuz incelendiğinde eğitimsiz ve mesleksiz olanlar, mesleki yeterliliği istenen seviyede olmayanlar, çalışanlar arasında vasıfsız ve eğitim düzeyi düşük olanlar bulunduğu görülmektedir.

İstanbul'da örgün eğitim 113 bin 800 öğretmen ve 2 milyon 636 bin ilk öğretim ve lise öğrencisi ile sağlıklı bir şekilde sürdürülüyor

2013 yılı itibarıyla Müdürlüğümüze bağlı örgün eğitimi; 5065 resmi-özel okul ve kurumda, 64 bin 082 derslik ve 96,695 şubede, 113 bin 800 öğretmen, 2 milyon 636 bin ilk öğretim ve lisedeki öğrenciyle eğitim öğretimi sağlıklı bir şekilde sürdürmektedir. Bu rakamlar birçok Avrupa ülkesinin nüfusundan fazladır.

Mesleki eğitimin genel orta öğretime oranında Türkiye ortalaması % 37, OECD ülkeleri % 46 iken ilimizde bu oran % 51'e ulaşmıştır. Hedefimiz, bu rakamı sayısal ve nitelik olarak

artırmaktır. 313 mesleki okul ve kurumda 387 bin öğrenci eğitilmekte.

TMHGF ile imzalamış olduğumuz protokol öncelikle mesleki teknik orta öğretim kurumlarında okumakta olan öğrencilerimize doğrudan faydası olacak

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'ndan gelen talep üzerine imzalamış olduğumuz protokolün öncelikle mesleki teknik orta öğretim kurumlarında okumakta olan öğrencilerimize doğrudan çok faydası olacaktır. Bunun yanında bir mesleği olmayanlar ya da mesleğini değiştirerek sektörde istihdam edilmeyi isteyenlere yönelik meslek edinme kursları açarak sektöre kazandırılması sağlanacaktır. Halen sektörde çalışmakta olup mesleki yeterliliklerini geliştirmek isteyenlere yönelik olarak da, geliştirme ve uyum kursları açmak suretiyle yeni gelişmeleri ve teknolojiyi takip etmelerine ve adaptasyonla-

rına yönelik çalışmalar yürütülecektir.

Protokol doğrultusunda Federasyon'la paydaş olarak bir dizi faaliyeti yürütmek için güzel bir yolculuğa çıkıyoruz. Bu süreçte çalışma eylem planımızı paylaşmak, bu çalışmaları protokol kapsamında hayata geçirmek oldukça heyecan verici.

Söz konusu protokol ile,

- Orta öğretim örgün ve yaygın eğitim kurumları ile yüksek öğretim alanında eğitim yapanlar kurumlarla ve sektör temsilcileriyle birlikte, ulusal ve uluslararası proje başvurusu yaparak kurumlarımızın ve sektörün gelişmesine destek sağlanmıştır.
- Sektördeki eğitim hizmetlerine kaynak, program, yöntem, teknik, materyal ve eğitim-öğretim araçlarını geliştirileceğiz.
- Mesleki bilgi, eğitim ve danışmanlık hizmetleri ile mes-

lek standartlarının geliştirilmesine ilişkin dernek tarafından başlatılacak çalışmalara okullarımız tarafından destek verilecek.

- Mezuniyet aşamasındaki moda ve hazır giyim konusunda eğitim alan öğrencilere aynı alanda yüksek öğretim veren kurumlar tarafından daha nitelikli üst öğrenim görmüş kişileri sektöre kazandıracağız.
- Moda ve hazır giyim sanayi üretim işletmelerinin yoğun olduğu bölgelerdeki mesleki ve teknik ortaöğretim kurumları ve mesleki eğitim merkezlerinde sektörle ilgili alan açılması talep edildiğinde gerekli destek vereceğiz.
- Moda ve hazır giyim konusunda eğitim yapılan meslek liselerimizdeki mevcut donanımın bakım, onarım ve güncellemesi federasyon tarafından yapılarak ihtiyaç duyulan temrinlik malzeme-

“Protokol doğrultusunda Federasyon'la paydaş olarak bir dizi faaliyeti yürütmek için güzel bir yolculuğa çıkıyoruz. Bu süreçte çalışma eylem planımızı paylaşmak, bu çalışmaları protokol kapsamında hayata geçirmek oldukça heyecan verici”



ler imkânlar ölçüsünde karşılanarak mesleki eğitimin daha kaliteli sonuçlar vermesine katkı sağlayacağız.

- Meslek liselerimize moda ve hazır giyim sektöründe üniversitelerden ihtiyaç duyulan mesleki bilgi, eğitim ve danışmanlık hizmetlerini sağlama ve desteklemek konusunda üçlü işbirliği kuracağız.
- Sektörde markalaşmış işletme sahiplerini; konferans, tanıtım günleri vs. kapsamında rol model olarak okulda veya işletmelerde öğrencilerle bir araya getirerek moral ve motivasyonlarının artmasına, mesleklerini benimseme ve sevmelerine yardımcı olacağız.
- Mesleki eğitim ve sertifika uygulamalarında iş dünyası, mesleki ve teknik ortaöğretim kurumları ve üniversiteler ile işbirliğini geliştirecek ve

bu birlikteliği destekleyeceğiz.

- Federasyonla birlikte bu mesleğin özendirilmesi amacıyla, öğrencilere yönelik ödüllü yarışmalar düzenleyeceğiz.
- Mesleki bilgi, eğitim ve danışmanlık hizmetleri ile meslek standartlarının geliştirilmesine ilişkin çalışmalar ve uygulama eğitimleri arasında bağlantı sağlayacak ve sektörün kurumsallaştırılmasını destekleyeceğiz.
- Moda ve hazır giyim konusunda eğitim verilen meslek liselerinde görev yapan meslek dersi öğretmenlerine yönelik işletmelerde hizmetiçi eğitim vermek suretiyle okulda yapılan teorik ve uygulamalı eğitimin günün rekabet koşullarında yapılan gerçek üretim ile eşgüdüm içinde sürdürmesini sağlayacağız.

- Moda ve hazır giyim sanayi ile ilgili özel meslek programlarının geliştirip istihdama yönelik nitelikli işgücü oluşturacağız.
- Paydaş olarak, öğrencilerin öğretmenleri nezaretinde işletme ziyaretleri yapmaları sağlayacak ve böylece öğrencilerin eğitime daha çok ilgi duymalarına katkı sunacağız.
- Moda ve hazır giyim sektöründe çıkarılan her türlü dergi, gazete, afiş, broşür, katalog... basın-yayın ve görseller eğitim verilen okullara ulaştırarak eğitimin daha zengin ve zevkli bir içerik kazanmasını sağlayacağız.
- Moda ve hazır giyim sektörüyle ilgili olarak il içinde ve dışında açılan sektörel fuarlara öğrenci ve öğretmenlerinin davet edilmeleri ve katılımları sağlayacağız.

- Moda ve hazır giyim eğitiminde meslek liselerinde alan öğretmeni olmadığında ya da üretim konusundaki güncel bilgilerin uygulamalı derslerde verilmesi için ihtiyaç duyulması halinde sektörde yetkin usta öğreticilerden faydalanacağız.

Bu protokolü gerçekleştirmekteki gayemiz; alanda yapılan çalışmalarını bir bütün olarak yürüterek meslek eğitiminde arzu edilen başarıyı sağlamaktır. Bu protokolün ve beraberindeki çalışmaların diğer sektör temsilcilerine de ışık tutacağına hatta kısa bir zaman içinde bu tür işbirliklerin artacağına inanıyorum.

Mesleki eğitimin "Memleket Meselesi" olduğunu kavrayan biri olarak bu eğitimin ülkemiz için hayati öneme sahip bir konu olduğunu düşünüyorum. Bu konuda topyekün bir seferberlik ilan ederek çalışmalıyız. Mesleki eğitimle ilgili olan tarafların tümüyle birlikte üzerimize düşeni yapmak zorundayız. Eğitim sistemimiz içerisinde, mesleki eğitimi önemsiyorum. Böyle güzel bir çalışmaya öncülük ettiği için Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu yöneticilerini kutluyorum.

Eğitim sistemimiz içerisinde, mesleki eğitimi önemsiyorum. Böyle güzel bir çalışmaya öncülük ettiği için Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu yöneticilerini kutluyorum"



AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- ✓ Yazılım
- ✓ Donanım
- ✓ Teknik Servis
- ✓ Sarf Malzemeleri



M.Nesih Özmen Mh. Fatih Cd. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

Çalışan ve kurum odaklı iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemini kurmak

ÜLKEMİZDE BİR MİLYON 700 BİN CİVARINDA İŞ YERİ VAR. İŞYERLERİNİN %99.8'İNİ, 1-249 ÇALIŞAN İSTİHDAM EDEN KÜÇÜK VE ORTA BÜYÜKLÜKTEKİ İŞLETMELER (KOBİ) OLUŞTURMAKTA VE ÇALIŞANLARIN %83.8'İ BU İŞYERLERİNDE İSTİHDAM EDİLMEKTE. MAALESEF GÜNDE ORTALAMA 172 İŞ KAZASI OLMAKTA VE 4 KİŞİ HAYATINI YİTİRİRKEN, 6 KİŞİ SÜREKLİ İŞ GÖRMEZ HALE GELMEKTE.

Sosyal Güvenlik Kurumu istatistiklerine göre 2010 yılında meydana gelen iş kazalarının %79.2'si KOBİ'lerde, yüzde 56,3'ü 1 ile 49 kişi arası sigortalı çalıştıran işletmelerde yaşanmış. Yani orta ve küçük işletmelerde iş güvenliği yok veya az. Sosyal Güvenlik Kurumu kayıtlarına göre; 2012 yılında 74.871 iş kazası

lık ve Güvenlik Birimi kurucu-yöneticisi ve İşyeri Hekimi olarak hem istihdam sağlayan hem de çalışan olduğumdan akıllarda bazı sorular olduğunun farkındayım. Aşağıda karşılaştığımız bazı soruları yanıtlarak yeni yaklaşımla kurulmak istenen risk bazlı İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi konusunu işleyeceğim.

İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili anlaşılan kişi veya kurumlarla sözleşme nasıl yapılmalı?

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından işg-katip isimli programa kurum sigorta sicil numarası ve anlaşılan İşyeri Hekimi ve / veya İş Güvenliği Uzmanı bilgileri online girildiğinde çalışılacak en az süreler ekranda belirlemekte ve İşyeri "e-bildirge yöneticisi" tarafından "ONAY" verilmesi gerekmektedir. Karşılaştığımız sorunlardan birisi de bu yetkilinin kurumda bulunmaması veya "e-devlet" şifresinin olmayışı, unutulmasıdır. Oysa sözleşmenin yapılması için OSGB Mesul Müdürü'nün ve İşyeri yetkilisinin "e-devlet" şifresi ile sözleşmeyi onaylaması gerekmektedir. Bireysel anlaşmalarda ise bunu İSG profesyonelleri yapmalıdır. Böylece Bakanlık yetkilileri sizin bu alanda hizmeti başlattığınızı programdan görebilecektir. Sözleşmesiz çalışmak mevzuata aykırıdır. Yapılan özel sözleşmeler zorunluluğu karşılamamaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) nedir?

İşin yapılması sırasında, çalışanların, geçici işçilerin, yüklenici personelinin, ziyaretçilerin ve çalışma alanındaki diğer insanların sağlık ve güvenliğini etkileyen şartlardan korunma amacıyla yapılan, sistemli ve bilimsel çalışmalardır. Yani bir olay çalışan görevli olup işyeri dışına çıktığında gerçekleşse veya işyerinde olup çalışan dışındaki kişilerle de ilgili olsa iş sağlığı ve güvenliği başlığına girmekte.

NACE kodu nedir? İşyerimin tehlike sınıfı nasıl belirlendi?

İşyerinizin kurumsal 23 haneli SGK Sicil numarasının 2.3.4. 5. 6 ve 7.basamaklarındaki rakamlar faaliyet kodunuzdur. İşyeri Tehlike Sınıfları Tebliği'nde bu basamaklardaki rakamlar, yaptığınız işi belirten, altı haneli NACE kodu olarak tanımlanmaktadır. Yanındaki sütunda yazan "az tehlikeli, tehlikeli, çok tehlikeli" ifadeleri sizin tehlike sınıfınızı göstermektedir. Eğer kodunuz tebliğde bulunmuyorsa, size uygun faaliyeti belirterek Sosyal Güvenlik Kurumu'na müracaat edilmesi ve NACE kodu güncelleme talebinde bulunulması gerekecektir.

İşyeri tehlike sınıflarının tespitinde, o işyerinde yapılan asıl iş dikkate alınır.

İş yerimde uzman ve hekim buldurmalı mıyım, hemşire görevlendirmeli miyim? Bu profesyonellerle ne kadar süreler için anlaşma yapmalıyım?

Çalışan sayınız 50 ve üzerinde ise İş Güvenliği Uzmanı, İşyeri Hekimi ve hemşire çalıştırma yükümlülüğünüz başlamıştır.

Çalışan sayınız 50 den az ise ve "tehlikeli" veya "çok tehlikeli" sınıfta iseniz 01.01.2014 tarihinden itibaren İşyeri Hekimi, diğer sağlık çalışanı ve İş Güvenliği Uzmanı ile çalışmanız gerekecektir. Çalışan sayınız 50 den az ise ve "az tehlikeli" sınıfta iseniz yükümlülüğünüz 01.07.2016 tarihinde başlayacaktır.



Dr. Sema Sengeç
Can OSGB Genel Müdürü

meydana gelmiş, bu kazalarda toplam 744 vatandaşımız hayatını kaybetmiş.

Bir yılda terörde kaybettiğimizden daha çok insanımızı iş kazalarında kaybetmişiz. İş kazaları nedeniyle 1,6 milyon gün üretim yapılmamış ve bu günler için üretim yapılmadan ücret ödenmiş.

İş kazaları istatistiklerinde Avrupa'da ilk sırayı, dünyada ise 3. sırayı almaktayız. Bunlar kayıtlara geçen rakamların istatistiği, ya kayıt dışılar?

Oysa iş kazalarının yüzde 98'i, meslek hastalıklarının ise tamamı önlenebilir. Yeter ki gerekli tedbirler alınmış olsun. Ortak Sağ-

İlgili yönetmeliklerde, ondan az çalışanı olan firmalar için yıllık, on ve üzeri çalışanı olan firmalar için aylık İş Güvenliği Uzmanı, İşyeri Hekimi ve diğer sağlık çalışanı çalıştırılması gereken süreler belirtilmiştir.

İşveren bu kişileri firmalarında kadrolu çalıştırabilir veya bir Ortak Sağlık ve Güvenlik Biriminden hizmet alabilir.

İş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimine özel çalışma alanı ayrılmalı mıyım?

İşveren, yasa gereği görevlendirdiği kişi veya hizmet aldığı kurum ve kuruluşların görevlerini yerine getirmeleri amacıyla araç, gereç, mekân ve zaman gibi gerekli bütün ihtiyaçlarını karşılar. Dolayısıyla İş Güvenliği Uzmanı, İşyeri Hekimi ve hemşiresinin görevlerini yapabilmesi için uygun donatıları olan çalışma alanının hazırlanması gerekmektedir. Ancak OSGB den hizmet alınması durumunda hazırlanması gereken araç, gereçler çok daha az olacaktır. İşverenin talebi halinde çalışan muayeneleri Ortak Sağlık Güvenlik Birimlerinde yapılabilir.

İşyerimde İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu kurmalı mıyım?

50 ve üzerinde çalışan sayısı olan ve 6 aydan uzun süreli işlerin yapıldığı 6331 sayılı yasa kapsamındaki işyerlerinde İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu kurulmalıdır.

Az tehlikeli sınıfta olduğuma göre, kanun kapsamına 2016 yılında gireceğimi düşünüyorum. Çalışan sayım da 10 dan az. Yapmam gerekenler nelerdir?

01.01.2013 tarihinden itibaren tehlike sınıfı ve çalışan sayısına bakılmaksızın tüm işverenler çalışanların risklerini azaltmak üzere "risk değerlendirmesi" yapmak veya yaptırmakla yükümlüdür. Çalışanların iş sağlığı ve güvenliği konusunda eğitimlerinin yetkili kişiler tarafından verilmesi ve sertifikalarının özlük dosyalarında bulunması gerekmektedir. Ayrıca çok sayıda kişiyi önemli düzeyde etkileyebilecek afet ve acil durumlara hazırlıklı olmak amacıyla "acil durum planı" oluşturmak, çalışanların acil durumlara hazır olmasını sağlamak üzere eğitimlerini verdirmek ve tatbikat yaptırmak zorundadır. Tehlikeli / çok tehlikeli sınıfta iseniz çalışanların periyodik muayenelerinin de yaptırılması gerekmektedir.

Bizim firmamızda hiç iş kazası olmadı. İş kazalarının hepsini bildirmeye ne gerek var?

Acaba çalışanlarınız veya ilgili yöneticileriniz iş kazalarını size iletiyor mu, yoksa örtbas mı ediliyor? Bu konuda bildirimden kaçınmak daha sonra herhangi bir anlaşmazlık durumunda çalışan ile işverenin yersiz ithamlarla karşı karşıya gelmesine neden olabilir. Oysa iş kazaları sistemin aksayan yönlerini fark edip analiz etmek için bir fırsat olarak görülmelidir. Unutmayalım "küçük kazalar büyük kazaların habercisidir". Tehlike zamanında fark edilirse felaket olmadan önlem alınır.

"Risk değerlendirmesini yaptım / yaptırdım, denetime geldiklerinde gösteririm" üzerime düşen görevim bitmedi mi?

Hazırlanan doküman sadece yol gösterir, esas olan orada belirtilenlere karşı hangi önlemlerin planlandığı ve uygulandığıdır. Bilimsel metotlarla, kurum odaklı ve risk değerlendirme ekibiyle oluşturulan bu doküman İşverenin iş sağlığı ve güvenliği konusunda eksiklerini fark edip gidermesi, önceliklerini belirlemesi için bir rehber olacaktır. Yoksa bir kağıt parçasından öteye gitmez. Örneğin KİLİTLENMİŞ YANGIN DOLABI

kim tarafından, hangi amaçla kilitlendi, kaç kişi burada yangın çıktığında "yangın hortumunun nasıl kullanılabileceğini" düşündü? Riskler sadece yazılmamalı, giderilmeli, izlenmeli ve yönetilmelidir.

Risk değerlendirmesi konusunda çalışan temsilcisi bilgilendirilmelidir. Ayrıca aynı yerde başka işveren faaliyette bulunuyor ise ayrı olarak yaptırılan risk değerlendirmeleri ile ilgili birbirlerine bilgi vermemelidir.

Eğitimler çok uzun, üretimi aksatıyor. Kısa kesemez miyiz?

Çalışanların İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimlerinin Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik'te eğitim süreleri, konuları ve eğitim vereceklerin yetkinlikleri belirtilmiş olup, çalışanların yaptıkları işe uygun eğitim belgelerinin denetimde gösterilmek üzere özlük dosyalarında bulundurulması gerekmektedir. Firmanızda görev yapan İşyeri Hekimi ve İş Güvenliği Uzmanı "Yıllık Eğitim Planı" hazırlayarak sizin onayınıza sunacak ve onay vermeniz durumunda uygulamaya koyacaktır.

Can Akademi profesyonelleri tüm çalışmalarında İşverenin görüşünü alarak üretimi aksatmayacak şekilde planlama yapmayı esas almaktadır.

SÜRECEK...



HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ GEÇTİĞİMİZ YILA GÖRE YÜZDE 11,8 ARTIŞ SAĞLADI

Eylül'de 1,5 milyar Dolarlık ihracatla hazır giyim ikinci

TÜRKİYE'NİN EYLÜL AYI İHRACATI GEÇEN YILIN AYNI AYINA GÖRE, YÜZDE 11,1 ARTIŞLA 12 MİLYAR 555 MİLYON DOLAR OLDU. YILIN İLK 9 AYINDA TOPLAM İHRACATIMIZ İSE YÜZDE 0,6 ARTARAK, 111 MİLYAR 980 MİLYON DOLARA YÜKSELDİ. EYLÜL AYINDA EN FAZLA İHRACATI, 1 MİLYAR 966 MİLYON DOLARLA, OTOMOTİV SEKTÖRÜ GERÇEKLEŞTİRDİ. ONU 1 MİLYAR 522 MİLYON DOLARLA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ TAKİP ETTİ. HAZIR GİYİM GEÇTİĞİMİZ YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE YÜZDE 11,8 ARTIŞ KAYDEDEREK TOPLAM İHRACATTAN YÜZDE 12,1 PAY ALDI.

Eylül ayında, AB pazarındaki güçlü ihracat artışı sürdü. AB'ye ihracatımız Eylül ayında yüzde 12 arttı. Eylül ayında BDT ülkelerine yüzde 12, Ortadoğu'ya yüzde 7, Afrika'ya yüzde 4, Kuzey Amerika ülkelerine yüzde 3 ihracat artışı yakaladık. Eylül'de ön plana çıkan ülkeler ise şunlar oldu:

Ülkelere göre ihracat artışı

Eylül ayında Gine'ye ihracatımız yüzde 438, Malezya'ya yüzde 200, Suriye'ye yüzde 140, Litvanya'ya yüzde 131, Güney Kore'ye yüzde 125, Japonya'ya yüzde 90, Birleşik Arap Emirlikleri'ne yüzde 80, Çin'e yüzde 44 artış gösterdi.

"Gelişmiş ülkelerde değişim pozitif iken gelişmekte olan ülkelerde trend aşağı yönlü seyreliyor"

Türkiye'nin Eylül 2013 ihracat gerçekleştirmelerini Artvin'de düzenlenen basın toplantısıyla açıklayan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye ve dünya ekonomisi hakkında değerlendirmelerde de bulundu.

Küresel ekonomik toparlanmanın kademeli ve beklentilerin altında bir hızla devam ettiğinin altını çizen Büyükekşi, "Gelişmiş ülkelerdeki iktisadi faaliyetler ve büyüme yuvarı yönlü iken, gelişmekte olan ülkelere bu trend, yaşanan sermaye çıkışlarının da



etkisiyle, aşağı yönlü seyrediyor. Gelişmekte olan ülkeler her halükarda gelişmiş ülkelere hızla büyümeye devam edecek, ancak bir normalleşme süreci yaşıyoruz" diye konuştu.

"Yılın ikinci çeyreğinde yakaladığımız yüzde 4,4 büyüme oranı ile, yükselen ekonomiler arasında, Çin ve Endonezya'nın ardından dünya üçüncülüğüne ulaştık"

Türkiye ekonomisinde yaşanan gelişmeler de değerlendiren Büyükekşi, konuşmasında şu ifadelerle yer verdi:

Ekonominin 15 çeyrektir büyümeye devam ettiğini görüyoruz. Yılın ikinci çeyreğinde yakaladığımız yüzde 4,4 büyüme oranı ile, yükselen ekonomiler arasında, Çin ve Endonezya'nın ardından dünya üçüncülüğüne ulaştık. Yılın ilk yarısında büyümeyi özel tüketim harcamaları, ve kamu yatırımları destekledi. İhracat büyümeye net katkı yapmadı. Altın ihracatında yaşanan düşüş-

ler ve artan jeopolitik riskler bizi sıkıntıya düşürdü. Ancak Türkiye'nin mal ihracatı büyümeye devam ediyor. Yılın ilk çeyreğinde, Türkiye'nin mal ihracatı yüzde 3,6 büyümüştü. İkinci çeyrekte, mal ihracatının artış hızı yüzde 4'e çıktı. Yılın 3. çeyreğinde ise, mal ihracatındaki artış hızımız yüzde 9.5 oldu. Bütün olumsuz koşullara rağmen mal ihracatı artış tempomuzu artırıyoruz.

"İhracata dayalı büyüme için..."

İhracat artışıyla büyüme hedefini birlikte düşünmemiz gerekiyor. Türkiye ne ihracatı feda edebilir, ne de büyümeyi. İhracata dayalı büyüme için rekabet gücümüzü yükseltecek aktivitelere odaklanmamız gerekiyor. Bu noktada TİM olarak, birçok çalışmaya imza atıyoruz.

İhracatçı KOBİ'lerimizi halka arza teşvik etmek için, Halka Arz ve Borsa İstanbul'un Sunduğu Fırsatlar konulu bir toplantı düzenledik. Geçtiğimiz ay yine 2023 Hedefi yolunda Türkiye Markası Çalıştayı'nın ikinci-sini gerçekleştirdik. Türkiye'nin ürünlerini, yurtdışında daha iyi tanıtmak amacıyla başladığımız çalışmalarımıza hızlı bir şekilde devam ediyoruz. Bunun yanı sıra 28-30 Kasım tarihleri arasında Türkiye İnovasyon Haftası etkinliklerimizi düzenleyeceğiz. Biz Türkiye'nin gücüne, Türkiye'nin dinamizmine inanıyoruz. Daha ileri gitmek için azmimiz, kararlılığımız ve motivasyonumuz var. (TİM)



20/1 KARDE
96 RENK STOK



150 D. TEKSTÜRİZE
75 RENK STOK



20/1 SOFTPES TECHNIC
25 RENK STOK



150 D. TEKSTÜRİZE SİYAH
150 D. TEKSTÜRİZE BEYAZ
70-100 D. EKRU
20/1 KARDE HAM
20/1-24/1-30/1 PENYE HAM

Lütfen Kartela İsteyiniz.

İSTER 1 BOBİN İSTER 1650 KG'LIK TEK KAZAN

STOK SERVİS

Terazidere Mah. Güneş Cad. No:59 Bayrampaşa - İstanbul
Tel : +90 212. 544 99 65 Fax : +90 212. 544 19 13

www.mayaiplik.com.tr



KUMAŞ DIŞ TİC. TEKS. SAN. PAZ. A.Ş.'nin PAZARLAMA FİRMASIDIR.

TMHGF, KADİM ANADOLU KENTLERİNİ MODA İLE BULUŞTURUYOR “Güneş Nemrut’tan Doğar” defilesi büyüledi



TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (TMHGF), ÜYESİ ADIYAMAN GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN EV SAHİPLİĞİNDE (AGSD), AYDIN ÜNİVERSİTESİ VE KAHTA KAYMAKAMLIĞI'NIN DESTEĞİYLE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ "GÜNEŞ NEMRUT'TAN DOĞAR" DEFİLESİ BİR YANDAN İZLEYİCİLERDEN TAM NOT ALIRKEN, BİR YANDAN DA ULUSAL VE YEREL BASINDA GÖZLERİN ADIYAMAN'A ÇEVİRİLMESİNE NEDEN OLDU.





Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (TMHGF), İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Moda Tasarımı Bölümü ile birlikte aylardır süren çalışmalar sonrası üye derneğimiz Adıyaman Giyim Sanayicileri Derneği'nin (AGSD) ev sahipliğinde, Kahta Belediyesi ve Kahta Kaymakamlığı'nın desteğiyle yürütülen çalışmalar muhteşem bir defileyle gözler önüne serildi. Devasa heykellerin bulunduğu Nemrut Dağı zirvesinde, Kommagene dönemine ait ve keçeden yapılan giysiler sahne aldı.

Defile, TMHGF'nin Adıyaman'daki Yönetim Kurulu toplantısı kapsamında düzenlendi

TMHGF'nin Eylül ayında AGSD'nin ev sahipliğinde yapılan yönetim kurulu toplantısı

aynı zamanda büyük bir etkinlikte taçlanmış oldu. İstanbul Aydın Üniversitesi Moda Tasarım Bölümü öğrencileri tarafından hazırlanan kıyafetler Nemrut Dağı zirvesinde "Güneş Nemrut'tan Doğar" başlıklı defile ile sergilendi. Defilenin hazırlık çalışmaları İstanbul'da TMHGF ve İstanbul Aydın Üniversitesi tarafından yapılırken, Adıyaman koordinasyonunu AGSD Başkanı Ragıp Aras yaptı.

Bölge tarihi ve kültürünü tarasımalarına yansıtan öğrenciler, kendi ürettikleri giysilerin mankenliğini de kendileri yaptı

Defile için profesyonel mankenler ve İstanbul Aydın Üniversitesi Moda Tasarım Bölümü öğrencileri sahne aldı. Zirveye kurulan çadır içinde kıyafetlerini giyen mankenler gerekli hazırlıkları yaptıktan



sonra, doğu terasında görü-
cüye çıktı. Moda tasarımı
bölümü öğrencileri, Komma-
gene dönemine ait kıyafetleri
kendileri tasarladı. Sekiz ayda
hazırlanan 37 adet kıyafet hey-
kellerden esinlenerek 'Güneş
Nemrut'tan Doğar' defilesinde
sergilendi. Kahta Anadolu
Lisesi Edebiyat Öğretmeni
İsmet Yılmaz'ın desteğiyle Kah-
ta'lı gençler de defilede yer
aldı.

**Nemrut Dağı zirvesinde,
tamamen doğal or-
tamda, canlı müzik
eşliğinde gerçekleştiri-
len defileye yerli ve
yabancı turistler de
büyük ilgi gösterdi**

2 bin 206 metre yükseklik-
teki Nemrut Dağı'nın devasa
heykellerinin yanında gerçek-
leştirilen defile görünenleri
hayran bıraktı. Tamamen doğal
ortamda, canlı müzik eşliğinde





Nemrut Dağı zirvesinde, Kommagene dönemine ait ve keçeden yapılan giysiler sahne aldı

gerçekleştirilen defileye yerli ve yabancı turistler büyük ilgi gösterdi. Etkinlik sonunda görev alan öğrencilere ve mankenlere TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Kahta Kaymakamı Metin Esen, AGSD Başkanı Ragıp Aras tarafından teşekkür belgesi verildi. Etkinliğin moderatörlüğünü TMHGF Başkan Yardımcısı İsa Dal yaptı. Canlı müzikte ise yine TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi Reşat Gülen gitarıyla katkı sağladı.

Tarihi bir mekanda, bir dünya mirasında defile

TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Adıyaman turizmine katkı sunmak adına bu etkinliği gerçekleştirdiklerini ifade ederek, "Tarihe baktığımız zaman bugün günümüzde modanın tasarımının, Ar-Ge'nin geliştirmediği hiçbir bölgenin hiç lokasyonun olmadığını görürsünüz. Biz bu manada böyle tarihi bir mekanda, böyle bir dünya mirasında bir defile yapmadan gitmenin sektör açısından çok doğru olmayacağını düşündük. Bölge turizmine katkı sunmak istedik" dedi.

Tanıtım anlamında turizm anlamında bölgenin ihtiyacı olan canlılığa çok önemli bir etki sağlayacak

Kahta Kaymakamı Metin Esen ise, Nemrut Dağı'nın barışa olan katkısından bahsederek, "Binlerce yıl önce barışı bütün dünyaya sunmuş olan





bu topraklarda, bugün moda ve tasarımla da bütün dünyaya farklı kreasyonlar sunulacak. Tanıtım anlamında turizm anlamında bölgenin ihtiyacı olan canlılığa çok önemli bir etki sağlayacak" diye konuştu.

TMHGF üye derneği AGSD'nin Başkanı Ragıp Aras da, dünyanın 8. harikası olan Nemrut Dağı'nda bu güzel etkinliği düzenleyerek tanıtıma bir daha katkı sağlamayı amaçladıklarını dile getirdi.

Aydın Üniversitesi Moda Tasarım Bölümü Öğretim Üyesi Ayten Gedik ise, tüm kostümlerin öğrenciler tarafından tasarlandığını belirterek, öğrencilerle gurur duyduklarını aktardı.

Best Model of The World Finalisti Manken Rukiye Gül de, çok heyecan verici ve farklı bir deneyim yaşadıklarını söyleyerek, "Her şey doğaçlama

gerçekleşti ve harika geçti" dedi.

Manken Gizem Doğan ise, güzel bir defile gerçekleştirdiklerini belirterek, bugüne

kadarki en güzel projede yer aldığını ifade etti.

Davetliler defile sonrası müzik eşliğinde turistlerle birlikte güneşin batışını izledi.



Dünya gelin adaylarının Türk gelinliklerini tercih etmesi sektörümüzün başarısıdır

HAMMADDE, AKSESUAR ÇEŞİTLİLİĞİ, TASARIM, UYGUN FİYAT, HIZLI ÜRETİM AVANTAJLARINA SAHİP TÜRK GELİNLİK SEKTÖRÜ HIZLA BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRMEKTE, TEKSTİL VE HAZIR GIYIM KALEMLERİ ARASINDA GÖRSEL GÜZELLİĞİ İLE DE EN TAÇLI ALANDA DURMAKTADIR.



Esin Arıcan

TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi ve
Gelinlik Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (GESİD) Başkanı

Gelinlik fuarları sayesinde, üretimimiz ısmarlamadan toptan satışa döndü ve katma değeri arttı. Fasonculuktan, bitmiş ürün satışına geçiş başarısı sağlandı. Özel hazırlanmış koleksiyonlar fuarlarda dünya alıcılarına sergilenerek, "En iyi gelinlik Türkiye'den alınır" imajı verildi. Süreç içinde koleksiyon çalışması, devamında seri üretimi de getirdi. Sezonda beğenilen ürünler seri imalata girerek, ihracat anlamında ciddi bir değer haline geldi.

Gelinlik sektöründe pazarlara yakınlık dışında asıl başarımız yan sanayiye sahip olmamız

Ülkemizin coğrafi konumu hedef pazarlara yakınlık açısından çok önemli bir avantaj sunuyor. Ama asıl başarımız; yan sanayiye sahip olmamız. Bulgaristan'da Ukrayna'da da gelinlik üretimi var, ama bütün aksesuarlar Türkiye'den gidiyor. Diğer taraftan Arap ülkeleri açısından baktığımızda Suriye'de atölyeler vardı. Şimdi bu bölgenin üretimi Türkiye'ye kaydı. Sonuç olarak, hammadde,

aksesuar çeşitliliği, tasarım, uygun fiyat, hızlı üretim avantajlarına sahip Türk gelinlik sektörümüz hızla büyümekte, tekstil ve hazır giyim kalemleri arasında görsel güzelliği ile en taçlı alanda durmaktadır. Trend belirleyici özelliğiyle de dünya gelin adaylarından hakettiği beğeniyi almaktadır.

Gelinlik modasının Türkiye'den izlenmesi, dünyada gelin adaylarının gelinlik deyince ülkemizde tasarlanan gelinlikleri tercih etmesi, sektörümüzün günümüzde geldiği noktayı ve ortaya koyduğu başarıyı göstermesi açısından çok önemli.

“Gelinlik fuarları sayesinde, üretimimiz ısmarlamadan toptan satışa döndü. Ekonomik ve katma değeri arttı. Fasonculuktan, bitmiş ürün satışına geçiş başarısı sağlandı. Özel hazırlanmış koleksiyonlar fuarlarda dünya alıcılarına sergilenerek, 'En iyi gelinlik Türkiye'den alınır' imajını verdi”

**GÜVENLİK DEYİNCE
NE ANLIYORSUNUZ ?**

EKONOMİ BAKANI ZAFER ÇAĞLAYAN DIŞ TİCARET VERİLERİNİ DEĞERLENDİRDİ:

“Dünya ticaretindeki durgunluğa paralel bir seyir izliyoruz”

EKONOMİ BAKANI ZAFER ÇAĞLAYAN, TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMUNUN (TÜİK) AÇIKLADIĞI AĞUSTOS AYINA İLİŞKİN DIŞ TİCARET VERİLERİ İLE İLGİLİ, “TÜRKİYE OLARAK, DÜNYA TİCARETİNDEKİ DURGUNLUĞA PARALEL BİR SEYİR İZLİYORUZ” DEĞERLENDİRMESİNDE BULUNDU.

Çağlayan, yazılı açıklamasında, ağustos ayı ihracatının 11 milyar 174 milyon Dolar, ithalatının da 18,2 milyar dolar olduğunu hatırlatarak, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise yüzde 61,4 olarak gerçekleştiğini belirtti. İhracatın geçen yılın aynı ayına göre yüzde 12,9, ithalatın da yüzde 3,4 gerilediğini ifade eden Çağlayan, yılın 8 ayında ihracatın 99,4 milyar Dolar, ithalatın 167 milyar dolar, ihracatın ithalatı karşılama oranının da yüzde 59,5 olduğunu kaydetti.

“AB’ye ihracatın artması önemli”

Bakanlık olarak ağırlık verdikleri ve sonuç aldıkları hususlardan birinin pazar portföyünün genişlemesi olduğunu belirten Çağlayan, şu değerlendirmeleri yaptı:

“2009-2012 döneminde toplam 43,6 milyar ek ihracat yapabildik. Bugün de Orta-doğu ve Uzakdoğu hariç tüm bölgelere ihracatımızın artışta olduğunu görüyoruz. Artış oranları Afrika’da yüzde 15,4, Güney Amerika’da yüzde 7,2, Kuzey Amerika’da yüzde 16.

AB pazarındaki daralmaya rağmen bölgeye ihracatımız



artıyor. AB’ye ihracatımızın artması bizim için önemli. AB’nin 2013 yılında kendi dışındaki ülkelerden ithalatında yüzde 3,7’ye yakın gerileme var. Karşımızda öyle bir AB var ki 28 üyesinin 12’sinin ithalatı azalmaya devam ediyor. Ama AB’nin bizden ithalatında Ağustos’ta yüzde 6,8, bu yılın ilk 8 ayında ise yüzde 6,2 bir artış var. AB’de reel anlamda to-

parlanma başlayınca bundan en olumlu etkilenecek ülkelerden biri Türkiye olacak.”

“Dış talep zayıfken ihracatta canlılık beklenmemeli”

Türkiye’nin yanı sıra 8 aylık dış ticaret verisi açıklanmış 19 ülke daha bulunduğunu belirten Çağlayan, bu ülkelerin 8 aylık dönemdeki ortalama ih-

racat artışının yüzde 2,6 olduğunu bildirdi.

“Bu sene dünyada dış ticaret oldukça durgun seyrediyor. Türkiye olarak, dünya ticaretindeki durgunluğa paralel bir seyir izliyoruz” ifadesini kullanan Çağlayan, dış talep zayıfken ihracatta canlılık beklememek gerektiğine dikkati çekti.

Çağlayan, ağustos ayında altın ve değerli taş ihracatının 433 milyon dolar, ithalatın ise 732 milyon dolar olarak gerçekleştiğini ifade etti.

Geçen yılın ağustos ayında altın ve değerli taş ihracatının 2,4 milyar dolar olduğunu anımsatan Çağlayan, “Bu yıl 433 milyondolar geriledi. İlk 8 ayda ihracat 5,2 milyar dolara, ithalat 12,4 milyar dolara ulaştı. Doğal olarak bu ithalat artışı, cari açığımızı da yukarı çekiyor. Geçen sene altın ticaretinde fazla veriyor iken bu sene ilk 8 ayda 7,2 milyar dolar açık verdik” değerlendirmesinde bulundu.

Bakanlık olarak Türkiye ekonomisi adına tüm olası senaryolara karşı proaktif bir anlayışla çalıştıklarını kaydeden Çağlayan, teşvik sisteminin beklentilerine uygun sonuçlar verdiğini, özellikle 5 ve 6. bölgelerdeki gelişmelerden memnun olduklarını belirtti.

KAPINIZIN GÜVENLİĞİNİ SAĞLADINIZ, YA İŞYERİNİZİN?



Deneyimli İşyeri Hekimlerimiz ve İş Güvenliği
Uzmanlarımız ile çözüm ortağınızız.



FED'İN TAHVİL ALIMLARINI AZALTACAĞI ENDİŞELERİ
KÜRESEL PİYASALARI DALGALANDIRMAYA DEVAM EDERKEN

Küresel ekonomik büyüme toparlanma sinyalleri verse de kırılganlık sürüyor

2008-2009 KÜRESEL KRİZİNİN ETKİLERİNİN TAMAMEN ORTADAN KALKMADIĞI VE POLİTİKA YAPICILARIN KARARLARINI ETKİLEMeye DEVAM ETTİĞİ 2013'TE BÜYÜME YAVAŞ YAVAŞ TOPARLANMA İŞARETLERİ VERSE DE KIRILGANLIĞINI SÜRDÜRÜYOR. ÖZELLİKTE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERİN ÖNEMLİ BİR KISMINDA ZAYIF SEYREDEN İÇ TALEP VE 2012'DEN BU YANA AŞAĞI YÖNLÜ SEYREDEN BÜYÜME YANINDA BU YILIN İKİNCİ ÇEYREĞİNDE RESESYONDAN ÇIKSA DA EURO BÖLGESİ'NDE HENÜZ YETERİNCE İVMELENMEYEN AKTİVİTE DE BU GELİŞMEDE BELİRLEYİCİ OLMUŞ GÖZÜKÜYOR.

Bu şartlar altında, küresel ekonominin performansının 2013'te 2012'ye yakın bir düzeyde gerçekleşme olasılığı güçlenirken, ING 2014'te momentumun önemli ölçüde güçleneceğini ve yıllık büyümenin %3'ü aşacağını öngörüyor.

-ING'ye göre daha olumlu bir beklenti sergileyen IMF, Temmuz 2013'te güncellediği rakamlara göre gelecek yıl için %3.8'lik bir büyüme tahmin ediyor. Buna göre:

o Yılın ilk çeyreğinde devreye giren harcama kesintilerinin

ve bazı vergi artışlarının büyüme yansıdığı ABD'de özel kesim tüketim ve yatırım talebinin, konut sektöründeki toparlanmanın hanehalkında yarattığı refah etkisi ve destekleyici politikaların katkısıyla güçlü kalacağı

o Japonya'daki gevşek para ve maliye politikası kararlarının 2013'te büyümeyi yukarı çekse de bu etkinin 2014'te önemli ölçüde azalacağı

o Euro Bölgesi'nde büyümenin bu yılın tamamında eksiye kalacağı, 2014'te artıya geçse

de zayıf talep şartları ve finansal sektördeki problemlerin toparlanmayı sınırlayacağı

o Gelişmekte olan ülkeler küresel büyümenin motoru olarak kalsa da büyümenin fazla hızlanmayacağı düşünülüyor.

2014 için Türkiye için görece olarak daha iyi bir performans tahmin ediyoruz

ING olarak hem ABD hem Euro bölgesi hem de önemli gelişmekte olan ülkeler için büyüme öngörülerimiz özellikle 2014 için IMF'nin beklentile-

rinin biraz altında kalsa da Türkiye için görece olarak daha iyi bir performans tahmin ediyoruz.

Gelişmiş ülkelerin ekonomilerinde iyileşme işaretleri

Son açıklanan veriler özellikle gelişmiş ülkelerde ekonomik aktivitenin iyileşme işaretleri verdiğini ortaya koyarken, gelişmiş ülke merkez bankaları FED'in tahvil alımlarını yavaşlatma adımlarının yaklaştığı bu dönemde yukarı yönlü bir seyir izleyen uzun vadeli faizlerin büyümeyi erkenden vurarak

herhangi bir ivme kaybına neden olmaması için ileriye yönelik sinyal verme konusunda adımlar atmaya devam ediyor. Bu adımlar belirsizliği azaltma amacı güderken, Bernanke'nin 22 Mayıs'ta yaptığı konuşma sonrası sert dalgalanmaların yaşandığı küresel piyasalar son dönemde sakinleşse de henüz kalıcı bir denge durumuna gelmiş gözüküyor.

Büyüme performansı açısından zayıflık sergileyen gelişmekte olan ülkelere dair risk algısının hala kırılmalıya neden olduğunu söyleyebiliriz

Öte yandan, dalgalanmanın esas kaynağı olan ABD'deki tahvil alım programının azaltılmasına yönelik adımların zamanlamasına dair beklentiler Eylül'de yoğunlaşmakla birlikte, önümüzdeki günlerde yeniden ön plana çıkması beklenen borç tavanı ve maliye politika-

IMF, Temmuz 2013'te güncellediği rakamlara göre gelecek yıl için %3.8'lik bir büyüme tahmin ediyor.

ları ile ilgili tartışmaların bu adımın ötelenmesine neden olabileceğine dair değerlendirmeler de dikkat çekiyor. Dolarıyla, Mayıs ortasından beri genelde yukarı yönlü bir seyir izleyen ABD 10 yıllık tahvil faizlerindeki bu eğilimin önümüzdeki dönemde devam etmesinin yüksek olasılık taşıdığı düşünüldüğünde, büyüme performansı açısından zayıflık sergileyen gelişmekte olan ülkelere dair risk algısının hala kırılmalıya neden olduğunu söyleyebiliriz.

ING Büyüme Tahminleri*

	2013T	2014T	2015T
Dünya Büyümesi (%)	2,4	3,2	3,3
- ABD	1,5	2,6	2,7
- Euro Bölgesi	-0,5	0,9	1,4
Almanya	0,6	1,5	1,2
Fransa	0,0	0,8	1,2
İtalya	-1,6	0,7	1,0
İspanya	-1,4	0,5	0,9
- Japonya	2,5	2,7	1,8
- İngiltere	1,3	2,3	2,6
- Çin	7,5	7,5	7,5
- Brezilya	2,3	3,2	3,3
- Meksika	1,9	3,9	4,3
- Polonya	1,4	2,4	3,0
- Rusya	2,4	3,5	3,2
- Güney Afrika	2,3	2,8	3,5
- Türkiye	3,6	4,4	5,0

* Ağustos 2013 itibarıyla tahminler

Yurt içinde ise Temmuz ve Ağustos'ta Merkez Bankası (MB) faiz koridorunun üst bandını toplamda 125 baz puan yukarı çeken daha sıkı bir likidite politikası uygulayarak ortalama fonlama maliyetini artırmasına rağmen FED'in tahvil alımlarını azaltma kararı beklenirken küresel piyasalarda devam eden oynaklık Dolar/TL'nin performansını olumsuz etkilemeye devam ediyor.



Yurt içinde ise Temmuz ve Ağustos'ta Merkez Bankası (MB) faiz koridorunun üst bandını toplamda 125 baz puan yukarı çekerken daha sıkı bir likidite politikası uygulayarak ortalama fonlama maliyetini artırmasına rağmen FED'in tahvil alımlarını azaltma kararı beklenirken küresel piyasalarda devam eden oynaklık Dolar/TL'nin performansını olumsuz etkilemeye devam ediyor.

MB'nin değer kazancı trendini başlatabilecek mekanizmalara sahip olduklarına dair açıklamaları dikkat çekiyor

Ayrıca, Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı'nın faiz artış beklentilerini ortadan kaldırma ve kurdaki baskıyı hafifletme



adına yaptığı fonlama maliyetinin enflasyon %6.2'ye gelene kadar %6.75-7.75'in altına düşmeyeceğine ve muhtemelen rezervlerin daha yoğun bir şekilde kullanılacağına işaret eden TL'deki değer kaybı trendini kırıp tekrar değer kazancı trendini başlatabilecek mekanizmalara sahip olduklarına dair açıklamaları dikkat çekiyor. Bu çerçevede, MB'nin yurt-

dışı gelişmelerin ülkemizde fiyat istikrarına ve finansal istikrara olumsuz yansımalarını engellemek için esnek politika duruşunu korumaya devam ederken, 2009 krizi sonrasında izlediği sermaye akımlarına odaklı para politikası kurgusu çerçevesinde genişlettiği araçlarını önümüzdeki dönemde de ihtiyaca göre kullanma yaklaşımını sürdüreceği söylene-

bilir. Ancak, bono ve tahvil piyasasında 2 ve 5 yıllık gösterge tahvillerin faiz oranlarının iki basamaklı seviyelere yükseldiği, Dolar/TL'nin 2.0 seviyesini aştığı dikkate alındığında genel olarak büyüme görünümüne dair negatif riskler öne çıkıyor. Bu şartlar altında 2013 için %3.6, 2014'te ise %4.4 olan büyüme tahminimiz üzerinde sermaye akımlarının yönü ve buna paralel olarak piyasa göstergelerinin seyri belirleyiciliğini koruyor. Bu yılın ikinci yarısında aktivitedeki artış hızının öngörüldüğü gibi olmayabileceği ihtimali önümüzdeki günlerde tahminlerimizde aşağı yönlü güncellemeleri gündeme getirebilir.

Muhammet Mercan,
ING Bank, Kıdemli Ekonomist

	2008	2009	2010	2011	2012	2013T	2014T	2015T
Ekonomik Aktivite								
Reel GSYH (% Yıllan Yıla – YY)	0,7	-4,8	9,2	8,8	2,2	3,6	4,4	5,0
Toplam iç tasarruflar (GSYH %)	16,2	12,8	13,7	12,1	14,7	14,1	14,6	15,3
Fiyatlar								
TÜFE (ortalama %YY)	10,4	6,3	8,6	6,5	8,9	7,2	5,9	5,3
TÜFE (yıl sonu %YY)	10,06	6,5	6,4	10,4	6,2	6,7	5,7	5,3
ÜFE (ortalama %YY)	12,7	1,2	8,5	11,1	6,1	4,5	6,1	4,6
Dış Denge								
Cari denge (US\$ milyar)	-41,5	-13,4	-45,4	-75,1	-47,7	-57,5	-61,9	-72,0
Cari denge (GSYH %)	-5,6	-2,2	-6,2	-9,7	-6,1	-6,9	-7,0	-7,2
Kurlar								
USD/YTL yıl sonu	1,51	1,51	1,55	1,91	1,78	1,95	1,98	1,90
USD/YTL ortalama	1,29	1,55	1,50	1,67	1,79	1,88	1,96	1,92
EUR/YTL yıl sonu	2,14	2,16	2,05	2,46	2,35	2,34	2,38	2,47
EUR/YTL ortalama	1,90	2,15	1,99	2,32	2,30	2,42	2,35	2,41
EUR/USD yıl sonu	1,40	1,43	1,34	1,29	1,32	1,20	1,20	1,30
EUR/USD ortalama	1,47	1,39	1,33	1,39	1,29	1,29	1,20	1,25

* Ağustos 2013 itibarıyla tahminler

GAP'ın Parlayan Yıldızı!

BU BİR REKLAMDIR



Kemal OTURAKCI
Şanlı İplik Yönetim Kurulu Başkanı



Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun Değerli Üyeleri!

2005 yılında sektörümüze hizmet amaçlı kurulan işletmemiz, aylık 500 ton 16/1, 20/1 ve 30/1 %100 pamuk ipliği üretim kapasitesine sahiptir. Şirketimiz, 2011 yılına kadar sektörümüze boyalı iplik konusunda hizmet veren firmaların ham iplik ihtiyacını karşılamıştır.

2011 yılı Aralık ayında, Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Kemal OTURAKCI'nın almış olduğu karar doğrultusunda, sektörümüze birinci elden, tüm çorap firmalarına daha hızlı, rekabetçi fiyatları ve kaliteyi sağlayarak 01.01.2012 tarihi itibarı ile Bayrampaşa Terazidere Güneş Caddesi Güneş Plaza'da bulunan 500 m² büyüklüğünde stok servisi olarak 160 adet renkten oluşan bobin marketimizi de hizmete açmış bulunuyoruz. Boyalı iplik stoğumuzla da ŞANLI İPLİK olarak bu hizmet yarışında kalitemizle **"Biz de varız!"** diyoruz. 2012 yılı içerisinde çıkan Yeni Teşvik Yasası ile birlikte ham iplik üretim kapasitesini 1000 ton olarak hedefleyen Şanlı İplik, bu yıl içerisinde de;

- 1 adet 1.500 kg
- 2 adet 1.000 kg
- 2 adet 500 kg
- 1 adet 75 kg
- 10 adet 5 kg



Toplamda 14.000 kg/gün olarak hedeflediğimiz iplik boyahanemizle birlikte **"GAP'ın Parlayan Yıldızı"** olarak sektörümüze hizmet edecektir.

Tüm sektörümüze hayırlı olması dileklerimizle...

Cumhuriyet Cad. Terazidere Mah.
Güneş Plaza No:1 Bayrampaşa / İstanbul
Tel: 0(212) 493 23 95 - Fax: 0(212) 493 23 96
www.sanliiplik.com



ŞANLI BOYALI İPLİK

Çin pazarında yer alabilmek için, sabırlı ve istikrarlı hareket etmek gerekiyor

2001 YILINDA DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ'NE KATILIMI İLE EKONOMİ BÜYÜMESİ HIZLANAN ÇİN, BU ALANDA ELDE ETTİĞİ REKORTMENLİĞİNİ HENÜZ KİMSEYE BIRAKMIŞ DEĞİL. ÇOĞUNLUKLA İKİ HANELİ BÜYÜME RAKAMLARI İLE ARTIK BİZİ ŞAŞIRTMAYAN ÇİN'DE HER ALANDA DEĞİŞİM AYNI HIZLA DEVAM ETMEKTE.

Köylerinden bile dolar milyoneri çıkarmayı başaran bu dev ekonomi, her alanda yaptığı altyapı çalışmaları sayesinde, geleceği için ümit ışıkları saçmaya devam ediyor. Bu çalışmalarda en çok dikkatimi çeken noktalar ise ülkenin GSMH içinde eğitime ve Ar-Ge'ye ayırmış olduğu, dünya ortalamasının üzerindeki paydır.

Yaşanan işgücü sıkıntısı ücretleri doğal olarak "rekabet" edilebilir seviyelerin üzerine taşıyor

Yüksek büyüme hızıyla Çin, Türkiye nüfusunun iki katının üzerinde bir nüfus ile Türkiye'de çalışan profiline benzer bir durumu yakalamış. Ülkemizde sayısı 400 binlere ulaşan özel güvenlik sektörüne ve diğer hizmet sektörlerine kapıtılan tekstildeki kalifiye iş gücü, çalışma şartları ve ücret bakımından çok da cazip olmayan bir tercih yapmış oluyorlar. Çin'de de aynı durum yaşanıyor. Bu sebepten dolayı üretimin yoğun olarak kümelendiği sanayi bölgelerinde önemli bir işgücü sıkıntısı yaşanmakta, bu da ücretleri doğal olarak "rekabet" edilebi-



İsa Dal

TMHGF Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGIS) Başkanı

li seviyelerin üzerine taşımaktadır.

Refah seviyesi büyük hızla yükselen bu ülkede, refahın tabana yayılması da kaçınılmazdır. Bunu gören işadamları ve sivil toplum kuruluşları Çin pazarında satım yapabilmek anlamında yerlerini alma gayreti içindeler. Türkiye'den birçok öğrencinin yüksek öğrenimi görmek amacıyla Çin'de

bulunması ve aynı zamanda bu kişilerin birçoğunun Türkiye ile Çin arasında bir bağ oluşturmak amacıyla Çin'de yaşamayı tercih etmeleri, bizim Türkiye ile Çin arasındaki ticari köprüyü kurmamızda kuşkusuz önemli desteği olmaktadır. Avrupa Birliği nüfusunun üçte biri oranında alım gücü çok yüksek olan bir popülasyona sahip Çin pazarında yer alabil-

mek için, sabırlı ve istikrarlı olabilmek gerekiyor. Türk üreticisi ve tüccarı Rusya gibi ülkelerde edindiği tecrübeleri ile de Çin'de de bu deneyimlerinden faydalanacaktır.

Çin pazarında henüz işin başındayız

UTİB (Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği) bu yıl ikinci kez Şanhay Intertext Fuarı'na üyeleri ile birlikte katılarak, Çin pazarına bir pencere açmak için çalışıyor. Birçok Türk firmasının başarılı olmaya başladığı bu pazarda henüz işin başında olduğumuzun bilinciyle hareket ediyoruz. Bu fuarda özellikle takdirle dikkatimi çeken husus ise, Şanhay Başkonsolosumuz ve Ticari Ateşemizin kelimenin tam anlamıyla "kusursuz bir elçi" olarak çalışmalarıydı. Alışık olduğumuz "Elçi" profilinden çok farklı, tabiri yerindeyse işe "Esnaf"ça ve hedef odaklı yaklaşımları, bizim o çağrâfyalarda başarıya ulaşmamızın kilit insanları olacaktır. Bu bağlamda Şanhay Başkonsolosumuz Sayın Deniz Eke'ya ve Ticari Ateşemiz Sayın Bilgehan Şaşmaz'a verdikleri hizmetten dolayı teşekkür eder, başarıların devamını dileriz.



Anil 

Techtextil 2013 Teknik Tekstiller Fuarı'na genel bir bakış

PROF. DR. ARZU MARMARALI - Y. MÜH. GÖZDE ERTEKİN
EGE ÜNİVERSİTESİ, TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ, İZMİR

TEKNİK TEKSTİLLER ALANINDA EN ÖNEMLİ FUAR OLMA ÖZELLİĞİNİ SÜRDÜREN VE BU YIL 15. Sİ DÜZENLENEN "FRANKFURT TECHTEXTIL" TEKNİK TEKSTİLLER FUARI, 113 ÜLKEDEN YAKLAŞIK 40.000 ZİYARETÇİ VE 48 ÜLKEDEN 1322 KATILIMCI İLE 11-13 HAZİRAN 2013 TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞTİRİLMİŞTİR. ZİYARETÇİLERİN % 50 Sİ ALMANYA'DAN OLUP BU ÜLKEYİ SIRASI İLE İTALYA, FRANSA, TÜRKİYE, BÜYÜK BRİTANYA, İSVİÇRE VE RUSYA FEDERASYONU, POLONYA, ÇEK CUMHURİYETİ VE ROMANYA'DAN FUARA KATILAN ZİYARETÇİLER TAKİP ETMİŞTİR.

Türkiye'den 11 katılımcı firma (Ağteks Örmek ve Tekstil Endüstrileri San. Ve Tic. Ltd. Şti., Aksa Akrikil Kimya San. A.Ş. Ekoten Tekstil San. ve Tic. A.Ş., İTKİB İTA, Hakteks Tekstil San.

ve Tic. A.Ş., Karsu Tekstil A.Ş., Kipaş Mensucat İşletmeleri A.Ş., Onse Yalıtım İmalat ve Müh. San. ve Tic. Ltd. Şti., Öztekt Tekstil Terbiye Tesisleri San. ve Tic. A.Ş., Tepar Tekstil San. ve Tic. A.Ş. ve Texpin Makine San. ve

Tic. Ltd. Şti.) stantlarında ürünlerini ve hizmetlerini sergilemişlerdir.

"Techtextil" fuarı ile eş zamanlı olarak tekstil ve diğer esnek ürünlerin işlenmesinde kullanılan makinelerin sergilendiği





Şekil 1. Techtextil 2013 fuarında sergilenen ürün grupları [www.techtextil.com]

“Texprocess” etkinliği de aynı alanda yer almıştır. Bu fuar ile aynı tarihlerde Teknik Tekstil ve Avantex başlıklı iki sempozyum da düzenlenmiştir.

Farklı uygulama alanlarından farklı teknik tekstiller

Fuarda yer alan firmalar, teknik tekstillerin on iki uygulama alanlarına ait (Zirai tekstiller, inşaat tekstilleri, teknik giysiler, jeolojik tekstiller, ev tekstilleri, endüstriyel tekstiller, tıbbi tekstiller, otomotiv tekstilleri, ekolojik tekstiller, ambalaj tekstilleri ve koruyucu tekstiller) ürünlerini tanıtmışlardır. Özellikle medikal, otomotiv, koruyucu teknik tekstil uygulama alanlarında çeşitli ürünlerin tanıtıldığı fuarda dokusuz yüzeyler, spacer kumaşlar, kompozitler, elektromanyetik koruyucu malzemeler, konfor açısından iyileştirilmiş ürün grupları ile iletken kumaşlar ve bantlar (tape), ısıtıcı veya soğutucu özelliğe sahip tekstiller ön plana çıkan ürün gruplarıdır.

Fuarda bulunan stantları 11 ana başlık altında toplamak mümkündür (Şekil 1). Bunlar:

- Araştırma, geliştirme, planlama ve danışmanlık
- Teknoloji, proses ve aksesuarlar
- Lif ve iplikler
- Dokuma ve örme kumaşlar, ağlar yapılar, saç örgüler
- Dokusuz yüzeyler

- Kaplanmış kumaşlar
- Kompozitler
- Bondtec (Bağlama ve birleştirme teknolojileri)
- Fonksiyonel giysiler
- Birlikler ve dernekler
- Yayıncılar

“Araştırma, geliştirme, planlama ve danışmanlık” alanında fuarda pek çok ulusal ve uluslararası araştırma enstitüleri, üniversite ve teknik okullar, endüstriyel araştırma merkezleri, planlama ve danışmanlık şirketleri ile servisler çalışmalarını ve hizmetlerini tanıtmışlardır.

“Teknoloji, proses ve aksesuarlar” alanında ise örme, boya, baskı, kesim, dikiş ve nakış alanlarından pek çok firma tarafından tekstil ve konfeksiyon endüstrisi için makine ve üretim hatlarındaki yenilikler tanıtılmıştır. Fuarda yer alan teknoloji ve proseslerdeki yeniliklerden bazıları şunlardır: Comez firması, her türlü ipliğin (doğal, sentetik iplikler, Kevlar, cam, metalik iplikler, yüksek mukavemetli polyester ve poliamid, monofilament iplikler vb.) kullanımına olanak sunan, teknik ve tıbbi uygulamalarda kullanılan, E 5-20 incelik aralığına sahip, 8 yatırım raylı elektronik kontrollü çift iğne raylı çözgü örme makinesi DNB/EL32 tanıtmıştır. Makinenin elektronik tahrik sistemi sayesinde bir ürünün farklı sıklık değerlerinde üretimi mümkündür. Liba firma-



Şekil 2a



Şekil 2b

Şekil 2.
a) Multiaxial Max 5 CNC ile üretilmiş “Vario Stitch” kumaş,
b) Multiaxial Max 4CNC makinesi ile üretilmiş “Multi Compact” Kumaş



Şekil 3. Karl Mayer firmasının
a) Ses emici çözgümlü örme sandviç kumaş
yapısı,
b) Ombra DLS güneşten koruyucu ku-
maşı

sı fuarda iki makinesini sergilemiştir. Bunlar; karbon bantların çok katlı olarak yerleştirilebildiği "Vario Stitch Fabrics" olarak adlandırılan kumaşların üretildiği Multiaxial Max 5 CNC makinesi ve yeni kumaş yapısı "Multi Compact Fabrics" üretmek için tasarlanmış olup Techtextil İnovasyon ödülünü alan Multiaxial Max 4 CNC makineleridir (Şekil 2).

Ses emici çözgü örme tekstil yüzeyleri ve güneşten koruyucu kumaşlar

Karl Mayer Textilmaschinen GmbH firması ise stantlarında iki yeniliğe yer vermişlerdir. Bunlardan birisi özel ses emici çözgü örme sandviç tekstil yüzeyleri ve di-

ğeri öncelikli olarak seralarda ve ayrıca evlerde kullanım için tasarlanmış yeni güneşten koruyucu kumaştır (Ombra DLS). Güneş ışığına dinamik olarak ayak uyduran esnek gölgelik kumaşlar, atkı sistemi ile yerleştirilen şerit iplikler ile esnek çözgü ipliklerinden oluşan kafes benzeri çözgü örme tekstillerdir (Şekil 3).

Bunların yanı sıra kaplama ve laminasyon malzemeleri, bağlama ve ayırma, geri dönüşüm, arıtma ve yenileme teknolojileri ile nanoteknoloji uygulamaları da fuarda sergilenen ürün gruplarından. Makineler için gerekli teknik aksesuarlar, laboratuvar ve ölçüm cihazları satan pek çok firma da fuarda yer almıştır.

"Lif ve iplikler" ürün grubunda ise doğal, sentetik lif ve iplikler, cam elyafı, çeşitli fonksiyonel iplikler (yanmaya karşı dayanıklı, yüksek mukavemetli, vb...), iletken iplikler, konfor özelliği artırılmış iplikler yanında diğer pek çok lif ve iplik üreticileri ürünlerini fuarda tanıtmışlardır. Bu ürün grubunda yer alan yeni bir ürün, Kellheim Fibres firması tarafından tanıtılan "Olea" lifidir. Bu lif su itici özelliği sahip ve % 100 biyoçözünür ilk hidrofob viskon lifidir. Bu liflerin hidrofobluk özelliği sürekli olup ve yıkama ile etkisi azalmamaktadır.

Geri dönüşüm malzemelerinden yapılmış tekstiller

"Dokuma ve örme kumaşlar, ağ yapıları ve saç örgüler" grubunda pek çok dokuma ve örme makinesi üreticileri (Lindauer Dornier, Stäubli, Karl Mayer, Liba, Mayer&Cie, Terrot, Stoll, Shima Seiki, Steiger, Müller, Comez vb...) yanında bu kumaşların üretim ve satışını yapan birçok firma da fuarda yer almıştır. Bantlar, kord iplikleri, kemerler, ipler, halatlar, ağ yapılar, tekstil bağlayıcı sistemleri, akıllı tekstiller (eletronik sensörler kullanılarak üretilen), geri dönüşüm

malzemelerinden yapılmış tekstiller bu alanda sergilenen ürünler arasında sayılmaktadır. Bu alanda bazı özel ürünlere örnek vermek gerekirse: Fransız Cheynet Elastic firmasının yeni dokuma işlemi ile üretilen çok fonksiyonlu elastik kumaşları, farklı fonksiyonlara sahip çeşitli bantların birleşiminden oluşmaktadır. Önceden programlanıp tasarlanabilen kumaş yapısında, kumaşın seçilen bölgelerinde farklı dokuların, ipliklerin (iç yüzeyinde pamuk, dış yüzeyinde poliamid gibi) ve çeşitli esneklik değerlerinin uygulanabilmesi mümkündür (Şekil 4).

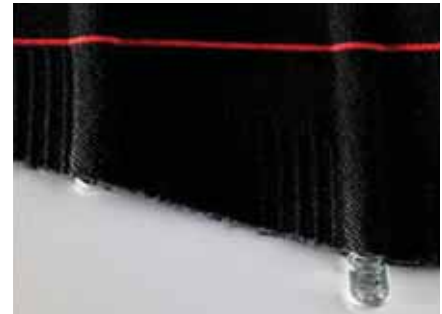
Kendi kendini soğutan, kolay temizlenen ve makinede yıkanabilir giysiler, superfine kumaşlar

Faiss Textil GmbH firması ısı regülasyonu sağlayan fonksiyonel Outlast lifi kullanılarak üretilen sandviç örme kumaş yapısında "Faiss-3D Flex" ürününü sergilemiştir. Damart firması tarafından yeni biyoaktif, kendi kendini soğutan, HPCM (water phase transition materials) teknolojisi ile üretilmiş "Océalis" kumaşı tanıtılmıştır. Océalis'ten yapılan giysiler konforlu olması, temizliğinin kolay ve makinede yıkanabilir olması gibi avantajları sayesinde günlük kullanım için oldukça uygundur. Willy Hermann firması ise tek katlı süprem kumaşlar için E 68, çift katlı kumaşlar için E 80, jakar kumaşlar için E 60 ve çözgü örme kumaşlar için E 50 incelikte üretilen Superfine kumaşlarını sergilemiştir.

Fuarda en fazla karşılaşılan ürün gruplarından birisi olan "dokusuz yüzeyler" alanında, medikal tekstillerden, hijyen ve kozmetik ürünlerine; otomotiv tekstillerinden temizlik malzemeleri ve filtrasyon sistemlerine kadar pek çok ürünler yer almıştır.

"Kaplanmış kumaşlar" alanında lamine edilmiş tekstiller, çadır kumaşları, paketle-

Şekil 4. Cheynet Elastic tarafından geliştirilen multifonksiyonel elastik kumaştan yapılmış bel desteği





İplikte Hızlı Servis: Bordo İplik



DEĞERLİ TMHGF ÜYELERİ;

Aylık 400 ton boyama kapasitesi ile kurulduğu ilk günden itibaren **"HIZLI VE KALİTELİ SERVİSİ"** amaç haline getirmiş olan **BORDO İPLİK**, şimdi Bayrampaşa Terazidere'de çorap sektörünün hizmetinde...

Çorlu Velimeşe'de bulunan fabrikasından, dünyanın çeşitli ülkelerinin önde gelen çorap üreticilerine ihracat yapan **BORDO İPLİK**, aynı kalite ve hızlı servis anlayışını Türk çorap üreticilerinin hizmetine sunuyor.

01.09.2012 tarihinde Bayrampaşa Terazidere Güneş Caddesi Gül İş Hanı'nda 550 m²'lik alanda **"Çorap ve Triko İmalatçılarına Boyalı İplik Stok Servisi"** sunmak için sürekli 100 renk bulunduran **BORDO İPLİK Satış Ofis ve Deposu** hizmete girmiştir.

Satış Ürünlerimiz

- 20/1 penye, Karde
- 24/1 penye, Karde
- 30/1 Penye, Karde
- 20/2 pamuk / Akrilik
- 30/2 Pamuk / Akrilik

Kapasite

• 1500 kg	1 adet
• 1100 kg	2 adet
• 850 kg	1 adet
• 600 kg	1 adet
• 500 kg	2 adet
• 250 kg	2 adet
• 130 kg	5 adet
• 50 kg	2 adet
• 5 kg	7 adet

BAYRAMPAŞA SATIŞ OFİSİ



Fabrika Adres:

Hacı Şeremet Mevkii velimeşe Bölgesi
ÇORLU / TEKİRDAĞ
Tel: 0282 674 53 00 (pbx) Fax: 0282 674 30 30
E-mail: selma@bordoiplik.com
E-mail: info@bordoiplik.com

Satış Ofisi Adres:

Terazidere Mah. Güneş Cad. Gül İş Hanı No:19
BAYRAMPAŞA / İSTANBUL
Tel: 0212 577 01 02 (pbx) Fax: 0212 577 01 04
E-mail: ofis@bordoiplik.com



Şekil 5. Warmx firması tarafından tanıtılan ısıtıcı özelliğe sahip tekstiller



Şekil 6. a) Kendi kendine enerjisini idare eden tekstil membran yapısı b) "REFRESH" su torbası



Şekil 7. a) Yatak yarası önleyici medikal yatak örtüsü, b) "Ökolys" zirai tekstil ürünü, c) Silikon tabanlı çözgümlü örme tekstil yapısı

me malzemeleri, çuvallar, branda bezi kumaşları, tente malzemeleri, suni deri gibi ürünler fuarda sergilenmiştir.

Kompozit ürün grubu fuarda oldukça fazla ilgi gördü

Geleceğin malzemesi olarak nitelendirilen "kompozit" ürün grubunda; takviye amaçlı kullanılan tekstiller, reçineler, yapısal bileşenler ve kalıplama, lif takviyeli malzemeler, membranlar, filmler ve film tabakaları, tekstil takviyeli plastik ve beton yapılar, çok tabakalı kompozitler fuarda oldukça fazla görülmüştür.

"Bondtec -Bağlama ve birleştirme teknolojileri" alanında ise çeşitli firmalar tarafından bitim işlemleri, yapıştırma ve kalıp malzemeleri, laminasyon ve kaplama materyalleri, plastikler, plazma işlemleri, flok ve yüzey kaplama teknolojileri tanıtılmıştır.

Fonksiyonel giysiler" ürün grubunda pek çok teknik tekstil uygulama alanındaki ürünler yer almıştır. Giyilebilir elektronik akıllı tekstiller (sensörlü ve sensörsüz), ek fonksiyonlara sahip malzemeler, medikal ve kozmetik özelliklere sahip tekstiller (giyilebilir cilt bakımı ve kozmetik tekstiller), koruyucu tekstiller (kesmeye dayanıklı kumaşlar, aleve dayanıklı kumaşlar), spor ve aktif kullanımlar için tekstiller gibi pek çok alanda yeni ürünler sunulmuştur.

Giyilebilir akıllı tekstiller alanında ise en sık rastlanan ürün gruplarından biri ısıtma teknolojisine sahip tekstillerdir

Kozmetik tekstiller alanında özellikle yaşlanmayı önleyici, zayıflatıcı, nemlendirici, dolgunlaştırıcı, şekillendirici etkiye sahip kişiyi iyi hissettiren okyanus kokusu gibi çeşitli kokular salan tekstiller sergilenmiştir. Giyilebilir akıllı tekstiller alanında ise en sık rastlanan ürün gruplarından biri ısıtma teknolojisine sahip tekstillerdir. Fuarda bu alanda pek çok firmanın ürününe rastlanmıştır (Şekil 5).

Bu yıl ki Techtextil İnovasyon Ödülleri'nde 80 projeden yedisi ödüle layık görüldü

Her fuar döneminde olduğu gibi Techtextil 2013 fuarında da "Techtextil İnovasyon Ödülleri" verilmiştir. 80 projeden yedisi

ödüle, biri ise mansiyona layık görülmüştür. Ödül kazanan projeler şunlardır:

"Yeni Uygulamalar" kategorisinde 4 proje ödüle layık görülmüştür. Almanya'daki "The Institute for Textile and Process Technology" ve dört alman şirketi (TAO Trans-Atmospheric Operations GmbH, TINNIT Technologies GmbH, Wagner Tragwerke and Arnold Group - ve the Blum Laboratory) kutup ayılarının kürkünden esinlenerek ürettikleri ve kendi enerjisi yetebilen tekstil membran yapısı ile bu ödülü almaya hak kazanmıştır (Şekil 6a). İtalyan firmaları D'Appolonia ve ZipLast, AIMPLAS - Instituto Tecnológico del Plastico und Industrial Sedò (İspanya), the Spanopoulos Brothers Group (Yunanistan) ve Çek şirketi Safibra "REFRESH" adı altında denizde büyük kütlede tatlı suyun taşınmasına imkan tanıyan tekstil tabanlı su torbası geliştirmişlerdir (Şekil 6b).

Zararlı otlarla mücadele eden ve toprağı koruyan ürün

İsviçre'den EMPA araştırma enstitüsü, the Swiss Paraplegic Centre ve Schoeller Textil AG ile birlikte uzun süreli yatağı mahkûm hastalarda sürtünmeyi azaltarak yatak yarasını önleyici medikal yatak örtüleri ile ödüle layık görülmüşlerdir (Şekil 7a). Belçika'dan Beaulieu Technical Textiles ise zararlı otlarla mücadele eden ve toprağı koruyan dokunmuş, biyolojik olarak çözülebilen zirai tekstil ürünü ile ödül almışlardır (Şekil 7b).

"Yeni Teknolojiler" kategorisinde ise ödüle yeni "Multi Compact" kumaşları ile Alman firması LIBA Maschinenfabrik layık görülmüştür (Şekil 2b). Bu kategoride mansiyon ödülü ise farklı enine kesit görünümüne sahip yuvarlak dokuma kumaşları ile "Textile Research Institute of the State of Saxony" Enstitüsü'ne verilmiştir.

"Yeni Materyaller" kategorisinde ise iki proje ödül almıştır: Birincisi Massebeuf Textiles, Bluestar Silicones ve MDB Texinov (Fransa) firmalarının geliştirdiği sıcaklık değişimlerine dayanıklı ve elastik yapıları ile dikkat çeken silikon çözgümlü örme tekstillerdir (Şekil 7c). Diğeri ise Devan Chemicals (Belçika) firmasının geliştirdiği konvansiyonel işlemlerle liflerin boyanmasına imkan sağlayan boyanabilir ve baskı yapılabilir polipropilen lifleri için yeni bir formüldür.





İHRACATA 500 MİLYON DOLAR KATKI YAPACAK TEXBRIDGE AÇILDI

Texbridge Fuarı, Modaks ile daha da güçlendi

BU YIL TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) ÜYESİ KONFEKSİYON YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (KYSD) DESTEĞİYLE GERÇEKLEŞTİRİLEN "TEXBRIDGE- İSTANBUL KUMAŞ VE AKSESUARLARI FUARI AÇILDI. KYSD'NİN DÜZENLEMekte OLDUĞU MODAKS FUARI İSE BU YIL TEXBRIDGE'DE ÖZEL BİR BÖLÜM OLARAK YER ALDI.

CNR Holding kuruluşlarından İstanbul Fuarcılık organizasyonu ile Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) iş birliğinde düzenlenen "TEXBRIDGE Uluslararası Tekstil ve Aksesuarları Fuarı" bugün açıldı. İstanbul Fuarcılık ve KYSD – Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği ile yapılan iş birliği anlaşması çerçevesinde "Modaks Bölümü" de ilk kez fuarda yer aldı.

11 Ekim'e kadar açık kalacak fuarın açılışına katılan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye'nin konusunda tek fuarı olan Texbridge'in tekstil sektöründeki dayanışmanın örneği olduğunu söyledi. Fuarın ihracatın dinamosu tekstil sektörüne büyük katkı sağlayacağını belirten Büyükekşi, "2014-2015 trendlerinin ve aksesuarlarının sergileneceği trend alanları İstanbul'un

moda şehri olması hedefine büyük katkı sağlayacak. Yakın gelecekte İstanbul'u Milano, Londra, New York gibi moda ve tasarım şehirlerinin arasında göreceğiz" diye konuştu.

İhracata 500 milyon dolarlık katkı

UTİB Başkanı İbrahim Burkay da, açılıştaki konuşmasında fuarın, her yıl ziyaretçi ve katılımcı firma sayısını istikrarlı

bir şekilde arttırdığına işaret ederek, Texbridge'in sektörün ihracatına büyük katkı sağladığını belirtti. Burkay, "4-4,5 milyar dolarlık kumaş ihracatının 500 milyon dolarını Texbridge Fuarı'nda gerçekleştiriyoruz" diye konuştu.

UTİB Başkanı İbrahim Burkay, Texbridge'in uzun vadede dünyanın en büyük kumaş fuarı haline geleceğine ve dünya kumaş trendlerinin Tür-

kiye'de belirleneceğine inandığını söyledi.

Yılın ilk sekiz ayında 5,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini kaydeden Burck, son 10 yılda Brezilya, Çin, Tunus gibi yeni pazarlara olan ihracatın önemli ölçüde arttığını dikkati çekerek şunları söyledi: "Sektör hem pazara giriş hem de pazar çeşitlenmesi yönünde önemli başarılarla imza atıyor. Tekstil sektöründe 2012 yılını 8 milyar dolar ihracat ile kapamıştık. Bu yılın ilk dokuz ayında gerçekleşen 6,2 milyar dolarlık ihracata baktığımızda yıl sonuna kadar 8,5 milyar dolar civarında rekor bir rakama doğru ilerliyoruz."

KYSD ile yapılan işbirliği ile Modaks Bölümü ilk kez fuarda yer alıyor

CNR Holding CEO'su Cem Şenel de Texbridge'in dünya fuarı olma yolunda hızla ilerlediğini belirtti. Şenel, "KYSD ile yapılan işbirliği anlaşması çerçevesinde 'Modaks Bölümü' ilk kez fuarda yer aldı. Texbridge'in gücüne güç katacak bu bölümde aksesuar ve yan sanayi sektöründe faaliyet gösteren yerli-yabancı üretici firmalar toplu olarak bulunuyor" diye konuştu.

Bu yıl yabancı ziyaretçi sa-

yısında % 10 artış beklentilerini kaydeden Şenel, yurt içi ve yurt dışından 16 bin profesyonelin fuarı ziyaret etmesini beklediklerini açıkladı. Şenel'in verdiği bilgiye göre; Texbridge 20 bin metrekare alanda, 200'ün üzerinde firmanın katılımıyla başladı. Texbridge'e alım yapmak için ABD, Almanya, Avusturya, Azerbaycan, BAE, Bulgaristan, Çin Halk Cumhuriyeti, Polonya, Romanya ve Rusya'nın aralarında bulunduğu 28 ülkeden profesyoneller alım için fuara geliyor.

Trend alanı Lobster Concepts tarafından hazırlandı

Texbridge İstanbul'un katılımcı ülkelerini İtalya, Yunanistan, Mısır, Hindistan, Tayvan ve Avusturya oluşturuyor.

-Yurtdışından katılan firmaların arasında; Teseo Spa, J-VAL SRL, Studio 33 SRL, Ricamificio Gimar SRL, Contramoda, Gafforelli SRL, Mauri Angelo, Avantgard, Antepima da bulunuyor.

-2014-2015 trendlerinin sergilendiği trend alanı ve trend book Amsterdam merkezli Lobster Concepts tarafından hazırlandı.

-Texbridge İstanbul'un ürün gruplarını örme kumaş, dokuma kumaş, denim, suni

deri, iplik, aksesuar ve yan sanayi oluşturuyor.

TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk: Kumaş sektörü ile konfeksiyon yan sanayinin bir fuarda buluşması çok anlamlı

Fuar konusunda görüşlerine başvurduğumuz TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, kumaş sektörü ile konfeksiyon yan sanayinin üretici, pazar ve nihai tüketici çerçevesinde bir fuarda buluşmasının çok anlamlı olduğunu kaydederek bu tür organizasyonların devamlılığının da sektöre büyük fayda sağlayacağını belirtti.

TMHGF Başkan Yardımcısı ve KYSD Başkanı Osman Ege: Umuyorum ki; bundan böyle ilgili diğer teknolojileri ve sektörleri de alarak bütün moda ve hazır giyime hitap eden büyük fuarlar haline getiririz

TMHGF Başkan Yardımcısı ve KYSD Başkanı Osman Ege ise senelerdir konfeksiyon yan sanayinin, kumaş sektörü ile birlikte fuar yapması gerektiğinin hep konuşulduğunu söyleyerek Texbridge ile Modaks'ı birleştirerek ilk ve büyük adı-

mın atıldığına dikkat çekti. Ege sözlerini şöyle sürdürdü:

"Umuyorum ki bundan böyle konfeksiyon yan sanayi ve kumaş sanayi yanına örme, dokuma ve triko kumaşı gibi bunla alakalı diğer teknolojileri ve sektörleri de alarak bütün moda ve hazır giyime hitap eden, tüm sektörlerin ve ürünlerin bir araya geleceği büyük fuarlar haline getiririz. Önemli moda ve hazır giyim firmalarının, tasarımcı, Ar-Ge'ci, Ür-Ge'ci ve satın almalarının geldiği anda kendisiyle alakalı her türlü ürünü bir arada bulabileceği bir fuar olmalı."

Osman Ege, yabancı firmalar için Türkiye'ye geldiklerinde hazır giyim kadar önemli olan başka bir şeyin de, kumaşının, yan sanayinin ve hatta lojistiğin bile olduğunu görmelerini sağlayarak çok daha fazla çalışmaya olanağı sunmak olduğunu dikkat çekti.

Önemli moda ve hazır giyim firmalarının, tasarımcı, Ar-Ge'ci, Ür-Ge'ci, satın almalarının geldiği anda kendisiyle alakalı her türlü ürünü bir arada bulabileceği bir fuar haline getirmek"



Hazır giyimciler ile konfeksiyon yan sanayiciler seminerde buluştu

ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ (UTİB) İLE TÜRKİYE MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU (TMHGF) ÜYESİ KONFEKSİYON YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (KYSD) DESTEĞİYLE DÜZENLENEN TEXBRIDGE KUMAŞ VE AKSESUARLARI FUARI, İLK GÜNÜNDE "HAZIR GİYİMCİLERİN YAN SANAYİDEN BEKLENTİLERİ" BAŞLIKLİ ÖNEMLİ BİR SEMİNERE EV SAHİPLİĞİ YAPTI.

Texbridge Kumaş ve Aksesuarları Fuarı çerçevesinde ilgili tarafların katılımıyla sektörün sorunlarının tartışıldığı önemli seminerler de gerçekleştirildi. Bu kapsamda fuarın ilk günü yapılan "Hazır Geyimcilerin Yan Sanayiden Beklentileri" konulu seminere konuşmacı olarak; İstanbul Tekstil ve Hazır Geyim İhracatçı Birlikleri (İTKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, TMHGF Başkan Yardımcısı ve Tüm İç Geyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) Başkanı İrfan Özhamaratlı, TMHGF Başkan Yardımcısı ve KYSD Başkanı Osman Ege ve TMHGF ve KYSD önceki dönem başkanlarından Kahraman Öztürk katıldı. Seminerin moderatörlüğünü ise Hüseyin Cevahiroğlu yaptı.

"Tekstil ve hazır giyimin büyümesi ve ihracatta ön plana çıkmasında konfeksiyon yan sanayinin katkısı büyük"

"Yan sanayi olmadan, tam sanayi olmaz" sloganıyla semineri açan moderatör Hüseyin Cevahiroğlu, Türkiye'de tekstil ve hazır giyimin büyümesi ve ihracatta ön plana çıkmasında



konfeksiyon yan sanayinin katkısının büyük olduğunu söyledi.

Seminerde ilk sözü alan aynı zamanda KYSD'nin ilk başkanlarından olan İTKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türkiye'de hazır giyim sektörünün 17.3 milyar dolarlık ihracat yapan, 2023'te 60 milyar dolarlık hedef belirleyen önemli bir sektör olduğuna dikkat çekerek, yakın coğrafyada rakipleri olmasına

karşın en büyük avantajının bu büyümeye paralel, tekstil ve konfeksiyon yan sanayinin gelişmesi olduğunu kaydetti. Bugün gelinen noktada Türkiye'nin hem kendine, hem dünyaya yeten bir üretim kapasitesine sahip olunduğunu dile getiren Tanrıverdi, "Türkiye bugün modayı hedefliyor, tasarımcı bir ülke olmak istiyorsa, koleksiyon üretip satmak ve fasonculuktan tama-

men çıkmak istiyorsa, bu yan sanayisinin ve tekstilin gelişmesiyle olacak. Gözlemlerimiz Türkiye'nin bu yolda çok hızlı ilerlediği noktasındadır" dedi.

"Sektörlerin ve firmaların birbirleriyle iletişimi güçlendirmeli"

Konuşmasına Federasyon hakkında kısa bilgi vererek başlayan TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Türkiye gene-

linde 22 sektörel ve bölgesel derneği bir araya getiren, yaklaşık 6 bin 800 üye firmayı temsil ettiklerini belirterek yaptıkları oryantasyon çalışmaları ve eşleştirme toplantılarıyla dernekleri ve firmaları bir araya getirdiklerini ve onlara fayda sağlamayı amaçladıklarını belirtti. "Türkiye'de kaynak sorunu yok, güven, samimiyet ve iletişim sorunu var" diyen Öztürk herkesin birbiri için müşteri ve kaynak olduğunu söyledi. Öztürk, "Sektörlerin, firmaların kendi aralarında fırsat buldukça, sadece fuar alanlarında değil, bizzat işletmelerine giderek, samimi duygularla gerçekten bu ülkeye, istihdama, bu coğrafyadaki değerlerimizi dışarıya gönderirken yapmamız gereken neyse bunu sağlamamız gerekiyor. Eğer bu ülkede hazır giyim, Ar-Ge, Ür-Ge, moda ve tasarımla olacaksa, mutlaka sektörün oyuncularının birbiriyle dayanışma içerisinde, bu bilgiyi geliştirecek çalışmaları hep birlikte yapmaları gerektiğini düşünmekteyim" diye konuştu.

"Türk yan sanayinin kaliteli Avrupalı ve Amerikalı markalara imalat yapabilecek düzeyde"

TMHGF Başkan Yardımcısı ve KYSD Başkanı Osman Ege de genelde bir ülkede tekstil ile konfeksiyon yan sanayinin hazır giyimin 10-15 yıl gerisinde büyüdüğüne dikkat çekerek çevre ülkelere bakıldığında konfeksiyon imalatı olmasına karşın, yan sanayi ve kumaş sanayi gelişmemiş birçok ülke olduğunu belirtti. Geline nokta itibarıyla Türkiye'nin moda ve hazır giyim sektörünün yan sanayi olarak ihtiyacı olan her ürünü, istediği kalitede temin ettiğinin altını çizen Ege, Türk yan sanayinin

kaliteli Avrupalı ve Amerikalı markalara imalat yapabilecek düzeyde olduğunu söyledi. Osman Ege sözlerin şöyle sürdü: "Biz ana sanayimizi sadece bir müşteri olarak görmüyoruz. Bu bir takım oyunu ve bunu ne kadar iyi oynarsak, sonuçta hep birlikte karlı çıkacağız. Yan sanayi olmadan moda ve hazır giyim sanayinin ihracatını bu denli artırabilmesi, büyük markalara mal yapabilmesi mümkün değil."

"Yan sanayi olmadan moda ve hazır giyim sanayinin ihracatını bu denli artırabilmesi, büyük markalara mal yapabilmesi mümkün değil"

"Biz ana sanayimizi sadece bir müşteri olarak görmüyoruz. Bu bir takım oyunu ve bunu ne kadar iyi oynarsak, sonuçta hep birlikte karlı çıkacağız. Yan sanayi olmadan moda ve hazır giyim sanayinin ihracatını bu denli artırabilmesi, büyük markalara mal yapabilmesi mümkün değil."

"Yan sanayiden modada öncülük, hızlı, güvenli ve kaliteli üretim bekliyoruz"

"Yan sanayi, ayrılmaz bir parça" diyerek sözlerine başlayan TMHGF Başkan Yardımcısı ve TİGSAD Başkanı İrfan Özhamaratlı, "Zincirin halkaları dersek, konfeksiyon yan sanayi bizim için komşu halka. O kadar kenetlenmiş ki kaderlerimiz de bir" dedi. Co-Designer konusuna değinen Özhamaratlı, tasarım yapılırken, ürünlerin daha fonksiyonel, rahat ve modaya uygun olması açısından yan sanayi ile çok yakın ilişkide olduklarını kaydetti. İç giyim sektörünün çok fazla yan sanayi kullanan bir sektör olduğunu söyleyen Özhamaratlı, bu nedenle iki sektörün geleceği açısından beklentileri olduklarını belirtti. Özhamaratlı beklentiler noktasında ise, yan sanayinin modayı hazır giyimden önce takip etmesi, tasarımın Ar-Ge kapsamına alınıp teşvik edilmesi, hızlı ve esnek üretim

sağlanması ile kimyasal içermeyen kaliteli, güvenli üretim konularını sıraladı.

"Patron, satın almacı ve tasarımcı yan yana oturmalı"

TMHGF ve KYSD'nin önceki dönem başkanlarından Kahraman Öztürk, yurt dışında olduğu gibi firma sahibi, satın almacı ve tasarımcının yan yana oturması gerektiğini belirterek Türkiye'de bunun yapılmadığını, satın almacı güdümünde hareket edildiğini vurguladı. Termin konusundaki eleştirileri de yanıtlayan Kahraman Öztürk, kumaşa 15-20 gün önce, aksesuara ise son üç-dört gün önce sipariş verildiğini, buna rağmen hızlı hizmet sunulduğunu söyledi.

Geline nokta itibarıyla Türkiye moda ve hazır giyim sektörü, yan sanayi olarak ihtiyacı olan her ürünü, istediği kalitede temin etmektedir"



Hazır giyimde fuar serüvenimiz ve İF Expo Çorap, İç Giyim Fuarı'nın doğuşu

İç giyimde fuar serüveni 2002 de TÜYAP'ın 7. salonunda başlamıştı. O günlerde yeni dernek kurulma çalışmaları ve Türkiye'de bir iç giyim fuarının olması hem sektörümüze bir canlılık, hem de üretim potansiyelimizi başta Avrupa ve çevre ülkelere gösterecekti. Firmalarımızın fuara katılım desteği ilk olmasına rağmen üst düzeyde idi. Fakat bu firmalardan bir kısmı fuara destek olmaktan çok, şov yapmak için katılmışlardı. Bu nedenle fuarın ikincisinde bu firmaları göremedik. Ziyaretçi azdı ama ilk olmasına rağmen iyiydi. Ve birçok açıdan ilkleri yaşıyorduk. Firmalarımız fuara ciddi paralar harcayarak görkemli stantlarla katıldılar ancak yabancı dil bilen elemanları yoktu. Kısıtlı sayıdaki müşterileri karşılayacak, onlarla konuşacak dil bilen yoktu ve koleksiyonları hazır değildi. Tabii ki birkaç firmamızı tenzih ederim.

Sektörel ve bölgesel derneklerin güç birliğiyle ilk genel hazır giyim fuarı denemesi

Sonraki yıllarda başta İTKİB olmak üzere bütün tekstil, hazır giyim ve bölgesel derneklerin birlikteliğiyle güçlü hazır giyim fuarları düzenlenmesi için bir konsey oluşturuldu. Konsey içindeki dernekler harf sırası ile AGİMAD (Adana Giyim Markalar Derneği), AGSD (Ankara Giyim Sanayicileri Derneği), BMD (Birleşmiş Markalar Derneği), ÇSD (Çorap Sanayicileri Derneği), DENİMDER (Tüm Denim Sanayi ve İş Adamları Derneği), EGSD (Ege Giyim Sanayicileri Derneği), KOTİAD (Konya Tekstil ve Konfeksiyon Sanayicileri Derneği), KYSD (Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği), LASİAD (Laleli Sanayi ve İş Adamları Derneği), OTİAD (Osmanbey Tekstilci İş Adamları Derneği), TASİAD (Tekstil Aksesuarları İş Adamları Derneği), TİGSAD (Tüm İç Giyim Sanayicile-



Bahri Özdiç

TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi ve
TMHGF Fuar Komitesi Üyesi

ri Derneği), TGSD (Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği) ve TRİSAD (Türkiye Triko Sanayicileri Derneği) ile başladı. Başarılı bir fuar organize edildi. Yaklaşık 20 bin metre-kareye yakın stant yeri ile başarılı bir organizasyondur. Fakat ikinci dönemde fuar şirketlerinin ve siyasilerin karışması ile hazır giyim fuarı ikiye bölündü ve ardından fuar diye bir şey kalmadı. Türkiye ihracatının tekstil ve hazır giyim olarak %25'ini yapan modayı yönlendirenlerden olmak için hedef belirliyen bir ülkenin hazır giyim fuarı yapılamamaktadır.

Söz konusu derneklerden de görüldüğü gibi tekstil ve hazır giyim sektörlerinin içinde bir çok alt sektörler bulunmaktadır. Bu alt sektörlerin beklentileri farklılık arz edebiliyor. Mesela tarih, hedef ülkeler ko-

nusunda farklılıklar olabiliyor. Hazır giyim fuarının içinde dış giyim ile iç giyim ve çorap sektörlerinin farklı talepleri bulunmaktadır. Tarihte de uzlaşamıyorduk ya da hedef ülke seçiminde farklılıklar vardı. Bu nedenle farklı sektörleri mutlu etmekte zorlanılıyordu.

İç giyim ve çoraba yönelik bir niş fuar fikrinin doğuşu

Bunun gibi nedenlerden dolayı iç giyim ve çorap sektörünün müşterilerin çoğunlukla aynı olmasından kaynaklanarak iç giyim ve çorap sektörleri için bir niş fuar düzenleme fikri gelişti.

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (TMHGF) çatısı altındaki TİGSAD VE ÇSD ile birlikte 2011'in Ocak ayı içerisinde ilk Çorap ve İç Giyim Fuarı'nın düzenlenmesi kararı alınarak çalışmalara başlandı.

Fuar, satıcı ile potansiyel alıcıları bir araya getirmektir

Fuar düzenleme kararı aldığımızda geçmişte yapılan hatalardan da sakınmak gerektiğini biliyorduk. Fuar, satıcı ile potansiyel alıcıları bir araya getirmektir. Fuar katılımcısı fuar alanını doldurur, stantlarını hazırlar, ürünlerini sergiler ama çok az ziyaretçi gelirse memnun olmayacağı için bir daha katılımcı bulamazsınız. Ya da bunun tersi tanıtımını çok güzel yapmışsınız, bir çok ülkeden yerli ve yabancı ziyaretçileri getirmişsiniz ama gelen ziyaretçi karşısında yeterli katılımcı bulamamış veya taleplerine uygun ürün bulamamış ise fuar biter ve bir daha gelen olmaz.

Yine bir çok fuar şirketlerimiz (Bu içeride veya dışarıda yapılan fuarlar için de olsun) katılımcıya odaklanarak, sayılarını artırmak için zamanının büyük bölümünü buna ayırmakta ve ziyaretçi ikinci planda

kalmaktadır. “Ben on binlerce mail atarım, birkaç dergiye de ilan verdim mi, ziyaretçilere ulaşmış olurum” diye düşünmektedir. Belki Avrupa gibi gelişmiş ülkelerde bu işleyebilir ve oradaki kurumlara ulaşmak kolaydır. Ama çevremizde, kuzeyimizde, doğumuzda, güneyimizde o kadar çok ülke var ki buralara mail ve mektupla ulaşamazsınız. Bire bir yüz yüze görüşmek gerekiyor. Bu ülkelerin kendi üretimleri yok veya çok denecek kadar az, kurumsal mağaza zincirleri de oluşmadığı için “Sipariş verelim, siparişe göre üretim yap sonra gönder” olmuyor. Ne böyle bir sipariş gelir, ne de böyle bir üretim yapılıp gönderilebilir. Burada koleksiyonun yapacaksın, üreteceksin onlar hazır malı alıp gidecekler.

Fuarın yurt dışında bire bir tanıtım yapmak yabancı ziyaretçi açısından çok önemli

Bizler bu fuar düşüncesini hayata geçirirken fuar şirketi ile de konuşarak bire bir tanıtım yapmak gerektiği konusunda anlaştık. Bunu biz dernek olarak İran ve birçok Arap ülkesinde yaptık. TİGSAD olarak İTO ile ortak İran’a ticari heyet gezisi düzenledik. Karşılıklı firmalarla bire bir görüşme yapmak için İran’la temasa geçildi. Bizler TİGSAD olarak iki arkadaşımızı bir hafta önceden Tahran’a gönderdik. Toptancı perakendeci İranlı firmaları tek tek ziyaret ederek hem fuarı hem de bu toplantıyı anlattık. Toplantı çok başarılı geçti. 200’ün üzerinde firma ve ticaret odası ile görüşüldü. İlk fuarımıza İran’dan hatırı sayılır bir katılımcı oldu.

Yurt dışı tanıtımlarda her yıl yeni pazarlar ilave edilmesi gerekiyor

Fuarın başarılı geçmesi katılımcının artmasına neden oluyor. Hep aynı pazarlardan ziyaretçi gelmesini istersek bir müddet sonra katılımcı da ziyaretçi de firmaları tanıyor ve direkt görüşmeye başladıkları için fuarlara gelmeyebiliyor. Bu da fuara ilgiyi azaltıyor. Onun içindir ki her sene yeni pazarlar yeni katılımcılar gerekiyor, tanıtım yeni pazarlar ilave etmek gerekiyor. Geçtiğimiz fuarlarımızda hedef ülkeler Kuzey Afrika, Ortadoğu ülkeleri, doğuda körfez ülkeleri, İran ve Türk Cumhuriyetleri, kuzeyde, kafkas ülkeleri, Kazakistan, Rusya ve Ukrayna, batıda Yunanistan ve Balkan

Her sene hem katılımcı ve hem ziyaretçiyi artırmak hedefimizdir. Bunun için Federasyon çatısı altında iç giyim ve çorap derneklerimizle fuar şirketi TÜYAP’ın profesyonelleri ile düzenli toplantılar gerçekleştirerek en iyisini yapmaya çalışıyoruz.

Ülkeleri; Bulgaristan ve Romanya idi. Bu sene bu ülkelere ilave orta Afrika ülkelerini (Kenya, Nijerya, Senegal, Togo gibi) ve Polonya’yı ilave etmiş bulunuyoruz.

Her sene hem katılımcı ve hem ziyaretçiyi artırmak hedefimizdir. Bunun için Federasyon çatısı altında iç giyim ve çorap derneklerimizle fuar şirketi TÜYAP’ın profesyonelleri ile düzenli toplantılar gerçekleştirerek en iyisini yapmaya çalışıyoruz. Yine bir icra kurulumuz her hafta çalışmaları takip ediyor.

Ayrıca fuar teşviklerine de değinmek istiyorum. Devletimiz yurt dışı fuarları destekliyor ama nedense yurt içi fuarları desteklemiyor. Yurt dışı fuarlara çok kez katılım yaptım. Gördüğüm kadarı ile fuar düzenleyenler bütün zamanlarını, enerjilerini katılımcıyı bulmak için harcıyor ve ziyaret-

çiyi ikinci planda tutuyor. Bir kaç gazete veya dergiye ilan veriyor. Özellikle çevre komşularımızda mesela Kuzey Afrika, Ortadoğu ülkelerindeki kamu kurumları veya ticaret odalarına bilgi veriyorlar. Fakat bu kurumlar orada iyi işlemediği için beklenen ziyaretçiyi ulaşılamıyor. Çoğunlukla katılımcılar mutsuz ayrılıyorlar. Bir de alınan metrekare fiyatlarının çok yüksek olduğunu da görmekteyiz. Fuar düzenlenen ülkeden katılım yapıldığında ciddi düşük fiyatlara stant kiralanırken, bu durum katılımcıyı değil fuar düzenleyen firmaları desteklemiş gibi oluyor.

Kasım ve Aralık ayında hedef ülkeler bire bir ziyaretler yapılacak

Sonuç olarak fuar yapılırken fuar şirketi sektör dernekleri ve bütün katılımcılar ziyaretçi getirilmesi için çalışmalıdır. Fuar şirketine hazırladığımız broşürleri, afişleri katılımcılarımız hem kendi müşterilerine hem de gelmesini istediği alıcılara ulaştırmalıdır. Yine alıcıya giden kolilerin üzerine fuar tanıtım “sticker”ları yapıştırınsınlar. Herkes çalışmalı ve fuar şirketi de yapması gerekenleri en iyi şekilde yapmalı, dernekler hedef ülkelere o bölgeyi bilen üyelerini gönderip fuarı tanıtmalı. Kasım ve Aralık ayında ülkeler birebir ziyaret edilecektir.

Katılımcılar koleksiyonlarını bu ülkelerin alıcılarının taleplerine uygun, taklitten sakınarak hazırlamalıdır. Ayrıca, kesinlikle Arapça, Rusça ve İngilizce bilen elemanlar bulundurmaları gerekiyor.





İF Expo 2014 Çorap, İç Giyim Fuarı'nda satışlar tüm hızıyla sürüyor

İFEXPO 2014, 11. ULUSLARARASI ÇORAP- İÇ GİYİM FUARI, 6-8 ŞUBAT 2014 TARİHLERİ ARASINDA, TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE KATILIMCI VE ZİYARETÇİLERİNİ BULUŞTIRMAYA HAZIRLANIYOR. FUARIN TANITIM VE PAZARLAMA ÇALIŞMALARI HIZ KAZANDI.

Avrupa'nın ikinci, dünyanın üçüncü büyük çorap ihracatçısı olan Türkiye, IF Expo 2014 ile, üretim gücünü ve kapasitesini ön plana çıkarmak, koleksiyonlarını uluslararası pazarlarda yaygınlaştırmak isteyen firmalar ve profesyoneller için en doğru buluşma platformu olacak.

Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. tarafından, Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD), Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD), Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD), Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS), Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) işbirliği ile düzenlenecek olan IFEXPO 2014, 11. Uluslararası Çorap, İç Giyim Fuarı, 6-8 Şubat 2014 tarihleri arasında,

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde katılımcı ve ziyaretçilerini buluşturmaya hazırlanıyor.

Çorap, iç giyim, pijama, gecelik, sabahlık, fonksiyonel iç giyim, ev ve plaj giysileri, mayo-bikini gibi zengin ürün yelpazesi

Soket çorap, bayan ince çorap, çocuk ve bebe koton çorap, külotlu çorap, spor çorabı, teknik çorap, iç giyim, pijama, gecelik, sabahlık, fonksiyonel iç giyim, ev giysileri, plaj giysileri, mayo-bikini, çorap yan sanayi ve aksesuarları gibi zengin ürün gamı yurtiçi ve yurtdışından gelen profesyonel ziyaretçilerin beğenisine sunulacak.

Her yıl artan başarılı performansıyla dikkat çeken IF Expo Fuarı, 2014 yılında da gerek yurtiçi, gerekse yurtdışından

gelecek sektör profesyonellerinin katılımıyla yeni pazarlara açılma yolunda önemli fırsatlar sağlamaya devam edecektir.

Ziyaretçilerin büyük ilgisini çeken defileler, trend alanları ve şovlar, bu yıl 2014 koleksiyonlarına damgasını vuracağı benzerken, her yıl büyük bir katılımı gerçekleştirilen ve ziyaretçi akınına uğrayan IF Expo, bu yıl da ilgililerinden tam not almayı hedefliyor.

Sektörün ihracat hedefleri de düşünüldüğünde, fuarın 2013 yılında 55 ülkeden toplam 6529 sektör profesyoneli, 136 katılımcı firma ile buluşturması da ihracat artışına olumlu katkı sağlamaktadır.

6-8 Şubat 2014 tarihlerinde, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, Büyükçekmece'de düzenlenecek olan IF Expo 2014, 11. Uluslararası Çorap, İç Giyim Fuarı

hakkında detaylı bilgi almak için www.ifexpo.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

“2013 yılında 55 ülkeden yerli ve yabancı toplam 6.529 sektör profesyoneli, ülkemizde sektörün önde gelen 136 firması ile buluşturan fuar, yarattığı verimli ticari ortam ile sektörün yurt içi ve ihracat hedeflerine olumlu katkı sağladı”



11. Uluslararası
İstanbul

Çorap İç Giyim Fuarı

11th International
İstanbul

Hosiery, Underwear Fair

6 - 8 Şubat / February 2014



Ege Bölgesi, deri ve deri ürünleri sanayinde ve ihracatında Türkiye'nin ikinci büyük merkezi

EGE, DERİ SANAYİMİZDE HEM ÜRETİMDE HEM DE İHRACATTA İSTANBUL'UN ARDINDAN İKİNCİ BÜYÜK MERKEZ. BÖLGE İÇİN BU KADAR ÖNEMLİ OLAN DERİ SEKTÖRÜ VE GELECEĞİ İLE İLGİLİ TÜRKİYE MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU'NUN (TMHGF) ÜYESİ EGE BÖLGESİ DERİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (EGEDSD) BAŞKANI EYÜP SEVİMLİ İLE BİR SOHBET GERÇEKLEŞTİRDİK. SEVİMLİ, "DERNEK OLARAK SEKTÖRE DAİR HER TÜRLÜ BİLGİNİN, DEĞİŞİKLİĞİN VE GELİŞMENİN ÜYEMİZ OLMAYAN DERİ SEKTÖRÜ MEN-SUBU FİRMALARA DAHİ ULAŞTIRILMASINA ÖZEN GÖSTEREREK BİLGİ AĞIMIZI GENİŞ TUTMAYA ÖZEN GÖSTERİYORUZ" DİYE KAYDEDİYOR.

Türkiye deri sektörü içinde Ege Bölgesi'nin önemi nedir? (ciro, ihracat ve istihdam açısından)

Türkiye'nin İstanbul'dan sonra 2. önemli Deri ve Deri Ürünleri İmalat Sanayi İzmir'de bulunmaktadır. Ege Bölgesi'nde İzmir'in dışında ayrıca Manisa, Kula, Uşak, Aydın Karacasu ve Denizli deri ve deri ürünleri imalatının yoğunlukta olduğu merkezlerimizdir. İzmir aynı zamanda deri ve deri ürünleri ihracatı noktasında da Türkiye'nin 2. önemli noktasındadır.

Türkiye ihracatçı Birlikleri içinde Deri ve Deri Ürünleri Birliği 2. Olarak Ege İhracatçı Birliklerinde yer almıştır, bu da deri sektörünün Ege Bölgesi'nde ki önemine işaret etmektedir.

"Türkiye'nin deri ile ilgili tek üniversite lisans programı sadece Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nde"

Yine verilen aynı önemle Türkiye'nin deri ile ilgili tek Üniversite lisans programı sadece Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nde bulunmaktadır. Deri Mühendisliği bölümünde yetişen mühendisler çalışma hayatı açısından ilk olarak Ege Bölgesi'ni tercih etmekte olup bu da Ege Bölgesi'nde deri üretiminde istihdam edilmeleri şansını yaratmaktadır.

Ege Bölgesi Deri Sanayicileri Derneği ne zaman kuruldu ve hangi amaçlar doğrultusunda çalışmalarını yürütüyor?



41 üyesi olan Derneğimiz 14 Mayıs 1980 tarihinde kurulmuştur. Derneğimiz BASİFED (Batı Anadolu Sanayici ve İş adamları Dernekleri Federasyonu) üyesidir ve TÜRDEV (Türkiye Deri Vakfı) Yönetim Kurulu'nda temsil edilmektedir. Çatısı altında bulduğumuz TÜRDEV'in kuruluş amaçlarıyla beraber hareket ederek Türk dericiliğini geliştirmek, modern ve çağdaş dericilik anlayışıyla sektöre eğitim alanı da olmak üzere her türlü hizmeti vermek amacıyla hareket etmekteyiz. Deri eğitimi veren kurumlara katkı sağlamak, kalifiye usta ve işçi yetiştiril-

mesi için seminerler düzenlemek, ileri teknoloji kullanan ülkelerle işbirliği içerisinde olmak ve gelişmeleri deri sektörüne yansıtmak temel amaçlarımız arasındadır.

Türkiye Deri Vakfı'nın üstlendiği bu misyon ve bilinçle ve Dernek olarak içinde yer aldığımız Vakıf Yönetim Kurulu, sektörün vitrini olan fuarların organizasyonunu yapma görevini de üstlenmiş ve İDF Fuarı'nın sahibi olarak 2004 yılından itibaren bu görevi her yıl başarıyla yerine getirmektedir.

Ege Bölgesi Deri Sanayicileri Derneği olarak sektöre dair her türlü bilginin, de-ği-

şikliğin ve gelişmenin üyemiz olmayan deri sektörü mensubu firmalara dahi ulaştırılmasına özen göstererek bilgi ağımızı geniş tutmaya özen gösteriyoruz.

“Fuarlara katılımla üyelerimizin sektörde gelişim kaydetmelerini amaçlıyoruz”

İDF gibi sektörümüzün yüz akı olan ve sektör gelişimine katkı sağlayan fuarlara katılımın yüksek olmasına gayret göstererek ve aynı zamanda dernek olarak katılım sağlayarak dernek üyelerimizin Pazar ve sektörde gelişim kaydetmelerini amaçlamaktayız.

Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Deri Mühendisliği Bölümü ile çoğunluğu dernek üyelerimizden oluşan İZBAŞ arasında imzalanan işbirliği protokolü ile üniversitemizin bu bölümüne destek olmakta ve kendilerinin ar-ge çalışmalarından faydalanmaktayız.

Mesleki eğitime verdiğimiz önemle Deri Mühendisliği Bölümünün değerli akademisyenlerini yurtdışı fuarlara davet ederek, IULTICS gibi önemli uluslararası kongrelere katılımlarını sağlayarak ve teşvik ederek, Bölüm binalarının tadilat ve tefrişatına her türlü katkıyı sağlayarak destek olmaktadır.

İzmir Serbest Bölgesi'nde sektörün yapılanması hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

Uzun yıllar İzmir Yeşildere ve çevresinde yerleşik olarak faaliyetlerini sürdüren Deri firmaları gerek çevre koruma, gerek yeni yol projeleri, istimlak çalışmaları sebebi ile ihracata yönelik yapıya sahip bu kuruluşlar yeni sistemli ve sürekli olacak bir organize bölgeye yerleşme ihtiyacı duymuştur.

“1984 yılında 163 hektarlık alan üzerinde İzmir, Meneme'de İzmir Serbest Bölgesi'nin temellerini attık”

1980'de kurulan derneğimizin ardından, Yeşildere semtinde yoğunlaşmış bulunan deri sanayicileri yeni bir organizasyonla 1984 senesinde İzmir Deri Sanayicileri Yapı kooperatifini kurarak, İzmir Valiliği tarafından oluşturulmuş Danışmanlar Kurulu'nun “sektörün faaliyet alanına olan uygunluğu” kararı doğrultusunda yer seçimini yaptığı “Maltepe Köyü'nün 3,5 km uzağındaki” 163



Türk dericiliğini geliştirmek, modern ve çağdaş dericilik anlayışıyla sektöre eğitim alanı da olmak üzere her türlü hizmeti vermek amacıyla hareket etmekteyiz”

hektarlık alan üzerinde kurulmuştur İzmir İli, Menemen İlçesi, Maltepe Köyü sınırları içerisinde yer alan İzmir Serbest Bölgesi'nin temelleri 1984 yılında atılmıştır.

1988 yılının ikinci yarısında İzmir Organize Deri Sanayi Bölgesi statüsü kazanmış ve resmi açılışı 1993 tarihinde dönemin Cumhurbaşkanı'nca yapılmıştır. Kurulduğu tarih itibarıyla organize sanayi bölgesi olarak faaliyet gösteren organizasyon, bir süre sonra ticari hayatın ekonomik seyri doğrultusunda serbest bölge olma girişiminde bulunmuştur.

Bu doğrultuda Bakanlar Kurulu'nun 11/08/1997 tarih ve 97/9775 sayılı kararıyla “İzmir Menemen Deri Serbest Bölgesi” adıyla yeni bir oluşuma girmiş, kurucu ve işleticisi İDESBAŞ (İzmir Menemen Deri Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi Anonim Şirketi) kurulmuştur. Deri sektöründe yaşanan olumsuz gelişmeler ve yörenin artan potansiyeliyle farklı sektörlerin ilgisine açılma yönünde bir adım atılmış, Bakanlar Kurulu'nun 04.04.2011 tarih 27918 sayılı Resmi Gazete

'de yayınlanan 2011/1649 sayılı kararıyla “İzmir Serbest Bölgesi” adını almıştır. Yine aynı kararla İDESBAŞ ibaresi İZBAŞ (İzmir Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi Anonim Şirketi) olarak değiştirilmiştir

Şu an Bölgemizde 80 kadar firma olup bunlarda sadece 27 si deri sektöründe üretimde bulunmaktadır.

Sektörün İzmir'deki geleceğini nasıl değerlendiriyorsunuz? Buna dönük projeleriniz varsa bilgi verebilir misiniz?

Deri Sektörü şu an İzmir Serbest Bölgesi'nde 27 üretici firma olarak 1500 çalışanla beraber faaliyet göstermektedir. Serbest Bölge içerisinde üretim yapmayı tercih eden Bölgemizi seçecek olan tüm deri sektörü yatırımcılarına kapımız açık olmakla birlikte şu an ki görünümde böyle bir tercih beklenmemektedir. Dolayısıyla derideki üretimin bölgemizde olası artışı ancak mevcut deri üreticilerinin büyümesi ve kapasite artırımları ile mümkün olacaktır. Buna da bölgemizde müşahade etmekteyiz.



Textile Exchange “Sürdürülebilir Tekstil Konfersansı” EGSD’nin desteğiyle 11-13 Kasım’da İstanbul’da

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu’nun (TMHGF) kurucu üyelerinden Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD), OFİ – Organic Fashion İzmir konulu proje kapsamında 2008 yılından beri çeşitli faaliyetler sürdürmektedir. Bu çerçevede 2008’de uluslararası akreditasyonu olan sertifikasyon firması üyelerimize sertifika alma konusunda eğitimler verilmiştir. 2009’da Danimarka-Kopenhag’da ikili görüşmeler, work shop gerçekleştirilmiştir. 2010 yılında Danimarka-CIFF Fuarına EGSD bir stantla katılarak OFİ tanıtılmıştır. Textile Exchange, 2011 yılında uluslararası seminerini İzmir’de EGSD işbirliğinde yapılmıştır. İzmir Swiss Otel’de gerçekleştirilen uluslararası seminere 40’ı yabancı 200 profesyonel iştirak etmiş, 35 organik tekstil ve hazır giyim üreticinin standlı olarak katıldığı work shop başarıyla sonuçlanmıştır.

Textile Exchange “Sürdürülebilir Tekstil Konferansı”nı bu yıl Türkiye’de, 11 – 13 Kasım 2013 tarihlerinde İstanbul’da gerçekleştirecektir. EGSD, “Konferans Gönüllü Destekçisi” olarak ilan edilmiştir.

IF Wedding Fashion “UFİ – Uluslar arası Fuarçılık Endüstrisi Birliği” üyeliğine hak kazandı

EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EGSD) ÖNCÜLÜĞÜNDE, TÜRKİYE MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU (TMHGF) VE İZFAŞ İŞBİRLİĞİNDE 2007 YILINDAN BERİ GERÇEKLEŞTİRİLMekte OLAN, IF WEDDING FASHION İZMİR - GELİNLİK, DAMATLIK VE ABİYE GİYİM FUARI “UFİ – ULUSLAR ARASI FUARCILIK ENDÜSTRİSİ BİRLİĞİ” ÜYELİĞİNE HAK KAZANMIŞTIR.

Fuarımızın başarısını arttırmak amacıyla, UFİ üyeliği için İZFAŞ tarafından yapılan başvuru olumlu sonuçlanmıştır. Sektöründe Avrupa’nın en büyük fuarı olma hedefinde atılmış olan bu önemli adım, IF Wedding Fashion Fuarı’nın uluslararası platformda marka de-

ğerinin artmasını sağlayacak, Fuarımızı sektör fuarları arasında daha iyi bir noktaya getirecektir.

Fuar 22-25 Ocak 2014’te 8. kez kapılarını açacak

8. IF Wedding Fashion İZMİR Fuarı, 2014 yılında 22 – 25 Ocak tarihleri arasında düzenlenecektir.

Fuarın yurt dışı tanıtım çalışmaları hedeflenen ülkelerde başlamış olup, yer tahsis çalışmaları da hızla devam etmektedir. Aynı zamanda, Derneğimizin öncülüğünde 2010 yılından beri Fuar ile eş zamanlı düzenlenmekte olan “Gelinlik Tasarım Yarışması” projesi de devam etmektedir.



Şimşek, 1987'den beri her marka dikiş makinelerin yedek parça satışı konusundaki uzmanlığının yanısıra; konfeksiyon üreticilerinin numune, kesimhane, dikimhane, kalite-kontrol ve ütö-poşet bölümlerinde ihtiyaç duyacakları hemen hemen her ihtiyacı karşılar.

Türkiye mümessilliğini yürütmekte olduğumuz Koban çāğanoz, mekik ve masuraları & Beissel dikiş iğneleri ile Mobilya ve Ayakkabı sektörlerinde de sesimizi duyurmayı hedeflemekteyiz.

KAMINARI®

Yapışkanlı/yapışkansız pastal, plotter ve cutter kağıtları

BEISSEL

Dikiş, nakış ve ev makine iğneleri



VOMATEX

Press ütüler için yanmaz bez, sünger, tel vb. kaplamalar

KAMINARI®

Kaybolabilen kumaş işaretleme kalemleri



Hava ile kaybolan çizgi taşları

Sando

Dikiş makine ayakları

**ARTOS
POWER**

Leke temizleme, hava, boya, airbrush, kumlama, mazot, pütür tabancaları

TAGGY 2

Etiketleme tabancaları

MAIER

Dikiş ve kesim makineleri için bıçak ve lüperler



Koban



Çāğanoz, mekik ve masura

SİMSEK
Şimşek Makina ve Aksamları San.Tic.Ltd.Şti.

Tüm bu markaların Türkiye Mümessilidir.

Anafartalar Cad. No: 500 / 103
35240 Mezarlıkbaşı - İZMİR
tel: 0 232 483 31 00
faks: 0 232 425 98 91
www.simsekmak.com.tr
info@simsekmak.com.tr

simsek
Şimşek Makina ve Aksamları San.Tic.Ltd.Şti.

29 Ekim Mahallesi 325 Sok.
No:3/C 35875 Yazıbaşı Beldesi
Torbalı - İZMİR
tel: 0 232 853 75 45
faks: 0 232 853 93 95
www.simsekkagit.com.tr
info@simsekkagit.com.tr

Federasyonumuza üye sektörler olarak ihracatta ve yurt içi üretimde Türkiye şampiyonuyuz

İZMİR'DE SONBAHAR YAĞMURLARI BAŞLADI. SICAK YAZIN ARDINDAN YAĞMURLARI ÖZLEMİŞİZ. HAVALAR SOĞUYACAK, KARLAR DA YAĞACAK, AMA BİZ ONU BELKİ SADECE KUMAŞ KAMYONLARI ÜZERİNDE GÖRECEĞİZ. MEVSİM NE OLURSA OLSUN TEKSTİL VE HAZIR GIYIM SANAYİ ÜRETMEYE DEVAM EDİYOR. EYLÜL İTİBARI İLE YİNE İHRACAT REKORU KIRDIK. TEKSTİL İLE BİRLİKTE 19 MİLYAR DOLARI GEÇTİK. FEDERASYONUMUZA ÜYE SEKTÖRLER OLARAK BAKARSAK HEM İHRACAT HEM DE YURTİÇİ ÜRETİMİMİZLE TÜRKİYE ŞAMPİYONUYUZ. EMEĞİ GEÇEN TÜM ARKADAŞLARIMIZI KUTLAMAK İSTİYORUM.

Know-how ve ticaret özgüveni olarak bulunduğumuz noktadan memnun olmalıyız. En başta fuarlar olmak üzere uluslararası tekstil ve hazır giyim platformlarında artık saygı duyulan, önemsenen bir noktaya geldik. Yıllar önce dışlandığımız Premiere Vision Fuarında sadece 2 Türk firmasının ana sponsorluk bayraklarının dalgalandığını, trend alanlarında mükemmel Türk kumaşlarının yer aldığını görmek insanın gurur damarlarını kabartıyor. Bize "Bu işin geleceği yok" denildiği dönemlerde yüzünü geleceğe dönmüş ve yatırım yapmaktan çekinmemiş olan meslektaşlarımız bir kez daha saygıyla anıyorum.

Sektörümüz her koluna bir görev üstlenmiş bir ahtapot gibi

Türk tekstil ve hazır giyim sektörü adeta bir ahtapot haline geldi. Her koluna ayrı bir misyon vermiş durumda. Markalaşma yönünde sabır ve meşakkat ile yoluna devam ediyor. Üretimde ise hem yurtiçinde hem de yurtdışında organizasyonlar kurabiliyoruz. Fason üretim ve ihracatta da katma değer konusunda çok iyi bir yoldayız. Ama etik ticaret ve Ar-Ge-Ür-Ge konularında bir iki düşüncemi sizlerle paylaşmak isterim.

Dünya "belki de olması gereken" zor bir süreçten geçiyor. Ekonomik düzen yeniden şekilleniyor. Bu süreçte elbette bizler de çok sıkı bir yaşam savaşı veriyoruz. Pes etmeden yeni pazarlar, yeni ürünlerle yaşama tutunuyoruz. Avrupa'da krizden kim



Mukadder Özden

TMHGF İzmir Bölgesi

Koordinatör Derneği

Ege Giyim Sanayicileri Derneği

(EGSD) Yönetim Kurulu Başkanı

prestijle sıyrıldı dersiniz? Gözlerinizden kaçmıyor değil mi? Bir Alman ekolü var ki, sürdürülebilir iş disiplini ve kalite mantığı ile öne çıktı.

Eğitimli iş gücü ile kayıtlı ekonomi kurallarına yüzde yüz bağlı ve kalite standartlarına uygun üretimi vazgeçilmez yaşam stili haline getirmemiz gerekli

Artık günlük politikalar yerine, kararlılıkla ve hızla sistematik çalışmaya geçmemiz lazım. Eğitimli iş gücü ile kayıtlı ekonomi kurallarına yüzde yüz bağlı ve kalite standartlarına uygun üretimi vazgeçilmez yaşam stili haline getirmemiz gerekli. Sa-

dece motive edici söylemler ile sağlıklı bir ekonomik yapıya kavuşamayız. Bu noktada değinmeden geçemeyeceğim bir konu daha var; Suriye'li sığınmacı işçiler konusu. Şu an bir kısmımız destekliyor bir kısmımız adını anmaktan kaçınıyor. Ortada da bir fiziksel durum var. Her iki tarafın da, birbirine ihtiyacı varmış gibi görünüyor. Ama ben meslektaşlarıma kural ve kaideleri hatırlatmak istiyorum, ayrıca toplumumuzun geleceğini, bu işin sosyal sonuçlarını da göz önüne almamız lazım. Kişisel olarak, istihdamlarına karşı olduğumu belirtmek isterim.

Bir çok üretici ülkenin insanından daha nitelikli, daha aydınlık, dünya ile entegre olmuş bir insan kaynağı var

Ar-Ge ve Ür-Ge konusunda ise, yıllar önce bir meslektaşım "fantastik işlere gerek yok" diye yorum yapmıştı. Bugün fikrimden vazgeçtiğine adım gibi eminim. Herbirimizin bir şekilde andığı Murphy'nin Altın kuralını hatırlatmak isterim. "Altını olan kuralı koyar." Yeni ürünler ve yeni teknikler birer altındır. Para ve gelecek oradadır. Aklımız var, eğitimli iş gücümüz var. Bir çok üretici ülkenin insanından daha nitelikli, daha aydınlık, dünya ile entegre olmuş bir insan kaynağı var. Sosyal medya kullanabilen en az on milyon insan var. Bize de bu enerjiyi rasyonel işlerde, endüstriyel üretimde daha fazla değerlendirmek düşer. (Bu bağlamda eğitim kurumları ile bağlarımızı güçlendirdiği için federasyonumuza

bir kez daha teşekkür ederim.)

Her gün ülke ekonomisine milyonlarca dolar ilave kaynak sokmak zorundayız. Yani başımızdaki ülkelerde olanlardan ders almalı, ekonomik, sosyal, kültürel açıdan gelişmeye açık ve dinamik olmalıyız. Sermaye sorunumuz olduğu bir gerçek ise yabancı sermaye ile işbirliklerimizi arttırmak zorundayız. Bugünkü tekstil ve hazır giyim sektörünün nüvesi olan Sümerbank dahi dış kredi ile kurulmuş bir sistemdi. Ekonomiye

şahlandırdı. Bugün ise bu ilişkiler geçmişe göre çok daha kolay kotarıyor. Ülkemize bunları yapmak hepimizin boynunun borcudur.

Mukadder Özden

TMHGF İzmir Bölgesi
Koordinatör Derneği
Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD)
Yönetim Kurulu Başkanı

EGSD üyeleri Paris Premiere Vision & Texworld fuarlarını ziyaret etti

Hazır giyim ve tekstil sektörünün en önemli Fuarlarından olan Paris Premiere Vision ve Texworld Fuarı'na Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) organizasyonunda ziyaret gerçekleştirilmiştir. 2014/15 Sonbahar/Kış ürünleri sergilendiği Fuara 10 firma, 15 firma temsilcisi ile birlikte ziyaret programı gerçekleştirilmiş, yaklaşık 27 ülkeden 700 kumaş imalatçısının katılmış olduğu, pamuklu, denim, nakış, likra, fonksiyonel kumaşların sergilendiği Texworld Fuarı da ziyaret edilerek sezonun trendleri incelenmiştir.

Premiere Vision Fuarı'na bu sezon toplam 1.950 firma katılmıştır. Geçen yıla göre 14% artış ile ziyaretçi sayısı 52.804'de yükselmiştir. Ziyaretçilerin % 74'ü tekstil sektörünün büyük pazarlarından olan : İtalya, İspanya, Portekiz, İngiltere, Belçika, Danimarka, Almanya'dan olup, Türkiye'den gelen ziyaretçi de % 11,8 artış olduğu kaydedilmiştir.

Fuardaki kalabalık krizin yavaş yavaş aşılmaya başladığının bir göstergesi

Premiere Vision Türkiye temsilcilerinden alınan bilgide; katılımcılardan alınan geri dönüşlere göre, fuardaki yoğunluk krizin artık yavaş yavaş aşıldığını işaret etmektedir.

Hazır giyim ve konfeksiyon alanında dünyanın önemli organizasyonları ara-



sında yer alan Paris Texworld Hazır Giyim Yan Sanayi Fuarı'nı ise dört günde 104 ülkeden 14.420 profesyonel ziyaret etmiştir. Katılımcılar eski müşterileri ile buluşmanın yanı sıra yeni müşteriler ile de tanışma fırsatı bulmuştur.

Başarıyla gerçekleştirilen ziyarette hazır giyim yan sanayiindeki yeni sezon



ürünleri inceleme fırsatı yakalanmış, kumaş ve aksesuar trendleri yakından takip edilmiştir.

EGSD Ziyaret grubu ; Asmanto , Bi&Bi Export, Işık Tekstil, İzmir Örmeye Sanayi, İya Tekstil, Mia moda Tekstil, Örünler Hazır Giyim, Simurg Tasarım, Version Tekstil, Yeniçeri Tekstil.

TÜRKİYE’NİN İLK VE TEK PENYE FUARI

Pentex 2014 Penye ve Teknolojileri Fuarı 20-23 Şubat 2014’te sektörü üçüncü kez Gaziantep’te buluşturacak

PENTEX PENYE TEKSTİL VE TEKNOLOJİLERİ FUARI, GAZİANTEP SANAYİ ODASI, TÜRKİYE MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU ÜYESİ (TMHGF), PENYE, KONFEKSİYON VE İMALAT HAZIR GİYİM DERNEĞİ’NİN (PENKON) DESTEKLERİYLE AKORT FUARCILIK TARAFINDAN GAZİ- ANTEP ORTADOĞU FUAR MERKEZİ’NDE GERÇEKLEŞTİRİLMEKTEDİR.

PENTEX fuarını başta Ortadoğu olmak üzere Doğu Avrupa, Bal- kanlar ve Kafkasya’dan çok sa- yıda ilgili ziyaret etmektedir. Gaziantep’te düzenlenen fuarda, penye ürünlerinden konfeksiyon ürünlerine, iplikten lazer ke- sim ve dijital baskı makinelerine, penye makinelerinden dokuma makinelerine, konfeksiyon boya ve yardımcı kimyasalla-

rından mesleki yayınlara varıncaya kadar çok geniş bir yelpazede ürün ve teknoloji sergilenmektedir.

Katılımcı ve ziyaretçinin yoğun ilgisi

Sektörünün ilk ve tek fuarı olma özelli- ğini sürdüren PENTEX FUARI 2014 yılında üçüncü kez düzenlenecek. İlk iki organi-

zasyonda sektöre büyük hareketlilik geti- ren fuara hem katılımcılar hem de ziyaret- çiler yoğun ilgi gösteriyorlar.

Adana, Diyarbakır, Gaziantep, İstanbul, Kahramanmaraş, Kayseri, Konya, Mersin il- lerinden 100’ün üzerinde katılımcı ile ger- çekleştirilen 2. PENTEX FUARI’nı 20.000’in üzerinde ziyaretçi gezdi. 2014’te ise bu sa- yıların daha da artması bekleniyor.





12 bin m² alanda Çin, Kore, Almanya, Japonya, Tayvan, İtalya, Tayland ve ABD'den dolayı olarak ve yurt içinden de yüzün üzerinde katılımcısı ile gerçekleşen PENTEX 2.Penye Tekstil ve Yan Sanayi Fuarının ziyaretçi profilini, alışveriş merkezlerinin yetkilileri, zincir mağaza sahipleri ve satın almacıları, butik sahipleri, bayiler, toptancılar, distribütörler ve aracılar, hazır giyim ve fason imalatçıları, ihracatçılar, ithalatçılar oluşturuyor.

İlerleyen yıllarda sektörün en kapsamlı ve etkili buluşması noktalarından birisi haline geleceğine inandığımız ve sektörün ilk ve tek fuarı PENTEX, yeni pazar arayışları içinde bulunan üreticilere cazip fırsatlar sunacaktır.

Gaziantep Sanayi Odası'nda Pentex Bilgilendirme toplantısı yapıldı

Gaziantep Sanayi Odası'nda (GSO), 20-23 Şubat 2014 tarihinde kapılarını açacak olan 3.Penye, Tekstil ve Teknolojileri Fuarı (PENTEX) öncesi değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.

GSO Sani Konukoğlu Meclis Salonunda yapılan toplantıya, GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Konukoğlu, PENKON Dernek Başkanı Mehmet Haskaya, GSO Genel Sekreteri Kürşat Göncü, Akort Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Hülya Akkaya ile firma temsilcileri katıldı.

Ortadoğu Fuar Merkezi'nde (OFM) 20 Şubat 2014'te açılacak fuar öncesi, 2.

Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı değerlendirilerek fuar hazırlıkları hakkında fikir alışverişinde bulunuldu.

Adil Konukoğlu: Gaziantep'te fuar sayısını artırdık

Toplantıda bir konuşma yapan GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Konukoğlu, fuara katılacak olan firmalara yaptıkları çalışmalarından dolayı teşekkür ederek, "Gaziantep'te ilk fuarı düzenlediğimizden bugüne yaptığımız çalışmalarla fuar sayısını artırdık. Kentimizi ve ürünlerimizi daha geniş bir şekilde tanıtmaya fırsatı yakaladık. Düzenlediğimiz fuarlarda katılımcı firma sayısını ve ziyaretçi sayısını artırdık. Bunu el ele vererek ortak akılla sağladık. Bu başarının devam etmesinde ve gelişmesinde penye ve triko sektör temsilcilerinin de büyük destekleri oldu. Kendilerine bir kez daha çok teşekkür ediyorum" dedi. Başkan Konukoğlu, 3.Penye, Tekstil ve Teknolojileri Fuarı'nda da GSO olarak her türlü desteği sağlamaya hazır olduklarını sözlerine ekledi.

PENKON Başkanı Mehmet Haskaya: Katılımcı ve ziyaretçi sayısını artırmayı hedefliyoruz

PENKON Dernek Başkanı Mehmet Haskaya da yaptığı konuşmada katılımcılara PENTEX fuarı hakkında bilgi vererek, 2013 yılında düzenlenen 2. Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı'nın başarılı geçtiğini 3.sü düzenlenecek fuarda katılımcı firma ve zi-

yaretçi sayısını arttırmayı hedeflediklerini kaydetti.

Haskaya, penye ve triko sektöründe kaliteli ve moda uyumlu ürün ürettiklerini, fuarın bu ürünleri tanıtmada önemli bir unsur olduğunu söyledi.

Akort Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı G. Hülya Akkay ise katılımcılara fuar hakkında detaylı bilgiler verdi, merak edilen soruları yanıtladı.

Penye ve konfeksiyon sektörünün genel sorunlarının görüldüğü toplantı 3.Penye, Tekstil ve Teknolojileri Fuarı'nın başarılı geçmesi temennisiyle sona erdi.

Penye ve triko sektöründe kaliteli v moda uyumlu ürünler üretiyoruz. Fuar bu ürünleri tanıtmada önemli bir unsur"

**“GÜNEŞ NEMRUT’TAN
DOĞAR” DEFILESİ,
SON YILLARDA
ADIYAMAN’A GELEN
TURİST SAYINDA
ÖNEMLİ BİR DÜŞÜŞ
OLMASINA RAĞMEN,
YÜZLERCE YERLİ VE
YABANCI TURİST
TARAFINDAN İLGİ İLE
İZLENDİ.**



Dünyanın 8. harikası Nemrut defileyle tekrar gündeme geldi

Nemrut Dağı dünyanın 8. harikası olarak kabul edilmiş ve ayrıca 1987 yılında UNESCO tarafında dünya mirasları arasına alınmıştır. Dünyanın doğuşu ile batışının tanrıların devasa heykellerinin arasında en güzel izlendiği, yine Fırat gibi dünyanın en önemli

nehirlerinden birinin içinden geçtiği bereketli ovaların kenarındaki Kuzey Doğu Toros Dağları'nın zirvesinde, muhteşem bir manzaranın ortasına yerleştirilen bu mimari ve sanat harikası, Komagene kültürünü ve medeniyetini günümüze taşımıştır. Nemrut Dağı aynı zamanda dünyanın en büyük açık hava müzesidir. 13 Eylül 2013 tarihinde Nemrut Dağı zirvesinde Adıyaman Giyim Sanayicileri Derneği'nin (AGSD) ev sahipliğinde Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun organizasyonu ve İstanbul Aydın Üniversitesi'nin desteğiyle düzenlemiş olduğumuz “Güneş Nemrut’tan Doğar” defilesi, son yıllarda Adıyaman’a gelen turist sayısında önemli bir düşüş olmasına rağmen, yüzlerce yerli ve yabancı turist tarafından ilgi ile izlenmiştir. Bu olayın yetkililer tarafından mutlaka araştırılması gerektiğinin altını çizerek söylemek istiyorum.

Oysa 70 ve 80’li yıllarda Nemrut’u ziyaret eden yabancı turistlerin sayısı o kadar fazlaydı ki; kalacak yer bulamadıkları zaman otelin bahçelerinde seyyar çadırlarda konakladıkları herkes tarafından bilinmektedir. Bugünler geride kaldığı gibi Nemrut’a gelen turist sayısında yarı yarıya bir düşüş yaşandı.

Gerçekleştirmiş olduğumuz bu defile sayesinde dünyanın 8. harikası olan Nemrut Dağı yeniden can bulacağını ve ziyaretçi sayısının artacağını inanıyorum.

Adıyaman’ın tarihi mekanlarını bu vesile ile dünyaya duyurmuş oluyoruz

Bunda sonra her yıl bu defileyi aynı tarihte bir festival havasıyla yapmayı planlıyoruz. Fakat bu gibi defilelere ev sahipliği yapacak sivil toplum örgütleri, belediyeler ve seçilmişlere ihtiyaç vardır. Eğer bu kişi-

ler “Adıyamanlıyım” diyorlarsa ellerini taşın altına koymaları gerekir. Yapmış olduğumuz bu ilk defiledeki gibi bizleri yalnız bırakmazlarsa, hep beraber dünyanın 8. harikasını bu yıl ilkinizi gerçekleştirdiğimiz gibi her yıl aynı ay ve aynı tarihte gerçekleştiririz. Yalnız Nemrut’ta değil Perre antik kentimizi ve Adıyaman’ın tarihi mekanlarını bu vesile ile dünyaya duyurmuş oluruz. Bunu bir festival havasında yapmamız dünyada daha da ilgi uyandıracaktır.

AGSD’nin ev sahipliğinde TMHGF’nin düzenlemiş olduğu bu defilede emeği geçen başta Federasyon Başkanımız ve yönetim kurulu üyelerine, İstanbul Aydın Üniversitesi hocalarına ve defilede görev alan öğrencilere Kahta Tekstil Sanayi Derneği’ne, bizi defile boyunca yalnız bırakmayan Kahta Kaymakamı’na ve Kahta Emniyet Müdürü’ne AGSD üyeleri, şahsım ve memleketim adına sonsuz teşekkür ediyorum.



Ragıp Aras
TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi ve
Adıyaman Giyim Sanayicileri
Derneği (AGSD) Başkanı

Adıyaman'da tekstil ve hazır giyim

1 954 yılında il olan Adıyaman 1967 yılında kurulan Sümerbank işletmesi ile tekstil tanıdık oldu. Adıyaman önce-leri tarımla özellikle de tütünle uğraşmaktaydı. Tütün işleme-çok zor olsa da başka bir geliri olmadığından bu zorluğa katlanmak mecburiyetinde kalmışlardır.

Adıyaman Atatürk Barajı'nın kurulmasıyla 85 yerleşim merkezi ve bir büyük ilçesi sular altında kalmıştır. Ancak işlenebilir topraklar su altında kaldığı gibi geriye kalan topraklar da hala sulanamamaktadır. Bunun üzerine gelen tütün ekme yasağı zaten çevre illere ırgat olarak giden yöre halkının sayısını artırdı. Adıyaman'da devlet yatırımı olarak çimento fabrikası ve Sümerbank fabrikasının özeleşmesi ve ardından da Tekel tütün işletmesi-nin kapatılmasıyla kentte işsizlik ciddi bir anlamda artış gösterdi. Aslında slogan Adıyaman da bir kahve kapatmak iken aksine onlarca yeni kahve açıldı. 1988 yılında Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası'nın girişimleriyle İzmir E.G.S. Grubu'ndan Adıyaman'a yatırım yapmak için defalarca görüşmeler sonucu söz alındı. E.G.S. Grubu'nun yatırımlarıyla birlikte irili ufaklı olmak üzere yaklaşık 50 civarında tekstil atölyesi kurulmuş oldu.

Adıyaman'da tekstil ve hazır giyim sektörünün payı % 50, istihdam oranı %80

Ancak 2012 yılında sona eren 5084 sayılı Teşvik Yasasıyla birlikte tekstil ve hazır giyim sektöründe çok ciddi bir şekilde işçi çıkartma, iş yeri ka-

pamaları yaşandı. Günümüz itibariyle Adıyaman tekstilinde istihdam sayısı % 30'lara düşmüştür. Adıyaman'ın en büyük şanssızlığı siyasiler ve seçilenlerin sanayicilerden haberi olmamasıdır. Tersi olmuş olsaydı 2013 yılında çıkarılan Yeni Teşvik Yasası'nda Adıyaman 6. Bölgede olurdu. Adıyaman ile Gaziantep aynı kefeye konularak 5. Bölge olarak nitelendirilmiş, bun karşın Şanlıurfa 6. Bölgede yer almıştır. Kor-karım ki; Adıyaman ve bölgesi-ne yeni bir teşvik çıkmadığı taktirde, en büyük istihdamı sağlayan tekstil ve hazır giyim sektörü de bitecektir.

Ragıp Aras

TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi ve Adıyaman Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı

Tekstil ve hazır giyim sektörü, gelişmekte olan ülkele-rin ekonomisinde lokomotif görevi üstlenip, etkin rol oynamaktadır. Ayrıca yoğun emek isteyen bir sektördür. Bu tür ülkelerin istihdam sorunu için ilaç niteliği taşıyor. Türkiye'nin her yerinde, il ve ilçelerinde tekstil ve hazır giyim sektörü imalat sanayi içinde üretim ihracat ve istihdam açısından ilk sırada yer almaktadır. Ülke ekonomisinde bu denli büyük paya sahip tekstil ve hazır giyim sanayinde meydana gelecek dalgalanmaların etkisi bütün ülke ekonomisi üzerinde görülmektedir.

Öte yandan bir şey eklemeyi geçemeyeceğim. Komşumuz Şanlıurfa teşvikte 6. Bölgede yer alırken Adıyaman 5. Bölgede ilan edilmiştir.

Bunu algılamakta güçlük çekiyorum. Bu noktada Adıyaman'ın üvey evlat muamelesi gördüğünü düşünmekteyim.

Bu vesileyle bir çağrı yapmak istiyorum. İstanbul artık insanları taşıyamıyor. Bu şehir-mizdeki Adıyamanlı işadamlarımız kendi memleketine bir şube açıp, "Bu bizim vefa borcumuz. Bir fabrika da kendi memleketimize açalım, oradaki kardeşlerimiz kendi memleketlerinde iş sahibi olsunlar" demelidir. İnaniyorum ki; on-lar da, çalışanlar da mutlu olacaklardır.

Saygılarımla.

Mustafa Yetiş

Adıyaman Tekstil ve Hazır giyim Kümelenme Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve Kahta Tekstildciler Derneği Onursal Başkanı





Adıyaman Üniversitesi: “Güneşin doğduğu üniversite”



Berkant Dulkadir
Adıyaman Üniversitesi
Öğretim Görevlisi

Üniversitemiz,
İnönü Üniversi-
tesi'ne bağlı olarak

1983 tarihinde kurulan Adıya-
man Meslek Yüksekokulu,
12.05.1996 tarihinde kurulan
Sağlık Yüksekokulu ve
12.05.1998 tarihinde kurulan
Fen-Edebiyat Fakültesi ile Gazi-
antep Üniversitesi'ne bağlı ola-
rak 27.06.1987 tarihinde
kurulan Eğitim Fakültesi, 1988
yılında kurulmuş olan Gölbaşı
Meslek Yüksekokulu,
15.12.1997 tarihinde kurulmuş
olan Besni Meslek Yükse-
kokulu, 2003 yılında kurulan
Adıyaman Mesleki ve Teknik

Eğitim Fakültesi ile Harran Üni-
versitesi'ne bağlı olarak
16.10.1997 kurulan Kâhta Mes-
lek Yüksekokulu olmak üzere
üç farklı Üniversitenin oluşturu-
duğu akademik birimlerin (3
fakülte, 1 Yüksekokul ve 4 Mes-
lek Yüksekokulu) 1 Mart 2006
tarih ve 5467 sayılı kanunla, 17
Mart 2006 tarih ve 26111 sayılı
Resmi Gazete'de yayımlanarak
yürürlüğe giren kanunla Adıya-
man Üniversitesine bağlanmış-
lardır. Şu an için
üniversitemizde 2013 yılı iti-
bari ile 11 Fakülte, 3 Enstitü, 4
Yüksekokul, 5 Meslek Yüksek
Okulu ve araştırma birim ve la-

boratuarları ile büyüyerek faa-
liyetlerine devam etmektedir.

Giyim Üretim Teknolojisi Bölümü

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve
Deri Programı 1990 yılında,
İnönü Üniversitesine bağlı olan
Meslek Yüksekokulu bünye-
sinde, Teknik Programlar al-
tında Tekstil Bölümü olarak
başladığı eğitim-öğretim faali-
yetine, 2006 yılından itibaren
Adıyaman Üniversitesine bağlı
olarak, Meslek Yüksekoku-
lunda, şu anda Tekstil, Giyim,
Ayakkabı ve Deri Bölümü al-
tında devam etmektedir. Prog-

ramın amacı; çalışma alanında, üst düzey yönetici ve/veya mühendis ile usta/kalifiye işçi ve teknisyen arasında bulunan, teknisyenden daha fazla teorik bilgiye, mühendisten daha fazla uygulama becerisine sahip ara teknik eleman olan teknikerler yetiştirmektir. Bölüm atölye ve laboratuvarlarında, temel araştırma araçlarının yanında çalışmaların yürütülmesi için Manüel Ahtapot Baskı Makinesi, Fikse Makinesi, Gaze Germe Makinesi, Pozlandırma Masaları (Işıklı Masa), Paralel Cetveli Çizim Masaları ve Tabureleri, Çizim Dolapları, Epür Düzlem Aparatı gibi makine ve teçhizatlar mevcuttur.

Öğrencilerin uygulama yapması için gerekli olan dikiş makineleri, serim masası, tela makinesi, ütü ve diğer yardımcı malzemelerin tamamı okulda bulunmaktadır.

2012 yılında program Giyim Üretim Teknolojisi adı altında öğrenci almış olup bu alanda eğitim vermeye başlamış ve 2013 yılı itibarıyla tekstil bölümü' de kapanarak tamamen Giyim Üretim Teknolojisi bölümü adı altında eğitim vermeye başlamıştır. Okulumuzda öğrencilerin uygulama yapması için gerekli olan dikiş makineleri, serim masası, tela makinesi, ütü ve diğer yardımcı malzemelerin tamamı bulunmaktadır.

Programda, Ön Lisans öğrencileri ilk yılı İngilizce, Türk Dili ve Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi gibi zorunlu derslerin yanında, Moda Resmi ve İllüstrasyonu, Konfeksiyon teknolojisi, Kadın Giysi Kalıpları I-II, Moda, Moda Eğilimleri, Temel Sanat Eğitimi, Giysi Teknik Çi-

zimi, Hazır Giyim Üretimi gibi derslerle programa almışmaya başlarlar. İkinci sınıfta ileriye yönelik çalışacakları alanla (Giysi Tasarımı, Kadın Giysi Üretimi, Drapaj, Bilgisayar Destekli Kalıp Hazırlama, Giysi Aksesuarları, Özel Amaçlı Giysi Kalıpları, Çocuk Giysi Kalıpları, Çocuk Giysi Üretimi) ilgili dersleri seçerek o alana yoğunlaşırlar. İkinci yılın sonunda dersleri başarılı olarak geçen öğrenciler programdan teknik eleman olarak mezun olurlar.

Program Profili

Giyim Üretim Teknolojisi Programı eğitiminin temel amacı, ekonominin çekirdeğini oluşturan işletmelere kuramsal ve uygulamaya dönük bilgilerle donatılmış üstün nitelik ve yetenekte, özgüveni yüksek elemanlar yetiştirmektir. Programdan mezun olanlar "Önlisans Diploması" almaya hak kazanırlar. Giyim Üretim Teknolojisi programından mezun olanlar Hazır Giyim Teknikeri unvanı ile seçtikleri meslekte kazandıkları yeterlilikler doğrultusunda; Gerek kamu gerekse özel sektörde çalışabilmekte ve hatta kendi işyerini kurabilmektedir. Hazır Giyim Teknikerleri Tekstil ve Konfeksiyon Sanayinin ilgili dallarında orta kademe yönetici, müşteri temsilciliği, planlama, tasarım, modelhane departmanlarında, işletmelerin üretim hatları ile eğitim departmanlarında istihdam olanağına sahiptirler. Ayrıca kamu sektöründe başvurulabilen kurum ve kuruluşlarda görev alabilmektedirler. Mezunlar dikey geçiş imkânı ile açık öğretim bölümlerine geçiş yaparak ya da ilgili fakültelere kazanarak lisans mezunu da olabilmektedirler. Eğitime devam etmek isteyen öğrenci-

ler dikey geçiş sınavında sağladıkları başarı ile üniversitelerin; Moda Tasarımı Öğretmenliği, Moda Tasarımı Dekoratif Sanatlar Öğretmenliği, Giyim Endüstrisi Öğretmenliği, Giyim Öğretmenliği, Hazır Giyim Öğretmenliği, Tekstil Mühendisliği alanlarına yerleşme imkânlarına sahiptirler. Ayrıca Açık Öğretim Fakültesinin İktisat ve İşletme bölümlerinde sınavsız olarak lisans



tamamlama olanağına sahiptirler. Program öğretime 2009/2010 Eğitim Öğretim Yılı ek yerleştirme ile başlamıştır. Ayrıca Yüksekokulumuzda tekstil ağırlıklı programların varlığı programdaki ilgili tekstil dersleri tekstil teknolojisi programı öğretim elemanlarınca da desteklenmektedir. Bölge ve diğer illerdeki gerek tekstil gerekse hazır giyim işletmeleri ile

Yüksekokulumuzun ve programın işbirliği sayesinde istihdam, makine tamir-bakım, teknik gezi ve staj alanlarında sürmektedir. Program Yüksekokulumuzda hazırlanan/hazırlanacak Leonardo da Vinci Programı kapsamında yapılacak LdV projeleri ile hareketlilik ve işbirliği projelerini gerçekleştireme olanaklarına sahiptir. Farabi Değişim Programı ile de

Yüksek Öğretim Kurumları arasında önlisans öğrenci değişim olanaklarına sahiptir.

Kullanılan Eğitim-Öğretim Yöntemlerinden Örnekler

- Ders & Sınıf İçi Etkinlikler
- Grup Çalışması
- Laboratuvar
- Okuma
- Ödev
- Proje Hazırlama
- Seminer
- Staj
- Teknik Gezi
- Web Tabanlı Öğrenme
- Uygulama
- Yerinde Uygulama
- Mesleki Faaliyet
- Sosyal Faaliyet
- Alan Çalışması

Adıyaman Üniversitesi'nde Mühendislik fakültesi bünyesinde Tekstil mühendisliği bölümü açılmış olup şu anda eğitim ve öğretim yapılması için alt yapı çalışmaları devam ettiğinden kısa bir süre içinde öğrenci alımına başlayacaktır.

www.adiyaman.edu.tr

“
Adıyaman
Üniversitesinde
Mühendislik Fakültesi bünyesinde
Tekstil Mühendisliği Bölümü açılmış
olup şu anda eğitim ve öğretim yapılması için alt yapı çalışmaları devam ettiğinden kısa bir süre içinde öğrenci alımına başlayacaktır”



Adıyaman'da tekstil ve hazır giyim sektörünün gelişimi

Berkant Dulkadir

Adıyaman Üniversitesi, Öğretim Görevlisi

ADIYAMAN İLİ, CUMHURİYETİN İLANINDAN ÖNCE BENZER KASABALARDA OLDUĞU GİBİ SINIRLI SAYIDA EV VE ATÖLYE TİPİ SANAYİNİN YER ALDIĞI COĞRAFİ BİR MEKÂN NİTELİĞİNDEDİR.

Adıyaman'da Cumhuriyetin ilanından sonra da uzun bir süre bu özelliğini muhafaza etmiştir. 1954 yılında İl statüsüne getirilen Adıyaman'da 1955 yılında kurulan Adıyaman Pamuklu Dokuma Sanayi T.A.Ş. tarafından gerçekleştirilmiştir. Sümerbank iplik fabrikası olarak adlandırılan bu tesis aynı zamanda Adıyaman ilinde ilk fabrika tipi sanayi tesisi olma özelliği kazanmıştır. Bu tesisi takiben bazı işletmeler açılmış ve İl sanayi hayatını katkılar yapmaya devam etmiştir.

Sanayide ve istihdamda tekstil ve hazır giyim büyük oranda ağırlığı var

1998 yılına gelindiğinde Adıyaman ilinde toplam 91 sanayi işletmesinin varlığı söz konusudur. 54 işletmeyle tekstil sektörünün ilk sırada yer aldığı İl sanayi hayatında bu sektör 23 işletmeyle gıda sanayi kolu takip etmiştir. Böylece tekstil sektörünün öne çıkmaya başladığı ve Adıyaman'da sanayi faaliyetlerinin büyük ölçüde bu iki sektörde kümelendiği görülmektedir. Buna göre mevcut işletmelerin büyük bir bölümü (%42) tekstil sektöründe faaliyet göstermekte, bu sanayi kolunu %35'le gıda sanayi takip

etmektedir. Anılan araştırmaya göre; Adıyaman'da mevcut işletmelerden en fazla oranda tekstil sanayi sektörü istihdam yaratmış ve toplam 5124 kişilik istihdamın %80'ini sağlamıştır. Gıda sanayi kolu ise yaklaşık %9'luk bir payla ikinci sırada yer almıştır. Temel sanayi sektörleri içinde detay bilgilere de yer verilmiş, buna göre; tekstil sanayi kolunda en fazla sayıda işletmenin hazır giyim (18 adet) alanında faaliyet gösterdiğine işaret edilmiştir. Bu gurubu 11 işletmeyle iplik üretimi

ve kütlü pamuk işleme sanayi işletmeleri (7 adet) takip etmiştir. 2006 yılında Adıyaman'da çoğu küçük ve orta ölçekli işletmeden oluşan 146 imalat sanayi işletmesinin varlığı söz konusudur. 7222 kişinin istihdam edildiği bu işletmelerin büyük bir bölümü tekstil sanayi kolunda faaliyet gösterirken (71 adet), tekstil sanayi kolunda faaliyet gösteren işletmeler toplam işletmelerin yaklaşık %49'unu oluştururken istihdamın ise yaklaşık %69'unu teşkil etmiştir. Adıya-

man Valiliği Sanayi ve Ticaret İl Müdürlüğü verilerine göre, Adıyaman'da 2008 yılında toplam 225 imalat sanayi işletmesi bulunmaktadır. Bunların %68'i (153 adet) tekstil işletmesidir.

Adıyaman ilinde tekstil sanayi, Adıyaman'ın coğrafi olarak pamuğun ekim alanlarına yakın olması ve teşvik konusunda öncelikli iller arasında yer almasından dolayı hızlı bir şekilde gelişerek devam etmektedir.

Kaynak: <http://www.tcd.org.tr>



Kültür turizminde Türkiye'nin yeni gözdesi: Adıyaman

21 DEĞİŞİK MEDENİYETE EV SAHİPLİĞİ YAPMIŞ OLAN ADIYAMAN KUZEYDE MALATYA, BATIDA KAHRAMANMARAŞ, GÜNEYBATIDA GAZİANTEP, GÜNEYDOĞUDA ŞANLIURFA VE DOĞUDA DİYARBAKIR İLE KOMŞUDUR. ORTADOĞU ÜLKELERİNİN MERKEZİNDE YER ALAN GÜNEYDOĞU TOROSLARIN GÜNEYİNDE, ZAGROS DAĞLARININ BATISINDA, BASRA KÖRFEZİNİN KUZEYİNDE, BİNLERCE YILDIZ BEREKETLİ HİLAL OLARAK BİLİnen TOPRAKLARIN ÜST SINIRINI OLUŞTURUR.

Kommagene Uygarlığı'nın insanlığa armağanı ihtişamlı tanrı ve kral heykelleri ile tüm dünyanın ilgi odağı

olan Nemrut Dağı, her yıl ağırladığı konukları ile ülke turizmine renk katmaktadır. 1987 yılında UNESCO tarafından "Dünya Kültür

Mirası" listesine alınan Nemrut Dağı'nın görkemli mezar tepesi ve çevresi, Anadolu topraklarında sözkonusu listeye dahil edilen 9 eserden

biridir. 1988 yılında Milli Park ilan edilen bölge, 2004 yılında Uluslararası Turizm Yazarları ve Gazetecileri Federasyonu FIJET tarafından Turizm Oscar'ı



Nemrut Dağı, Doğu Terası



Arsemiea

olarak kabul edilen "Altın Elma Ödülü"ne layık görülmüştür.

Her yıl Adıyaman'a bir milyona yakın ziyaretçi geliyor

Her yıl yüz binlerce yerli ve yabancı turistin ziyaret ettiği Adıyaman, aynı zamanda inanç turizmi açısından da çok önemli bir yere sahiptir. Gerger İlçesinde bulunan Üzeyir Peygamber Türbesinden, Samsat İlçesinde bulunan ve kabrinin yeri net olarak belli olan iki Sahabeden biri olan Safvan Bin Muattal Hazretlerine kadar yüzlerce velinin kabri bu bölgede bulunmaktadır. İnanç turizmi kapsamında her yıl Adıyaman'a bir milyona yakın ziyaretçi gelmektedir. Bununla ilgili olarak elimizde herhangi bir istatistiki kriter olmamakla birlikte, bilgiler otobüs işletme firmalarından, hava ve kara taşımacılığı yapan diğer kuruluşlardan tahmini olarak elde edilmiştir.

Yurt genelinde çıkarılan ham petrolün yaklaşık yüzde 25'i Adıyaman'daki petrol kuyularından elde ediliyor

Tarihsel zenginliği ve doğal güzelliğiyle Adıyaman, ülke ekonomisine turizmin yanı sıra enerji, petrol ve yetiştirdiği tarım ürünleri ile katkıda bu-



Arsemiea



Karakuş Tümülüsü

lunmaktadır. Yurt genelinde çıkarılan ham petrolün yaklaşık % 25'i il genelindeki petrol kuyularından elde edilmektedir.

Doğu ve Güneydoğu Anadolu arasında bir köprü

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri arasında köprü vazifesi üstlenen kent Akdeniz

Prenseslerin Anıt Mezarı Karakuş Tümülüsü



Yeni Kale



“Adıyaman ilimiz, Roma’dan kalan Cendere Köprüsü, Kommagene döneminde ticaret merkezi olarak kullanılmış Perre Antik Kenti, Yazlık Yönetim Merkezi olarak kullanılmış Arse-mia, Kommagene döneminde yapılmış ancak, Roma Bizans Memlükler tarafından da kullanılmış olan Eski Kahta Kalesi, Prenseslerin anıt mezarı Karakuş Tümülüsü, gibi bir çok şahesere ev sahipliği yapmaktadır”



Roma döneminden
Cendere Köprüsü



Kommagene döneminde ticaret merkezi
olarak kullanılmış Perre Antik Kenti

Bölgesi'nin özelliklerini de kısmen taşımaktadır. Bu yönü ile hem doğuya hem de batıya açılan bir kapı konumunda olan Adıyaman, iklimi ve bitki örtüsünün çeşitliliğinde de bu üç bölgenin özelliklerini yansıtmaktadır. Emniyet ve jandarma suç istatistiklerine göre Türkiye’de en az suç işlenme oranıyla ikinci sırada yer almaktadır.

İl topraklarının Fırat Nehri ile sınır oluşturan büyük bölümü, dünyanın sayılı barajları arasında yer alan Atatürk Barajı'nın suları altında

İli boydan boya kuşatan Fırat Nehri, irili ufaklı pek çok akarsu ve derinliklerde kaynayan şifalı suları Adıyaman'ı su bakımından zengin bir şehir yapmaktadır. İl topraklarının Fırat Nehri ile sınır oluşturan büyük bölümü, dünyanın sayılı barajları arasında yer alan Atatürk Barajı'nın suları altındadır.

Başkent Samosata'yı suları altında tutan Atatürk Baraj Gölü, kent sosyal yaşamına farklı bir renk katmaktadır. Adıyaman'ın Yüzölçümü 7.614 km2 olan kentin nüfusu 590.933'tür.

Nemrut Dağı, Adıyaman'ı Dünya Kültür Mirası Listesi'ne taşıdı

Kommagene Uygarlığı'nın insanlığa armağanı dev tanrı heykelleri ve muhteşem rölyefler Nemrut'a "Dünyanın Sekizinci Harikası" unvanını getirirken, Adıyaman'ı "Dünya Kültür Mirası Listesi"ne taşıyor.

Binlerce yıllık birçok şehesere ev sahipliği yapıyor

Kültür turizminden, sağlık turizmine, spor turizminden av turizmine kadar bir çok alanda zengin kaynaklara sahip olan il, 1800 yıllık Roma döneminden kalan Cendere Köprüsü, Kommagene döneminde ticaret

merkezi olarak kullanılmış olan Perre Antik Kenti, Kommagene Yazlık Yönetim Merkezi olarak kullanılmış olan Arsemia, Kommagene döneminde yapılmış ancak, Roma Bizans Memlükler tarafından da kullanılmış olan Eski Kahta Kalesi, Prenseslerin anıt mezarı olarak kullanılmış olan Karakuş Tümülüsü, gibi bir çok şahesere ev sahipliği yapmaktadır.

Eşsiz doğal ve kültürel zenginliği ile yeni cazibe ve yatırım merkezi

Son yıllarda yaygınlaşmaya başlayan, Türkiye'nin en büyük tatlı su rezervine sahip olan Atatürk Barajı üzerinde gerçekleştirilen su sporları, il'e yeni yatırımların gelmesini hızlandıran bir faktör olmuştur. Eşsiz doğal ve kültürel zenginliği ile yeni bir cazibe ve yatırım merkezi olma yolunda dev adımlarla ilerlemektedir.

Adıyaman Valiliği



Gerger Sülük Gölü



Yüzen Adalar - Çelikhan



Fırat Nehri ve Abuldeyş Mağaraları

2013-2014 Sonbahar-Kış erkek modasından çizgiler

MERHABA, GEÇEN SAYIDA 2013-2014 SONBAHAR-KIŞ SEZONUNDA KADIN ŞIKLIĞINI TRENDLER EŞLİĞİNDE İNCELEMİŞTİK. BU SAYIDA İSE, ERKEK GİYİMİNDE ÖN PLANA ÇIKAN ÇİZGİ, RENK VE DESENLERE BAKALIM İSTERSENİZ HEP BİRLİKTE. ASLINDA TRENDLER KADIN YADA ERKEK İÇİN DEĞİŞMİYOR, EĞİLİMLERİN İÇERİKLERİ RUH OLARAK AYNI FAKAT UYGULAMA OLARAK FARKLILIKLAR GÖSTERİYOR.

Buket Sekban Kantar
Öğretim Görevlisi

TAKIM ELBİSE-SUİT

Erkek giyiminin olmazsa olmazı takım- lar bu yıl zengin renkleriyle bizlerle.



PALTO-COAT

Bu sezon paltolar da oldukça etkileyici. Özellikle dizüstü moda olmakla birlikte, daha uzun ve daha kısa boyda olanlara da rastlamaktayız.



EKOSE-TARTAN

2013-2014 Sonbahar-kış sezonunda kadında olduğu gibi erkekte de ekose olan her şey trend olacak üstelik birbirinden çok farklı yorumlarla.

KÜRK-FUR

Tek başına kullanılmaktan daha çok tamamlayıcı kumaş olarak karşımıza çıkmakta, özellikle palto ve mont yakalarında, buna rağmen zaman zaman baş rolde de görmekteyiz kürkleri.



DERİ-LEATHER

Deri çok trend. Pantolonlar, ceketler, mont ve paltolarda, kısacası giyim her parçasında görebiliriz deriyi.



KAPİTONE- QUILTED

Kapitone
kullanımında ise
erkekler kadınlara
açık ara fark atmakta.

DENİM

Rahatlık denince
ilk akla gelen denimler
aynı zamanda şıklık
yarışına da katılmakta-
lar bu sezon.



TİRİKO-TRICOT

Bu kış sezonunda en
sık göreceğimiz
ürünlerden biri de
trikolar. Hem şık,
hem sıcak ve tabii ki
çok rahat.

METALİK-METALLİC Y

Kadında olduğu kadar yoğun olmamakla birlikte, metalik kumaşlar ve işlemler sezonun ışıltısı olacak.



YELEK-VEST

Farklı bir şıklık. Klasik kesimden, spor kesime kadar her tür yelek çok moda.

KADİFE-VELVET

Çarpıcı ve etkileyici bir kumaş olan kadife renkleriyle de bizleri çekim alanına alacak.



GRİNİN YÜKSELİŞİ

Sanırım bu sezon erkekler de en fazla gri rengi göreceğiz.

Kıdem Tazminatı hakkında bilinmesi gerekenler

DEĞERLİ OKUYUCULAR, BİLDİĞİNİZ GİBİ BU GÜNLERDE KIDEM TAZMİNATININ NASIL DÜZENLENMESİ GE-REKTİĞİ KONUSUNDA YASA ÇALIŞMALARI YAPILMAKTADIR. ÇALIŞMA HAYATININ TARAFLARI OLAN İŞÇİ VE İŞVEREN TEMSİLCİLERİ BİR FON ÜZERİNDE ANLAŞMAYA ÇALIŞMAKTA VE BİRAZ SONRA AYRINTILARINI GÖ-RECEĞİMİZ BUGÜNKÜ DÜZENLEMEDEN FARKLI OLARAK İŞVERENDEN BAĞIMSIZLAŞTIRILMIŞ BİR KIDEM TAZMİNATI UYGULAMASI GETİRİLMEME ÇALIŞILMAKTADIR. ANCAK MEVCUT DÜZENLEMENİN HALEN DAHA UZUN BİR SÜRE YÜRÜRLÜKTE KALACAĞI DÜŞÜNÜLMEKTEDİR. BU NEDENLE MEVCUT DÜZENLE-MEDE NELER, HANGİ İLKELER DÜZENLENMİŞ VE KIDEM TAZMİNATI UYGULAMASI NASILDIR; SORU CEVAP ŞEKLİNDE BİR GÖZ ATALIM.



Dr. jur. Mehmet Köksal¹
mkoksal@koksal.av.tr

1. Kıdem Tazminatı Nedir ve Nerede Düzenlenmiştir?

Kıdem tazminatının toplu bir tanımına kanunda rastlama-maktayız. Genel olarak kabul edildiği üzere, en az bir yıl süre ile çalışmış olup da iş akdi işve- ren tarafından belirli sebeplerle sona erdirilmiş olan işçiye öde- nen tazminat olarak tanımlan- maktadır. 20 Haziran 2003 tari- hinde 4857 Sayılı yeni İş Kanu- nu yayınlandığında, 1457 Sayılı eski İş Kanununun bir maddesi hariç diğer tüm maddeleri ta- mamen yürürlükten kaldırılmış- tı. Bu madde kıdem tazminatını düzenleyen 14. madde idi. Kı- dem tazminatının yeni kanuna alınmamasının sebebi, daha o zamandan bu konuda başka bir düzenleme yapılacak olması ve ayrı bir kanun ile düzenlenecek olmasıydı. Ama gördüğümüz gibi, 4857 Sayılı Kanunun yürür- lüğe girmesinden bu yana 10 yıldan fazla süre geçmiş olma- sına rağmen halen yeni bir dü- zenleme yapılamamıştır.

Bugünkü düzenleniş biçimi- ne göre, aşağıdaki açıklamalar-

dan da göreceğimiz üzere, as- lında kıdem tazminatı bir "sada- kat tazminatı" niteliğindedir. İş- çinin sadakat borcuna sadık kal- dığı hallerde ödenir. Yapılacak yeni düzenlemede kıdem taz- minatı, adına uygun şekilde sa- dece kıdemle ilgili bir yapıya ka- vuşturulacak ve her hâlükârda işçiye ödenecek tazminat niteli- ğine dönüştürülecektir.

2. Kıdem Tazminatından Kimler Yararlanır?

Kıdem tazminatından sade- ce İş Kanununa tabi işçiler ya- rarlanır. 4857 Sayılı Kanunun 4 üncü maddesinde İş Kanunu kapsamı dışında olan işler sayıl- mıştır. Buna göre şu işlerde çalış- anlar iş kanunu anlamında kı- dem tazminatı hükümlerinden yararlanamayacaklardır: Deniz ve hava taşıma işlerinde çalış- anlar, ev hizmetlerinde çalışan- lar, çıraklar, 507 Sayılı Esnaf ve Sanatkarlar Kanununun 2 inci maddesinin tarifine uyan (yani küçük ölçekli esnaf işletmesi) en fazla üç kişinin çalıştığı işyerle- rindeki işçiler, sporcular, aile ekonomisi sınırları içerisinde ka-

lan tarımla ilgili her çeşit yapı iş- lerinde çalışanlar, 50'den az işçi çalıştırılan tarım ve orman işleri- nin yapıldığı işyerlerinde ve iş- letmelerde çalışanlar. Ayrıca ba- sın işçilerinin tabi olduğu basın iş kanunu ve deniz iş kanunu da kıdem tazminatını 1457 Sayılı Kanun'dan farklı olarak düzen- lemektedirler.

3. Kıdem tazminatından yararlanma şartları nedir?

Kıdem tazminatından yarar- lanabilmenin olumlu ve olum- suz şartlarını şu şekilde sıralaya- biliriz:

- a. Kıdem tazminatına hak ede- bilmek için aynı işverene bağlı aynı veya değişik işyerlerinde en az toplam bir yıl çalışmış olmak gerekiyor.
- b. İş akdinin işçi tarafından hak- sız veya sebepsiz yere feshe- dilmemiş olması gerekiyor. İşçi İş Kanununun 24 üncü maddesinde yazan haklı se- beplerden biriyle iş akdini fes- hederse, kıdem tazminatına hak kazanır. Bunun haricinde fesihrlerde veya istifalarda, yani kendi isteğiyle ayrılma-

1) Köksal Avukatlık Ortaklığının kurucu ortağıdır. Faal olarak avukatlık yapmaktadır. Aynı zamanda İstanbul Aydın Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Kıbrıs Yakın Doğu Üniversitesi Hukuk Fakültesi ve Georg-Simon-Ohm Hochschule'de (Nürnberg – Almanya) Öğretim Üyelikleri de yapmaktadır. Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK İstanbul) Uluslararası Tahkim Divanı Başkanı'dır.

larda iki istisna dışında kıdem tazminatına hak kazanılamaz. Bu istisnalardan biri erkek işçinin askerlik hizmeti için iş akdinin feshedilmesi ve diğeri de kadın işçinin evlenmeden sonraki feshidir.

c. İş akdi işveren tarafından feshediliyorsa, kıdem tazminatının ödenmesi ancak feshin İş Kanununun 25 inci maddesinin II numaralı bendinde düzenlenen iş akdinin ahlak ve iyi niyet kurallarına uymayan hallerin dışında bir sebeple feshedilmiş olması gerekir. Bir başka söyleyişle işveren ancak İş Kanununun 25 inci maddesinin II numaralı bendi söz konusu olduğunda ancak kıdem tazminatı ödemekten kurtulur.

4. Evlenme Nedeniyle İş Akdinin Kadın Tarafından Feshedilmesi Halinde Kıdem Tazminatına Hak Kazanılır mı?

Yasanın açık hükmü gereği, kadın evlendiği tarihten itibaren bir yıl içerisinde iş akdini sona erdirmek isterse, işveren

kıdem tazminatı ödemek zorundadır.

5. İşçinin Ölümü Halinde Kıdem Tazminatı Ödenir mi?

Yine yasanın açık hükmü gereği, iş akdinin işçinin ölümü sebebiyle son bulması halinde de kıdem tazminatı ödenir. Bu durumda kıdem tazminatı ölen işçinin kanuni mirasçılara ödenir.

6. İşyerinin Devredilmesi Halinde Kıdem Hesabında Çalışılan Süreler Nasıl Hesaplanır?

İş yerlerinin devir veya intikali yahut herhangi suretle bir işverenden başka bir işverene geçmesi veya başka bir yere nakli halinde işçinin kıdemi işyeri veya işyerlerindeki hizmet akitleri sürelerinin toplamı üzerinden hesap edilir.

7. İşyerinin Devredilmesi Halinde Kıdem Tazminatının Ödenmesinden Hangi İşveren Sorumludur?

İşyerinin devredilmesi halinde devreden işveren de kı-

dem tazminatlarından devralanla birlikte sorumludur. Burada ikili bir ayırım yapmak gerekir: Devir tarihinden önce veya devir tarihinde doğmuş bir kıdem tazminatı borcu varsa, 4857 Sayılı İş Kanunun 6 maddesinde ve buna paralel olarak düzenleme içeren 1457 Sayılı Kanunun 14 üncü maddesindeki hükümler gereği, devreden ve devralan işverenlerin ikisi de bu borçlardan da sorumludur. Devir tarihinden sonra kıdem tazminatı borcu doğarsa, devralan işveren bu borçtan tam olarak, devreden işveren ise, devrettiği tarihteki işçinin ücreti üzerinden ve devir tarihine kadar olan kıdem tazminatından sorumludur. Bir örnek verelim: A işvereni işyerini 1.1.2012'de B'ye devretmiştir. 1.1.2012 tarihinde işyerinde iki yıldır beş işçi çalışmaktadır. Bu işçilerin ikisi 31.12.2011 tarihinde işten ayrılmıştır. Şimdi; 31.12.2011 tarihi itibarıyla işten ayrılanların kıdem tazminatlarından devir alan da devreden de tam olarak sorumlu olur. Çalışmaya devam edip de sonradan işten ayrılan

diğer üç işçi için, devreden işveren 31.12.2011 tarihine kadar ve bu işçilerin 31.12.2011 tarihinde aldıkları maaş üzerinden hesap edilecek kısım kadar sorumlu olur. Devralan işveren ise, bu işçilerin işten ayrıldıkları tarihteki maaşları esas alınarak hesaplanacak kıdem tazminatının tamamından sorumlu olur.

8. Kıdem Tazminatı Nasıl Hesaplanır?

Kıdem tazminatının hesaplanmasından bahsederken iki hesap yapmak gerekecektir: kıdemin ne olduğu ve tazminatın miktarının ne olduğu.

Kıdem hesap edilirken işçinin aynı işverenin aynı veya diğer işyerlerinde çalıştığı toplam süre dikkate alınır. Kıdem tazminatına hak kazanabilmek için öncelikle bir yıl çalışmış olmak gerekir. Bir yıldan önce işten ayrılmalarda ve çıkarılmalarda kıdem tazminatı almaya hak kazanılamaz. Kıdem hesap edilirken her tam yıl için 30 gün kıdem dikkate alınır. İlk bir yıldan sonraki tamamlanmamış yıllar da oransal olarak hesaba katılır.



Bir örnek verelim: Bir işveren bağlı olarak A işçisi 1 Ocak 2005 tarihinde işe girmiş olsun ve 26 Mayıs 2013'de de işten ayrılmış olsun. Toplam 8 yıl 4 ay 25 gün çalışmış işçinin kıdem tazminatına esas kıdemi ne olacaktır?

- İlk sekiz yıl için $8 \times 30 = 240$ gün
- 4 ay 25 gün için oransal olarak $[(4 \times 30) + 25] / 12 = 12,33$ gün
- = 252,33 günlük kıdem var demektir.

Kıdem tazminatının hesaplanması son ücret üzerinden yapılır. Parça başı, akort, götürü veya yüzde usulü gibi ücretin sabit olmadığı hallerde son bir yıllık süre içerisinde yapılan toplam ödemelerin çalışılan gün sayısına bölünmesi suretiyle bulunacak ortalama ücret bu tazminatın hesabında esas alınır. Kıdem tazminatına esas alınacak ücretin hesaplanmasında işçiye sağlanan para ve para ile ölçülmesi mümkün olan menfaatler de göz önünde bulundurulur. Örneğimizdeki A işçisinin son brüt aylığı 2.500,- TL olsun ve yol ve yemek yardımı

olarak da brüt 300,-TL alıyor olsun. Bu takdirde hesaplama esas 30 günlük ücreti 2.800,- TL olacaktır. Bu ücretin tamamı, kıdem tazminatının 2013 yılı ikinci yarısı için tespit edilen 3.254,44 TL'nin altında kaldığı için esas alınacaktır. Yukarıdaki kıdemine göre alacağı kıdem tazminatı brüt 23.550,80 TL olacaktır $(2800/30 = 93,33 \text{ TL günlük brüt ücret} \times 252,33 \text{ gün})$. Bu bedelden sadece damga vergisi kesintisi yapılır. O da binde 759'dur. Böylece $23.550,80 - 178,75 = 23.372,05 \text{ TL}$ net olarak işçiye kıdem tazminatı olarak ödenir.

9. Kıdem Tazminatının Geç Ödenmesi Halinde Faiz Oranı Nedir?

Kıdem tazminatının geç ödenmesi halinde gecikme süresi için, mevduata uygulanan en yüksek faiz oranından hesaplanacak faizin de ödenmesi gerekir.

10. Kıdem Tazminatıyla İlgili Bazı Özel Durumlar:

A. Uygulamada 15 yıl 3600 gün yazısı diye bilinen SGK yazısı ile emeklilik yaşı dolmamış

olsa bile kıdem tazminatı almaya hak kazanılmaktadır. Ancak işçinin bu şekilde kıdem almaya hak kazanarak işten ayrıldıktan hemen sonra başka bir işe girmesi halinde, Yargıtay'ın ilke kararlarına göre bu, istifanın sonuçlarından kurtulmak için kötü niyet olarak değerlendirildiğinden, kıdem tazminatı almaya hak kazanılamayacaktır.

B. Kıdem Tazminatının hesaplanmasında şu ödemeler ücretin hesaplanmasına dahil edilir (örnek niteliğindedir):

- İkramiye
- Temettü
- Süreklilik arz eden prim ödemeleri
- Kasa tazminatı
- Mali sorumluluk tazminatı
- Unvan ya da imza tazminatı
- Yemek yardımı
- Gıda yardımı (süt, yoğurt, aradınlenmesinde verilen meşrubat v. b.)
- Erzak yardımı
- Yakacak yardımı
- Aile yardımı
- Çocuk zammı veya çocuk yardımı
- Ulaşım yardımı (yol parası)
- Konut yardımı (kira yardımı)
- Havlu ve sabun yardımı (eğer sadece işyerinde kullanılmak üzere veriliyor, işyeri dışında kullanılmasına müsaade edilmiyorsa kıdem tazminatı hesabına dahil edilmez)
- Sosyal yardım niteliğinde ayakkabı veya ayakkabı bedeli
- Yıllık izin harçlığı (her yıl veriliyorsa)
- Aylık ödenen eğitim yardımı
- Sağlık yardımı
- Giyim yardımı

C. Kıdem tazminatının hesaplanmasında şu ödemeler ücrette dahil edilmez (örnek niteliğindedir):

- Fazla çalışma ücreti

- Hafta tatili, ulusal bayram ve genel tatil (dini bayram, yılbaşı) günleri için ödenen ücretler
- Yolluklar (harcırahlar)
- Jübile ikramiyesi
- Yıllık izin ücreti
- Evlenme yardımı
- Doğum yardımı
- Ölüm yardımı
- Doğal afet yardımı
- Askerlik yardımı
- Hastalık yardımı
- Bir defaya mahsus ödenen ikramiyeler
- Seyahat primleri
- Yeni iş arama yardımı
- Bayram harçlığı
- Vardiya ücreti
- Eğitim yardımı
- Tasarrufa teşvik kesintisi işveren payı
- İşsizlik sigortası primi işveren payı
- İşçiye verilen iş güvenliği malzemesi ve iş elbisesi bedeli
- İşle ilgili malzeme bedelleri
- Süreklilik arz etmeyen, bir defaya mahsus ödemeler

D. Kıdem tazminatı talepleri 10 yılda zamanaşımına uğrar.

E. Kıdem tazminatını alarak ayrıldıktan sonra aynı işverende tekrar çalışmaya başlayan işçinin ikinci kez kıdem tazminatına hak kazanması halinde, aynı döneme ilişkin sadece bir kez kıdem tazminatı alınabileceği ilkesi gereği, kıdem tazminatı sadece yeni dönem için hesaplanır. Ancak burada da işveren örneğin her yıl veya sıklıkla dönemler halinde kıdem tazminatı ödeyerek işe girdi çıktı yaptırmışsa, bu takdirde bu da hakkın kötüye kullanılması olacaktır. Böyle bir durumda kıdem tüm süre üzerinden ve son ücret üzerinden hesap edilir ve arada yapılan ödemeler hesap edilen bedele mahsup edilir.



Patates?

Bizde 'patates' bulunmaz. Sadece en kalitelisinden çorap bulunur. **Kalite**, tedarik zincirinden satış yönetimine kadar üretim sürecimizin temel bir parçasıdır ve standarttır.

Rapsodi®

Üzerinde mutabık kalınan Anayasa değişiklik hükümleri-II



DEĞERLİ OKUYUCULAR, AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNDEKİ İTHALAT VE İHRA-CATA İLİŞKİN AÇIKLAMALARA BİRAZ ARA VERİP, BU SAYIDA SİZLERE ÜZE-RİNDE MUTABIK KALINDIĞI SÖYLENEN 48 MADDENİN METİNLERİNİ VERMEK İSTİYORUM. BU METİNLERİ MEVCUT ANAYASA METİNLERİYLE KARŞILAŞTIR-DIM VE BİR TABLO ŞEKLİNDE SİZLERE SUNUYORUM. KIRMIZI RENKLE YAZIL-MIŞ OLAN SOL SÜTÜN ÜZERİNDE MUTABIK KALINAN 48 MADDEYİ VE SAĞ SÜTÜN DA MEVCUT HALİ GÖSTERMEKTEDİR.

Dr. jur. Mehmet Köksal
mkoksal@koksal.av.tr

SOSYAL GÜVENLİK HAKKI

Madde 34. (1) Herkes sosyal güvenlik hakkına sahiptir.

(2) Hiç kimse sosyal güvenlik sistemiyle bağlantısı olmaksızın çalıştırılmaz.

(3) Devlet, sosyal güvenlik hakkının kullanılmasını sağlayacak gerekli tedbirleri alır ve buna uygun sosyal güvenlik sistemini kurar.

(4) Devlet, harp ve vazife şehitlerinin dul ve yetimlerinin, malûl ve gazilerin, engellilerin, yaşlıların, korunmaya muhtaç çocuklar gibi toplumsal anlamda güçsüz ke-simlerin sosyal güvenlik hakkından yararlanmaları için gerekli özel önlemleri alır.

X. SOSYAL GÜVENLİK HAKLARI

A. SOSYAL GÜVENLİK HAKKI

MADDE 60 - Herkes, sosyal güvenlik hakkına sahiptir.

Devlet, bu güvenliği sağlayacak gerekli tedbirleri alır ve teşkilâtı kurar.

B. SOSYAL GÜVENLİK BAKIMINDAN ÖZEL OLARAK KORUNMASI GEREKENLER

MADDE 61 - Devlet harp ve vazife şehitlerinin dul ve yetimleriyle, malûl ve gazi-leri korur ve toplumda kendilerine yaraşır bir hayat seviyesi sağlar.

Devlet, sakatların korunmalarını ve toplum hayatına intibaklarını sağlayıcı tedbir-leri alır.

Yaşlılar, Devletçe korunur, Yaşlılara Devlet yardımı ve sağlanacak diğer haklar ve kolaylıklar kanunla düzenlenir.

Devlet, korunmaya muhtaç çocukların topluma kazandırılması için her türlü ted-biri alır.

Bu amaçlarla gerekli teşkilat ve tesisleri kurar veya kurdurur.

KONUT VE BARINMA HAKKI

Madde 36. (1) Herkes temel insanî gereksinimlerini karşılayabilecek, insan haysi-yetine yakışır biçimde konut ve barınma hakkına sahiptir.

(2) Devlet bu hakların gerçekleşmesi için şehirlerin ve diğer yerleşim birimlerinin tarihi ve kültürel nitelikleri ile çevre değerlerini de esas alan bir plan çerçevesinde ge-rekli tedbirleri alır.

B. KONUT HAKKI

MADDE 57 - Devlet, şehirlerin özelliklerini ve çevre şartlarını gözeterek bir planlama çerçevesinde, konut ihtiyacını karşılayacak tedbirleri alır, ayrıca toplu konut teşebbüs-lerini destekler

DEVLETİN SOSYAL VE EKONOMİK GÖREVLERİNİN SINIRI

Madde 40. (1) Devlet, sosyal ve ekonomik alanlarda Anayasa ile belirlenen görevlerini, bu görevlerin amaçlarına uygun öncelikleri gözeterek, mali kaynaklarının yeterliliği ölçüsünde yerine getirir.

(2) Sağlık, sosyal güvenlik ve iş güvenliği hakları birinci fıkradaki mali kaynakların yeterliliği sınırına tabi değildir. Devletin bu haklara ilişkin görevleri, asgari güvenceler sağlanmadıkça yerine getirilmiş sayılmaz.

XIII. DEVLETİN İKTİSADİ VE SOSYAL ÖDEVLERİNİN SINIRLARI

Madde 65.- (Değişik madde ve başlığı: 4709 - 3.10.2001 / m.22) Devlet, sosyal ve ekonomik alanlarda Anayasa ile belirlenen görevlerini, bu görevlerin amaçlarına uy-gun öncelikleri gözeterek mali kaynaklarının yeterliliği ölçüsünde yerine getirir.

TEMEL HAK VE HÜRRİYETLERİN (ÖZGÜRLÜKLERİN) SINIRLANMASI Madde 41. (1) Hürriyet esas, sınırlama istisnadır. Tereddüt halinde yorum hürriyet lehine yapılır. (2) Temel hak ve hürriyetler, sadece Anayasanın ilgili maddelerinde belirtilen sebeplerle ve ancak kanunla sınırlanabilir. Bu sınırlamalar, öngörülen amaca, demokratik toplum düzeninin gereklerine ve ölçülülük ilkesine aykırı olamaz; temel hak ve hürriyetlerin özüne dokunamaz.	II. TEMEL HAK VE HÜRRİYETLERİN SINIRLANMASI Madde 13.- (Değişik: 4709 - 3.10.2001 / m.2) Temel hak ve hürriyetler, özlerine dokunulmaksızın yalnızca Anayasanın ilgili maddelerinde belirtilen sebeplere bağlı olarak ve ancak kanunla sınırlanabilir. Bu sınırlamalar, Anayasanın sözüne ve ruhuna, demokratik toplum düzeninin ve laik Cumhuriyetin gereklerine ve ölçülülük ilkesine aykırı olamaz.
TEMEL HAK VE HÜRRİYETLERİN (ÖZGÜRLÜKLERİN) KULLANILMASININ GEÇİCİ OLARAK DURDURULMASI Madde 42. (1) Anayasada öngörülen olağanüstü yönetim usullerinin ilan edildiği hallerde, milletlerarası hukuktan doğan yükümlülükler ihlâl edilmemek kaydıyla, durumun gerektirdiği ölçüde temel hak ve hürriyetlerin kullanılması, sınırlandırılabilir veya geçici olarak durdurulabilir. (2) Birinci fıkrada belirtilen durumlarda dahi, insan onur ve haysiyetine, savaş hukukuna uygun fiiller sonucu meydana gelen ölümler dışında, kişinin yaşama hakkına, maddi ve manevi varlığının bütünlüğüne dokunulamaz; kimse dinî inançlarını, vicdanî kanaatlerini ve düşüncelerini açıklamaya zorlanamaz, bunlardan dolayı suçlanamaz; suç ve cezalara ilişkin hükümler geçmişe yürütülemez; suçluluğu kesinleşmiş mahkeme kararı ile sabit oluncaya kadar kimse suçlu sayılamaz ve kimsenin hak arama özgürlüğü ortadan kaldırılamaz. Tarih, kültür ve tabiat varlık ve değerlerinin korunması Madde 48. (1) Devlet, tarih, kültür ve tabiat varlıklarının ve değerlerinin korunmasını sağlar; bu amaçla destekleyici ve teşvik edici tedbirleri alır. Bunlardan özel mülkiyet konusu olanlara kamu yararı amacıyla getirilecek sınırlamalar ve bu nedenle hak sahiplerine yapılacak yardımlar ve tanınacak muafiyetler kanunla düzenlenir. (2) Devlet, Türkiye dışında bulunan tarihi ve kültürel mirasını korumak için gerekli tedbirleri alır.	IV. TEMEL HAK VE HÜRRİYETLERİN KULLANILMASININ DURDURULMASI MADDE 15 - Savaş, seferberlik, sıkıyönetim veya olağanüstü hallerde, milletlerarası hukuktan doğan yükümlülükler ihlâl edilmemek kaydıyla, durumun gerektirdiği ölçüde temel hak ve hürriyetlerin kullanılması kısmen veya tamamen durdurulabilir veya bunlar için Anayasada öngörülen güvencelere aykırı tedbirler alınabilir. Birinci fıkrada belirlenen durumlarda da, savaş hukukuna uygun fiiller sonucu meydana gelen ölümler (...) (*) dışında, kişinin yaşama hakkına, maddi ve manevi varlığının bütünlüğüne dokunulamaz; kimse din, vicdan, düşünce ve kanaatlerini açıklamaya zorlanamaz ve bunlardan dolayı suçlanamaz; suç ve cezalar geçmişe yürütülemez, suçluluğu mahkeme kararı ile saptanıncaya kadar kimse suçlu sayılamaz. XI. TARİH, KÜLTÜR VE TABİAT VARLIKLARININ KORUNMASI MADDE 63 - Devlet, tarih, kültür ve tabiat varlıklarının ve değerlerinin korunmasını sağlar, bu amaçla destekleyici ve teşvik edici tedbirleri alır. Bu varlıklar ve değerlerden özel mülkiyet konusu olanlara getirilecek sınırlamalar ve bu nedenle hak sahiplerine yapılacak yardımlar ve tanınacak muafiyetler kanunla düzenlenir.
TÜKETİCİNİN KORUNMASI Madde 62. (1) Devlet, tüketicileri koruyucu ve aydınlatıcı tedbirler alır; tüketicilerin kendilerini koruyucu girişimlerini teşvik eder ve destekler.	A. TÜKETİCİLERİN KORUNMASI MADDE 172 - Devlet, tüketicileri koruyucu ve aydınlatıcı tedbirler alır, tüketicilerin kendilerini koruyucu girişimlerini teşvik eder.
YABANCI ÜLKELERDE YAŞAYAN VATANDAŞLAR Madde 63. (1) Devlet, yabancı ülkelere yaşayan Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının aile birliğinin, çocuklarının eğitiminin, kültürel ihtiyaçlarının ve sosyal güvenliklerinin sağlanması, anavatanla bağlarının korunması için gereken önlemleri alır.	C. YABANCI ÜLKELERDE ÇALIŞAN TÜRK VATANDAŞLARI MADDE 62 - Devlet, yabancı ülkelere çalışan Türk vatandaşlarının aile birliğinin, çocuklarının eğitiminin, kültürel ihtiyaçlarının ve sosyal güvenliklerinin sağlanması, anavatanla bağlarının korunması ve yurda dönüşlerinde yardımcı olunması için gereken tedbirleri alır.
SPORDA TAHKİM Madde 64. (1) Spor federasyonlarının spor faaliyetlerinin yönetimine ve disiplinine ilişkin kararlarına karşı ancak zorunlu tahkim yoluna başvurulabilir. Tahkim kurulu kararları kesin olup bu kararlara karşı iç hukuk bakımından hiçbir yargı merciine başvurulamaz.	B. SPORUN GELİŞTİRİLMESİ VE TAHKİM (*) Madde 59'un "SPORUN GELİŞTİRİLMESİ" şeklinde olan kenar başlığı, 29.3.2011 tarih ve 27889 sayılı R.G.'de yayımlanan 17.3.2011 tarih ve 6214 sayılı Kanunun 1. maddesi hükmü gereğince değiştirilmiş ve metne işlenmiştir. MADDE 59 - Devlet, her yaştaki Türk vatandaşlarının beden ve ruh sağlığını geliştirecek tedbirleri alır, sporun kitlelere yayılmasını teşvik eder.

	Spor federasyonlarının spor faaliyetlerinin yönetimine ve disiplinine ilişkin kararlarına karşı ancak zorunlu tahkim yoluna başvurulabilir. Tahkim kurulu kararları kesin olup bu kararlara karşı hiçbir yargı merciine başvurulamaz.
--	---

TARIM, HAYVANCILIK VE BU ÜRETİM DALLARINDA ÇALIŞANLARIN KORUNMASI Madde 65. (1) Devlet, tarım arazileri ile çayır ve meraların amaç dışı kullanılmasını ve tahribini önlemek, tarımsal üretim planlaması ilkelerine ve yerli türlerin çeşitliliğinin korunması esasına uygun olarak bitkisel ve hayvansal üretimi artırmak ve organik tarım ve hayvancılık yöntemlerini teşvik etmek amacıyla tarım ve hayvancılıkla uğraşanları özel olarak destekler. Bunların işletme araç ve gereçlerinin ve diğer girdilerinin sağlanmasını kolaylaştırır.	C. TARIM, HAYVANCILIK VE BU ÜRETİM DALLARINDA ÇALIŞANLARIN KORUNMASI MADDE 45 - Devlet, tarım arazileri ile çayır ve mer'aların amaç dışı kullanılmasını ve tahribini önlemek, tarımsal üretim planlaması ilkelerine uygun olarak bitkisel ve hayvansal üretimi artırmak maksadıyla, tarım ve hayvancılıkla uğraşanların işletme araç ve gereçlerinin ve diğer girdilerinin sağlanmasını kolaylaştırır. Devlet, bitkisel ve hayvansal ürünlerin değerlendirilmesi ve gerçek değerlerinin üreticinin eline geçmesi için gereken tedbirleri alır.
---	--

YASAMA Milletvekiliği ile bağdaşmayan işler Madde 69. (1) Türkiye Büyük Millet Meclisi üyeleri, devlet ve diğer kamu tüzelkişilerinde ve bunlara bağlı kuruluşlarda; devletin veya diğer kamu tüzelkişilerinin doğrudan doğruya ya da dolaylı olarak katıldığı teşebbüs ve ortaklıklarda; özel gelir kaynakları ve özel imkânları kanunla sağlanmış kamu yararına çalışan derneklerin ve devletten yardım sağlayan ve vergi muafiyeti olan vakıfların, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ile sendikalar ve bunların üst kuruluşlarının ve katıldıkları teşebbüs veya ortaklıkların yönetim ve denetim kurullarında görev alamazlar, vekili olamazlar, herhangi bir taahhüt işini doğrudan veya dolaylı olarak kabul edemezler, temsilcilik, arabuluculuk ve hakemlik yapamazlar. (2) Milletvekilleri yürütme organının teklif, inha, atama veya onamasına bağlı resmî veya özel herhangi bir işle görevlendirilemezler. Bir milletvekilinin belli konuda ve altı ayı aşmamak üzere Bakanlar Kurulunca verilecek geçici bir görevi kabul etmesi, Türkiye Büyük Millet Meclisinin kararına bağlıdır. (3) Milletvekilleri, bu sıfatlarından kaynaklanan konum ve yetkilerini kendilerine çıkar ve yarar sağlamak amacıyla kullanamaz, üçüncü kişilere doğrudan veya dolaylı ücretli iş yapamaz. (4) Milletvekiliği ile bağdaşmayan diğer görev ve işler kanunla düzenlenir. (5) Siyasi Parti gruplarının bildireceği en kıdemli veya en yaşlı ikişer üyesinin katılımı ile Türkiye Büyük Millet Meclisi üyelerinin uyması gereken siyasal etik ilkelerini belirlemek ve etik kurallarının ihlaline ilişkin başvuruları incelemek üzere Siyasi Etik Komisyonu kurulur. Görev ve yetkileri kanun ve Meclis İçtüzüğünde gösterilir. Komisyon, mutabakat ve aleniyet esasına göre çalışır. Mutabakat sağlanamaması durumunda raporlama yapılır. Komisyon gerekli gördüğü hallerde gizlilik kararı verebilir.	3. ÜYELİKLE BAĞDAŞMAYAN İŞLER MADDE 82 - Türkiye Büyük Millet Meclisi üyeleri, Devlet ve diğer kamu tüzelkişilerinde ve bunlara bağlı kuruluşlarda; Devletin veya diğer kamu tüzelkişilerinin doğrudan doğruya ya da dolaylı olarak katıldığı teşebbüs ve ortaklıklarda; özel gelir kaynakları ve özel imkânları kanunla sağlanmış kamu yararına çalışan derneklerin ve Devletten yardım sağlayan ve vergi muafiyeti olan vakıfların, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ile sendikalar ve bunların üst kuruluşlarının ve katıldıkları teşebbüs veya ortaklıkların yönetim ve denetim kurullarında görev alamazlar, vekili olamazlar, herhangi bir taahhüt işini doğrudan veya dolaylı olarak kabul edemezler, temsilcilik ve hakemlik yapamazlar. Türkiye Büyük Millet Meclisi üyeleri, yürütme organının teklif inha, atama veya onamasına bağlı resmî veya özel herhangi bir işle görevlendirilemezler. Bir üyenin belli konuda ve altı ayı aşmamak üzere Bakanlar Kurulunca verilecek geçici bir görevi kabul etmesi, meclisin kararına bağlıdır. Türkiye Büyük Millet Meclisi üyeliği ile bağdaşmayan diğer görev ve işler kanunla düzenlenir.
--	---

MİLLETVEKİLİĞİNİN DÜŞMESİ Madde 70. (1) İstifa eden milletvekilinin milletvekiliğinin düşmesine, istifanın geçerli olduğunun Meclis Başkanlık Divanınca tespit edilmesinden sonra, Genel Kurulca karar verilir. (2) Milletvekiliğinin seçilmeye engel bir suçtan kesin hüküm giyme veya kısıtlanma halinde düşmesi, bu husustaki kesin mahkeme kararının Genel Kurula bildirilmesiyle gerçekleşir. (3) Milletvekiliğiyle bağdaşmayan bir görev veya hizmeti sürdüren milletvekili-	MİLLETVEKİLİĞİNİN DÜŞMESİ MADDE 84 - (Değişik Madde: 4121 - 23.07.1995) İstifa eden milletvekilinin milletvekiliğinin düşmesi, istifanın geçerli olduğu Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlık Divanınca tespit edildikten sonra, Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulunca kararlaştırılır. Milletvekiliğinin kesin hüküm giyme veya kısıtlanma halinde düşmesi, bu husustaki kesin mahkeme kararının Genel Kurula bildirilmesiyle olur. 82 nci maddeye göre milletvekiliğiyle bağdaşmayan bir görev veya hizmeti sür-
--	--

nin milletvekilliğinin düşmesine, yetkili komisyonun bu durumu tespit eden raporu üzerine Genel Kurulca üye tamsayısının salt çoğunluğunun gizli oyuyla karar verilir. (4) Meclis çalışmalarına özürsüz veya izinsiz olarak bir ay içinde toplam beş birleşim günü katılmayan milletvekilinin milletvekilliğinin düşmesine, durumun Meclis Başkanlık Divanınca tespit edilmesi üzerine, Genel Kurulca üye tamsayısının salt çoğunluğunun gizli oyuyla karar verilir.	dürmekte ısrar eden milletvekilinin milletvekilliğinin düşmesine, yetkili komisyonun bu durumu tespit eden raporu üzerine Genel Kurul gizli oyla karar verir. Meclis çalışmalarına özürsüz veya izinsiz olarak bir ay içerisinde toplam beş birleşim günü katılmayan milletvekilinin milletvekilliğinin düşmesine, durumun Meclis Başkanlık Divanınca tespit edilmesi üzerine, Genel Kurulca üye tamsayısının salt çoğunluğunun oyuyla karar verilebilir.
İPTAL İSTEMİ Madde 71. (1) Yasama dokunulmazlığının kaldırılmasına veya milletvekilliğinin düşmesine yukarıdaki maddenin birinci, üçüncü veya dördüncü fıkralarına göre karar verilmiş olması hallerinde, Genel Kurul kararının alındığı tarihten başlayarak yedi gün içerisinde ilgili milletvekili veya bir diğer milletvekili, kararın, Anayasaya, kanuna veya İçtüzüğe aykırılığı iddiasıyla iptali için Anayasa Mahkemesine başvurabilir. Anayasa Mahkemesi, iptal istemini on beş gün içerisinde kesin karara bağlar.	6. İPTAL İSTEMİ MADDE 85 - (Değişik Madde: 4121 - 23.07.1995) Yasama dokunulmazlığının kaldırılmasına veya milletvekilliğinin düşmesine 84 üncü maddenin birinci, üçüncü veya dördüncü fıkralarına göre karar verilmiş olması hallerinde, Meclis Genel Kurulu kararının alındığı tarihten başlayarak yedi gün içerisinde ilgili milletvekili veya bir diğer milletvekili, kararın, Anayasa, kanuna veya İçtüzüğe aykırılığı iddiasıyla iptali için Anayasa Mahkemesine başvurabilir. Anayasa Mahkemesi, iptal istemini onbeş gün içerisinde kesin karara bağlar.
GÖRÜŞMELERİN AÇIKLIĞI VE YAYINLANMASI Madde 77. (1) Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulundaki görüşmeler açıktır ve tutanak dergisinde tam olarak yayımlanır. (2) Türkiye Büyük Millet Meclisi üye tamsayısının salt çoğunluğuyla kapalı oturum yapabilir. Bu oturumlardaki görüşmelerin yayımı Meclisin kararına bağlıdır. (3) Meclisteki açık görüşmelerin canlı ve her türlü araçla yayımı esastır. Türkiye Radyo Televizyon Kurumunun bir kanalı bu iş için tahsis edilir.	GÖRÜŞMELERİN AÇIKLIĞI VE YAYIMLANMASI MADDE 97 - Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulundaki görüşmeler açıktır ve tutanak dergisinde tam olarak yayımlanır. Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzük hükümlerine göre kapalı oturumlar yapabilir, bu oturumlardaki görüşmelerin yayımı Türkiye Büyük Millet Meclisi kararına bağlıdır. Meclisteki açık görüşmelerin, o oturumdaki Başkanlık Divanının teklifi üzerine mecliste başkaca bir karar alınmadıkça, her türlü vasıta ile yayımı serbesttir.
Toplantı ve karar yeter sayısı Madde 78. (1) Türkiye Büyük Millet Meclisi, yapacağı seçimler dahil bütün işlerinde üye tamsayısının en az üçte biri ile toplanır. Meclis, Anayasada başkaca bir hüküm yoksa toplantıya katılanların salt çoğunluğu ile karar verir; ancak karar yeter sayısı üye tamsayısının dörtte birinin bir fazlasından az olamaz. (2) Genel ve yerel seçimler, halkoylaması, siyasal partiler, yerel yönetimler, olağanüstü yönetim usulleri, yargı organı ve bağımsız idari kurullar konusunda çıkarılacak kanunlar bakımından karar yeter sayısı üye tam sayısının salt çoğunluğudur. (3) Bakanlar Kurulu üyeleri, Türkiye Büyük Millet Meclisinin katılmadıkları oturumlarında, kendileri yerine oy kullanmak üzere bir bakana yetki verebilirler. Ancak bir bakan kendi oyu ile birlikte en çok iki oy kullanabilir. Gizli oylamalarda vekâletle oy kullanılamaz. Not: (AK Parti, Başkanlık sistemini önerdiğinden fıkrada geçen Bakanlar Kurulu ifadesine teknik olarak katılmamaktadır.)	D. TOPLANTI VE KARAR YETER SAYISI MADDE 96 - (Değişik 1. fıkra: 5678 - 31.5.2007 / m.3 - Yürürlük m.7) Türkiye Büyük Millet Meclisi, yapacağı seçimler dahil bütün işlerinde üye tamsayısının en az üçte biri ile toplanır. Türkiye Büyük Millet Meclisi, Anayasada başkaca bir hüküm yoksa toplantıya katılanların salt çoğunluğu ile karar verir; ancak karar yeter sayısı hiçbir şekilde üye tamsayısının dörtte birinin bir fazlasından az olamaz. Bakanlar Kurulu üyeleri, Türkiye Büyük Millet Meclisinin katılmadıkları oturumlarında, kendileri yerine oy kullanmak üzere bir bakana yetki verebilirler. Ancak bir bakan kendi oyu ile birlikte en çok iki oy kullanabilir.
Yükseköğretim Düzenleme Kurulu Madde 106. (1) Yükseköğretim Düzenleme Kurulu, bilimsel ve akademik özgürlük, akademik ve kurumsal özerklik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılımcılık ilkelerini esas alarak; ülkenin yükseköğretim ihtiyaçları konusunda planlama yapar ve görüş bildirir; yükseköğretim kurumları arasında eşgüdümü sağlar; yükseköğretim kurumla-	1. YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARI MADDE 130 - Çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile; ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzelkişiliğine ve bilimsel

ryla toplumun çeşitli kesimleri arasında işbirliğini teşvik eder ve niteliği artırıcı önlemler alır; üniversite, fakülte, yüksekokul ve enstitülerin kuruluşları ile programların açılması ve kapatılmasına ilişkin ölçütleri üniversitelerin görüşlerini alarak belirler ve yükseköğretimde değerlendirme ile görevli kurumun raporları çerçevesinde kararlar alır; yabancı yükseköğretim kurumlarından alınan diplomaların ve akademik unvanların denkliğini tanır; yeni üniversitelerin kurulması ile yükseköğretime ilişkin düzenlemeler konusunda görüş bildirir; yükseköğretim kurumlarının öğretim elemanı kadroları ve öğrenci kontenjanları ile ilgili temel ölçütleri belirler; yükseköğretim kurumlarının faaliyetlerini değerlendirir ve gerekli tedbirleri alır.

(2) Kurul, yükseköğretim kurumlarının faaliyetlerini ve görevlerini yerine getirmek üzere planlar, düzenler ve denetler.

(3) Kurul, on beş üyeden oluşur. Kurulun dokuz üyesi, yükseköğretim kurumlarının kadrolarında bulunan öğretim elemanları tarafından profesör unvanına sahip öğretim üyeleri arasından seçilir. Öğretim elemanları tarafından yapılacak seçimlerde her öğretim elemanı bir adaya oy verir. Kurulun altı üyesi, Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından üye tamsayısının beşte üçü ile seçilir.

(4) Kurulun teşkilatı, görevleri, yetkileri, çalışma esasları ve üyelerinin seçimine ilişkin diğer hususlar kanunla düzenlenir.

özerkliğe sahip üniversiteler Devlet tarafından kanunla kurulur.

Kanunda gösterilen usul ve esaslara göre, kazanç amacına yönelik olmamak şartı ile vakıflar tarafından, Devletin gözetim ve denetimine tâbi yükseköğretim kurumları kurulabilir.

Kanun, üniversitelerin ülke sathına dengeli bir biçimde yayılmasını gözetir.

Üniversiteler ile öğretim üyeleri ve yardımcıları serbestçe her türlü bilimsel araştırma ve yayında bulunabilirler. Ancak, bu yetki, Devletin varlığı ve bağımsızlığı ve milletin ülkenin bütünlüğü ve bölünmezliği aleyhinde faaliyette bulunma serbestliği vermez.

Üniversiteler ve bunlara bağlı birimler, Devletin gözetimi ve denetimi altında olup, güvenlik hizmetleri Devletçe sağlanır.

Kanunun belirlediği usul ve esaslara göre; rektörler Cumhurbaşkanınca, dekanlar ise Yükseköğretim Kurulunca seçilir ve atanır.

Üniversite yönetim ve denetim organları ile öğretim elemanları; Yükseköğretim Kurulunun veya üniversitelerin yetkili organlarının dışında kalan makamlarca her ne suretle olursa olsun görevlerinden uzaklaştırılmazlar.

Üniversitelerin hazırladığı bütçeler; Yükseköğretim Kurulunca tetkik ve onaylandıktan sonra Millî Eğitim Bakanlığınca sunulur ve (Değişik ibare: 5428 - 29.10.2005 / m.1) "merkezi yönetim bütçesinin" bağlı olduğu esaslara uygun olarak işleme tâbi tutularak yürürlüğe konulur ve denetlenir.

Yükseköğretim kurumlarının kuruluş ve organları ile işleyişleri ve bunların seçimleri, görev, yetki ve sorumlulukları üniversiteler üzerinde Devletin gözetim ve denetim hakkını kullanma usulleri, öğretim elemanlarının görevleri, unvanları, atama, yükselme ve emeklilikleri, öğretim elemanı yetiştirme, üniversitelerin ve öğretim elemanlarının kamu kuruluşları ve diğer kurumlar ile ilişkileri, öğretim düzeyleri ve süreleri, yükseköğretime giriş, devam ve alınacak harçlar, Devletin yapacağı yardımlar ile ilgili ilkeler, disiplin ve ceza işleri, mali işler, özlük hakları, öğretim elemanlarının uyacakları koşullar, üniversitelerarası ihtiyaçlara göre öğretim elemanlarının görevlendirilmesi, öğrenimin ve öğretimin hürriyet ve teminat içinde ve çağdaş bilim ve teknoloji gereklerine göre yürütülmesi, Yükseköğretim Kuruluna ve üniversitelere Devletin sağladığı mali kaynakların kullanılması kanunla düzenlenir.

Vakıflar tarafından kurulan yükseköğretim kurumları, mali ve idari konuları dışındaki akademik çalışmaları, öğretim elemanlarının sağlanması ve güvenlik yönlerinden, Devlet eliyle kurulan Yükseköğretim kurumları için Anayasada belirtilen hükümlere tâbidir.

YÜKSEKÖĞRETİM ÜST KURULUŞLARI

MADDE 131 - Yükseköğretim kurumlarının öğretimini planlamak, düzenlemek, yönetmek, denetlemek, yükseköğretim kurumlarındaki eğitim-öğretim ve bilimsel araştırma faaliyetlerini yönlendirmek bu kurumların kanunda belirtilen amaç ve ilkeler doğrultusunda kurulmasını, geliştirmesini ve üniversitelere tahsis edilen kaynakların etkili bir biçimde kullanılmasını sağlamak ve öğretim elemanlarının yetiştirilmesi için planlama yapmak maksadı ile Yükseköğretim Kurulu kurulur.

(Değişik 2. fıkra: 5170 - 7.5.2004 / m.8) Yükseköğretim Kurulu, üniversiteler ve Bakanlar Kurulunca seçilen ve sayıları, nitelikleri, seçilme usulleri kanunla belirlenen adaylar arasından rektörlük ve öğretim üyeliğinde başarılı hizmet yapmış profesörlere öncelik vermek sureti ile Cumhurbaşkanı tarafından atanan üyeler ve Cumhurbaşkanı tarafından doğrudan doğruya seçilen üyelerden kurulur.

Kurulun teşkilatı, görev, yetki, sorumluluğu ve çalışma esasları kanunla düzenlenir.

YARGI

Mahkemelerin bağımsızlığı ve tarafsızlığı

Madde 112. (1) Hâkimler, görevlerinde bağımsız ve tarafsızdırlar; Anayasaya, kanuna ve hukuka uygun olarak vicdani kanaatlerine göre hüküm verir. Hâkimler mesleğin etik kurallarına uyarlar.

(2) Hiçbir organ, makam, merci veya kişi, yargı yetkisinin kullanılmasında mahkemelere ve hâkimlere hiçbir şekilde emir ve talimat veremez; genelge gönderemez; tavsiye ve telkinde bulunamaz. Görülmekte olan bir davayı etkilemek amacıyla, münhasıran yargı yetkisinin kullanılması ile ilgili yasama denetimi yollarına başvurulamaz.

(3) Devlet organları, mahkeme kararlarına uymak zorundadır. Bu organlar, mahkeme kararlarını değiştiremez ve bunların yerine getirilmesini geciktiremez.

(4) Mahkemelerin kuruluşu, görev ve yetkileri, işleyişi ve yargılama usulleri kanunla düzenlenir.

YARGI

I. GENEL HÜKÜMLER

A. MAHKEMELERİN BAĞIMSIZLIĞI

MADDE 138 - Hâkimler, görevlerinde bağımsızdırlar; Anayasaya, kanuna ve hukuka uygun olarak vicdani kanaatlerine göre hüküm verirler.

Hiçbir organ, makam, merci veya kişi, yargı yetkisinin kullanılmasında mahkemelere ve hâkimlere emir ve talimat veremez; genelge gönderemez; tavsiye ve telkinde bulunamaz.

Görülmekte olan bir dava hakkında Yasama Meclisinde yargı yetkisinin kullanılması ile ilgili soru sorulamaz, görüşme yapılamaz veya herhangi bir beyanda bulunamaz.

Yasama ve yürütme organları ile idare, mahkeme kararlarına uymak zorundadır; bu organlar ve idare, mahkeme kararlarını hiçbir suretle değiştiremez ve bunların yerine getirilmesini geciktiremez

SAVCILIK MESLEĞİ VE TEMİNATI

Madde 115. (1) Savcılar, adli görevlerinde hâkimlik teminatına tabidir.

(2) Savcılar idari görevleri bakımından Adalet Bakanlığı'na bağlıdır.

B. HAKİMLİK VE SAVCILIK TEMİNATI

MADDE 139 - Hâkimler ve savcılar azlolunamaz, kendileri istemedikçe Anayasada gösterilen yaştan önce emekliye ayrılmaz; bir mahkemenin veya kadronun kaldırılması sebebiyle de olsa, aylık, ödenek ve diğer özlük haklarından yoksun kılınamaz.

Meslekten çıkarılmayı gerektiren bir suçtan dolayı hüküm giymiş olanlar, görevini sağlık bakımından yerine getiremeyeceği kesin olarak anlaşılanlar veya meslekte kalmalarının uygun olmadığına karar verilenler hakkında kanundaki istisnalar saklıdır.

C. HAKİMLİK VE SAVCILIK MESLEĞİ

MADDE 140 - Hakimler ve Savcılar adli ve idari yargı hâkim ve savcılar olarak görev yaparlar. Bu görevler meslekten hâkim ve savcılar eliyle yürütülür.

Hâkimler, mahkemelerin bağımsızlığı ve hâkimlik teminatı esaslarına göre görev ifa ederler.

Hâkim ve savcılarının nitelikleri, atanmaları, hakları ve ödevleri, aylık ve ödenekleri, meslekte ilerlemeleri, görevlerinin ve görev yerlerinin geçici veya sürekli olarak değiştirilmesi, haklarında disiplin kovuşturması açılması ve disiplin cezası verilmesi, görevleriyle ilgili veya görevleri sırasında işledikleri suçlarından dolayı soruşturma yapılması ve yargılanmalarına karar verilmesi, meslekten çıkarmayı gerektiren suçluluk veya yetersizlik halleri ve meslek içi eğitimleri ile diğer özlük işleri mahkemelerin bağımsızlığı ve hâkimlik teminatı esaslarına göre kanunla düzenlenir.

Hâkimler ve savcılar altmışbeş yaşını bitirinceye kadar hizmet görürler; askerî hâkimlerin yaş haddi, yükselme ve emeklilikleri kanunda gösterilir.

Hâkimler ve savcılar, kanunda belirtilenlerden başka, resmî ve özel hiçbir görev alamazlar.

Hâkimler ve savcılar idari görevleri yönünden Adalet Bakanlığına bağlıdır.

Hâkim ve savcı olup da adalet hizmetindeki idari görevlerde çalışanlar, hâkimler ve savcılar hakkındaki hükümlere tâbidirler. Bunlar, hâkimler ve savcılara ait esaslar dairesinde sınıflandırılır ve derecelendirilirler, hâkimlere ve savcılara tanınan her türlü haklardan yararlanırlar.

ADALET HİZMETLERİNİN DENETİMİ

Madde 119. (1) Adalet hizmetlerinin denetimi Adalet Bakanlığı tarafından yapılır. Buna ilişkin usul ve esaslar kanunla düzenlenir.

G. ADALET HİZMETLERİNİN DENETİMİ

MADDE 144 - (Değişik madde ve başlığı: 5982 - 7.5.2010 / m.14) Adalet hizmetleri ile savcılarının idari görevleri yönünden Adalet Bakanlığınca denetimi, adalet müfettişleri ile hâkim ve savcı mesleğinden olan iç denetçiler; araştırma, inceleme ve soruşturma işlemleri ise adalet müfettişleri eliyle yapılır. Buna ilişkin usul ve esaslar kanunla düzenlenir.

ANAYASA ŞİKÂyetİ

Madde 127. (1) Herkes anayasada düzenlenen kişi hakları, siyasal haklar ve devlete olumlu edim yüklemeyen sosyal hak ve özgürlüklerinin kamu gücü tarafından ihlal edildiği iddiasıyla Anayasa Mahkemesine anayasa şikâyetinde bulunabilir. Başvuruda bulunabilmek için güncel ve kişisel bir hakkın ihlal edilmiş olması ve olağan kanun yollarının tüketilmiş olması şarttır. Anayasa şikâyeti, olağan kanun yollarının tüketildiği tarihten itibaren otuz gün içinde yapılır. Anayasa şikâyetinde, kanun yolunda gözetilmesi gereken hususlarda inceleme yapılamaz. Kamu başdenetçisinin anayasa şikâyeti başvurusu ile anayasa şikâyetine ilişkin diğer usul ve esaslar kanunla düzenlenir.

(2) Seçme ve seçilme hakkına ilişkin anayasa şikâyeti başvuruları üç gün içinde yapılır. Bu başvurular hakkın kaybını önleyecek ve seçim hukukunun gerektirdiği ivedilikle sonuçlandırılır.

Madde 148. Herkes, Anayasada güvence altına alınmış temel hak ve özgürlüklerinden, Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi kapsamındaki herhangi birinin kamu gücü tarafından, ihlal edildiği iddiasıyla Anayasa Mahkemesine başvurabilir. Başvuruda bulunabilmek için olağan kanun yollarının tüketilmiş olması şarttır.

(Ek fıkra: 5982 - 7.5.2010 / m.18) Genelkurmay Başkanı, Kara, Deniz ve Hava Kuvvetleri Komutanları ile Jandarma Genel Komutanı da görevleriyle ilgili suçlardan dolayı Yüce Divanda yargılanırlar.

(Ek fıkra: 5982 - 7.5.2010 / m.18) Bireysel başvuruda, kanun yolunda gözetilmesi gereken hususlarda inceleme yapılamaz.

(Ek fıkra: 5982 - 7.5.2010 / m.18) Bireysel başvuruya ilişkin usul ve esaslar kanunla düzenlenir.

DEVLETİN ŞEKLİ

Madde 152. (1) Türkiye Devleti bir Cumhuriyettir.

I. DEVLETİN ŞEKLİ

MADDE 1 - Türkiye Devleti bir Cumhuriyettir.

ANAYASANIN BAĞLAYICILIĞI VE ÜSTÜNLÜĞÜ

Madde 161. (1) Anayasa hükümleri, yasama, yürütme ve yargı organlarını, idare makamlarını ve diğer kuruluş ve kişileri bağlar.

(2) Kanunlar Anayasaya aykırı olamaz.

XI. ANAYASANIN BAĞLAYICILIĞI VE ÜSTÜNLÜĞÜ

MADDE 11 - Anayasa hükümleri, yasama, yürütme ve yargı organlarını, idare makamlarını ve diğer kuruluş ve kişileri bağlayan temel hukuk kurallarıdır.

Kanunlar Anayasaya aykırı olamaz



“In the further process, we have been developing awareness raising projects in ancient cities of our Anatolia by making organizations.”

The duties of the Non-governmental organizations are not only carrying out activities regarding their involvements. I am of the opinion that different activities should be performed by full of love, respect and disciplinary and by embracing all sections in terms of raising awareness in their own sector and in the community as well. Such kinds of activities are more than important for non-governmental organizations to provide integration accordantly as well as to own these activities in the community and to communicate with the communities.

In this sense, we have firstly organized an event in September by the contribution of Istanbul Aydın University hosted by Adıyaman Clothing Industry Association (AGSD) that is our member society. In Adıyaman where we convened Governing Board Meeting of our Federation, we have organized a fashion show composed of authentic collection called as “The Sun is Rising from Nemrut”. Together with the protocol of the town, public and members of our sector, this fashion show that has been realized successfully and attracted the attention of the tourists encouraged us to organize such kind of activities. In the further process, we have been developing the projects that will raise the awareness and to convene the people as well as to combine our joint values and values of people inside and we will spare

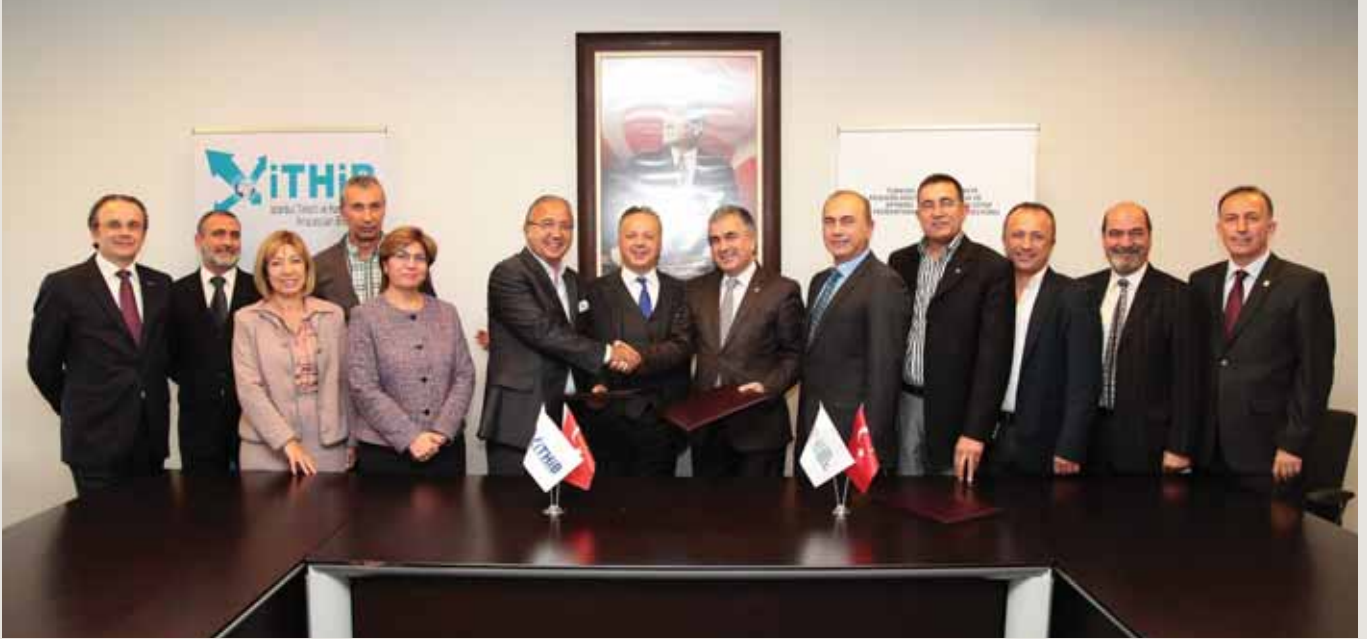
effort to carry out similar projects in ancient cities that reflect the characteristic specifications of our geography and that contribute to the historic fabric indeed. Based on the volunteering, I think that such kind of contributions of people who work for same purpose will be meaningful within the sense of belonging.

In this respect, on behalf of TMHGF Governing Board, our member associations and affiliated firms, I would like to thank all of you who participated in the fashion show called as “Sun is rising from Nemrut” in Adıyaman and who contributed and supported us and will also contribute and support us in the future. Due to the fact that numbers of people who devote themselves for volunteering activities are decreasing but who are involved in commercial gains, I think that it would be very important to contribute and participate in these activities. On this occasion, I wish to celebrate your Aid Al-Adha and I want to submit my respects and admires.

Hüseyin Öztürk

Turkish Fashion and Apparel Federation
Chairman of Executive Board

TMHGF has signed cooperation protocol with İTKİB İTA and İTHİB



Turkish Fashion and Apparel Federation (TMHGF) have signed a cooperation protocol with İTKİB İTA and İTHİB and have brought prestige to its member firms. By means of protocol, İTKİB İTA that has founded to provide highest added value in the Textile and Ready Clothing will have 20 percent discount for its member firms and affiliated firms from Research and Development center and laboratory facilities. Exhibition area and conference hall are included in the discount services.

Istanbul Textile and Confection Exporter Unions İTA Training, Research and Consultancy Limited Company (İTKİB İTA) that is one of the first Research and Development centers of the Turkish Textile and Ready Clothing has started discount applications for the sector members. By means of the protocol signed with İTKİB İTA, approximately 7 thousands members of Turkish Fashion and Apparel Federation (TMHGF) could be benefited from 20 percent discounted services regarding the Research and Development Center and laboratory facilities.

The signing ceremony regarding the organization of the advantage and obligations for the members of TMHGF has performed in Turkish Exporters Assembly and Foreign Trade Complex yesterday. Protocol text has been signed by İsmail Gülle, President of Istanbul Textile and Rough Materials Exporter Union (İTHİB), Eşref Akın, President of İTKİB İTA and Hüseyin Öztürk, President of TMHGF. Through the protocol, TMHGF members could benefit from the discounted test services in accredited laboratories of İTKİB İTA as well as all Research and development activities, training and consultancy services at 20 percent.

İsmail Gülle, President of İTHİB who made a speech during the signing ceremony has drawn the attention that recent FED decisions have brought a period where the earned money will be more than valuable than past years and on the other hand, the textile and ready clothing that is the sector based on the efforts will be very important because of its innovative production approach.

Hüseyin Öztürk, President of TMHGF said that "we think that this solution part-

nership will be very important to move our services to the ground together with the İTHİB around the world. By means of this cooperation, the member associations of our Federation and the affiliated companies will benefit from the services of İTHİB and İTKİB İTA and each benefit to be provided will return positively to our sector and to our country indeed".

Additionally, the members could benefit from four decare exhibition area of İTKİB İTA, 750 square meters of conference hall and training hall with the capacity of 50 people in discounted rates.





TMHGF BRINGS ANCIENT ANATOLIAN TOWNS TOGETHER WITH FASHION

“Sun is Rising from Nemrut” fashion has bewitched”

THE FASHION CALLED AS “SUN IS RISING FROM NEMRUT” HOSTED BY ADIYAMAN CLOTHING INDUSTRIALISTS ASSOCIATION (AGSD), MEMBER OF TURKISH FASHION AND APPAREL FEDERATION (TMHGF) THAT HAS BEEN PERFORMED BY THE SUPPORT OF KAHTA DISTRICT GOVERNATE AND ISTANBUL AYDIN UNIVERSITY HAS ADMIRER BY THE SPECTATORS AND IT HAS DRAWN THE ATTENTION OF PRESS TOWARDS ADIYAMAN.

In the peak of Nemrut Mountain where enormous mountains are located, the clothing belonged to Commagene period and made from the felt has shown by the organized

fashion show.

Within the scope of the Governing Board Meeting of Turkish Fashion and Apparel Federation that has held in Adiyaman, the clothing prepared by the students of

Fashion Design Department in Istanbul Aydın University have been exhibited in the fashion show.

The professional models and the students of Fashion Design Department in Istanbul

Aydın University have taken the stage for the fashion. After making all necessary organizations, the models wearing the clothes in the tents located on the peak have been seen in the eastern

terrace. The fashion design students have designed the clothes belonged to Commagene period. 37 clothes that have prepared in eight months have exhibited in the fashion show called as "Sun is rising from Nemrut" by inspiring from the sculptures.

The fashion show that has performed under the enormous sculptures of Nemrut Mountain in the height of 2 thousands 206 meters has really attracted the attention. Local and foreign tourists have shown great attention to the fashion that was performed in accompanying with the music. As a result of the event, the letter of appreciation has submitted to the students and models.

Hüseyin Öztürk, President of Turkish Fashion and Apparel Federation stated that they have performed this activity to contribute for the tourism and



he said that "when reviewing the history, we could see that there is not any undeveloped area where the fashion design and Research and Development activities are available. In this sense, we thought that it will not be good to leave this area without making any fashion activities especially in this world heritage and in this area. We wanted to make contribution for tourism".

Metin Esen, District governor of Kahta also talked about the contribution of the

Nemrut Mountain to the peace and he said that "in these lands that granted the peace to the world thousand years ago, different creations will be served to entire world by means of fashion and design. In the sense of introduction and tourism, it will make great contribution to the liveliness that the region is need of.

On the other hand, Rağıp Aras, President of Adıyaman Clothing Industrialists Association emphasized that they wanted to make a contribution to the

promotional activities by organizing such lovely activity in Nemrut Mountain that is one of the eighth wonder of the world.

Additionally, Ayten Gedik, Lecturer in the Fashion Design Department of Istanbul Aydın University said that each costume has designed by the students and They are proud of their students.

Rukiye Gül who is model talked about her different and lovely experience by participating in this fashion show and added that "everything has realized extemporaneously and it was wonderful".

Gizem Doğal who is model said that it was lovely fashion show and she is very happy to be part of this important project.

The invitees have looked on the sunset together with the tourists after the fashion show.



Great opportunity for TMHGF members for English language lessons

TURKISH FASHION AND APPAREL FEDERATION (TMHGF) HAS SIGNED AN IMPORTANT COOPERATION THAT WILL LEAD THE MEMBERS OF SME THAT WORK IN THE EXPORTING ACTIVITIES TO THE SUCCESS IN THE GLOBAL COMPETITION.

TMHGF that signed the cooperation protocol together with the Efinst language schools that have more than 20 year experience in the language, present great advantage to the members by means of national and international training programs and self-training. Thanks to the cooperation protocol, each TMHGF member could benefit from the training programs by special discount.

Hüseyin Öztürk, President of TMHGF who made a speech in the signing ceremony of the Protocol said that they aim at providing every facility to learn English for people who have international connections in the affiliated companies of the sector as much as possible.

Bora Gündüzyeli, General Director of EFINST Language Schools said that this protocol is very important because the exporter SMEs have mostly faced with language problems. "Although they could provide communication in any way, it is more than important to learn English" and he also said that they are ready to provide support in this respect.

On the other hand, Osman

Sait Günteki, President of TMHGF Member of Governing Board and President of Training Committee said that this activity will be important particularly for the business world and he added "when considering that we are poor of time, it is glad to have distance learning or learning on place. Nowadays, the language and particularly English is very

effective communication tool in English business environment and social environment. I wish that this activity will be good for our community and our family.

Ali Bozkan, Member of TMHGF Governing Board emphasized that English is very important language in the globalizing world and he said "one language means one

person" and we should take consideration of learning English to achieve success in the business world.

At the end of the speeches, the cooperation protocol has signed. By means of this protocol, firms that are the member of the TMHGF could benefit from each language training program by discounted prices.





THE MUCH-AWAITED MEETING OF THE HOSIERY, UNDERWEAR AND SWIMWEAR SECTORS

The sales and marketing operations for the IF Expo 2014 Fair have started

The 11th International Istanbul Hosiery and Underwear Fair IFEXPO 2014 is being held by Tüyap at Tüyap Fair and Congress Center during the dates 6 – 8 February 2014, under the umbrella organization of Turkish Fashion and Apparel Federation and with the support of Hosiery Manufacturers Association, All Underwear Manufacturers Association, Denizli Textile and Clothing Manufacturers Association, Aegean Clothing Manufacturers Association and Clothing Subsidiary Manufacturers Association.

IFEXPO 2014 Fair, which is aimed towards the hosiery, underwear and swimwear product groups, which is one of the important niche manufacturing fields where the Turkish textiles sector is a world leader, brings domestic and foreign

industry professionals and our country's largest manufacturers together. Sales and marketing operations of the fair, which undertakes an important role in conveying our country's production power, capacity, collections and niche area products in the fields of hosiery, underwear and swimwear to new markets and different target audiences in the world textiles market, have started with full force.

2014-2015 Autumn/ Winter Creations Are Making Their Debut

2014-2015 Autumn/Winter creations will be presented to the industry in the IFEXPO 2014 Fair, which will host the companies and brands which set the trends in hosiery, underwear and swimwear fashion.

The fair, which brought together a

total of 6,529 domestic and foreign industry professionals from 55 countries with 136 leading companies of the industry in our country in 2013, is observed to make positive contributions towards domestic and exportation goals of the industry with the productive commercial ambiance it creates. Earning the acclaim of its participants and visitors by meeting the seasonal demands of the industry, IFEXPO fair will be the meeting point of vendors and customers coming from across the country and various target foreign countries during 6 – 8 February in 2014.

For more information about IFEXPO 2014, 11th International Istanbul Hosiery and Underwear Fair, which will be held between 6 – 8 February, please visit www.ifexpo.com

TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

AĞUSTOS 2013

	2012 AĞUSTOS 1000 \$	2013 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2013 AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	13 /12 DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	98.646	86.780	-12,0	757.557	14,9	714.580	13,1	-5,7
2 İTALYA	45.121	54.281	20,3	458.030	9,0	541.334	9,9	18,2
3 ALMANYA	32.403	32.743	1,0	260.281	5,1	280.232	5,1	7,7
4 ABD	21.921	24.589	12,2	196.107	3,8	209.114	3,8	6,6
5 İNGİLTERE	22.943	25.668	11,9	198.048	3,9	207.630	3,8	4,8
6 ROMANYA	19.004	22.318	17,4	178.227	3,5	206.748	3,8	16,0
7 BULGARİSTAN	21.603	24.499	13,4	176.372	3,5	191.810	3,5	8,8
8 UKRAYNA	22.510	24.786	10,1	117.216	2,3	172.599	3,2	47,2
9 POLONYA	21.173	22.015	4,0	164.918	3,2	172.175	3,2	4,4
10 MİSİR	18.447	16.212	-12,1	145.627	2,9	161.855	3,0	11,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	323.769	333.890	3,1	2.652.385	52,0	2.858.078	52,4	7,8
11 İSPANYA	13.849	18.230	31,6	132.660	2,6	149.078	2,7	12,4
12 FAS	12.044	13.590	12,8	144.688	2,8	145.414	2,7	0,5
13 İRAN	28.650	19.160	-33,1	199.221	3,9	141.862	2,6	-28,8
14 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	13.625	10.535	-22,7	88.996	1,7	136.654	2,5	53,6
15 TUNUS	12.813	12.926	0,9	103.193	2,0	118.982	2,2	15,3
16 BELÇİKA	10.606	12.024	13,4	85.606	1,7	102.041	1,9	19,2
17 FRANSA	9.865	9.995	1,3	98.401	1,9	99.782	1,8	1,4
18 HOLLANDA	10.881	11.317	4,0	88.141	1,7	99.019	1,8	12,3
19 YUNANİSTAN	6.889	7.502	8,9	84.402	1,7	87.296	1,6	3,4
20 PORTEKİZ	12.980	12.775	-1,6	79.281	1,6	81.375	1,5	2,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	455.971	461.945	1,3	3.756.973	73,7	4.019.579	73,6	7,0
21 SİRBİSTAN	7.108	9.397	32,2	52.772	1,0	69.834	1,3	32,3
22 HONG KONG	5.901	6.334	7,3	54.340	1,1	66.204	1,2	21,8
23 İSRAİL	7.165	8.108	13,2	60.825	1,2	65.152	1,2	7,1
24 CEZAYİR	4.645	6.806	46,5	47.030	0,9	60.718	1,1	29,1
25 SUUDİ ARABİSTAN	6.491	5.543	-14,6	48.310	0,9	57.137	1,0	18,3
26 BREZİLYA	8.929	3.426	-61,6	76.126	1,5	56.863	1,0	-25,3
27 BEYAZ RUSYA	7.086	4.571	-35,5	55.234	1,1	55.893	1,0	1,2
28 MACARİSTAN	6.728	4.382	-34,9	48.180	0,9	49.694	0,9	3,1
29 MERSİN SERBEST BÖLGE	3.247	7.103	118,7	48.811	1,0	47.130	0,9	-3,4
30 İRAK	2.873	3.666	27,8	24.744	0,5	37.092	0,7	49,9
31 LİBYA	2.319	3.943	70,0	19.370	0,4	37.006	0,7	91,0
32 ÖZBEKİSTAN	4.272	3.112	-27,2	24.703	0,5	34.655	0,6	40,3
33 LİTVANYA	3.962	3.698	-1,6	33.011	0,6	32.155	0,6	-2,6
34 ÜRDÜN	4.660	3.887	-16,6	27.809	0,5	31.783	0,6	14,3
35 AVUSTURYA	3.301	2.808	-14,9	23.183	0,5	27.158	0,5	17,1
36 ÇEK CUMHURİYETİ	3.495	2.811	-19,6	29.287	0,6	26.856	0,5	-8,3
37 MAKEDONYA	2.075	3.222	55,3	23.285	0,5	26.475	0,5	13,7
38 EGE SERBEST BÖLGE	2.193	1.190	-45,7	23.658	0,5	23.268	0,4	-1,6
39 LÜBNAN	2.165	2.872	32,7	19.025	0,4	22.070	0,4	16,0
40 HİNDİSTAN	2.215	1.860	-16,0	18.140	0,4	20.803	0,4	14,7
41 MEKSİKA	1.913	1.673	-12,5	15.851	0,3	20.383	0,4	28,6
42 SİRİYE	294	3.308	1.025,5	27.905	0,5	19.113	0,4	-31,5
43 GÜRCİSTAN	2.283	3.556	55,8	18.293	0,4	18.609	0,3	1,7
44 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.802	1.833	1,7	17.139	0,3	18.027	0,3	5,2
45 KOSOVA	1.572	1.747	11,2	10.918	0,2	17.847	0,3	63,5
46 SLOVAKYA	1.869	1.795	-3,9	14.426	0,3	17.740	0,3	23,0
47 BURSA SERBEST BÖLG.	2.398	1.885	-21,4	15.387	0,3	17.737	0,3	15,3
48 DANIŞMARKA	2.175	2.095	-3,7	17.985	0,4	17.311	0,3	-3,7
49 AVRUPA SERBEST BÖLG.	681	1.427	109,6	9.668	0,2	16.974	0,3	75,6
50 KIRGIZİSTAN	1.079	1.772	64,3	12.262	0,2	15.528	0,3	26,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	562.867	571.979	1,6	4.674.650	91,7	5.046.792	92,5	8,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	50.039	45.741	-8,6	423.273	8,3	411.560	7,5	-2,8
AB (27) TOPLAMI	255.705	277.669	8,6	2.230.648	43,8	2.448.251	44,9	9,8
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	612.906	617.720	0,8	5.097.923	100,0	5.458.353	100,0	7,1

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE HAZİR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI
AĞUSTOS 2013

		2012 AĞUSTOS 1000 \$	2013 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012/2013 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	259.588	293.061	12,9	2.307.019	21,8	2.495.158	21,8	8,2
2	İNGİLTERE	187.522	179.979	-4,0	1.429.584	13,5	1.400.321	12,2	-2,0
3	İSPANYA	125.772	135.359	7,6	945.077	8,9	960.124	8,4	1,6
4	FRANSA	87.093	89.137	2,3	701.400	6,6	757.808	6,6	8,0
5	HOLLANDA	75.211	77.495	3,0	571.473	5,4	631.247	5,5	10,5
6	İTALYA	47.256	43.962	-7,0	500.937	4,7	492.256	4,3	-1,7
7	İRAK	20.786	30.241	45,5	232.588	2,2	337.889	2,9	45,3
8	DANİMARKA	38.891	43.744	12,5	322.307	3,0	329.078	2,9	2,1
9	RUSYA FEDERASYONU	35.461	39.623	11,7	250.803	2,4	288.966	2,5	15,2
10	ABD	40.907	38.411	-6,1	296.902	2,8	287.975	2,5	-3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		918.486	971.013	5,7	7.558.090	71,3	7.980.822	69,7	5,6
11	BELÇİKA	35.636	32.081	-10,0	260.030	2,5	273.345	2,4	5,1
12	POLONYA	30.780	37.306	21,2	184.191	1,7	212.667	1,9	15,5
13	UKRAYNA	17.314	37.534	116,8	117.054	1,1	206.751	1,6	76,6
14	İSVEÇ	24.553	25.392	3,4	193.851	1,8	200.544	1,8	3,5
15	SUUDİ ARABİSTAN	10.592	10.006	-5,5	169.277	1,6	185.924	1,6	9,8
16	ROMANYA	19.081	31.057	62,8	104.892	1,0	154.868	1,4	47,6
17	İSRİL	11.595	12.813	10,5	117.781	1,1	126.822	1,1	7,7
18	CEZAYİR	6.419	10.420	62,3	92.759	0,9	103.437	0,9	11,5
19	İSVİÇRE	10.510	9.867	-6,1	101.521	1,0	99.940	0,9	-1,6
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	9.221	10.736	16,4	87.723	0,8	97.058	0,8	10,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.094.188	1.188.227	8,6	8.987.169	84,8	9.642.178	84,2	7,3
21	AVUSTURYA	10.384	12.991	25,1	83.008	0,8	95.340	0,8	14,9
22	LIBYA	7.366	5.950	-19,2	80.466	0,8	84.868	0,7	5,5
23	ÇEK CUMHURİYETİ	10.109	9.262	-8,4	84.713	0,8	84.158	0,7	-0,7
24	SLOVAK CUMHURİYETİ	3.668	12.283	234,9	37.676	0,4	84.066	0,7	123,1
25	KAZAKİSTAN	15.601	9.587	-38,6	107.355	1,0	83.906	0,7	-21,8
26	ESTONYA	9.897	10.685	8,0	64.435	0,6	81.734	0,7	26,8
27	YUNANİSTAN	7.634	9.636	26,2	61.994	0,6	69.394	0,6	11,9
28	NORVEÇ	8.828	9.409	6,6	58.662	0,6	65.634	0,6	11,9
29	AHL SERBEST BÖLGE	9.388	8.462	-9,9	62.683	0,6	65.517	0,6	4,5
30	MİSİR	3.477	3.106	-10,7	51.385	0,5	65.329	0,6	27,1
31	KIRGIZİSTAN	6.329	8.060	27,3	38.151	0,4	62.769	0,5	64,5
32	BULGARİSTAN	8.006	6.971	-12,9	54.913	0,5	58.221	0,5	6,0
33	KANADA	5.604	5.888	5,1	41.603	0,4	46.379	0,4	11,5
34	FİNLANDİYA	4.198	6.130	46,0	26.086	0,2	41.700	0,4	59,9
35	TUNUS	3.369	2.896	-14,0	52.567	0,5	38.720	0,3	-26,3
36	İRLANDA	4.933	4.882	-1,0	40.194	0,4	37.087	0,3	-7,7
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.818	3.390	-29,6	37.246	0,4	36.864	0,3	-1,0
38	LÜBNAN	2.358	2.397	1,7	32.115	0,3	32.196	0,3	0,3
39	ÜRDÜN	1.262	1.718	36,2	22.456	0,2	30.609	0,3	36,3
40	AZERBAYCAN	3.055	4.541	48,7	19.908	0,2	26.184	0,2	31,5
41	LİTVANYA	1.792	5.441	203,6	12.846	0,1	26.106	0,2	103,2
42	KOSOVA	3.784	2.235	-40,9	28.078	0,3	26.046	0,2	-7,2
43	SURİYE	73	1.768	2.324,6	3.593	0,0	25.355	0,2	605,7
44	TRAKYA SERBEST BÖLGE	1.532	2.971	93,9	19.738	0,2	24.800	0,2	25,6
45	KUVEYT	1.302	1.457	12,0	16.140	0,2	22.827	0,2	41,4
46	BOSNA-HERSEK	3.475	4.345	25,1	21.847	0,2	22.772	0,2	4,2
47	HONG KONG	2.959	2.121	-28,3	24.272	0,2	21.933	0,2	-9,6
48	TÜRKMENİSTAN	1.532	1.960	28,0	13.703	0,1	21.536	0,2	57,2
49	GÜRCİSTAN	2.924	2.953	1,0	17.403	0,2	21.325	0,2	22,5
50	FAS	929	1.494	60,8	16.771	0,2	21.165	0,2	26,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.244.771	1.353.216	8,7	10.219.176	96,4	11.066.720	96,6	8,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		48.760	48.589	-0,3	376.468	3,6	390.588	3,4	3,8
AB (27) TOPLAMI		998.555	1.076.457	7,8	8.056.068	76,0	8.538.842	74,5	6,0
TOPLAM HAZİR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.293.531	1.401.805	8,4	10.595.644	100,0	11.457.308	100,0	8,1

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2012 AĞUSTOS 1000 \$	2013 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2013 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	41.141	62.402	51,7	251.299	24,3	308.772	25,6	22,9
2	İTALYA	8.111	10.139	25,0	90.470	8,8	92.115	7,6	1,8
3	ALMANYA	9.733	9.244	-5,0	74.992	7,3	77.231	6,4	3,0
4	İRAK	6.458	5.491	-15,0	50.685	4,9	73.322	6,1	44,7
5	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.513	9.270	105,4	29.976	2,9	51.046	4,2	70,3
6	FRANSA	8.603	9.271	7,8	49.936	4,8	49.526	4,1	-0,8
7	İNGİLTERE	5.795	7.668	32,3	44.422	4,3	45.462	3,8	2,3
8	UKRAYNA	5.488	7.642	39,3	35.302	3,4	44.446	3,7	25,9
9	HONG KONG	3.741	4.614	23,3	31.822	3,1	38.717	3,2	21,7
10	SUUDİ ARABİSTAN	2.168	1.616	-25,4	31.518	3,1	32.873	2,7	4,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		95.750	127.358	33,0	690.421	66,9	813.510	67,3	17,8
11	ABD	3.108	3.141	1,0	19.170	1,9	21.037	1,7	9,7
12	BULGARİSTAN	1.368	1.196	-12,6	13.517	1,3	15.191	1,3	12,4
13	LİTVANYA	415	11.458	2.661,0	1.843	0,2	15.122	1,3	720,7
14	KIRGIZİSTAN	547	1.187	117,0	10.997	1,1	14.752	1,2	34,1
15	HOLLANDA	1.375	1.648	19,9	14.677	1,4	14.267	1,2	-2,8
16	ROMANYA	1.218	1.303	7,0	9.668	0,9	14.174	1,2	46,6
17	KAZAKİSTAN	2.275	1.417	-37,7	18.585	1,8	14.172	1,2	-23,7
18	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.129	1.832	62,3	8.735	0,8	14.140	1,2	61,9
19	İSPANYA	1.480	2.476	67,3	16.119	1,6	13.177	1,1	-18,3
20	AVUSTURYA	1.748	1.008	-42,3	12.407	1,2	11.382	0,9	-8,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		14.662	26.666	81,9	125.718	12,2	147.414	12,2	17,3
21	İSVİÇRE	1.136	1.378	21,3	9.228	0,9	11.133	0,9	20,6
22	GÜNEY KORE	1.073	1.112	3,7	4.405	0,4	10.525	0,9	139,0
23	LIBYA	2.368	1.352	-42,9	10.825	1,0	10.230	0,8	-5,5
24	AZERBAYCAN	684	1.070	56,5	10.031	1,0	10.180	0,8	1,5
25	CEZAYİR	84	363	333,0	5.785	0,6	8.793	0,7	52,0
26	DANİMARKA	1.443	1.024	-29,0	9.435	0,9	8.430	0,7	-10,7
27	MISIR	704	221	-68,6	5.309	0,5	8.031	0,7	51,3
28	TÜRKMENİSTAN	420	786	87,0	7.329	0,7	7.947	0,7	8,4
29	BELÇİKA	1.653	1.402	-15,1	8.552	0,8	7.493	0,6	-12,4
30	İSVEÇ	512	923	80,1	4.663	0,5	7.401	0,6	58,7
31	İSRAİL	742	786	5,9	5.716	0,6	7.323	0,6	28,1
32	KKTC	769	1.109	44,3	5.223	0,5	7.175	0,6	37,4
33	YUNANİSTAN	593	512	-13,6	6.640	0,6	6.828	0,6	2,8
34	TACİKİSTAN	197	230	17,3	4.075	0,4	6.172	0,5	51,5
35	POLONYA	480	526	9,7	5.905	0,6	6.078	0,5	2,9
36	ÖZBEKİSTAN	602	279	-53,7	5.557	0,5	5.913	0,5	6,4
37	UMMAN	84	195	132,4	1.224	0,1	5.782	0,5	372,4
38	YEMEN	0	192	100,0	249	0,0	5.163	0,4	1.977,4
39	ESTONYA	654	676	3,4	3.105	0,3	5.118	0,4	64,8
40	İRAN	277	215	-22,5	2.859	0,3	4.745	0,4	65,9
41	SİRBİSTAN	316	564	78,6	3.716	0,4	4.332	0,4	16,6
42	GÜRCİSTAN	490	613	25,1	5.195	0,5	4.312	0,4	-17,0
43	JAPONYA	907	753	-17,0	5.130	0,5	4.044	0,3	-21,2
44	TUNUS	343	155	-54,9	4.130	0,4	3.978	0,3	-3,7
45	ARNAVUTLUK	225	313	38,8	2.709	0,3	3.405	0,3	25,7
46	NORVEÇ	116	906	678,5	1.333	0,1	3.356	0,3	151,6
47	BEYAZ RUSYA	161	319	97,9	3.255	0,3	2.852	0,2	-12,4
48	KANADA	318	804	153,1	2.349	0,2	2.687	0,2	14,4
49	KOSOVA	294	303	3,0	2.598	0,3	2.674	0,2	2,9
50	SLOVAKYA	27	102	284,1	2.018	0,2	2.586	0,2	28,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		128.084	173.207	35,2	964.685	93,4	1.145.606	94,8	18,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		8.905	5.326	-40,2	67.673	6,6	62.625	5,2	-7,5
AB (27) TOPLAMI		47.413	61.301	29,3	378.637	36,7	401.738	33,3	6,1
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		136.989	178.533	30,3	1.032.358	100,0	1.208.231	100,0	17,0

Kaynak: İTKİB



CANDOSTU

ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU

www.candostuplatformu.org

‘CANDOSTU’ OLUR MUSUN?

Türkiye’de, 22 binin üzerinde hastanın yaşamak için yeni bir organa ihtiyacı var. 60 binden fazla insan, diyaliz makinesine mahkum olmaktan kurtulmayı umut ediyor. Onlar, ‘Candostu’nu bekliyor. Organ bağışına ‘evet’ de, sen de ‘Candostu’ ol. Yaşa, yaşat.



TURKISH
FASHION AND
APPAREL
FEDERATION



TÜRKİYE
MODA VE
HAZIR GIYIM
FEDERASYONU



TÜRKİYE ORGAN NAKLİ KURULUŞLARI
KOORDİNASYON DERNEĞİ

İlkler bizde, bereketi KOBİ'de!



ING KOBİ Bankacılığı, daha önce sunulmamış yenilikler sunuyor. KOBİ'lerin bankacılık yükünü hafifletiyor, onlara zaman kazandırıyor!

Yurtdışına açılmanın en kolay yolu **Dış Ticaret Paketleri**, mevduatını bozdurup tekrar yatırmaya gerek kalmayan **KOBİ Paydos Yok Hesap** ve oturduğun yerden tek SMS ile gümrük ödemesinde kolaylık sağlayan **SMS ile Gümrük Vergisi Ödemesi** ING KOBİ Bankacılığı'nda.

Paran burada değerli.